



LA EMPRESA PERIODISTICA
EN ESPAÑA / Alfonso Nieto

LA EMPRESA PERIODISTICA
TEATRO

ALFONSO NIETO TAMARGO

LA EMPRESA PERIODISTICA EN ESPAÑA

Este libro fue realizado merced a la Ayuda a
la Investigación que la Fundación Juan March
concedió al autor en el año 1970.

© Copyright 1973 by Alfonso Nieto Tamargo y
Ediciones Universidad de Navarra, S. A.
Ronda de Barañain, 1. Barañain-Pamplona (España)

Portada: Arje
ISBN 84-313-0316-6
Depósito Legal. M. 40.794.—1973
Printed in Spain - Impreso en España
Raycar, S. A. Matilde Hernández, 27. Madrid-19

EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA, S. A.
PAMPLONA, 1973

INDICE GENERAL

	<u>Págs.</u>
PROLOGO	9
1. INTRODUCCION	13
1.1. DELIMITACIÓN DEL CONCEPTO DE EMPRESA PERIODÍSTICA	14
1.2. AMBITO DEL ESTUDIO	17
1.3. METODOLOGÍA	19
2. ASPECTOS JURIDICOS	29
2.1. EL PRINCIPIO DE LIBERTAD DE EMPRESA PERIODÍSTICA: CONSIDERACIONES PREVIAS	29
2.2. LA EMPRESA PERIODÍSTICA EN LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA ANTERIOR A LA VIGENTE LEY DE PRENSA E IMPRENTA	33
2.3. LA EMPRESA PERIODÍSTICA EN LA LEY DE PRENSA E IMPRENTA DE 18 DE MARZO DE 1966	39
	263

	Págs.
2.3.1. Concepto legal de empresa periodística ...	40
2.3.2. Requisitos de constitución ...	42
2.3.3. Preceptos de la Ley de Prensa e Imprenta que se refieren a la actividad mercantil de la empresa periodística ...	44
2.4. EL REGISTRO DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS ...	46
2.4.1. La inscripción en el Registro de Empresas Periodísticas: naturaleza jurídica ...	46
2.4.2. El expediente de inscripción en el Registro de Empresas Periodísticas ...	47
2.4.3. Resolución del expediente de inscripción ...	48
2.4.4. Régimen jurídico de las empresas de prensa estatales o paraestatales ...	51
2.5. LA JUNTA DE FUNDADORES ...	52
2.6. CONSIDERACIONES JURÍDICO-ECONÓMICAS SOBRE LAS ACTUALES EMPRESAS PERIODÍSTICAS ESPAÑOLAS ...	56
2.7. DIARIOS DE INFORMACIÓN GENERAL QUE SON DE PROPIEDAD PRIVADA ...	67
2.8. DIARIOS DE INFORMACIÓN GENERAL QUE SON PROPIEDAD DE ORGANISMOS DEL ESTADO ...	89
2.8.1. Introducción ...	89
2.8.2. Prensa del Movimiento ...	89
2.8.3. Prensa Sindical ...	94
2.8.4. Otros periódicos de entidades estatales ...	96
2.8.5. Algunas conclusiones ...	97
3. ESTRUCTURA ECONOMICA ...	101
3.1. CONSIDERACIONES PREVIAS ...	101
3.2. ANÁLISIS DE TIRADA Y DIFUSIÓN DE EJEMPLARES ...	118
3.3. INGRESOS ...	130
3.3.1. Ventas ...	132

	Págs.
3.3.2. Suscripciones ...	141
3.3.3. Publicidad ...	146
3.4. GASTOS ...	158
3.4.1. Personal ...	163
3.4.2. Información ...	165
3.4.3. Papel ...	167
3.4.4. Otras materias primas ...	178
3.4.5. Gastos generales y gastos de distribución ...	179
3.5. CONCLUSIONES ...	181
4. ASPECTOS FINANCIEROS ...	187
4.1. PLANTEAMIENTO DE LA CUESTIÓN ...	187
4.2. ANÁLISIS DE BALANCES ...	191
4.2.1. De empresas periodísticas con titularidad privada ...	196
4.2.2. De la Prensa del Movimiento ...	204
4.3. AYUDAS DEL ESTADO A LA PRENSA DIARIA ...	207
5. ESTRUCTURA Y ORGANIZACION ...	217
5.1. EL PERSONAL DE LAS EMPRESAS PERIODÍSTICAS ESPAÑOLAS ...	218
5.2. DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN ...	223
5.3. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA PERIODÍSTICA ...	242
5.4. DIARIOS NACIONALES Y DIARIOS REGIONALES ...	253
INDICE DE DIARIOS ...	259
INDICE GENERAL ...	263