

El libro finaliza con una llamada de María Cruz Romeo Mateo a la investigación de numerosos aspectos de la España isabelina que necesitan profundas revisiones o estudios que, todavía hoy, no se han llevado a cabo: un estudio sociológico del Parlamento, el papel del Senado o la cultura política progresista, entre otros. El artículo se completa con una detallada bibliografía para el estudio de esta época.

Isabel Burdiel (ed.) es profesora titular de Historia Contemporánea de la Universidad de Valencia y autora, entre otros, de *La política de notables. Moderados y avanzados durante el Régimen del Estatuto Real. 1834-36* (Valencia, 1987) y *De la Monarquía Absoluta al Estat Liberal, 1790-1843* (Barcelona, 1996). Juan Ignacio Marcuello Benedicto (Universidad Autónoma de Madrid), María Cruz Romeo Mateo (Universitat de València), Anna María García Rovira (Universitat de Girona), Justo Serna y Anacleto Pons (Universitat de València), Joan Serrallonga Urquidi (Universitat Autònoma de Barcelona), Gregorio L. de la Fuente Monge (Universidad Complutense de Madrid).

Laura Álvarez  
Universidad de Navarra

**Zaratiegui, Jesús M.,** *Caballeros y empresarios. El hombre de negocios victoriano*, Madrid: Rialp, 1996, 176 pp., ISBN 84-321-3105-9, 1800 ptas.

Introducción. I. El marco económico. 1. La evolución económica durante el periodo. 2. Estructura de la industria inglesa. 3. Transformación de la estructura industrial inglesa. 4. El crecimiento retardado en el cambio de siglo. II. La conformación del grupo empresarial. 1. Condicionantes históricos y jurídicos. 2. Factores que favorecen la aparición de empresarios. 3. La composición del grupo empresarial. 4. Educación de los empresarios. 5. Personalidad del hombre de negocios: cualidades que debe reunir. 6. ¿Qué motivos llevan a actuar a los empresarios victorianos?. III. Organizaciones empresariales y relación con otros grupos sociales. 1. Las asociaciones empresariales. 2. Relaciones con los trabajadores y sindicatos. 3. La fusión de los hombres de negocios con la aristocracia. 4. Relación de los empresarios con el conjunto de la sociedad. IV. La actuación del empresario dentro de la empresa. 1. El liderazgo empresarial y la organización de la producción. 2. El empresario y el uso de la información. 3. La dirección científica de los negocios. 4. El ciclo vital del empresario. V. La empresarialidad como factor determinante del declive económico. 1. La visión crítica de los empresarios ingleses. 2. Un punto de vista alternativo. 3. Las deficiencias educativas en relación con la calidad empresarial. Bibliografía

El libro de Jesús M. Zaratiegui se construye a partir de un hecho histórico claro: Inglaterra, que fue la cuna de la Revolución Industrial y la economía más potente del siglo XIX, comenzó a quedarse rezagada en su crecimiento económico, sobre todo frente a EE. UU. y Alemania, a finales de dicho siglo; es, pues, en la época tal vez del capitalismo inglés –las dos o tres décadas

anteriores a la Primera Guerra Mundial— cuando parece que se inicia esta decadencia relativa.

Este hecho no tiene, desde luego, nada de sorprendente. El haber sido la primera economía industrial del mundo tuvo sin duda sus ventajas, pero también sus inconvenientes. Cuando un país cuenta con un gran equipo industrial heredado del pasado, y tiene que amortizarlo, le resulta más difícil adaptarse a las nuevas técnicas que a una economía que esté empezando de nuevo. Por ésta, y por otras razones similares, no debe sorprendernos que la primera economía industrial del mundo perdiera terreno en algún momento frente a sus competidoras más inmediatas.

A pesar de todo, existe en el mundo académico, y tal vez a un nivel más popular, una cierta tradición que atribuye el declive relativo de Inglaterra a la falta de una clase empresarial adecuada: los empresarios agresivos e innovadores de la época victoriana se transforman en caballeros cultos, amantes del saber y del deporte, pero mucho menos competitivos que sus congéneres americanos o alemanes. ¿Es ésto realmente cierto? ¿Hasta qué punto puede señalarse la falta de “espíritu empresarial” como causa de la mencionada “decadencia”?

*Caballeros y empresarios* es una investigación sobre estas preguntas. El autor nos describe con gran riqueza de detalles el mundo empresarial inglés de esa época: quiénes eran los empresarios, de qué clase social procedían, cuáles eran su educación y sus valores, cómo se relacionaban entre sí y con el resto de la sociedad ... y también cómo era el sustrato económico en el que tenían que operar. Esencialmente, se nos dice que estos empresarios tenían sobre sus espaldas la carga de un pasado glorioso: en particular, la carga de una estructura industrial basada en la pequeña y mediana empresa, con una gran tradición de eficacia y éxito en los negocios, pero no demasiado adaptada a las nuevas condiciones de fabricación en serie que entonces empezaban a imponerse.

Naturalmente, es enormemente difícil medir el “espíritu empresarial” de estos personajes. Se sabe que en un principio procedían de las clases medias y que poco a poco se fueron mezclando con la aristocracia, convirtiéndose en “caballeros”. Tal vez la educación aristocrática los hizo menos competitivos, más amantes de la estabilidad y más aversos al riesgo. Aunque no parece existir evidencia de que tomaran decisiones claramente incorrectas en la administración, día a día, de sus negocios. Ciertamente, no parece que el sistema educativo inglés fuese una fuente particularmente notable de estímulos al “espíritu empresarial”; pero tampoco está claro cómo se crea dicho espíritu; o en qué medida puede contribuir el sistema educativo a desarrollarlo.

El “espíritu empresarial” es algo sumamente importante, pero es también una realidad demasiado etérea para ser captada en todos sus matices. Por eso, seguramente, la figura del empresario casi puede decirse que desaparece por completo en la teoría económica formal; y por eso es difícil detectar la falta

de "empresarialidad" a través de estudios empíricos. El autor sabe todo ésto y lo reconoce con honestidad. Pero no por eso deja de plantearse unas preguntas a las que ningún estudioso del crecimiento económico puede renunciar; a menos que esté dispuesto a refugiarse en un formalismo vacío.

Zaratiegui nos proporciona abundancia de datos interesantes, los interpreta correctamente, aunque no acaba de pronunciarse sobre las preguntas fundamentales. Además, ha elegido como guía para su trabajo a uno de los grandes eclécticos de la historia del pensamiento económico: Alfred Marshall. Lo cual no parece ser una ayuda a la hora de rematar argumentos con conclusiones 'fuertes'. Sin embargo, en este caso, el eclecticismo marshalliano probablemente constituya una virtud: cualquier pronunciamiento definitivo, en un sentido u otro, implicaría una falta de respeto a la verdad.

Creo que estudios como el de Zaratiegui son muy necesarios; aunque al final no podamos pronunciarnos; y aunque tengamos que resignarnos con esa postura. Eso no invalida el trabajo: podemos seguir aprendiendo lo poco que sabemos sobre las cuestiones realmente importantes; y, si eso no nos deprime demasiado, nos ayudará a seguir preguntándonos cosas y a seguir avanzando.

Jesús M. Zaratiegui es profesor adjunto de Historia del Pensamiento Económico en la Universidad de Navarra. Éste es su primer libro. Es autor de varios artículos en revistas especializadas.

José Miguel Sánchez Molinero  
*Universidad de Valladolid*

**Aliende Urtasun, Ana, *Elementos fundantes de la identidad colectiva navarra. De la diversidad social a la unidad política (1841-1936)*, Pamplona: Universidad Pública de Navarra / Nafarroako Unibertsitate Publikoa, 1999, 142 pp., ISBN 84-95075-24-5.**

Prólogo, por Alfonso Pérez-Agote. Introducción. La especificidad y los límites de la investigación. Aspectos relevantes de la estructura social navarra. La producción fundacional de las representaciones sociales de los fueros. La institucionalización. Identidad colectiva navarra. A modo de conclusión. Bibliografía.

El libro de Ana Aliende, resultado de su tesis doctoral, dirigida por Alfonso Pérez-Agote y leída en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Información de la Universidad del País Vasco, aborda el tema de la centralidad de los fueros en la sociedad navarra y, de modo más general, la cuestión de la identidad colectiva de los navarros. Si dos elementos centrales en su análisis, la Ley de Modificación de Fueros de 16 de agosto de 1841 y la