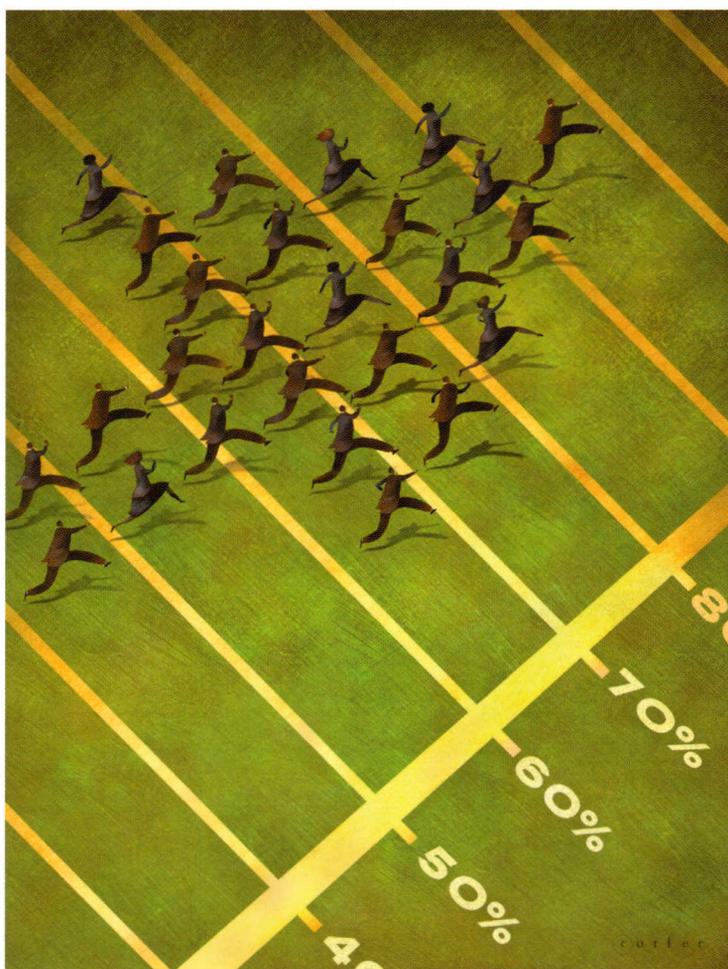


# Economía básica para comunicadores

Tercera edición

Alfonso Vara Miguel



**EUNSA**

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, total o parcial, de esta obra sin contar con autorización escrita de los titulares del *Copyright*. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Artículos 270 y ss. del Código Penal).

Primera edición: Octubre 2005  
Segunda edición: Marzo 2007  
Tercera edición: Septiembre 2009

© 2009. Alfonso Vara Miguel  
Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA)

ISBN: 978-84-313-2655-5  
Depósito legal: NA 2.589-2009

Ilustración de cubierta: *Dave Cutler*. Illustration Stock

Tratamiento: PRETEXTO. Estafeta, 60. Pamplona

Impreso en: GRAPHYCEMS, S.L. Pol. San Miguel. Villatuerta (Navarra)

Printed in Spain – Impreso en España

---

Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA)  
Plaza de los Sauces, 1 y 2. 31010 Barañáin (Navarra) - España  
Teléfono: +34 948 25 68 50 - Fax: +34 948 25 68 54  
e-mail: info@eunsa.es

# ÍNDICE

## TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

1. Economía y comunicación .....	13
2. La economía, objeto de estudio .....	15
3. El hombre, un ser que necesita .....	18
4. El problema de la escasez .....	19
5. La toma de decisiones .....	20
6. El mercado: sistemas y pensamientos económicos .....	25
7. La economía como ciencia .....	27
8. Las herramientas de los economistas: modelos y supuestos .....	30

## TEMA 2 LA OFERTA Y LA DEMANDA

1. ¿Por qué existen los mercados? .....	33
2. El funcionamiento de los mercados: oferta y demanda .....	36
3. El equilibrio de mercado .....	46
4. La elasticidad: noción y aplicación .....	53

## TEMA 3 LOS FALLOS DEL MERCADO

1. La eficiencia del mercado y los fallos del mercado .....	67
2. Las externalidades o efectos-difusión .....	68

3. Los bienes públicos .....	72
4. Mercados competitivos y no competitivos .....	78
5. La información asimétrica .....	91
6. El control de los precios y de los bienes .....	94

TEMA 4  
LA EMPRESA

1. La empresa, agente económico .....	99
2. La función de producción .....	100
3. Los costes de producción .....	104
4. Los beneficios de las empresas competitivas .....	110
5. La información contable de las empresas .....	112

TEMA 5  
DE LA MICROECONOMÍA A LA MACROECONOMÍA. EL PIB

1. De la micro a la macroeconomía .....	123
2. Las políticas macroeconómicas .....	124
3. Las variables macroeconómicas: el PIB .....	129
4. El PIB desde tres enfoques posibles: el producto, el gasto y la renta .....	138
5. Distribución de la renta en España .....	144

TEMA 6  
EL DINERO, LA BANCA Y EL SISTEMA MONETARIO

1. Concepto de dinero .....	149
2. Los bancos y la creación de dinero .....	154
3. El Banco Central y la política monetaria .....	161

TEMA 7  
EL ESTADO Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. Introducción .....	169
2. Las funciones económicas del Estado .....	171
3. La actividad económica del Estado: los presupuestos generales .....	174

ÍNDICE

4. La política fiscal: cómo influye el Estado en el consumo, el ahorro y la inversión .....	191
---	-----

TEMA 8

LOS MERCADOS FINANCIEROS: LA BOLSA

1. Noción y características generales de la Bolsa .....	202
2. Activos financieros negociables en la Bolsa .....	211
3. Los índices bursátiles .....	213
4. Factores influyentes en la Bolsa .....	219
5. Operaciones bursátiles especiales: OPA y OPV .....	223

Tema 9

LA INFLACIÓN

1. Concepto y medición de la inflación .....	227
2. El IPC en España .....	233
3. Las causas de la inflación .....	239
4. Los efectos de la inflación .....	241

Tema 10

EL MERCADO DE TRABAJO. EL PARO

1. El mercado de empleo .....	245
2. La medición del paro .....	249
3. Las causas del paro .....	255
4. Soluciones para el paro .....	259