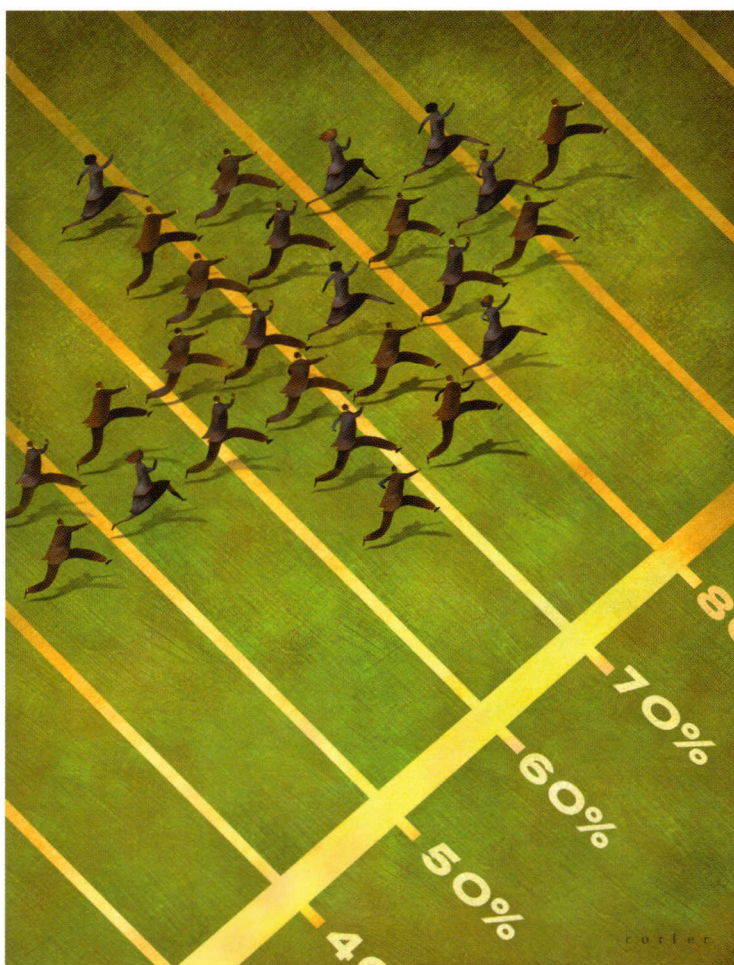


Economía básica para comunicadores

Tercera edición

Alfonso Vara Miguel



EUNSA

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, total o parcial, de esta obra sin contar con autorización escrita de los titulares del *Copyright*. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Artículos 270 y ss. del Código Penal).

Primera edición: Octubre 2005
Segunda edición: Marzo 2007
Tercera edición: Septiembre 2009

© 2009. Alfonso Vara Miguel
Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA)

ISBN: 978-84-313-2655-5
Depósito legal: NA 2.589-2009

Ilustración de cubierta: *Dave Cutler*. Illustration Stock

Tratamiento: PRETEXTO. Estafeta, 60. Pamplona

Impreso en: GRAPHYCEMS, S.L. Pol. San Miguel. Villatuerta (Navarra)

Printed in Spain – Impreso en España

Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA)
Plaza de los Sauces, 1 y 2. 31010 Barañáin (Navarra) - España
Teléfono: +34 948 25 68 50 - Fax: +34 948 25 68 54
e-mail: info@eunsa.es

ÍNDICE

TEMA 1

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

1. Economía y comunicación	13
2. La economía, objeto de estudio	15
3. El hombre, un ser que necesita	18
4. El problema de la escasez	19
5. La toma de decisiones	20
6. El mercado: sistemas y pensamientos económicos	25
7. La economía como ciencia	27
8. Las herramientas de los economistas: modelos y supuestos	30

TEMA 2

LA OFERTA Y LA DEMANDA

1. ¿Por qué existen los mercados?	33
2. El funcionamiento de los mercados: oferta y demanda	36
3. El equilibrio de mercado	46
4. La elasticidad: noción y aplicación	53

TEMA 3

LOS FALLOS DEL MERCADO

1. La eficiencia del mercado y los fallos del mercado	67
2. Las externalidades o efectos-difusión	68

3. Los bienes públicos	72
4. Mercados competitivos y no competitivos	78
5. La información asimétrica	91
6. El control de los precios y de los bienes	94

TEMA 4
LA EMPRESA

1. La empresa, agente económico	99
2. La función de producción	100
3. Los costes de producción	104
4. Los beneficios de las empresas competitivas	110
5. La información contable de las empresas	112

TEMA 5
DE LA MICROECONOMÍA A LA MACROECONOMÍA. EL PIB

1. De la micro a la macroeconomía	123
2. Las políticas macroeconómicas	124
3. Las variables macroeconómicas: el PIB	129
4. El PIB desde tres enfoques posibles: el producto, el gasto y la renta	138
5. Distribución de la renta en España	144

TEMA 6
EL DINERO, LA BANCA Y EL SISTEMA MONETARIO

1. Concepto de dinero	149
2. Los bancos y la creación de dinero	154
3. El Banco Central y la política monetaria	161

TEMA 7
EL ESTADO Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. Introducción	169
2. Las funciones económicas del Estado	171
3. La actividad económica del Estado: los presupuestos generales	174

ÍNDICE

4. La política fiscal: cómo influye el Estado en el consumo, el ahorro y la inversión	191
---------------------------------------------------------------------------------------------	-----

TEMA 8

LOS MERCADOS FINANCIEROS: LA BOLSA

1. Noción y características generales de la Bolsa	202
2. Activos financieros negociables en la Bolsa	211
3. Los índices bursátiles	213
4. Factores influyentes en la Bolsa	219
5. Operaciones bursátiles especiales: OPA y OPV	223

Tema 9

LA INFLACIÓN

1. Concepto y medición de la inflación	227
2. El IPC en España	233
3. Las causas de la inflación	239
4. Los efectos de la inflación	241

Tema 10

EL MERCADO DE TRABAJO. EL PARO

1. El mercado de empleo	245
2. La medición del paro	249
3. Las causas del paro	255
4. Soluciones para el paro	259