

# Profesionales para un futuro globalizado

Actas del XVII  
Congreso Internacional  
de Comunicación

Facultad de Comunicación  
Universidad de Navarra



un

50 aniversario  
1952-2002

Ediciones  Eunate

COMUNICADORES  
PARA UN FUTURO  
GLOBALIZADO

ACTAS DE LAS XVII JORNADAS  
INTERNACIONALES DE LA COMUNICACIÓN

FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Jorge Latorre  
Alfonso Vara  
Francisco Javier Pérez-Latre  
(Editores)



Ediciones Eunate

### COMITÉ ORGANIZADOR

Jorge Latorre, Francisco J. Pérez-Latre, Alfonso Vara, Ruth Gutiérrez, Montse Díaz

### SECRETARIA EJECUTIVA

Adriana Ilundáin

### COMITÉ CIENTÍFICO

Presidenta: María Teresa La Porte (Universidad de Navarra).

Ángela Powers (Northern Illinois University), Alan Albarran (University of North Texas), Thomas Cooper (Emerson College), Phill Brooks (University of Missouri), Jordi López Botey (Universidad Ramon Llull), Manuel Martín Algarra (Universidad de Vigo), Karen Sanders (University of Sheffield).

© Ediciones Eunat

© Carlos Barrera, Frank Morgan, Katrina Lee, Jürgen Wilke, César Mauricio Velásquez, Juan de los Ángeles, Francisco J. Pérez-Latre, Mercedes Montero, Cristina Etayo, Xavier Bringué, Xavier Oliver, Mónica Codina, Jordi López, Alejandro Navas, Natalia Rodríguez, José Javier Sánchez Aranda, Roberto Rodríguez, Alfonso Méndiz, Montserrat Herrero, Carlos Elías, Ruth Gutiérrez, David Caldevilla, Marta García, Hildegart González, Ana María Sedeño, Luis Benjamín Romero, David Torres, Ana María Almansa, David Domingo, José Alberto García-Avilés, Julia González, Xosé López, Marita Otero, Andoni Orrantia, Migdalia Pineda, Inmaculada Postigo, Ramón Salaverría, Jorge Latorre, Carles Pont, Teresa Sádaba, Cristina Zurutuza, María Luisa Sánchez, José Manuel Susperregui, Carlos Ortiz, Carlos Larrea, Christopher D. Tulloch, Ángel Arrese, Alfonso Vara, Marina Cabada, Pedro Calvo, Elena Gutiérrez, Elena Izco, Lluïsa Piqué, Juan Manuel Roca.

ISBN: 84-7768-143-0

Depósito Legal: NA-2742-2003

Imprime: Garrasi. Avd. Barañáin, 52. Pamplona

Printed in Spain-Impreso en España

## ÍNDICE

FOREWORD.....	11
PRESENTACIÓN.....	13

### PONENCIAS

Los orígenes de los estudios de comunicación en la Universidad de Navarra.....	19
Carlos Barrera	
Hacia la nueva humanidad: una educación profesional para los medios de comunicación.....	33
Frank Morgan	
Dar forma a las noticias para su retransmisión: algunas ideas para profesionales e investigadores.....	47
Katrina Lee	
La historia de los estudios sobre la comunicación: orígenes y cimientos culturales.....	65
Jürgen Wilke	
Experiencias en la cobertura del conflicto colombiano.....	85
César Mauricio Velásquez Ossa	

### COMUNICACIONES

#### PROPUESTAS DE NUEVOS CURRÍCULA Y PRESENTACIÓN DE PLANES DE ESTUDIO

El modelo EACA/UN para la enseñanza de la comunicación comercial en Europa.....	95
Juan de los Ángeles, Francisco J. Pérez Latre, Mercedes Montero, Cristina Etayo, Xavier Bringué, Xavier Oliver (Universidad de Navarra)	

<b>Enseñanza de la disciplina deontológica de la comunicación.....</b>	<b>105</b>
Mónica Codina (Universidad de Navarra)	
<b>La Universidad Ramón Llull: suma de modelos para una universidad única .....</b>	<b>111</b>
Jordi López (Universitat Ramón Llull)	
<b>La formación de profesionales en Alemania, Austria y Suiza .....</b>	<b>123</b>
Alejandro Navas (Universidad de Navarra)	
<b>Notas para la enseñanza universitaria de las Relaciones Públicas en un mundo globalizado .....</b>	<b>135</b>
Natalia Rodríguez (Universidad de Navarra)	
<b>Incidencia de la formación académica en las actitudes profesionales de los periodistas españoles .....</b>	<b>147</b>
José Javier Sánchez-Aranda y Roberto Rodríguez (Universidad de Navarra)	
<b>Hacia una Teoría de la publicidad: contenidos, modelos teóricos y planteamientos epistemológicos .....</b>	<b>161</b>
Alfonso Méndiz (Universidad de Málaga)	
<b>FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA</b>	
<b>Un alegato a favor de la ética no aplicada .....</b>	<b>175</b>
Montserrat Herrero (Universidad de Navarra)	
<b>La precariedad laboral en el periodismo actual: una propuesta para combatirla desde la formación .....</b>	<b>183</b>
Carlos Elfas (Universidad Carlos III de Madrid)	
<b>Apuntes para una docencia del cine: <i>ficcionalizar la vida</i>.....</b>	<b>193</b>
Ruth Gutiérrez Delgado (Universidad de Navarra)	
<b>La comunicación persuasiva en la aldea global.....</b>	<b>203</b>
David Caldevilla (Universidad Complutense de Madrid)	
<b>Orígenes y evolución de la Teoría de la Publicidad: proceso histórico de su configuración como disciplina académica.....</b>	<b>215</b>
Alfonso Méndiz (Universidad de Málaga)	

**¿Por qué hay que estudiar Historia de la Publicidad?** ..... 233  
Mercedes Montero (Universidad de Navarra)

**Educación para la reflexión** ..... 251  
Francisco Javier Pérez Latre (Universidad de Navarra)

### DESAFÍOS DE LA GLOBALIZACIÓN

**Ante el bucle homogéneo** ..... 261  
Marta García Aller (Universidad Carlos III de Madrid)

**Comunicación para el desarrollo, materia imprescindible  
en un mundo globalizado** ..... 271  
Hildegart González (Universidad de Navarra)

**Música y globalización. La tecnología y las nuevas perspectivas  
en la industria discográfica** ..... 279  
Ana María Sedeño (Universidad de Málaga)

**Globalización, comercio de productos comunicativos y  
“excepción cultural”** ..... 287  
Luis Benjamín Romero (Universidad de Sevilla)

**La globalización informativa y el fenómeno  
de la prensa gratuita diaria: nuevos retos y oportunidades  
para los profesionales de la comunicación** ..... 297  
David Torres (Universidad de Navarra)

**Los gabinetes de comunicación ante la globalización** ..... 305  
Ana María Almansa (Universidad de Málaga)

### USOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES

**Aprendiendo a utilizar las herramientas del periodismo digital.  
Contrastes entre la enseñanza virtual y presencial** ..... 317  
David Domingo (Universitat Rovira y Virgili y Oberta de Catalunya)

**La formación de periodistas polivalentes  
ante la convergencia de medios** ..... 327  
José Alberto García-Avilés (Universidad de Navarra)

<b>Nuevos conceptos para nuevos medios .....</b>	<b>335</b>
Julia González (Universidad San Pablo CEU)	
<b>La formación de periodistas en la era digital.</b>	
<b>La especialización de las facultades.....</b>	<b>343</b>
Xosé López y Marita Otero (Universidade de Santiago de Compostela)	
<b>Periodista multimedia; un profesional con un perfil polivalente .....</b>	<b>355</b>
Andoni Orrantia (Universidad de Navarra)	
<b>Las tecnologías de la información y el ejercicio de las</b>	
<b>profesiones emergentes en el ejercicio en la Comunicación social.....</b>	<b>367</b>
Migdalia Pineda (Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela)	
<b>El profesional de la comunicación en la sociedad multimedia .....</b>	<b>377</b>
Inmaculada Postigo (Universidad de Málaga)	
<b>Retos permanentes en la formación de periodistas para la era digital.....</b>	<b>387</b>
Ramón Salaverría (Universidad de Navarra)	

**FORMACIÓN DE PROFESIONALES  
PARA LAS SITUACIONES DE CRISIS Y DE CONFLICTOS**

<b>A propósito del 11 de septiembre:</b>	
<b>ruidos en la comunicación de la complejidad .....</b>	<b>401</b>
Jorge Latorre (Universidad de Navarra)	
<b>Aproximación teórica y tipológica al periodismo de crisis .....</b>	<b>415</b>
Carles Pont (Universitat Pompeu Fabra de Barcelona)	
<b>Información sobre terrorismo: los casos de la BBC</b>	
<b>y de Televisión Española.....</b>	<b>425</b>
Teresa Sádaba y Cristina Zurutuza (Universidad de Navarra)	
<b>Formación, función y actores del comité de crisis .....</b>	<b>437</b>
María Luisa Sánchez (Universidad Francisco de Vitoria)	
<b>El 11 de septiembre y los efectos en la comunicación.</b>	
<b>Análisis de las consecuencias en los medios del atentado</b>	
<b>contra las Torres Gemelas .....</b>	<b>447</b>
José Manuel Susperregui (Universidad del País Vasco)	

**El profesional de los medios ante el Islam, después del 11-S:  
¿Maximalismo, minimalismo o respuesta democrática compartida?  
A propósito de *Terror y respuesta justa* de Noam Chomsky.....** 457  
Carlos Ortiz de Landázuri (Universidad de Navarra)

**Entre la espada y la comunicación:  
las instituciones en momentos de crisis.....** 469  
Carlos Larrea (Argentina)

***¡Stop al paracaidista!* Propuestas para mejorar la formación de enviados  
especiales y su cobertura de situaciones de crisis o de conflictos .....** 481  
Christopher D. Tulloch (Universitat Internacional de Catalunya)

#### LA INFORMACIÓN EN ÁMBITOS ESPECIALIZADOS

**La formación del periodista económico.....** 493  
Ángel Arrese y Alfonso Vara (Universidad de Navarra)

**Desafíos de la globalización para empresas e instituciones .....** 509  
Marina Cabada (Universidad Complutense, Madrid)

**La necesaria formación del periodista:  
el nexo entre la Universidad y los medios de comunicación.....** 521  
Pedro Calvo (Universidad de Navarra)

**Formación de profesionales en Comunicación empresarial .....** 529  
Elena Gutiérrez (Universidad de Navarra)

**La fascinación por la publicidad.  
Responsabilidad profesional en la comunicación comercial  
dirigida a los jóvenes.....** 537  
Elena Izco (Universidad de Navarra)

**Un nuevo periodismo de moda para una nueva sensibilidad .....** 547  
Llúisa Piqué (Universidad de Navarra)

**La formación económica del periodista deportivo.....** 553  
Juan Manuel Roca (Universidad de Navarra)