



eben

European Business Ethics Network

*On the European
Implementation of Corporate
Social Responsibility*

Alejo José G. Sison

EBEN



Major issues

- I. Future of standards after the crisis?
- II. Prerogatives of EU corporations?
- III. How to maintain & improve social & environmental responsibility under pressure from global competition?
- IV. Way forward for Business Ethics in Europe?



The “common good” lens

I. Not discuss standards:

integrity vs. compliance

II. The “common good” lens:

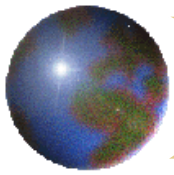
“The good of the whole human being and of all human beings.”

European origin, universalist in reach

Vs. Individualism,

satisfaction of individual preference,

“zero-sum game”



The “common good” lens





III. The “common good” lens

A. Tasubinsa: social integration

tasubinsa

quiénes somos | qué somos | dónde estamos | noticias | productos y servicios | contacto

misión, visión y valores
organigrama
nuestros clientes
calidad y medio ambiente
video corp.

quiénes somos

TASUBINSA (Talleres Auxiliares de Subcontratación Industria Navarra S.A.) es una sociedad anónima sin ánimo de lucro cuyo objeto social es la integración laboral y social de las personas con discapacidad intelectual.

Tasubinsa nació en 1989 como consecuencia de un acuerdo producido entre el Gobierno de Navarra y ANFAS, Asociación Navarra de Familiares y Amigos de Personas con discapacidad intelectual, desagregando de ésta, entre otras, la gestión del empleo de las personas discapacitadas así como la dirección de los Centros Ocupacionales, dando a todo ello la impronta empresarial.

El capital social de la empresa lo compone ANFAS (78%) y Fundosa (22%), que forman parte también de su Consejo de Administración, acompañados por representantes del Dpto. de Asuntos Sociales, Familia, Juventud y Deporte y del Dpto. de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra, entre otros.

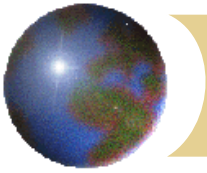
Actualmente, son cerca de 1.300 las personas que a diario acuden a las plantas y al Centro que Tasubinsa tiene distribuidos por toda la geografía navarra a trabajar y/o desarrollar terapias ocupacionales.

OBJETIVOS

Tasubinsa tiene un doble objetivo:

- Promover la integración laboral y social de las personas con discapacidad intelectual.
- Realizar un trabajo productivo y de calidad para nuestras empresas cliente.

Centro subvencionado por:
Gobierno de Navarra



III. The “common good” lens

B. Volkswagen Navarra (Pamplona)

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the Volkswagen Navarra website. The browser's address bar shows the URL <http://www.vw-navarra.es/portada/>. The website features the Volkswagen logo and the text "Das Auto." at the top. Below this, there is a navigation menu with links for "Factory", "Product", "Communication", "Social Responsibility", "Surveys", and "Contact Us". The main content area is titled "Volkswagen Navarra" and includes a "Latest News" section. A large image of a red Volkswagen Polo is prominently displayed. Below the main image, there are three smaller sections: "Product" featuring a white Polo GTI, "Environment" with the heading "Environmental Principles" and text about minimizing the impact of production processes, and "Polo Park" with a "request visit" link. To the right of these sections is a "Volkswagen POLO" advertisement with the slogan "sensación de LIBERTAD". The footer of the website includes the copyright notice "© Volkswagen Navarra 2011 | Legal Note" and "Volkswagen International". The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including "Bandeja de entrada - aj5...", "VOLKSWAGEN Nava...", "Arkara", "Letter Newcastle (Sólo le...", "European Implementatio...", and "ExceffinMgmt".



IV. The “common good” lens

Work in common insofar as it allows the development of the human being and it produces goods and services that satisfy needs

Profits are not the end-all/be-all of business, but only a means to the “common good” (e.g. social integration and sustainability).

“Win-win” game