



univ 2010

CAN CHRISTIANITY INSPIRE A GLOBAL CULTURE?

UNIV Forum 2010

PRESENTATIONS

—
COMUNICACIONES

Forum UNIV 2010

UNIV Forum Scientific Committee, *Can Christianity Inspire a Global Culture? UNIV Forum 2010 Presentations / ¿Puede el cristianismo inspirar una cultura global? Comunicaciones Forum UNIV 2010*, Universidad de Navarra, 2010

© UNIV Forum
www.univforum.org

ISBN 84-8081-208-7

The UNIV Forum is a forum on the principal questions affecting the human person and contemporary society: it is a place for communication and academic debate. Created in 1968, the Forum is currently enjoying its fifth decade of service to university students. The goal of the UNIV Forum is to help students perceive their studies not only as a time of intellectual learning but also as a means of personal dedication to the bettering of society. Among other activities, participants of the forum (most of them freshmen or sophomores), under the direction of a professor, may submit a presentation on the proposed theme for that year. This book contains a selection of the papers delivered in 2010.

El Forum UNIV es un foro de diálogo sobre las principales cuestiones que afectan a la persona y a la sociedad de nuestro tiempo: un punto de encuentro para la comunicación y el debate universitario. Creado en 1968, cuenta ya con más de 40 ediciones. Con esta iniciativa se quiere sensibilizar a los universitarios para que sean capaces de valorar esos años de estudio como un tiempo no sólo de aprendizaje intelectual, sino también de compromiso personal en la mejora de la sociedad. Entre otras actividades, se puede participar en el Forum UNIV elaborando, bajo la dirección de un profesor, una comunicación sobre el tema propuesto para cada año. El presente libro recoge una selección de las comunicaciones presentadas en 2010, la mayoría realizadas por estudiantes de primeros cursos.

UNIV Forum Scientific Committee
Universidad de Navarra

TABLE OF CONTENTS ÍNDICE

The Christian Alternative (<i>University of London</i>)	7
Liderazgo-servidor. Hacia una comprensión antropológica de la empresa (<i>Universidad de Navarra</i>)	19
BRAVAL. Los valores puestos en práctica (<i>Universitat de Barcelona</i>)	30
¿Puede el cristianismo inspirar una cultura global? Una aproximación a la lusitanidad (<i>Universidade Federal Fluminense, Brasil</i>)	39
Tonos cristianos, consensos posibles (<i>Universidad del Rosario, Colombia</i>)	47
Neuroética y neuroteología. Cristianismo, mente, alma y cerebro (<i>Universidad de Navarra</i>)	53
Design and Globalization. Can Graphic Design in Mass Communication Inspire a Global Culture? (<i>University of Notre Dame</i>)	63
The Modern Concept of Economic Development in the Economic Science and the Church's Social Doctrine (<i>Universidade de São Paulo</i>)	69
Población y desarrollo. Visión de la Doctrina Social de la Iglesia (DSI) y el denominado Desarrollo Sostenible (<i>Universidad de la Sabana, Colombia</i>)	77
El quinto pilar (<i>Universidad de Navarra</i>)	85
An Exploration and Critique of Vaclav Havel's <i>The Power of the Powerless</i> (<i>University of Notre Dame</i>)	95
Anorexia espiritual y búsqueda de la autenticidad en una cultura global (<i>Universidad Politécnica de Madrid</i>)	99
Preparing Students as Globally Competitive Nation-Builders: A Key Driver of Internationalization at the Ateneo de Manila University (<i>Ateneo de Manila U.</i>)	105
Laicidad positiva en el nuevo orden internacional: ¿contingencia o necesidad? (<i>Universitat Internacional de Catalunya</i>)	113
The Day the Music Died. Una revaloración íntima del ocio en la juventud posmoderna (<i>Universidad de Navarra</i>)	121
La aventura tailandesa de José Luis Olaizola. Un puente entre Oriente y Occidente (<i>Universidad Complutense de Madrid</i>)	131
CINEMANET. Cine con valores (<i>IESE Business School</i>)	137

CINEMA NET: CINE CON VALORES

Sanz Badía, A.; Tarragó Llobet, P.; Ginel Morales, M. E.; Muñoz Ballell, A.
Univ. Autònoma Barcelona; Univ. Politècnica Catalunya; Univ. Pompeu Fabra; Univ. de Barcelona

Supervisor:
Prof. J. Fontrodona
IESE Business School

ABSTRACT

CinemaNet is an association which tries to promote cinema with values. They do not have much money, and because of that they try to do their best with almost no resources. But this is not the only one problem they have: the association is very young and the director is very old, so they do not know who is going to fill the post of the director when he leaves. CinemaNet organizes a lot of acts related to cinema during the whole year. The situation is approached from the framework of the enterprise, Web 2.0 development and succession issues in nonprofit organizations.

RESUMEN

CinemaNet es una asociación que trata de promover el cine con valores. No tienen mucho dinero, y por eso tratan de hacerlo lo mejor que pueden sin apenas disponer de recursos. Pero este no es el único problema que tienen: la asociación es muy joven y su director es muy mayor, así que no saben quién va a ocupar su puesto cuando se vaya. CinemaNet organiza muchos actos relacionados con el cine a lo largo de todo el año. La situación es abordada desde el marco de la empresa, el desarrollo de web 2.0 y los problemas de sucesión en organizaciones no lucrativas.

INTRODUCCIÓN. ¿Por qué una ponencia en este formato?

Somos un grupo de estudiantes de distintas universidades que hemos hecho un proyecto de redacción de un caso de buenas prácticas bajo la supervisión de profesores del IESE. Pensamos que presentar la ponencia en forma de caso es una buena forma, no sólo de ilustrar y proponer, sino de invitar a pensar; invitar al lector y al oyente a ir más allá de la reflexión que nosotros proponemos.

Al abordar la problemática de las asociaciones sin ánimo de lucro desde un caso concreto es mucho más fácil hacerse cargo de los problemas que tienen. La elección de CinemaNet como objeto de estudio vino dada por dos causas principales, la primera es que propone los valores del humanismo cristiano y una forma de hacer que éstos calen en la entraña de la sociedad. El segundo motivo es que CinemaNet se enfrenta a una problemática a la que tarde o temprano tienen que hacer frente todas estas asociaciones: la primera sucesión.

Muchas de estas iniciativas mueren al no saber sus fundadores darles la continuidad necesaria, por eso proponemos también algunas medidas para evitar que esto ocurra. A lo largo del caso se ilustra la evolución de la asociación a lo largo de la historia y su situación actual. Se explica también la situación de los miembros de la actual junta directiva y los problemas a los que se enfrentan, así como los perfiles de los jóvenes colaboradores que pueden aspirar a ocupar cargos importantes en un futuro próximo.

CINEMANET: CINE CON VALORES

Daniel Arasa nunca se había planteado el tema de la sucesión hasta que durante una comida empezó a debatir el tema con su mujer. Él era el alma de CinemaNet, y no terminaba de ver claro el momento de dejarlo. Aún así empezó a reflexionar, sabía que no podía seguir haciéndose cargo de la institución durante mucho más tiempo. Por otra parte consideraba que aquella era una decisión que debía tomarse con mucha calma, porque la primera sucesión era siempre un momento delicado para cualquier asociación de ese tipo; y más con el crecimiento exponencial que había tenido en los últimos dos años. Además, quedaban muchos otros frentes abiertos acerca de los cuales habría que tomar una decisión en algún momento. Muchos jóvenes voluntarios se habían comprometido estos últimos dos años, y algunos de ellos parecían ser firmes candidatos a la sucesión.

NACIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN

CinemaNet nace en el año 1993 en Barcelona de la mano de Daniel Arasa y un grupo de colaboradores con motivo de la celebración del Año Internacional de la Familia. Adherida al Grup d'Entitats Catalanes de la Família (GEC), una entidad que aglutinaba a varias asociaciones dedicadas al fomento de los valores familiares en el seno de nuestra sociedad, CinemaNet surgió como una actividad provisional, pero en vista del éxito obtenido, el GEC se planteó rápidamente la posibilidad de convertir a CinemaNet en algo permanente. Ésto se plasmó el año 1996, cuando la organización se estructuró de forma separada al GEC sin adquirir aún independencia jurídica.

Uno de los primeros retos a los que se enfrentó el equipo fundador fue pensar un nombre para la organización: algo que, sin mencionarlo directamente, diera a entender que se trataba de promocionar el cine con valores, que no sonara confesional y que resultara atrayente. Al final, y tras barajar varias ideas, se decidieron por CinemaNet ('cine limpio' en catalán).

CinemaNet promovía, desde un punto de vista aconfesional, los valores del humanismo cristiano como valores que podían utilizarse como eje estructural de la familia a través del cine. Tratando de responder a una necesidad de la sociedad actual enfatizada por la disfunción que los mass media producían sobre el entorno familiar, la asociación intentaba promover los valores familiares en el cine "Antes eran la familia y la escuela quienes se hacían cargo de la educación de los hijos, ahora también los medios de comunicación", decía Daniel. Por eso decidieron centrar su actuación alrededor del cine y la influencia que éste podía tener sobre las generaciones futuras. Desde un enfoque muy positivo y alejada de la crítica banal, CinemaNet basaba su crítica cinematográfica en la promoción y análisis de los valores en las películas.

Para promoverlos se crearon los Premios Família (hoy en día uno de los galardones más prestigiosos de CinemaNet). En el marco de estos galardones se entregaba una "Ola de Oro" a

la mejor película con valores y otra a la trayectoria de un actor que hubiese demostrado un respeto hacia los valores promovidos por la asociación tanto dentro como fuera de la gran pantalla.

Poco a poco la estructura creció, aunque Daniel seguía trabajando prácticamente en solitario en el día a día de la organización. En ningún momento se confeccionó un business plan ni nada parecido, simplemente se iba “haciendo camino al andar”, sin saber a dónde les llevaría aquello que estaban empezando. Debemos tener en cuenta que Daniel se dedicó desde muy joven al periodismo. Nacido en Tortosa el año 1944, fue enviado especial a los países de Europa, Oriente Medio y Extremo Oriente y más tarde trabajó como jefe de redacción de la Agencia Europa Press en Cataluña. Daniel se dedicó durante los últimos años a ejercer la docencia en la Universitat Pompeu Fabra y a colaborar con el periódico La Vanguardia. Publicó varios estudios y libros sobre la Guerra Civil Española y la participación catalana y española en la Segunda Guerra Mundial. Siempre estuvo estrechamente vinculado a las organizaciones sin ánimo de lucro promoviendo la defensa de los valores familiares. En la actualidad ocupaba la presidencia del GEC.

Pero pronto el crecimiento fue notable y siendo un brazo ‘en sentido jurídico’ del GEC la organización se veía muy limitada. Al no poseer personalidad jurídica propia no existía la posibilidad de pedir subvenciones a título propio, y los actos con personajes del mundo del cine eran caros, demasiado caros para el pequeño presupuesto del GEC. Además, las limitaciones estructurales limitaban el intento de ampliar el radio de acción de la asociación y así seguir creciendo al ritmo que lo venía haciendo hasta entonces.

INDEPENDENCIA JURÍDICA

Así pues, fue en el año 2003 cuando finalmente se fraguó la independencia de CinemaNet adquiriendo personalidad jurídica propia en el territorio catalán. Daniel vio clave configurar una Junta Directiva con nombre carismáticos del cine y cultura catalana para atraer y dar renombre a la asociación.

El director y escritor Josep Lluís Comerón asumió la presidencia, y las dos vicepresidencias se otorgaron al profesor de Historia del Cine José María Caparrós Lera y al crítico cinematográfico Miguel Fernando Ruíz de Villalobos, ocupando Daniel Arasa el cargo de Director de CinemaNet. Es en junio del mismo año, cuando éste mismodecidió dejar su trabajo en la agencia Europa Press y dedicarse por entero a CinemaNet, al GEC, y a sus labores como docente universitario.

“Al principio le dedicábamos unas pocas horas los domingos por la noche, y así lográbamos ir sacando todo adelante, pero llegó un momento en que todo sigue creciendo y se hizo difícil compatibilizar mi trabajo con CinemaNet”. - comentaba Daniel Arasa.

Poco a poco se fueron creando nuevas actividades. Los premios Familia evolucionaron hasta convertirse en la actual Muestra de Cine Internacional de la Familia, que ya no sólo comprendía las Olas de oro, sino toda una serie de actividades como Cine-fóruns o cursos de guión repartidos a lo largo de todo el año. A su vez, y recuperando el enfoque hacia la juventud, nació también el premio Rovira Beleta¹, con el que se trataba de despertar el interés por el cine

¹ En honor al cineasta barcelonés fallecido y ganador en la segunda edición de los premios Familia (véase Anexo 3 con la lista de los premiados).

entre las jóvenes generaciones de cinéfilos premiando a los mejores guiones realizados. Con el paso del tiempo estos premios acabarían realizándose en el marco del Young Values Film Festival, evento que ampliaría el número de galardones e incluiría un festival de cortos cinematográficos. Además, buscando fortalecer la relación de CinemaNet con la ciudad de Barcelona, la organización impulsaba unos galardones que premiaran las iniciativas cinematográficas relacionadas con la ciudad condal.

LA LLEGADA DE UNA NUEVA GENERACIÓN DE COLABORADORES

También en el año 2003 apareció un joven emprendedor interesado en las actividades que allí se desarrollaban. Impresionado por la energía y pasión con que Daniel llevaba la asociación, Jorge Mira decidió enrolarse en el proyecto. Jorge llegó rápidamente a la conclusión de cuál era el siguiente paso a dar con la asociación: su introducción en internet. Aprovechando sus conocimientos en marketing online y la amplia libertad de acción que Daniel le otorgó, Jorge diseñó y lanzó la primera versión de la página web de CinemaNet.

La llegada de Jorge no solo condicionó el paso hacia el entorno web de la asociación, sino que ayudó a seguir creando un equipo que fortaleciese la organización. A él se debe la incorporación a la asociación de los principales integrantes que acabarían formando la delegación de CinemaNet en Madrid: Juan-Luis Valera como Director de Proyectos en la delegación madrileña y María Dolores Valdés como Responsable de Participación.

Este crecimiento en el territorio español había ido también acompañado con el paso de los años de un crecimiento en número de colaboradores para la realización de actos y eventos. Un ejemplo de ello fueron Isabel Rodríguez Alenza y el joven director Álex Lora que representaban la entrada de aire fresco y el relevo generacional en la estructura de CinemaNet. Ambos, juntamente con Jorge Mira, Juan-Luis Valera y María Dolores Valdés empezaron a tomar protagonismo en la asociación ocupando el puesto de vocales en la Junta Directiva.

LA FINANCIACIÓN DE CINEMANET

Desde sus inicios CinemaNet no buscaba, como cualquier otra organización sin ánimo de lucro, la obtención de beneficios, sino que su principal objetivo era aumentar la difusión de sus ideas y valores mediante la realización de eventos. A pesar de que los colaboradores no recibían una remuneración regular, la organización de los actos y entregas de premios conllevaba una serie de gastos que requerían la obtención de fuentes de financiación. Afortunadamente, CinemaNet contaba con la ayuda de la obra social² de una entidad financiera de ámbito nacional, La Caixa, y la ayuda de una empresa del sector asegurador Fiatc que a pesar de no aportar recursos monetarios, si facilitaba el acceso de la asociación a locales o instalaciones para la organización de eventos. Las ayudas públicas se limitaban a las recibidas por parte de la Diputació de Barcelona, un ente público regional, y eran poco frecuentes, por no decir inexistentes, las ayudas recibidas por parte de la Generalitat de Catalunya o el Ayuntamiento de Barcelona.

Dos fuentes alternativas de financiación eran por un lado la publicidad insertada en la página web, y por otro lado las donaciones que recibía la asociación por parte de algunos de sus

² La legislación española obliga a las cajas de ahorros a dedicar parte de su excedente económico a los actos benéficos sociales en un porcentaje que puede variar según las preferencias de la entidad en particular.

socios. La publicidad, a pesar de que la página web recibía más de 10.000 visitas mensuales en el año 2010³, aportaba una cantidad poco importante a las necesidades de fondos. Las donaciones, por su parte, tenían un carácter esporádico y suponían un volumen muy pequeño en el global de recursos obtenidos por la organización.

ALTERNATIVAS DE FUTURO

Daniel era consciente de que el futuro de CinemaNet pasaba por la mayor obtención de recursos y la ampliación de fronteras de la asociación. Por eso, él mismo se marcaba como uno de los principales objetivos conseguir adquirir personalidad jurídica propia en el territorio español para poder así optar a mayores subvenciones por parte del Ministerio de Cultura. Asimismo, el fundador de CinemaNet ampliaba su punto de mira hacia la internacionalización del proyecto y no descartaba las colaboraciones con asociaciones extranjeras que compartiesen sus mismos ideales como un buen argumento para seguir creciendo. De hecho, y a través de la interfaz web de la asociación, algunos colaboradores europeos y sudamericanos ya empezaban a intervenir en el día a día de las críticas y publicaciones cinematográficas de la web. Ahora bien, ¿era el mejor camino centrarse en la promoción de eventos y actos sociales con el apoyo de la web, o probablemente el futuro de una organización colectiva dedicada a la difusión de valores debía centrarse en la difusión de la web aprovechando los recursos y posibilidades que la web 2.0 ofrecía en materia de redes sociales?

Por un lado, los eventos y actos sociales suponían la mayor parte del presupuesto de CinemaNet y aunque suponían un modo de darle visibilidad, el aumento de visitantes y participación provenía principalmente de la página Web. ¿Debía CinemaNet dedicar más recursos a su página y convertirla en una herramienta 2.0 al 100%? Debemos tener en cuenta que en el año 2010 los blogs, Facebook, MySpace, Wikipedia y YouTube ya eran los emblemas de la web 2.0 construida sobre las tecnologías RSS (Really Simple Syndication). Éstas permitían una sencilla distribución de contenidos, el P2P (para compartir archivos), los podcasts (la incorporación de audio y video) y las wikis (que ofrecían la posibilidad de compartir y corregir conocimiento colectivamente), y se constituían como herramientas básicas para hacer crecer la comunidad y el entorno de las organizaciones.

CinemaNet contaba ya con una cuenta en YouTube, un grupo en Facebook y una serie de bloggers afiliados. Además, Jorge se encargaba de enviar el boletín informativo semanal, el newsletter, que llegaba a más de 2000 usuarios registrados. Entonces ¿Qué más podían hacer para mejorar la comunicación con sus seguidores? Paralelamente a esta decisión estratégica Daniel también se preguntaba qué grado de profesionalidad debía darse a CinemaNet. Hasta la fecha, la austeridad había reinado en el seno de la organización en pro de una mayor realización de eventos, muestra de esto es que el despacho de la vivienda del mismo Daniel se utilizaba como oficina de CinemaNet, y que su mujer ocupaba el cargo de secretaria de la asociación, le ayudaba en algunas tareas o trámites. No obstante, Daniel reconocía que el paso hacia la remuneración y profesionalización de los colaboradores era una condición necesaria para configurar a CinemaNet como una organización sostenible y atractiva, más aún si cabe, pensando en la incorporación de nuevos colaboradores.

LA SUCESIÓN

³ Véase anexo2.

Daniel seguía sentado en la mesa pensando a quién podría ofrecer su cargo como Director CinemaNet. Probablemente, el incombustible carácter de Daniel que tanta admiración había despertado entre sus colaboradores, desvanecía entre ellos cualquier interés por este tema, pero la capacidad de permanencia de la asociación dependía absolutamente de un plan de sucesión inexistente hasta el momento. Esta cuestión, de interés tanto teórico como práctico para los miembros de las asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, se convertía en vital cuando, como en este caso, el fundador y alma de la organización podía decidir retirarse y la transmisión de las responsabilidades que él asumía hasta entonces condicionaría el devenir de la asociación.

Daniel se daba cuenta de que la sucesión en una organización como ésta era notablemente más compleja que la sucesión en una empresa privada, ya sea por el carácter voluntario y no remunerado del cargo como por la gran cantidad de asuntos a los que el nuevo director debería atender.

Tras reflexionar sobre estos temas, Daniel creía que la persona óptima a la que ofrecer el cargo era Jorge Mira, Director de Proyectos en Barcelona, pues su iniciativa, capacidad emprendedora y networking eran razones suficientes para poder confiarle el futuro de la dirección de la organización. No obstante, éste no lo tenía en mente, pues su puesto de Chief Executive Officer en Prestigia Online, la empresa de marketing online que él mismo había fundado, juntamente con sus responsabilidades familiares, le ocupaban gran parte de su tiempo. De hecho, Jorge era partidario de una figura joven y experta en cine como la de Álex Lora para ocupar en un futuro el cargo de Director de la organización.

Otra alternativa en la que el mismo Daniel había pensado era Juan-Luis Valera, el director de proyectos de la delegación de Madrid, persona clave para la expansión del proyecto fuera de Barcelona. Sin embargo, al igual que Jorge, su trabajo profesional y dedicación a otras organizaciones le ocupaban gran parte de sus horas. Además, Juan-Luis Valera creía por otro lado, que la solución lógica al problema sucesorio sería la aceptación del cargo por parte de Jorge.

Finalmente, la última alternativa que Daniel barajaba era la de Álex Lora, un prometedor director cinematográfico. Pese a no tener un perfil directivo y una capacidad organizativa como la de los otros dos candidatos, sus conocimientos cinematográficos podrían ser una de las claves para hacer evolucionar CinemaNet hacia nuevos retos y perspectivas.

Daniel seguía sentado junto a su mujer meditando sobre la cuestión, analizando los perfiles de cada uno de sus colaboradores y pensando cuál de ellos sería el mejor candidato para ocupar su puesto. Al fin y al cabo, se daba cuenta que a pesar de ser una iniciativa creada con mucha ilusión, ganas y trabajo, la sucesión era un tema que comprometía seriamente el futuro de la organización.

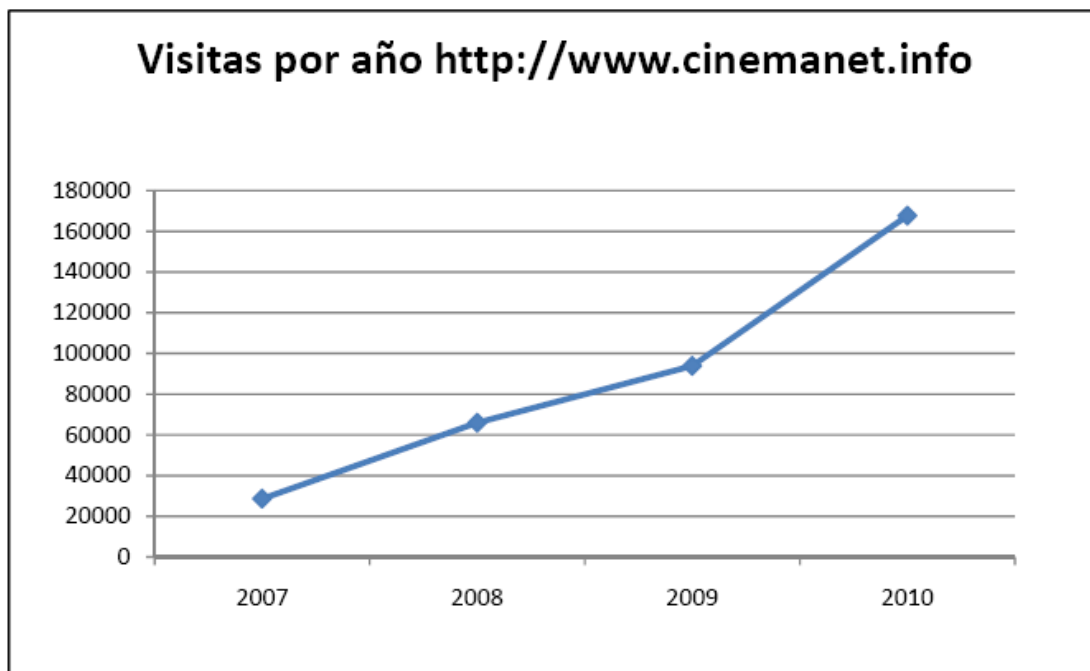
ANEXO 1

Presupuestos anuales CinemaNet (2005- 2009)

	INGRESOS	GASTOS	RESULTADO
Ejercicio 2005	47.210,00 €	52.274,34 €	- 5.064,32 €
Ejercicio 2006	36.892,77 €	31.828,45 €	5.064,32 €
Ejercicio 2007	40.172,87 €	33.709,42 €	6.463,45 €
Ejercicio 2008	49.299,75 €	37.954,09 €	12.345,66 €
Ejercicio 2009	26.060,00 €	31.517,20 €	-5.557,20 €

Fuente: Daniel Arasa

ANEXO 2

Evolución visitas página web CinemaNet⁴

Fuente: Google Analytics

⁴ Las visitas del año 2010 son estimadas en base a las obtenidas hasta el mes de febrero del mismo año.

ANEXO 3

Listado de premiados por CinemaNet⁵**PREMIOS FAMILIA (OLAS DE ORO)**

AÑO	PELÍCULA	PERSONAJE
1996	Sentido y sensibilidad	Josep-Lluís Comerón
1997	La habitación de Marvin	Francisco Rovira-Beleta
1998	Estación Central de Brasil	Tony Leblanc
1999	Solas	María Isbert
2000	El Bola/Una historia verdadera	Mary Carrillo
2001	Las flores de Harrison	Asunción Balaguer
2002	Escape to paradise/Lugares comunes	María Galiana
2003	Goodbye Lenin	Alfredo Landa
2004	Una película hablada	Mel Gibson
2005	Las llaves de casa	Conrado San Martín
2006	World Trade Center	Manolo Escobar
2007	Liberio	Joan Pera
2008	Bella/Cometas en el cielo/ Lars y una chica de verdad	Montserrat Carulla

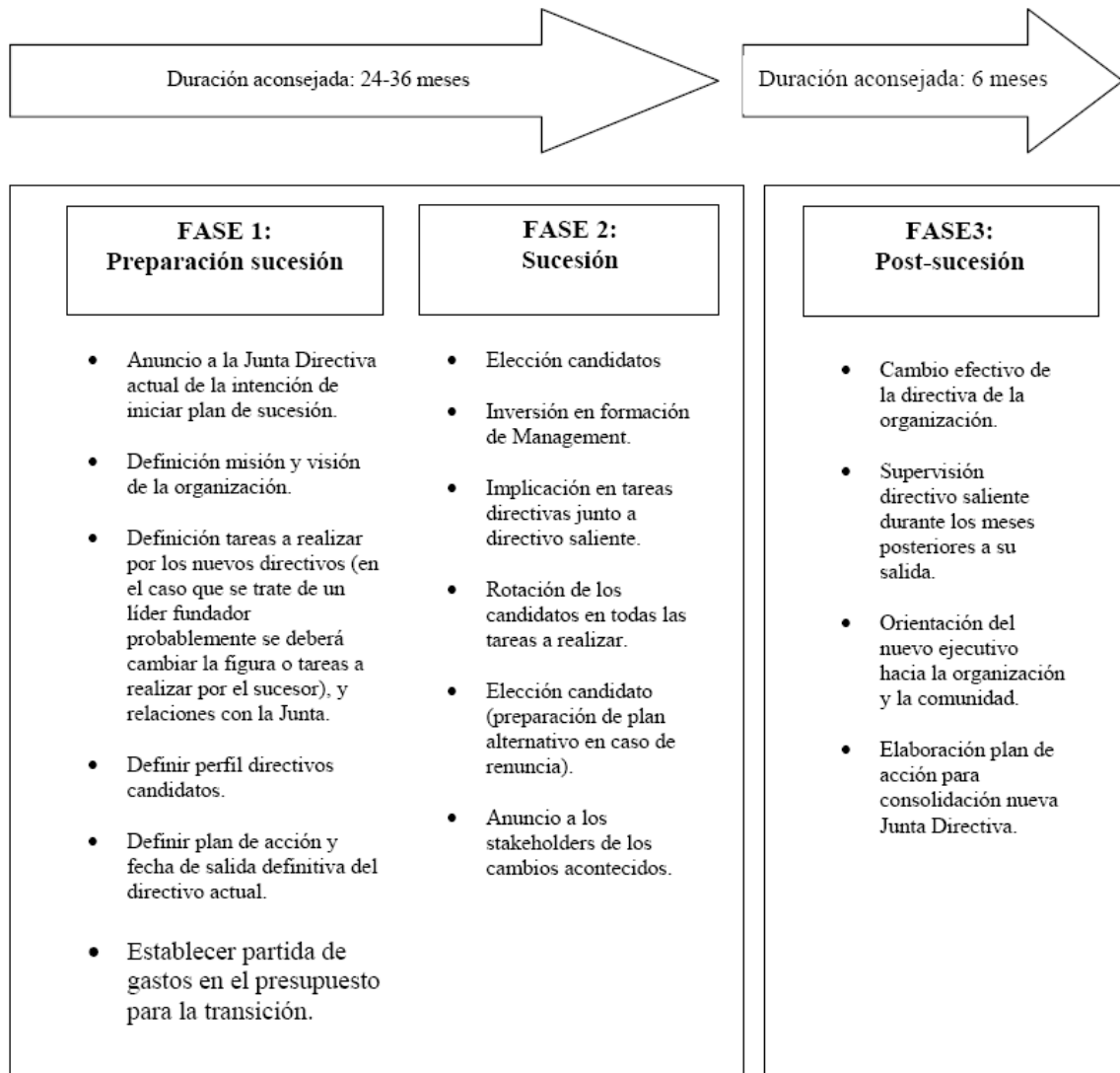
PREMIOS ROVIRA-BELETA

AÑO	CATEGORÍA 19-30 AÑOS	CATEGORÍA 12-18 AÑOS⁵
2000	-	-
2001	Jaume Figa Vaello	-
2002	Lluís de Solà	-
2003	Susana Lopez Rubio	José María Solanes
2004	David Barreiro Rodriguez	-
2005	Laura Merino	-
2006	Jesús Méndez Cestero	-
2007	Alberto Froufe Sánchez	-
2008	Pablo Larcuen	-

Fuente: <http://www.cinemanet.info>⁵ A partir del año 2003 la categoría pertenece a la edad comprendida entre los 16 y los 18 años.

ANEXO 4

Plan de sucesión para organización sin ánimo de lucro



Fuente: elaboración propia

Bibliografía

- "A guide for executive Directors and Boards" The Annie E. Casey Foundation, volume 3.
- Wolfred, Tim "Stepping Up: A Board's Challenge in Leadership Transition" in The Nonprofit Quarterly
- Price, Mindy Lubar. "Succession Planning and Sustainability in Nonprofit Organizations" in The Executive Transition Initiative

Webs consultadas

- <http://www.cinemanet.info>
- <http://www.transitonguides.com>
- <http://www.compasspoint.org>
- <http://philanthropy.com>
- <http://www.boardnetusa.com>