

# **NACIDOS DIGITALES:**

## **UNA GENERACIÓN FRENTE A LAS PANTALLAS**

*Xavier Bringué  
y Charo Sádaba (coords.)*

INSTITUTO DE CIENCIAS PARA LA FAMILIA

# NACIDOS DIGITALES: UNA GENERACIÓN FRENTE A LAS PANTALLAS

Coordinadores:

*Xavier Bringué Sala*  
*Charo Sádaba Chalezquer*

Autores:

*Fernando García • Ignasi de Bofarull*  
*Mercedes Montero • Concepción Naval*  
*José Fernández Cavia • Pablo García Ruiz*  
*Idoia Portilla • Jorge Tolsá*

EDICIONES **RIALP**

© Copyright 2009, Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba Chalezquer  
Instituto de Ciencias para la Familia. Universidad de Navarra.  
Ediciones Rialp, S. A.

ISBN: 978-84-321-3748-8  
Depósito legal: M. 45.380-2009

Fotocomposición: Gráficas Anzos, S. L.  
Impreso en Gráficas Anzos, S. L. - Fuenlabrada (Madrid)

*Printed in Spain* - Impreso en España

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	11
--------------------	----

## CAPÍTULO I UNA NUEVA GENERACIÓN, UN NUEVO OBJETO DE ESTUDIO

1. Introducción .....	13
2. Una generación equipada, una generación dedicada .....	15
3. Nuevos y viejos riesgos .....	18
4. ¿Una generación protegida? .....	22
5. La función mediadora de la familia .....	25
6. La escuela factor educativo esencial .....	26
7. Las pantallas como elemento de socialización .....	28
8. Un nuevo panorama para la comunicación comercial .....	30
9. El metaanálisis: Estudio del camino recorrido .....	31

## CAPÍTULO II UN CONTEXTO CULTURAL: LOS HIJOS DE LA GENERACIÓN DEL 68

1. La generación paterna: Los hermanos pequeños del 68 .....	33
2. España en su mejor momento .....	36
3. La transformación de la familia .....	38
4. La cultura juvenil .....	40

**CAPÍTULO III**  
**CONTEXTO EDUCATIVO:**  
**HIJOS DE LA LOGSE**

1. Introducción .....	45
2. Una educación, un marco socio-cultural .....	45
3. ¿Y en la escuela? .....	49
4. La globalización .....	54
5. Educación moral y cívica .....	56
6. Reflexión final .....	56

**CAPÍTULO IV**  
**LA GENERACIÓN INTERACTIVA**

1. Descripción general: método y muestra .....	59
2. El entorno escolar .....	65
3. Internet o la pantalla que todo lo envuelve .....	70
4. Una generación movilizada .....	93
5. La inexorable llamada de los videojuegos .....	103
6. La televisión: pantalla primogénita, pantalla reinante .....	110

**CAPÍTULO V**  
***BEDROOM CULTURE* O LA REPÚBLICA**  
**INDEPENDIENTE DE MI DORMITORIO**

1. De qué tipo de adolescentes hablamos .....	121
2. Definición de la <i>bedroom culture</i> .....	123
3. Génesis de una emancipación digital .....	126
4. Etnografía de la república independiente de mi habitación .....	130
5. Brecha digital, alfabetización en los media y supervisión parental ..	138

**CAPÍTULO VI**  
**TELEVISIÓN: ¿OCASO O AMANECER?**

1. Introducción .....	141
2. ¿Internet o la televisión? Dos aspirantes a un único trono .....	143
3. Pantallas y desplazamiento de actividades .....	149
4. Relación de la televisión con otras actividades .....	154
5. Una generación heterogénea .....	154

## CAPÍTULO VII COMPRAR LA MADUREZ

1. Introducción .....	169
2. La publicidad en la sociedad actual .....	172
3. Publicidad, niños y adolescentes .....	174
4. La generación interactiva frente a la publicidad .....	178
5. Tipología de las compras individuales y autónomas .....	181
6. Influencias en la decisión de compra .....	183
7. Actitud hacia la publicidad .....	186
8. Recuerdo de la publicidad .....	189
9. Conclusiones .....	189

## CAPÍTULO VIII NO SOY YO: SOY MI RED SOCIAL

1. Introducción .....	193
2. Grupos de iguales y elecciones de consumo .....	195
3. «Subculturas» compartidas .....	198
4. Lealtad de marca y gestión (¿manipulación?) de los sentimientos ..	203
5. La ambivalencia del consumo societario .....	207

## CAPÍTULO IX ¿QUÉ HAY ENTRE LOS NIÑOS Y SUS PANTALLAS? LA ESCUELA Y LA FAMILIA COMO FACTORES DE MEDIACIÓN

1. Introducción .....	211
2. Las pantallas al servicio del aprendizaje .....	212
3. Atención a la diversidad .....	212
4. Aprender a aprender .....	214
5. La escuela tiene un importante reto .....	216
6. ¿Querer es poder? .....	217
7. Progenitores interactivos .....	221
EPÍLOGO: UNA GENERACIÓN EN UN ENTORNO COMPLEJO .....	227
BIBLIOGRAFÍA .....	231
AUTORES .....	243