

**CUADERNOS
DE
TRABAJO**

10

Alfonso Nieto

**el concepto
de empresa
periodística**

**UNIVERSITAS
STUDIORUM
NAVARRENSIS**



UNIVERSIDAD DE NAVARRA • INSTITUTO DE PERIODISMO

CUADERNOS DE TRABAJO DE PERIODISMO

1. JUAN PABLO DE VILLANUEVA, *La dinámica y el valor de la opinión pública.*
2. ANA MARÍA CALZADA, *La prensa navarra.*
3. I SEMANA DE ESTUDIOS PARA PERIODISTAS, *Técnica y contenidos de la información.*
4. ANTONIO MELICH MAIXE, *La influencia de la imagen en la sociedad de masas.*
5. FRANCISCO LÓPEZ-FÉLIX, *Dialéctica de la información.*
6. GUADALUPE FERCHEN, *Neue Zürcher Zeitung.*
7. II SEMANA DE ESTUDIOS PARA PERIODISTAS, *Las secciones en la información de actualidad.*
8. JOSÉ ORTEGO COSTALES, *Noticia, actualidad, información.*
9. ANGEL FAUS BELAU, *La ciencia periodística de Otto Groth.*
10. ALFONSO NIETO, *El concepto de Empresa Periodística.*

© EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA, S. A.

PAMPLONA. ESPAÑA

D. L. NA 437.—1967

Impreso por EDITORIAL GOMEZ, S. L. GORRITI, 32. PAMPLONA, 1967

INDICE

	PAGINAS
INTRODUCCIÓN	11
I. LA EMPRESA MERCANTIL	
1. Delimitación del tema	17
2. Empresa y sociedad mercantil	22
II. CONCEPTO DE EMPRESA PERIODISTICA	
1. Objeto de la Empresa Periodística	29
2. Los principios editoriales	31
3. Elementos personales: especial referencia a los lectores ...	33
4. Medios económicos	37
5. Las relaciones comerciales	40
6. Concepto de Empresa Periodística	41
III. EL CONCEPTO DE EMPRESA PERIODISTICA EN LA LEGISLACION ESPAÑOLA VIGENTE	
1. Doble concepción de la Empresa Periodística	45
A. La Empresa Periodística sometida a legislación especial	46
B. Exclusiva aplicación de la legislación común	49
2. La Ley de Prensa e Imprenta española	55
A. Régimen especial	56
B. El principio de libertad de Empresa	59
C. Calificación por el objeto	62

IV. NATURALEZA DE LA EMPRESA PERIODISTICA

1. Características de su actividad	67
2. Fases de realización de la idea empresarial	69
3. La "materialización" de la idea empresarial, tarea de la redacción	72
4. La redacción como "co-empresario"	75
5. Formas de integración de las redacciones en las Empresas Periodísticas	77
A. Integración directa en la Empresa	79
B. Integración a través de la sociedad mercantil	81