

V Jornadas OS-Repositorios.

Bilbao, 23-25 mayo 2012



Universidad
de Navarra

SERVICIO DE
BIBLIOTECAS



DESARROLLO DE LA
INTRODUCCIÓN DE CONTENIDOS
EN DADUN: DIVERSIDAD DE
MÉTODOS Y FLEXIBILIDAD DE
SISTEMAS.

INDICE

- Fase I: Lanzamiento de Dadun
- Fase II: Autoarchivo
- Fase III: Servicio de Publicaciones
- Fase IV: Diversidad
- Difusión y marketing
- Conclusiones



Universidad
de Navarra

FASE I: LANZAMIENTO DE DADUN

22 enero, 2008

- **Contenido introducido previamente: Anuario Filosófico**
- **Rastreo de webs departamentales**



Universidad
de Navarra

LANZAMIENTO DE DADUN – 22 enero, 2008

Ejemplo de la Revista: ANUARIO FILOSÓFICO

Community Revista del Departamento de Filosofía de la Universidad de Navarra - Anuario Filosófico

Submit

Submitted per year

Year	Items
------	-------

2003	21
------	----

2004	92
------	----

2005	252
------	-----

2006	44
------	----

2007	409
------	-----

2008	412
------	-----

2009	155
------	-----

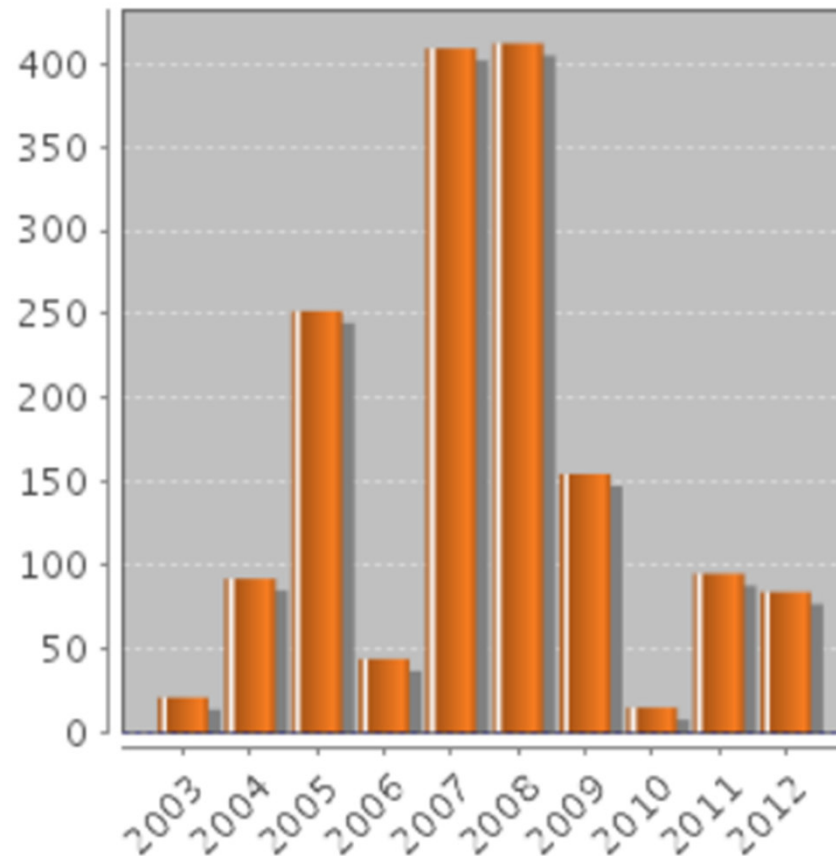
2010	15
------	----

2011	95
------	----

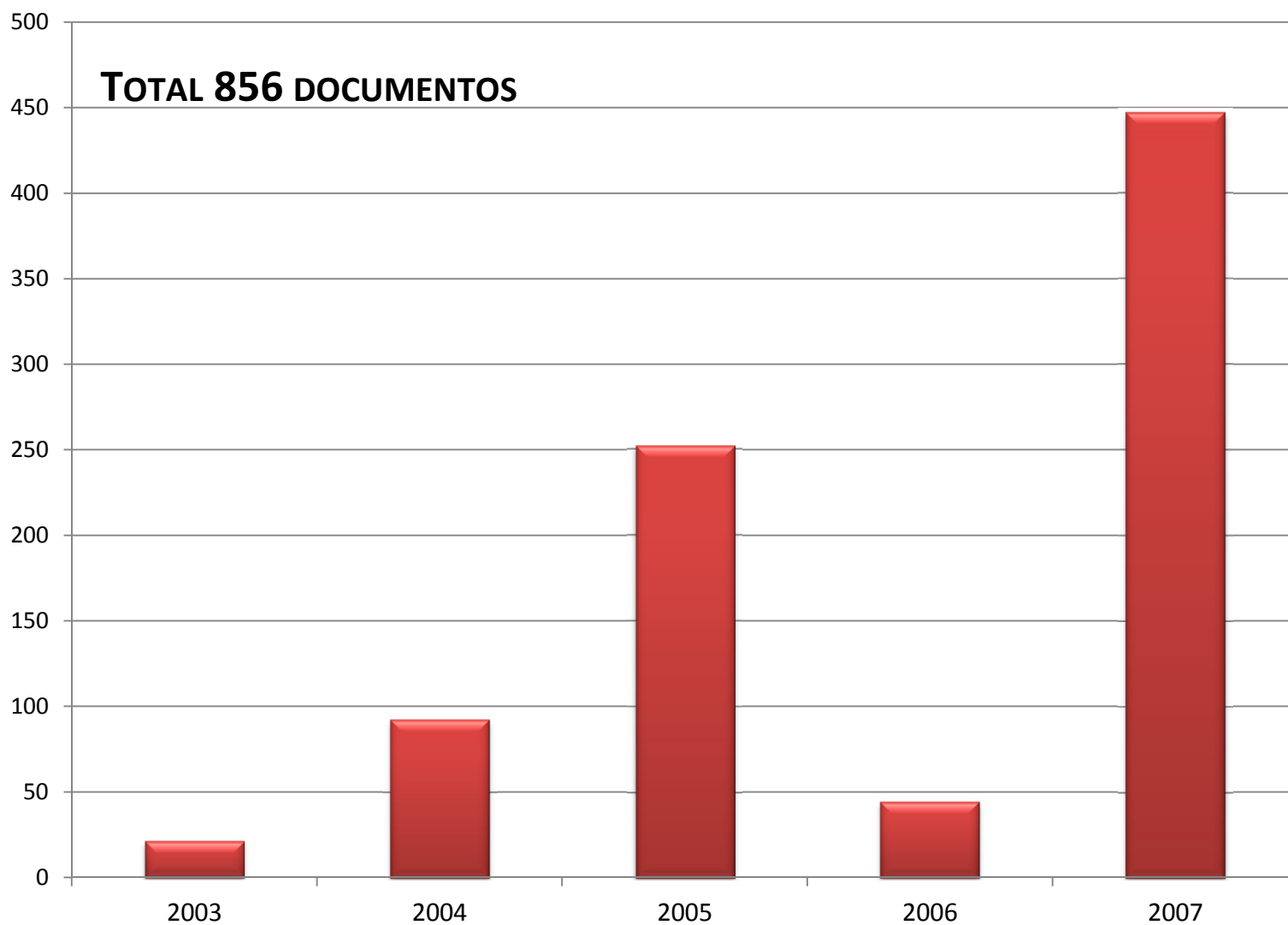
2012	84
------	----

1.579

Submitted per year



LANZAMIENTO DE DADUN – 22 enero, 2008



Universidad
de Navarra

FASE II: AUTOARCHIVO

DEPARTAMENTOS:

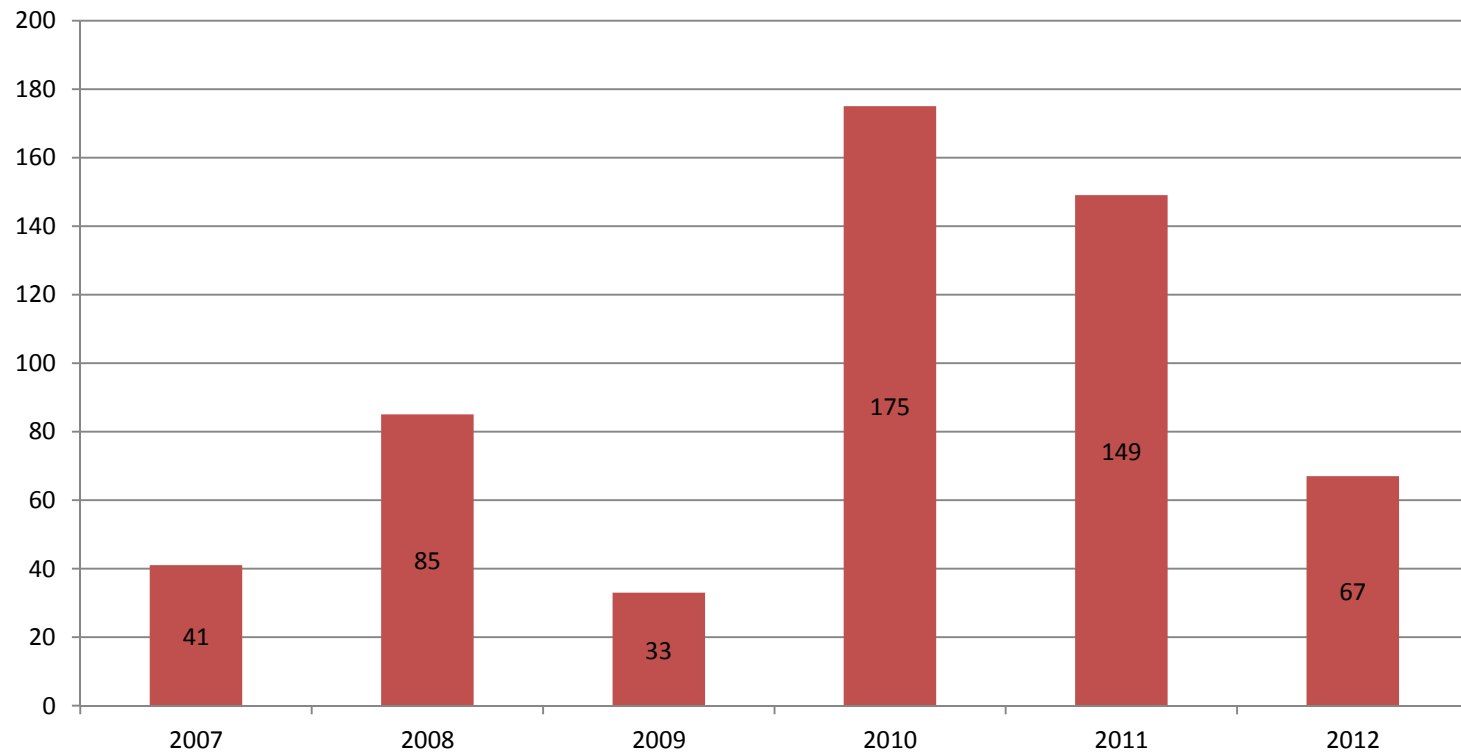
- **Comunicación:** sesiones, formación, todos los miembros del departamento, etc.
- **GRISO:** autonomía, centralizado, autogestión, marketing.
- **Tecnología farmacéutica:** interés pero inactivo.



Universidad
de Navarra

FASE II: AUTOARCHIVO

Inclusión de documentos: Autoarchivo



Universidad
de Navarra

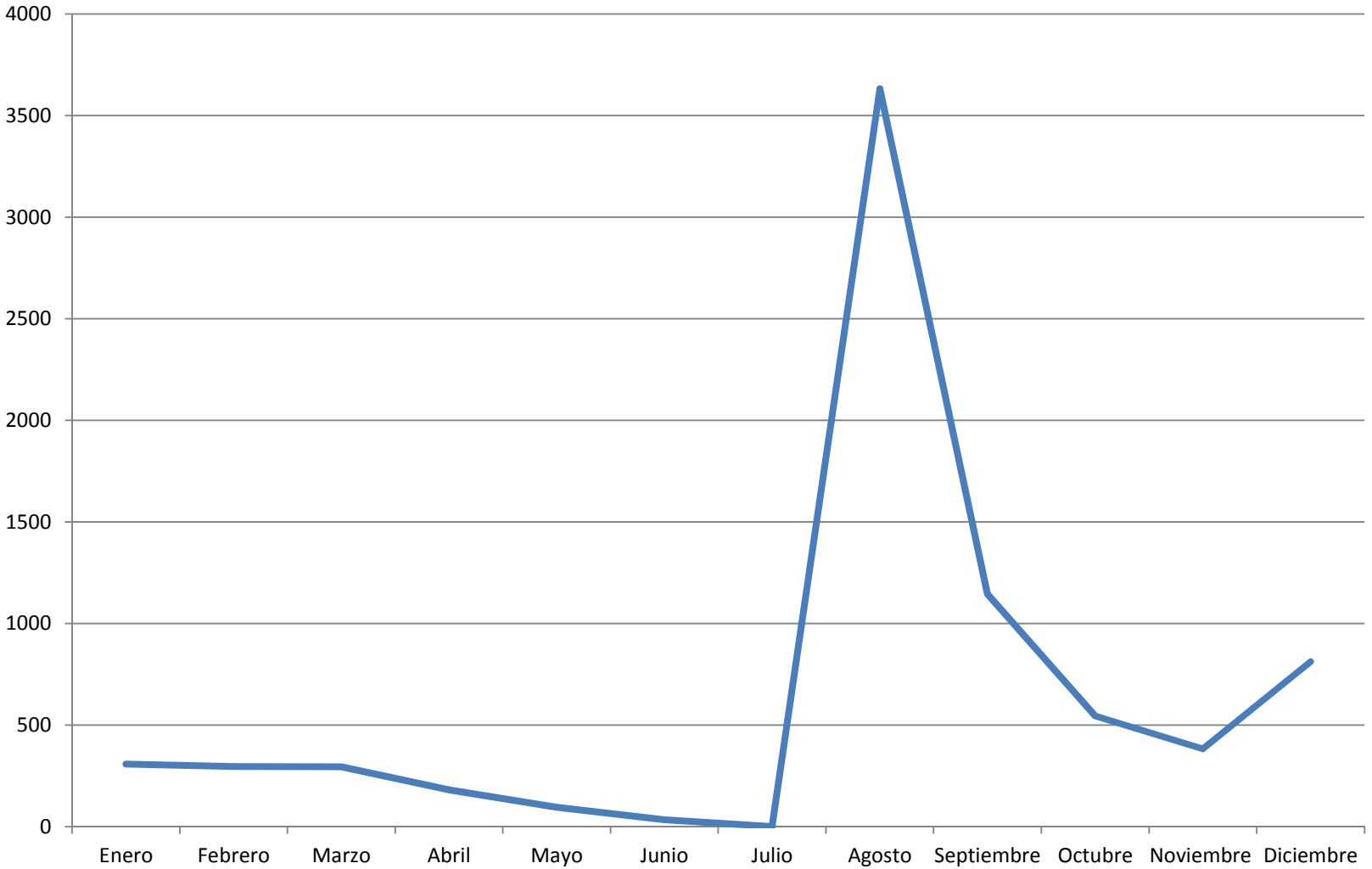
FASE III: SERVICIO DE PUBLICACIONES

- Digitalización de las revistas del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
- Contratación y formación de becarios (mes de verano)
 - 8 becarios
 - 18 revistas



Universidad
de Navarra

REVISTAS Y SERIES UN - AÑO 2010



Universidad de Navarra

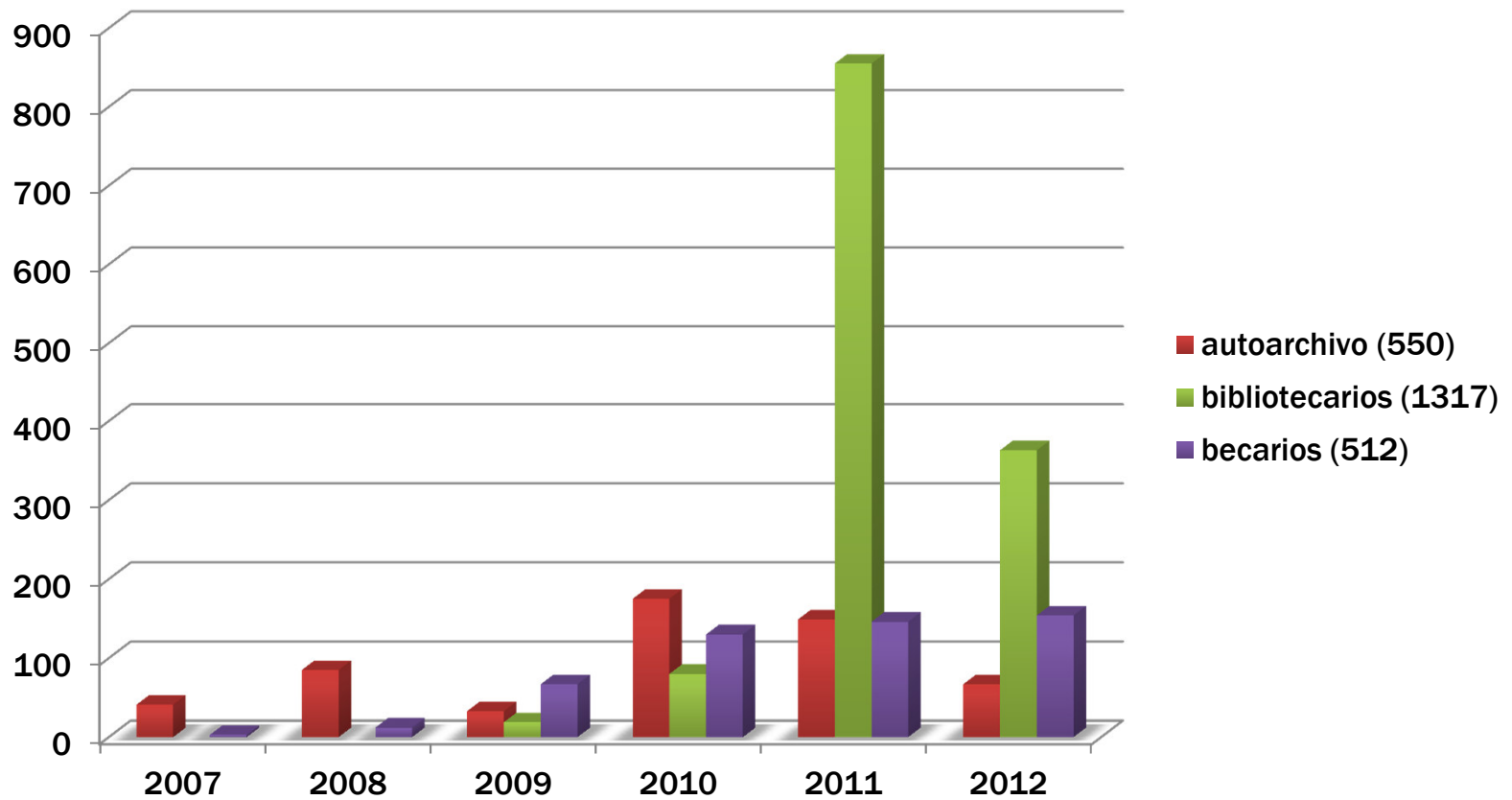
FASE IV: DIVERSIDAD

- **Autoarchivo: + 10 departamentos activos.**
- **Becarios: 8 (profesores, departamentos, revistas y biblioteca)**
- **Biblioteca: 5 bibliotecarios proactivos (CIMA, CUN, etc.)**



Universidad
de Navarra

FASE IV: DIVERSIDAD



Universidad
de Navarra

DIFUSIÓN Y MARKETING

dadun

¿Quieres dar más VISIBILIDAD a tus publicaciones?



dadun

DEPÓSITO ACADÉMICO DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

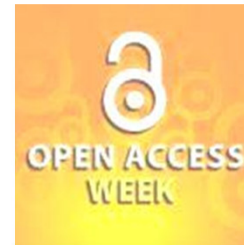
<http://dspace.unav.es/dspace/>

- ¿Quieres recibir CITAS?
- ¿DIFUNDIR tus trabajos?
- ¿Quieres aparecer en Google SCHOLAR?
- Consulta las ESTADÍSTICAS de uso

PREGUNTA A TU BIBLIOTECARIO



Universidad de Navarra



Investigación científica en abierto

DADUN: Depósito académico digital Universidad de Navarra



Universidad de Navarra

ESTADÍSTICAS ACTUALES DE DADUN

Downloads and views - Time Series

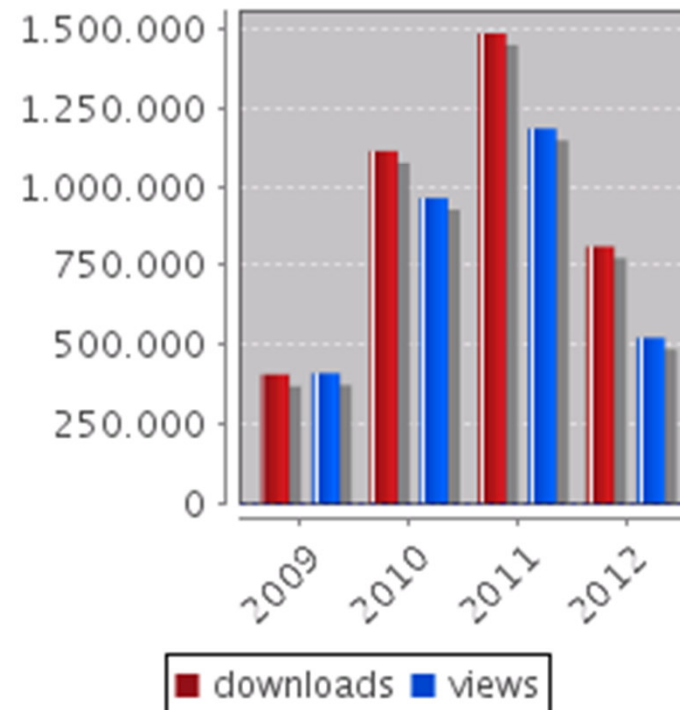
Number of downloads and views in the period.

Period: **Total** :: Year

Downloads and views

Year	Downloads	Views
2009	407.390,8	411.175
2010	1.114.155,8	963.224
2011	1.485.810,9	1.185.010
2012	810.609,4	523.152
	3.817.967,0	3.082.561

Downloads and views per year



RITMO DE INTRODUCCIÓN DE DOCUMENTOS



Universidad
de Navarra

CONCLUSIONES

- El éxito de un repositorio no es inmediato, necesita un tiempo para desarrollarse (al menos 3 años)
- Es necesario un mínimo de planificación, pero no demasiado. Hay decisiones básicas: programa, organización general del repositorio, etc. pero el resto se irá decidiendo sobre la marcha.



Universidad
de Navarra

CONCLUSIONES

- **Habilidades necesarias:**
 - **Audacia**
 - **Conocimiento de usuarios potenciales, y del desarrollo de la comunicación académica.**
 - **Capacidad de convencer**
 - **Persistencia**
 - **Flexibilidad**

Nabe, J.A.(2010) “Starting, strengthening, and Managing Institutional repositories: a How-to-do-it Manual”



**Universidad
de Navarra**

MUCHAS GRACIAS



Universidad
de Navarra