

Colección  
Biblioteca de Historia y Pensamiento Político

Directores:  
SALVADOR RUS RUFINO y JAVIER ZAMORA BONILLA

RAQUEL LÁZARO CANTERO  
(Editora)

## De ética y política

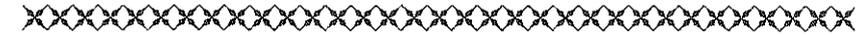
Conceptos, historia, instituciones

RAFAEL ALVIRA  
TOMÁS CALLEJA  
MÓNICA CODINA  
JOSÉ ANTONIO DORAL GARCÍA  
ALEJO JOSÉ G. SISON  
HÉCTOR GHIRETTI  
AGUSTÍN GONZÁLEZ ENCISO  
ELENA GUTIÉRREZ-GARCÍA  
MONTSERRAT HERRERO  
RAQUEL LÁZARO CANTERO  
CONCEPCIÓN NAVAL  
CHARO REPÁRAZ  
JORDI RODRÍGUEZ-VIRGILI  
SERGIO SÁNCHEZ-MIGALLÓN  
KURT SPANG  
CAROLINA UGARTE



Universidad de Navarra  
Servicio de Bibliotecas

12599573X



## Apéndice

### En torno a la participación política de los jóvenes universitarios. El caso concreto de las elecciones europeas del 7 de junio de 2009

CONCEPCIÓN NAVAL  
*Departamento de Educación*  
*Universidad de Navarra*  
*cnaval@unav.es*

CHARO REPÁRAZ  
*Departamento de Educación*  
*Universidad de Navarra*  
*creparaz@unav.es*

CAROLINA UGARTE  
*Departamento de Educación*  
*Universidad de Navarra*  
*cugarte@unav.es*

#### 1. PRELIMINAR.

Es notoria la creciente preocupación internacional que ha surgido en las últimas tres o cuatro décadas en las democracias occidentales por la escasa participación política de los jóvenes o, dicho de otro modo, por el exiguuo interés que muestran por la política formal y la insignificante participación electoral que ejercen<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> J. FORBRIG, *Revisiting youth political participation*, Council of Europe Publishing, Strasbourg, 2005; L. J. SAHA, M. PRINT, K. EDWARDS (eds.), *Youth and Political Participation*, Sense Publishers, Rotterdam, 2007.

Bien es verdad que, como apuntan agudamente Benedicto y López<sup>2</sup>, abundan hoy algunos diagnósticos negativos, simplistas o reduccionistas sobre la vida política de los jóvenes, que convendría matizar. Cabe poner en cuestión la manida tesis de su apatía política, o por lo menos cabría plantear si son tan apáticos como lo son algunos adultos.

En cualquier caso, es un hecho que, tanto entre los jóvenes como entre los adultos, hay una falta de cultura política o cívica que lleva, entre otras cosas, a omitir el deber cívico de participar en las elecciones.

Ahondar en esta cuestión es nuestro interés en este artículo, para lo cual nos centraremos en un caso concreto que ha sido objeto de un trabajo de campo: la participación de los estudiantes de nuestra universidad en las elecciones europeas que tuvieron lugar el 7 de junio de 2009. El objetivo último que nos mueve es indagar en el papel que una adecuada educación cívica —que no olvida la importancia de las virtudes sociales—, puede jugar en la suscitación de un compromiso ciudadano entre los jóvenes universitarios.

El esquema que seguiremos será, en primer lugar, dibujar el marco general en que nos movemos: la investigación en torno a la participación política de los jóvenes. Pasaremos después a un análisis de los datos que nos ofrece el estudio que hemos llevado a cabo entre los universitarios en torno a las elecciones de 7 de junio, centrándonos en la primera de las tres encuestas realizadas en el otoño de 2008. Finalizaremos con una reflexión desde la educación y concretamente sobre la necesidad de la suscitación de las virtudes sociales como clave para la promoción de la participación política de los jóvenes. En este sentido es importante subrayar que el «aprendizaje político», correctamente entendido, tiene un lugar en la educación superior que conviene no olvidar.

<sup>2</sup> J. BENEDICTO y A. LÓPEZ (eds.), «Jóvenes y participación política: investigaciones europeas», *Revista de Estudios de Juventud*. Monográfico Jóvenes y participación política: investigaciones europeas, 81, 2008. Disponible en <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=1809373756&menuId=1223021499> (accedido agosto de 2009).

## 2. LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES

Es un hecho constatado que la democracia goza de legitimidad entre los jóvenes. Ahora bien, ese reconocimiento —curiosamente— no está basado en una satisfacción sobre el funcionamiento de la democracia; por el contrario se observa una fuerte crítica al respecto.

Podríamos decir que hay un distanciamiento<sup>3</sup> entre dos planos: por un lado, la necesidad de la democracia que se asume casi como un dogma, sin razonamiento alguno, y por otro, la falta de confianza en los partidos políticos, en la tarea que se lleva a cabo en el Parlamento, la dudosa importancia que se otorga al voto en las elecciones o a su consideración como un deber cívico.

Actualmente somos testigos<sup>4</sup> de una generalizada desconfianza hacia las instituciones representativas y las autoridades públicas, en los líderes y en los partidos políticos, un escepticismo en el sistema político, una crispación entre los partidos dominantes que lleva a plantear la vida política como un enfrentamiento entre partidos, dificultando un diálogo racional público; un sentimiento de distancia respecto a los líderes políticos que parece no se ocupan de lo común, de los problemas reales de la ciudadanía; un sentimiento de falta de respeto a los valores y opiniones de amplios sectores de la población que el partido político de turno en el poder no tiene en consideración; finalmente, una intolerancia con opiniones diversas a las que se trata de inculcar por quien ejerce el poder, entre otros aspectos.

Estos elementos, entre otros, provocan en el ciudadano un distanciamiento de la política, no sólo intelectual, sino también afectivo, que se manifiesta en desinterés y a veces impotencia<sup>5</sup>.

<sup>3</sup> J. BENEDICTO, «La juventud frente a la política: ¿desenganchada, escéptica, alternativa o las tres cosas a la vez?», *Revista de Estudios de Juventud*. Monográfico Jóvenes y participación política: investigaciones europeas, 81, 2008, pp. 13-28. <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.download.action?id=1583601195> (accedido agosto de 2009).

<sup>4</sup> *Ibíd.*

<sup>5</sup> S. PHARR y R. PUTNAM (eds.), *Disaffected Democracies: What's Wrong with the Trilateral Democracies*, Princeton University Press, Princeton, NJ, 2000.

Un dato importante a tener en cuenta en nuestro entorno más próximo es que la política es habitualmente una cuestión más visceral que racional, lo que lleva a faltas de lógica notables en todos los niveles de la población.

Lo dicho pone de manifiesto la falta de cultura política que existe entre nuestros jóvenes, aunque se podría decir que también entre muchos mayores, por supuesto. Como afirma García Albacete, las nuevas generaciones socializadas en democracia en España no muestran una mayor propensión participativa que las generaciones anteriores, lo cual apuntaría a que la experiencia democrática por sí sola no fomenta la implicación de los ciudadanos, como tampoco ocurre por el mero hecho de existir procedimientos que hagan efectiva la participación. Se requiere la motivación y promoción adecuada de dicha participación, es decir, aprender a participar<sup>6</sup>.

Si nos fijamos por ejemplo en los resultados de las anteriores elecciones europeas de 2004 encontramos<sup>7</sup> que el sentimiento de pertenencia y el orgullo de ser ciudadano son las variables que mejor explicaron la participación juvenil. Da la impresión de que lo que se está transformando<sup>8</sup> es la posición que la política ocupa en la vida social, y de modo asociado, la relevancia que los ciudadanos conceden a las actividades que en ella se desarrollan.

En cualquier caso no parece un tema fácil enfrentarse al estudio de la participación política de la juventud, y esto por

<sup>6</sup> Cfr. G. M. GARCÍA-ALBACETE, «¿Apatía política? Evolución de la implicación de la juventud española desde los años ochenta», *Revista de Estudios de Juventud*. Monográfico Jóvenes y participación política: investigaciones europeas, 81, 2008.

<sup>7</sup> A. MATEOS, «La participación electoral de la juventud europea. El caso de las elecciones al Parlamento Europeo de 2004», *Revista de Juventud*, 81, 2008, pp. 179-195. Número monográfico *Jóvenes y participación política: investigaciones europeas*.

<sup>8</sup> J. BENEDICTO, «La juventud frente a la política: ¿desenganchada, escéptica, alternativa o las tres cosas a la vez?», *Revista de Estudios de Juventud*. Monográfico Jóvenes y participación política: investigaciones europeas, 81, 2008, pp. 13-28. <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1583601195> (accedido agosto de 2009).

varias razones. En primer lugar porque nos encontramos con que no existe consenso sobre qué actividades cabe calificar de «políticas», tampoco hay patrones claros y predecibles sobre los comportamientos políticos de los ciudadanos que se asemejan más bien a pautas discontinuas, muy influenciadas por los medios de comunicación y las tecnologías de la información y de la comunicación. También conviene considerar la dificultad que supone atender a la participación como fenómeno individual y colectivo a la vez: quién participa y cómo lo hace, qué significa participar políticamente para un ciudadano, cuáles son las motivaciones que le llevan a participar o por el contrario a abstenerse, en qué contextos de experiencia y sentido se desarrollan las distintas formas de participación. Además conviene no perder de vista la especificidad de la participación política juvenil.

Es claro que el modelo de activismo militante en un partido político ha hecho crisis en nuestros días, especialmente entre los jóvenes. Ocupan su lugar algunas formas de participación más puntuales, más relacionadas con sus experiencias cotidianas, algunas vinculadas con la actividad política, pero sobre todo unidas a acciones de solidaridad o a otras formas de expresión juvenil, como por ejemplo la utilización de internet como instrumento de sensibilización política, la participación en ONGs y los movimientos de protesta.

Para entender la participación política de los jóvenes, convendría indagar primero —aunque aquí no haya espacio para hacerlo con profundidad— en cómo son los jóvenes hoy, sus experiencias vitales, cómo viven y sienten el mundo que les rodea. Así entenderíamos mejor su relación con el mundo político.

En general podemos decir que para los ciudadanos, en el marco de sus preocupaciones vitales, las cuestiones políticas ocupan una posición secundaria: vivimos en una sociedad marcadamente individualista, tanto entre los jóvenes como entre los mayores. Preocupa sobre todo el empleo, la vivienda y la salud, también el ocio, pero mucho menos las cuestiones cívicas comunes. En este sentido no se observan diferencias



Manifestación estudiantil en 2001 contra el proyecto de ley de reforma universitaria (LOU). Identificar a los jóvenes de ahora, o los de antes, con actitudes pasivas ante la política suele ser una estrategia favorecida por quienes más empeño tienen en mantener a los jóvenes alejados de la política.

sustanciales entre los jóvenes españoles y los de otros países europeos o mundiales<sup>9</sup>.

En cuanto a la realidad vital de la juventud<sup>10</sup> podemos decir que se sitúa entre cuatro paradojas: la integración y la autonomía; la dependencia y la independencia; la fragilidad y la ternura; las continuidades y las rupturas.

Como apunta J. Benedicto: «Los jóvenes desarrollan sus experiencias, forman sus opiniones y realizan diferentes tipos

<sup>9</sup> E. BONET, I. MARTÍN y J. R. MONTERO, «Las actitudes políticas de los españoles», en J. R. MONTERO, J. FONT y M. TORCAL, *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*, CIS, Madrid, 2007, pp. 105-132.

<sup>10</sup> J. BENEDICTO, «La juventud frente a la política: ¿desenganchada, escéptica, alternativa o las tres cosas a la vez?», *Revista de Estudios de Juventud*. Monográfico Jóvenes y participación política: investigaciones europeas, 81, 2008, pp. 13-28. <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos/download.action?id=1583601195> (accedido agosto de 2009).

de acciones alrededor de estos diversos conjuntos de significados políticos, apropiándose de ellos en función de sus circunstancias vitales. No hay que olvidar que los jóvenes suelen vivir en varios mundos a la vez, con lógicas diferentes, y que combinan estas lógicas de manera singular para formar sus universos políticos, a partir de los cuales explican, argumentan y justifican su relación con lo político»<sup>11</sup>.

Pero podemos plantearnos también, ¿qué entienden por política los jóvenes? Intuimos la respuesta al tratar de analizar el concepto de ciudadanía que tienen, que está bastante despolitizado: se habla de la solidaridad y el respeto a las normas como base de la vida cívica.

Ser un buen ciudadano para una gran mayoría es ser solidario con la gente del propio país y del resto del mundo, y cumplir las normas establecidas (no evadir impuestos y obedecer las leyes). En un segundo plano se sitúan las obligaciones de contenido político más explícito, entre ellas el voto antes que mantenerse informado y participar en asociaciones. El consumo ecológico está entre el primer y segundo plano. En último lugar estaría servir en el ejército<sup>12</sup>.

Aquí sí hay diferencias entre jóvenes y adultos: los adultos plantean la vida cívica desde el orden social y los jóvenes en cambio desde la solidaridad. Simplificando quizá excesivamente se podría decir que en otro tiempo ser ciudadano era respetar el orden y participar políticamente; hoy ser ciudadano implica más ser solidario con los otros. Es un cambio sustancial e interesante, especialmente para el tema que nos ocupa: el voto como muestra de participación política, de compromiso cívico.

Si tratáramos de ubicar esas valoraciones de los jóvenes en el marco de una definición de ciudadano más general —por cierto, es ésta una de las lagunas encontradas en la educación para la ciudadanía democrática actual— podríamos apuntar a tres características<sup>13</sup>: a) que participa: lo cual significa que no es

<sup>11</sup> *Ibíd.*

<sup>12</sup> *Ibíd.*, p. 25.

<sup>13</sup> J. WESTHEIMER and M. KAHNE, *What kind of citizen? The Politics of educating for Democracy*, Paper presented at the annual meeting of the American

indiferente e indaga causas y porqués; b) que está orientado a la justicia, solidaridad, bien común; y c) que tiene un vivo sentido de la libertad y la responsabilidad personal.

Cuando se trata de entender a los jóvenes de hoy, no hay que olvidar que han nacido y viven en un mundo rodeado por las nuevas tecnologías, las pantallas y la publicidad<sup>14</sup>. En nuestras sociedades urbanas, en términos generales, los jóvenes viven desde pequeños en espacios insularizados sin solución de continuidad. Disponen de un equipamiento en nuevas tecnologías y posibilidades de consumo no conocido en épocas anteriores, pero en ocasiones, les falta la «experiencia primaria» necesaria para un desarrollo cognitivo y social adecuado; el que proporciona la vida en la interacción social, así como también el desarrollo de una buena parte de la competencia emocional y social. Tienen la experiencia y aprendizajes que les sugiere el contexto.

Cuando llegan a la escuela, sus hábitos perceptivos y sus procesos mentales han sido modulados por los medios de comunicación. Las pantallas han superado a la letra impresa, los cuentos maravillosos y el juego como fuentes de material para el mundo imaginativo del niño. En la escuela, el aprendizaje que se les ofrece es científico, universal, requiere esfuerzo, disciplina y concentración. Contrariamente, el aprendizaje de las pantallas es fácil, adaptado a la época tecnológica que les toca vivir, conecta más con su realidad; de hecho aprenden por inmersión, sin esfuerzo. Es más vital y emocional.

De este modo, los *mass media*, más en general, las pantallas, se constituyen en agentes de socialización primaria a través de los contenidos, normas y valores que transmiten. Contribuyen de

Political Science Association, Boston, MA, 2002; C. NAVAL, Ch. SÁDABA, X. BRINGUÉ y P. PÉREZ ALONSO-JETA, «Los lenguajes de las pantallas. Impacto en las relaciones sociales de los jóvenes y retos educativos», en M. T. ROMAÑA y M. MARTÍNEZ (eds.), *Otros lenguajes en educación*, Signo Impressió Gràfica, Sant Boi de Llobregat, Barcelona, 2003, pp. 175-224.

<sup>14</sup> C. NAVAL, Ch. SÁDABA, X. BRINGUÉ y P. PÉREZ ALONSO-JETA, «Los lenguajes de las pantallas. Impacto en las relaciones sociales de los jóvenes y retos educativos», en M. T. ROMAÑA y M. MARTÍNEZ (eds.), *Otros lenguajes en educación*, Signo Impressió Gràfica, Sant Boi de Llobregat, Barcelona, 2003, pp. 175-224.

una parte a modificar la forma de percibir la realidad y, por otra, a construir el propio conocimiento de la misma y las estrategias de interacción y asimilación en los distintos ámbitos sociales, a través de los contenidos que se adquieren gracias a ellas. De ahí la importancia que tienen también en la educación social y cívica.

Lógicamente la cuestión del civismo y del compromiso cívico va más allá de la participación política y del voto, pero no cabe duda de que éstos son una muestra de ese compromiso, y están realmente necesitados de ser revalorizados<sup>15</sup>. Por ello nos hemos centrado en el asunto del voto y en el caso concreto de la participación de los universitarios en las elecciones europeas de junio de 2009.

### 3. DESCRIPCIÓN Y DATOS DE NUESTRO ESTUDIO

#### 3.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Uno de los principales cauces de participación ciudadana en las democracias es la elección de los representantes políticos. En junio de 2009 los ciudadanos europeos tuvimos la ocasión de ejercer este derecho-deber.

En el presente estudio se analiza cuál fue la participación de una muestra de estudiantes universitarios de distintas Facultades de la Universidad de Navarra en las pasadas elecciones europeas. Los estudiantes que participaron en este estudio, en su mayoría, era la primera vez que ejercían su derecho a voto en unas elecciones europeas.

Los objetivos concretos del proyecto fueron los siguientes:

1. Analizar el grado de conocimiento que los alumnos de la Universidad de Navarra tienen sobre las elecciones europeas.
2. Conocer la intención de voto de los alumnos (porcentaje de alumnos que piensan votar) antes de la campaña electoral.

<sup>15</sup> C. UGARTE y C. NAVAL, «Jóvenes, democracia y participación política», *Juventud solidaria*, Año 12, 14, 2008, pp. 31-36.

3. Conocer su implicación real en temas políticos y su compromiso cívico.

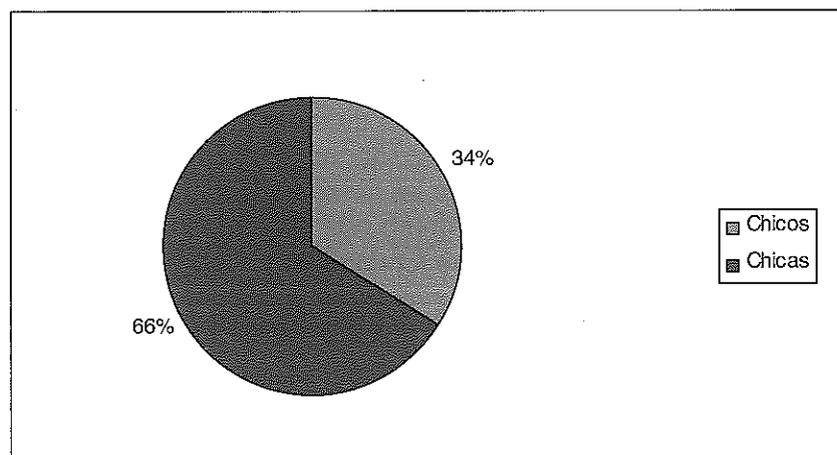
4. Comprobar si existen diferencias entre chicos y chicas y analizar del mismo modo si se dan diferencias entre alumnos de las diferentes Facultades.

5. Conocer por qué medios de comunicación reciben la información sobre las elecciones europeas.

Para la realización de este estudio se invitó a participar a una muestra de estudiantes de las siguientes Facultades: Filosofía y Letras, Medicina, Derecho-Económicas y Comunicación. La muestra participante quedó compuesta por 335 alumnos. Al comienzo del curso académico 2008-2009 se les aplicó un cuestionario sobre conocimientos y actitudes cívicas integrado por 23 ítems.

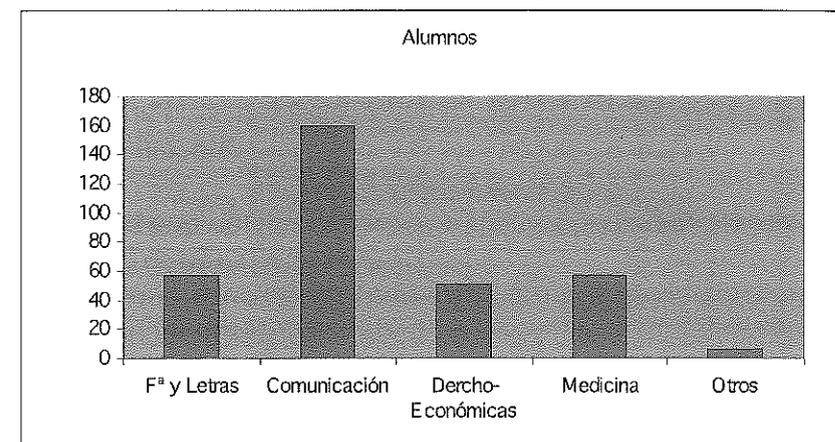
La composición de la muestra resultante en función del sexo ha sido la siguiente:

GRÁFICO 1

*Distribución de la muestra por sexo*

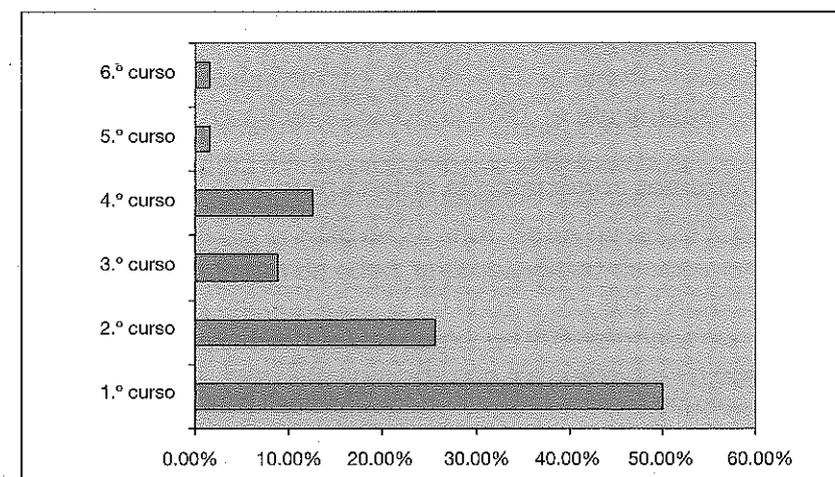
En el estudio han participado alumnos de las siguientes Facultades de la Universidad de Navarra:

GRÁFICO 2

*Distribución de la muestra por Facultad*

Como puede comprobarse en el siguiente gráfico, la mayoría de los alumnos son de primer curso, puesto que la idea inicial era dirigirnos a estudiantes que participaran por primera vez en unas elecciones.

GRÁFICO 3

*Distribución de la muestra por curso*

### 3.2. RESULTADOS DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

**OBJETIVO 1.** *Grado de conocimiento que los alumnos de la Universidad de Navarra tienen sobre las elecciones europeas.*

En octubre de 2008, el 60% de los estudiantes de la muestra sabía que el próximo año se celebrarían elecciones al Parlamento Europeo, aunque el 82% en ese momento, no conocían la fecha en la que se celebrarían las elecciones.

Si contrastamos estos datos con la información que brinda el Eurobarómetro 70 (EB 70)<sup>16</sup> en su pregunta QC1 «En su opinión, ¿cuándo se celebrarán las próximas elecciones europeas?» vemos que el 26% de los encuestados conocía la fecha de las elecciones (el 18% sabía que el 2009 habría elecciones, pero sólo el 8% conocía la fecha exacta), mientras que el 67% no la conocían (Comisión Europea, 2009). Finlandia (36%), Reino Unido (84%) y España (75%) son los países donde se registra el número más elevado de respuestas «No Sabe».

Si se atiende a las variaciones de edad, se ve que el grupo más joven de encuestados (hasta 24 años) es el menos consciente de la fecha, ya que el 69% no conoce cuándo se celebrarán dichas elecciones.

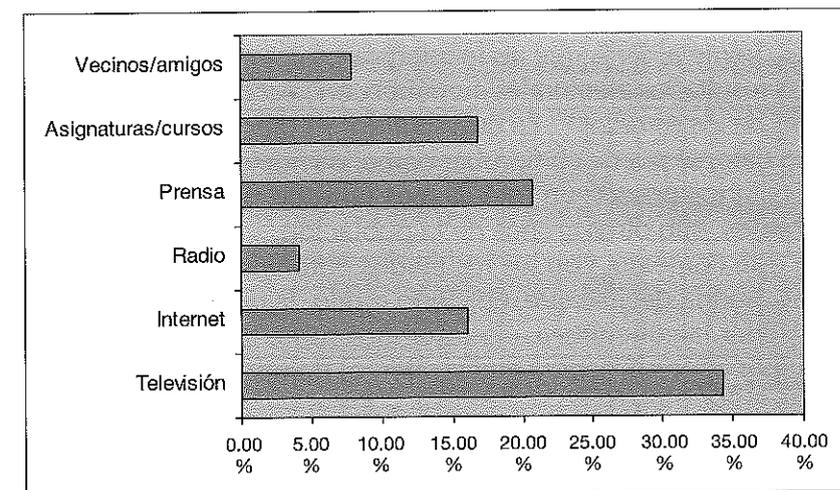
Este dato, aun siendo algo inferior, es bastante similar al obtenido por los estudiantes universitarios encuestados en nuestro estudio, ya que aunque el 60% sabía que en 2009 habría elecciones europeas —frente al 26% de los encuestados para elaborar el EB 70— solamente el 18% conocía la fecha en que tendrían lugar.

Estos alumnos conocieron la noticia por:

<sup>16</sup> La Comisión Europea mediante el EB 70 recoge información sobre la opinión de los ciudadanos europeos ante las elecciones de 2009 en el período de octubre-noviembre de 2008. Las fechas de elaboración del EB 70 coinciden con la aplicación del primer cuestionario de nuestro estudio.

GRÁFICO 4

#### Medios de comunicación empleados



**OBJETIVO 2.** *Conocer la intención de voto de los alumnos antes de la campaña electoral.*

En octubre de 2008, el 50% del total (169 alumnos) pensaba participar en las próximas elecciones europeas, el 10% no y el 40% no lo sabía todavía.

Paralelamente, el EB 70 en su pregunta QC3 «Puede decirme, en una escala de 1 a 10, ¿qué posibilidades hay de que usted vote en las próximas elecciones Europeas de junio de 2009?», el 15% opinaba que definitivamente no votaría y el 34% que probablemente votaría. La población que era menos probable que votase era la de los estudiantes (un 27% sostuvo que definitivamente no votarían) y, en general, los encuestados hasta la edad de 24 años, de los que el 25% pensaba no votar. En este tramo de edad, la probabilidad de votar era más elevada entre los encuestados de 20 años o una edad superior, cuando finalizan sus estudios. De este grupo, un 40% afirmaba que definitivamente votaría. Este dato coincide con los obtenidos en nuestro caso.

Por otra parte, en el estudio realizado en la universidad, al 74% de los estudiantes le interesaba el resultado de las elecciones mientras que al 26% no le interesaba.

En la población europea, tal como evidencian los datos obtenidos en la pregunta QC2 del EB 70 «Las próximas elecciones europeas serán en junio de 2009. ¿Hasta qué punto le interesan estas elecciones?», al 44% le interesan los resultados de las elecciones, frente al 54% que no le interesan. Sin embargo, el interés por los resultados electorales aumenta con la edad y con la terminación de los estudios<sup>17</sup>. En este sentido, y coincidiendo con este último dato, se puede comprobar cómo, de nuevo, los estudiantes universitarios poseen un interés más elevado por los resultados electorales, que otros grupos de la población.

En este contexto, con los resultados obtenidos en ambas preguntas, podría decirse que, en cierto modo, la universidad ayuda a despertar la conciencia a los alumnos sobre la importancia de participar en los procesos electorales, al tiempo que fomenta su compromiso cívico.

**OBJETIVO 3.** *Conocer la implicación real de los alumnos en temas políticos y su compromiso cívico.*

Al preguntarles si creían que participar en las elecciones europeas es parte de su responsabilidad como ciudadano, nos encontramos con las siguientes respuestas:

<i>Participar en las elecciones es parte de tu responsabilidad como ciudadano</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nada	7	2.1
Poco	17	5.1
Algo	119	35.5
Mucho	128	38.2
Todo	64	19.1
N.º Total	335	100.0

<sup>17</sup> Cfr. COMISIÓN EUROPEA, *Elecciones Europeas de 2009. Eurobarómetro estándar (EB 71): enero-febrero de 2009. Primeros resultados: tendencia media europea y principales tendencias nacionales, 2009* [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/ep\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/ep_en.htm) (accedido agosto 2009), p. 4.

Por otra parte, se pregunta a los alumnos si creen que participar en las elecciones es un medio para influir social y políticamente. Los resultados son:

<i>Participar en las elecciones es un medio para influir social y políticamente</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nada	19	5.7
Poco	58	17.3
Algo	133	39.7
Mucho	89	26.6
Todo	36	10.7
N.º Total	335	100.0

El 92.8% piensa que participar en las elecciones es parte de su responsabilidad cívica pero, de estos sólo el 26.6% considera que su participación es un medio eficaz para influir social y políticamente. Estos datos resultan particularmente interesantes, ya que revelan una de las posibles causas de la baja participación en las elecciones de los representantes políticos: el desencanto ante la política. Los ciudadanos tienen la percepción de que votar es un cauce de participación ciudadana, pero piensan que, a efectos prácticos, su voto no cambiará nada<sup>18</sup>. Aunque esto pueda ser en cierto modo real, es vital que los ciudadanos sean conscientes de que su voto configura el curso de los acontecimientos sociales. Además, conviene no olvidar que aunque la participación en las elecciones es uno de los medios existentes para influir social y políticamente, existen otras formas de influir en sociedad como puede ser participar en asociaciones de diversa índole, implicarse en acciones concretas de servicio a la comunidad, expresar públicamente su opinión en las manifestaciones promovidas desde la sociedad, dar su opinión ante temas relevantes en prensa, entre otros.

Por otra parte, los datos también muestran que el 46% conocía en ese momento «algo» las funciones del Parlamento Europeo.

<sup>18</sup> *Ibíd.*, p. 9.

<i>Conozco las principales funciones del Parlamento Europeo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nada	35	10.4
Poco	96	28.7
Algo	155	46.3
Mucho	41	12.2
Todo	8	2.4
N.º Total	335	100.0

Sin embargo, el 74.6% tenía interés en profundizar en el conocimiento de las instituciones europeas.

<i>Tengo interés por profundizar en el conocimiento de las instituciones europeas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nada	22	6.6
Poco	63	18.8
Algo	119	35.5
Mucho	97	29.0
Todo	34	10.1
N.º Total	335	100.0

Todavía era mayor en ese momento el porcentaje de universitarios interesados en conocer el contenido de las políticas desarrolladas en el entorno europeo (81%).

<i>Tengo interés por el contenido de las políticas desarrolladas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nada	14	4.2
Poco	49	14.6
Algo	132	39.4
Mucho	110	32.8
Todo	30	9.0
N.º Total	335	100.0

Al 82% también le interesaba ampliar los conocimientos sobre temas políticos.

<i>Tengo interés por ampliar los conocimientos sobre temas políticos en general</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nada	17	5.1
Poco	44	13.1
Algo	83	24.8
Mucho	124	37.0
Todo	67	20.0
N.º Total	335	100.0

Estos datos son interesantes, ya que como apuntan los resultados del EB 70 en su QC5 «Si no va a votar en las elecciones europeas de junio de 2009, será porque...», la segunda causa aducida para no votar es no conocer suficientemente el papel del Parlamento Europeo (60%). Ante estos datos, cabría subrayar el papel que los conocimientos políticos juegan en la participación de los ciudadanos, ya que estos son el pilar sobre el que se asienta el desarrollo de las habilidades y las virtudes cívicas.

Por otra parte, estos alumnos mayoritariamente reconocen que suelen reflexionar sobre temas de interés político y social.

<i>Suelo reflexionar sobre cuestiones de interés social y político</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nada	2	0.6
Poco	40	11.9
Algo	127	37.9
Mucho	123	36.7
Todo	43	12.8
N.º Total	335	100.0

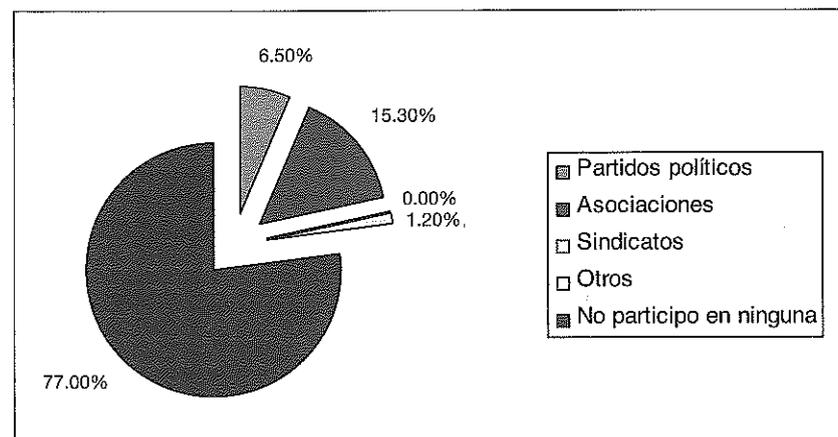
También manifiestan que tienen interés en la participación socio-política en general.

<i>Tengo interés en la participación socio-política en general</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nada	14	4.2
Poco	52	15.5
Algo	130	38.8
Mucho	102	30.4
Todo	37	11.0
N.º Total	335	100.0

Ahora bien cuando se les pregunta por su participación o pertenencia a alguna asociación con fines políticos, sociales o culturales los datos cambian, ya que el 77% de los componentes de la muestra no participa en ninguna.

GRÁFICO 5

*Participación o pertenencia a asociaciones*



A este respecto cabe afirmar que, tal y como se dijo con anterioridad, los conocimientos teóricos son el sustento de la participación social y política. No obstante, por sí solos no son suficientes. La participación demanda un corpus de conocimiento, pero al mismo tiempo, son necesarias unas habilidades —sobre todo intelectuales y participativas— y unas disposiciones estables para la acción, es decir, unas actitudes o hábitos<sup>19</sup>.

Los datos apoyan esta afirmación, ya que no es suficiente con que los alumnos conozcan las políticas europeas y que tengan interés por incrementar sus conocimientos sobre Europa, sino que es necesario dar un paso más. Han de ser conscientes de que su responsabilidad como ciudadanos se concreta en acciones de participación social, tales como la implicación en asociaciones de diversa índole, dedicando su tiempo a acciones de servicio a la comunidad o participando en la elección de sus representantes políticos.

En relación a este último cauce de participación social, conviene decir que el voto es el resultado de un proceso que requiere, además de una información previa sobre los partidos políticos y sus candidatos, una tarea de análisis y reflexión pausada. Resulta conveniente que, antes de depositar nuestra confianza en unos candidatos, aprendamos a contrastar sus planteamientos políticos con una noción de bien que trascienda planteamientos oportunistas y utilitaristas. El voto es una acción de claro trasfondo moral, ya que con él estamos influyendo en la configuración de la sociedad.

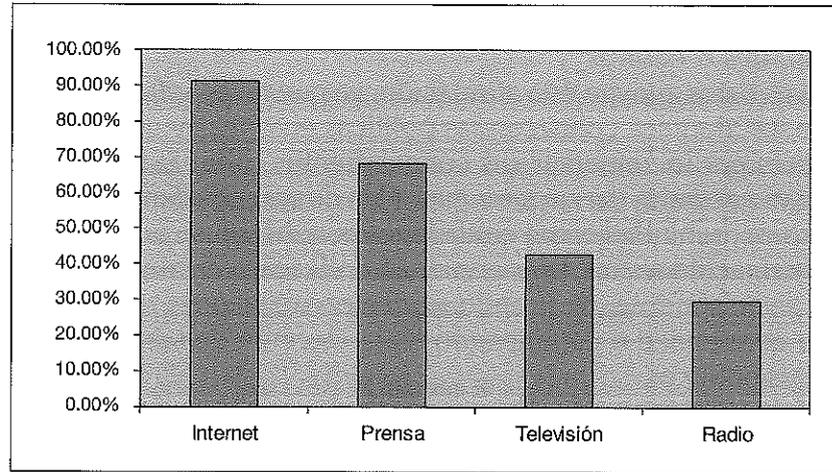
Con este planteamiento de fondo, se estará realizando una educación política que abarca la transmisión de conocimientos, la suscitación de actitudes y la conquista de habilidades.

<sup>19</sup> Cfr. C. NAVAL, *Educación de la sociabilidad*, EUNSA, Pamplona, 2009; R. VELDHUIS, *Educación para la ciudadanía democrática: dimensiones de la ciudadanía, competencias esenciales, variables y actividades internacionales*, Consejo de Europa: Consejo para la Cooperación Cultural, 1997 [DECS/CIT (97) 23].

Al preguntarles por los medios de comunicación que habitualmente utilizan para estudiar contestan lo siguiente:

**GRÁFICO 6**

*Medios de comunicación empleados para estudiar*



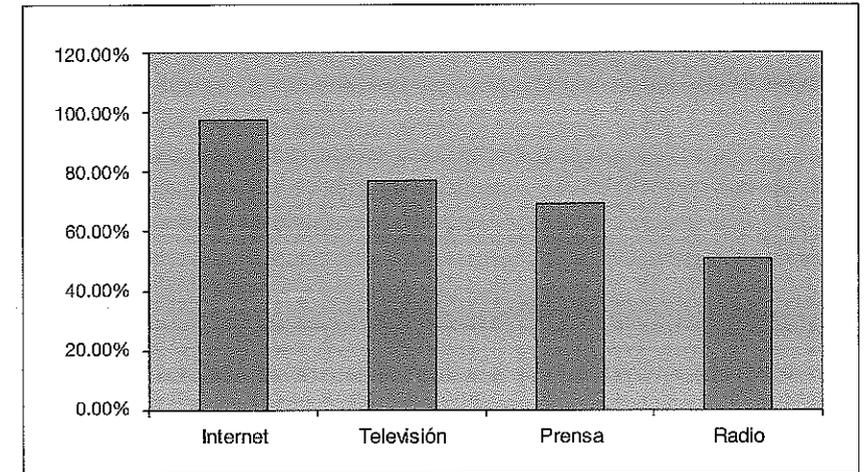
Vemos que el 90% de los alumnos de la Universidad de Navarra emplean internet para estudiar. Esto se debe a que en dicha universidad existe ADI, un conjunto de herramientas informáticas que se pone a disposición de profesores y alumnos como apoyo a la docencia presencial<sup>20</sup>.

<sup>20</sup> Más información sobre ADI en <http://www.unav.es/servicio/innovacion-educativa/adi> (accedido septiembre de 2009).

Los medios de comunicación que habitualmente utilizan para sus asuntos personales (tiempo de ocio) son:

**GRÁFICO 7**

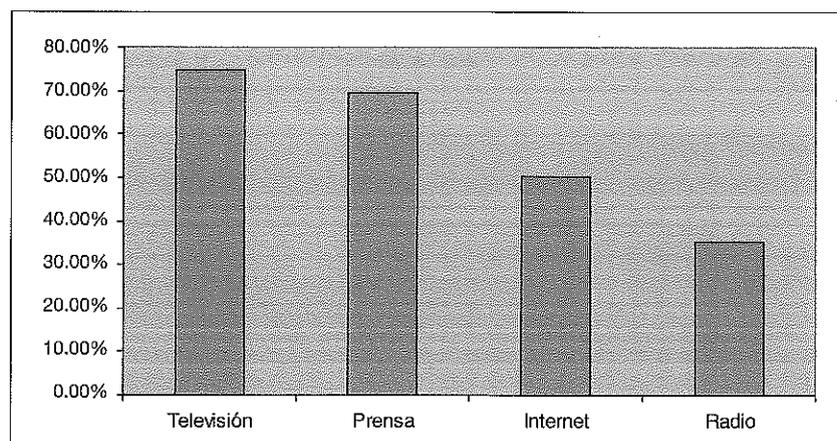
*Medios de comunicación empleados para su tiempo de ocio*



En cambio la información política la siguen fundamentalmente por la televisión y la prensa.

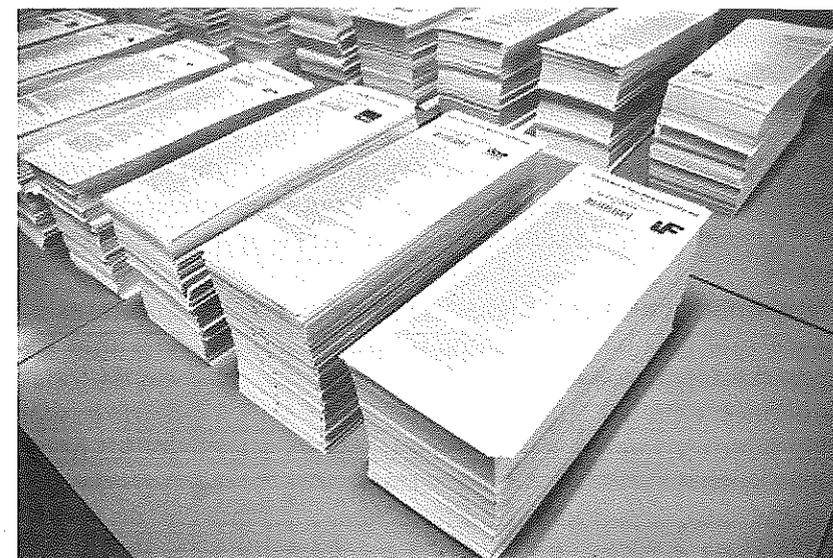
GRÁFICO 8

*Medios de comunicación empleados para seguir la información política*



Si se consultan los datos obtenidos en el Eurobarómetro 162 de 2004<sup>21</sup>, tras las elecciones europeas que tuvieron lugar ese año, se señalaba que los principales medios por los que se recibió la información electoral fueron los siguientes: televisión o radio (89%), correo electrónico (88%), periódicos (86%), discusión sobre las elecciones con amigos y familia (58%) y búsqueda de información en internet (7%). Comparando la información recogida en nuestra encuesta y los resultados obtenidos de la muestra europea, en ambos casos, la televisión y la prensa son los medios más empleados, junto con el correo electrónico, para recibir y consultar la información electoral.

<sup>21</sup> EUROPEAN COMMISSION, DG COMMUNICATION, *Flash Eurobarometer 162. Post European elections 2004 survey, 2004* [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/flash/FL162en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/FL162en.pdf) (accedido agosto 2009), pp. 32, 37.



Papeletas de las distintas formaciones políticas que concurren a las elecciones al Parlamento Europeo de junio de 2009. El grado de información y de interés por estas elecciones entre la comunidad estudiantil analizada en este sondeo muestra algunas coincidencias y diferencias apreciables con el resto de la sociedad española.

**OBJETIVO 4.** *Comprobar si existen diferencias entre los alumnos según el sexo y la Facultad de procedencia.*

1. *Análisis de las diferencias por sexo.* Al analizar la existencia de posibles diferencias entre chicos y chicas comprobamos que respecto a la pregunta sobre si conocían que en 2009 se celebrarían elecciones al Parlamento Europeo, no existían diferencias significativas entre ambos grupos ( $p=.648^{22}$ ): el 61% de los chicos y el 58% de las chicas sabía que el próximo año se celebrarían elecciones europeas.

Cuando desde la Comisión Europea se realiza la misma pregunta (cfr. EB 70. QC1. «En su opinión, ¿cuándo se celebrarán las próximas elecciones europeas?»), las variaciones demográficas

<sup>22</sup> Probabilidad asociada para un contraste de diferencia de proporciones.

son las siguientes: el 57% de hombres no lo sabe, frente a un 66% de mujeres.

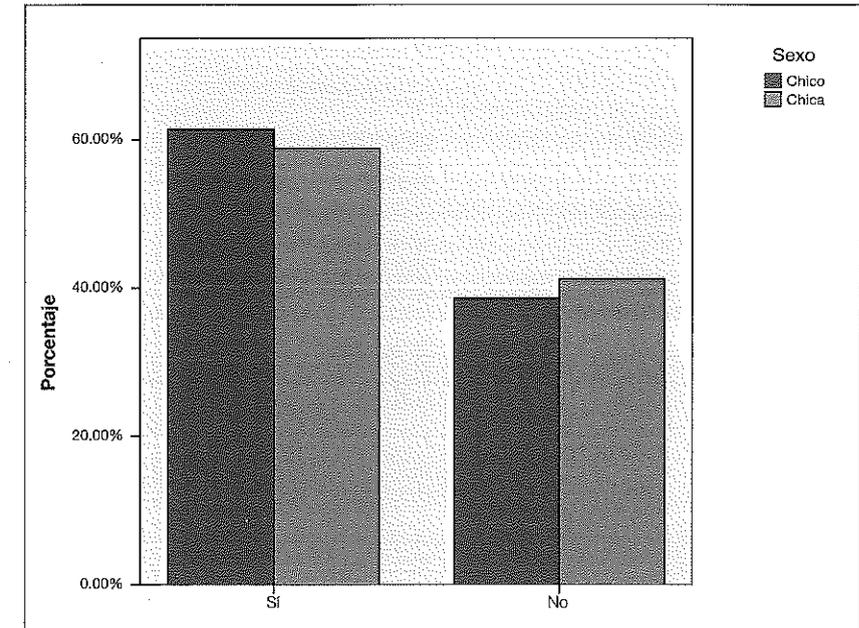
Por otra parte, cuando desde dicho organismo se pregunta sobre el interés que despiertan las elecciones europeas (cfr. EB 70. QC2 «Las próximas elecciones europeas serán en junio de 2009. ¿Hasta qué punto le interesan estas elecciones?») el 48% de los hombres se mostró interesado, frente al 41% de las mujeres.

En ambos casos, la diferencia entre hombres y mujeres es mayor que en nuestro estudio. Esto puede deberse a que los datos del EB se extraen de una muestra de población de todas las edades, entre las cuales, habitualmente, las mujeres de mayor edad pueden poseer un nivel de estudios inferior al de los hombres. Cuando la población encuestada es universitaria, como es nuestro caso, esta diferencia desaparece.

Una vez más, se vuelve a comprobar la influencia que los conocimientos tienen en la preocupación real por los asuntos cívico-políticos. Así lo evidencia el EB 70 en la QC5 «Si no va a votar en las elecciones europeas de junio de 2009, será porque...», la segunda causa aducida para no votar fue no conocer suficientemente el papel del PE (60%). Este motivo es más acusado en las mujeres que en los hombres (67% frente a un 60%).

GRÁFICO 9

*¿Sabes que el próximo año tendrán lugar elecciones al Parlamento Europeo?*

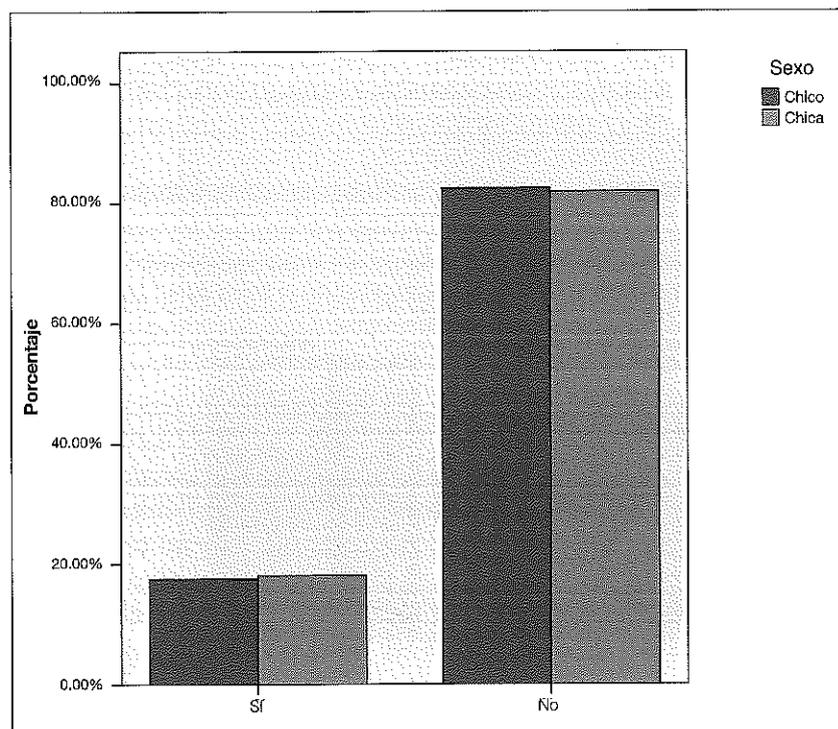


Tampoco hay diferencias cuando se les pregunta por la fecha de celebración ( $p=.900^{23}$ ). En los dos casos el 82% de los estudiantes no sabe la fecha de celebración de las elecciones.

<sup>23</sup> Probabilidad asociada para un contraste de diferencia de proporciones.

GRÁFICO 10

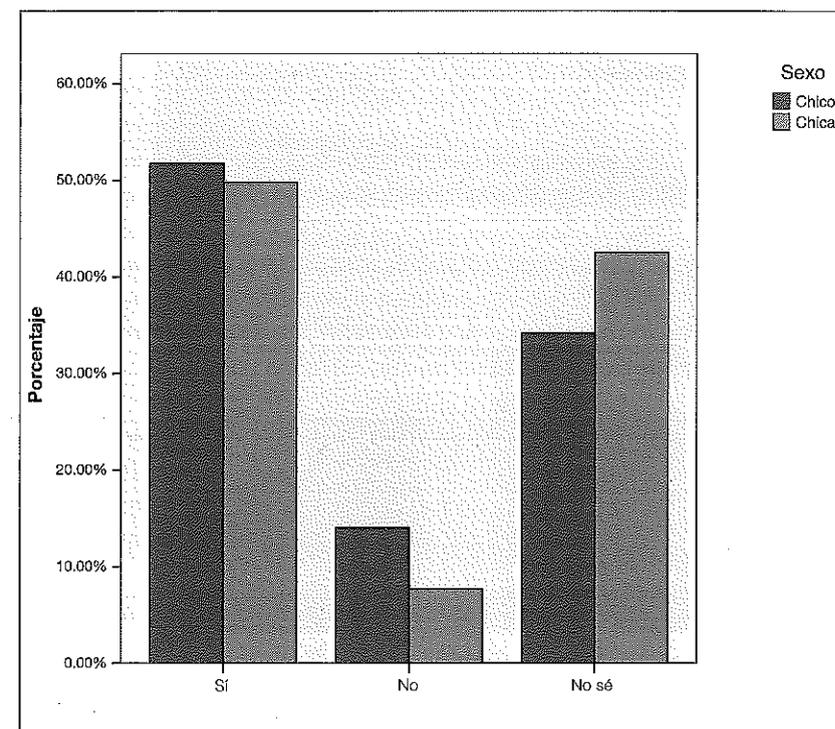
*¿Sabes en qué fecha se celebrarán?*



En torno al 50% de los chicos y de las chicas pensaban participar en las próximas elecciones y aproximadamente en la misma proporción (40%) en octubre todavía no sabían qué harían cuando llegase el momento.

GRÁFICO 11

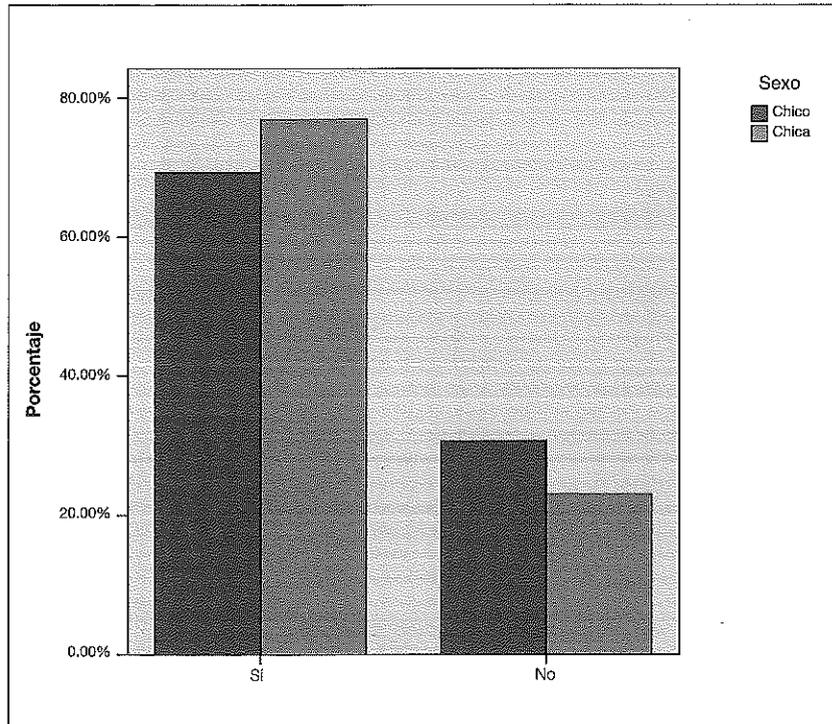
*¿Piensas participar en las próximas elecciones europeas?*



Tampoco se aprecian diferencias estadísticamente significativas en relación con el interés que estos alumnos tienen por los resultados de las elecciones. Como se observa en el siguiente gráfico, el interés de las chicas es un poco más elevado que el de los chicos, pero en ambos casos está en torno al 70%.

GRÁFICO 12

¿Te interesan los resultados de estas elecciones?



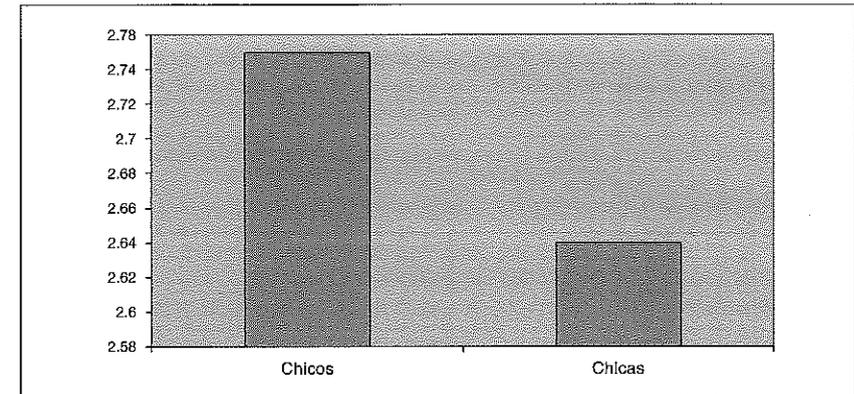
Tanto para los chicos (media=3.59) como para las chicas (media=3.71) participar en las elecciones europeas es parte de su responsabilidad como ciudadanos.

Ambos grupos desconocen por igual las principales funciones del Parlamento Europeo, la media de su valoración no llega, en ninguno de los grupos, a la media de la escala que es de 3 puntos ( $p=.303^{24}$ ):

<sup>24</sup> Probabilidad asociada para un contraste de diferencia de medias.

GRÁFICO 13

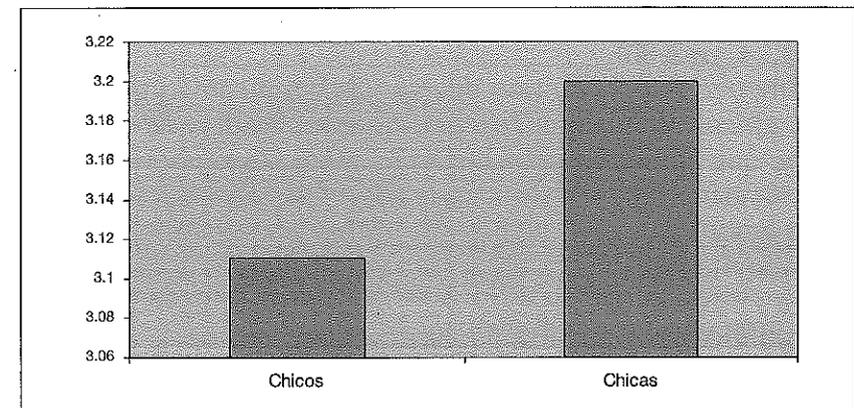
Conocimiento de las funciones del Parlamento Europeo



Del mismo modo, los dos grupos tenían el mismo interés por profundizar en el conocimiento de las instituciones europeas ( $p=.464^{25}$ ), así como por el contenido de las políticas desarrolladas en el entorno europeo ( $p=.318$ ).

GRÁFICO 14

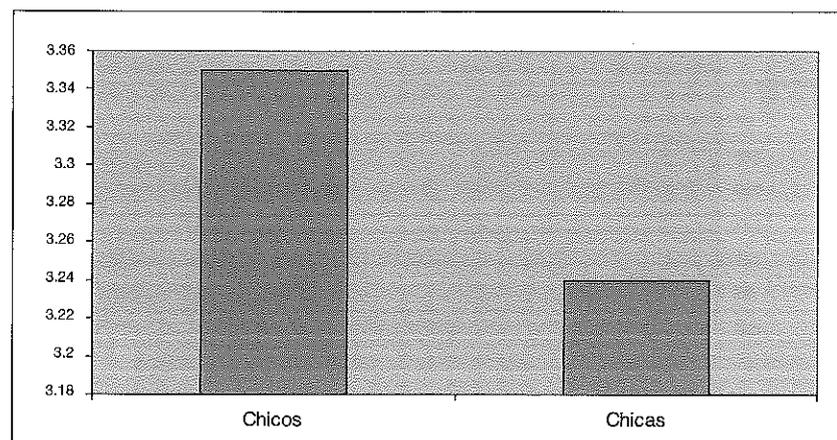
Conocimiento de las instituciones europeas



<sup>25</sup> Probabilidad asociada para un contraste de diferencia de medias.

GRÁFICO 15

*Conocimiento de las políticas desarrolladas en el entorno europeo*



Algo más de interés mostraron ambos grupos en ampliar sus conocimientos sobre temas políticos en general (media chicos=3.56 y media chicas=3.52,  $p=.775^{26}$ ) y reconocieron por igual chicos (media=3.58) y chicas (media=3.45) que suelen reflexionar «algo» sobre cuestiones de interés social y político ( $p=.200$ ).

Su interés por la participación socio-política también fue medio en los dos grupos (media chicos=3.37 y media chicas=3.24,  $p=2.80$ ).

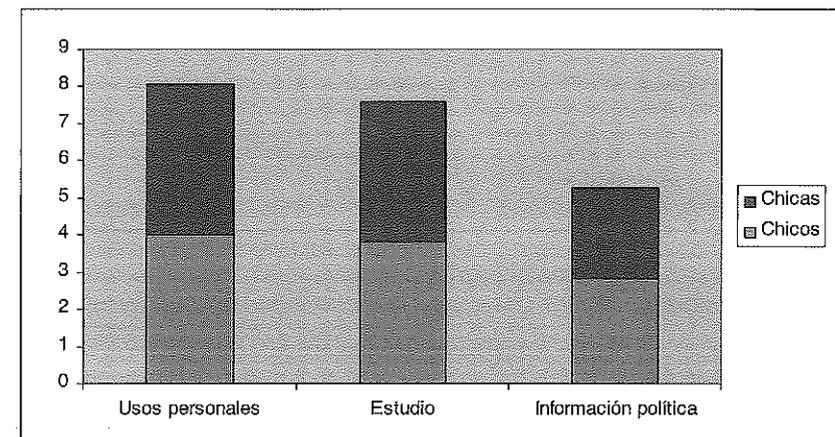
Tampoco se encontraron diferencias significativas entre chicos y chicas en relación con el uso de los medios de comunicación que ambos grupos utilizan habitualmente para estudiar, para sus asuntos personales o para seguir la información política.

En ambos casos el medio más utilizado es internet y específicamente para sus usos personales (media chicos=4.00 y media chicas=4.07,  $p=.421$ ), más que para seguir la información política (media chicos=2.82 y media chicas=2.45,  $p=.012$ ) o como herramienta de estudio (media chicos=3.81 y media chicas=3.79,  $p=.872$ ).

<sup>26</sup> Probabilidad asociada para un contraste de diferencia de medias.

GRÁFICO 16

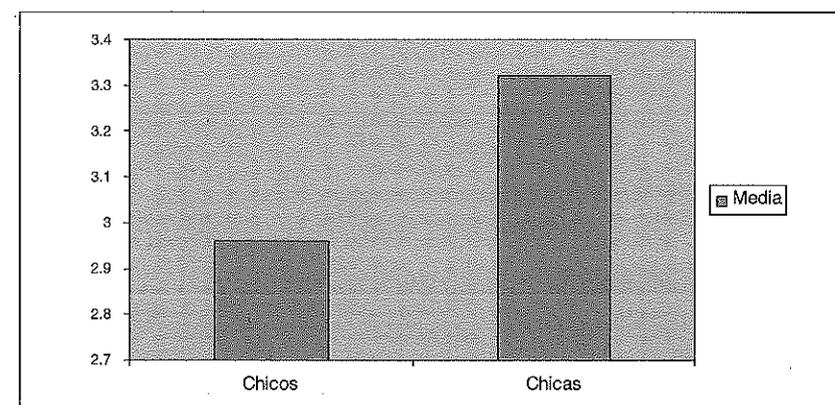
*Usos de internet*



En lo único que se apreciaron diferencias significativas entre chicos y chicas es en la valoración media que hacen a la pregunta sobre si participar en las elecciones europeas es un medio para influir social y políticamente. Para las chicas es un medio de influencia más claro que para los chicos ( $p=.002$ ).

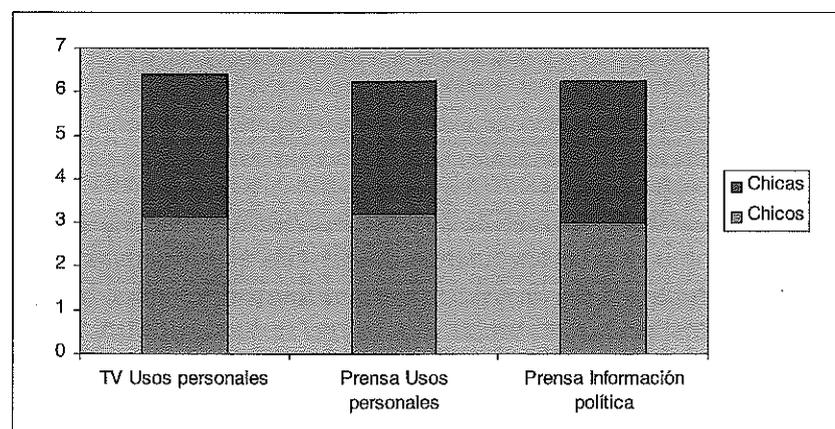
GRÁFICO 17

*Participación como medio de influencia social y política*



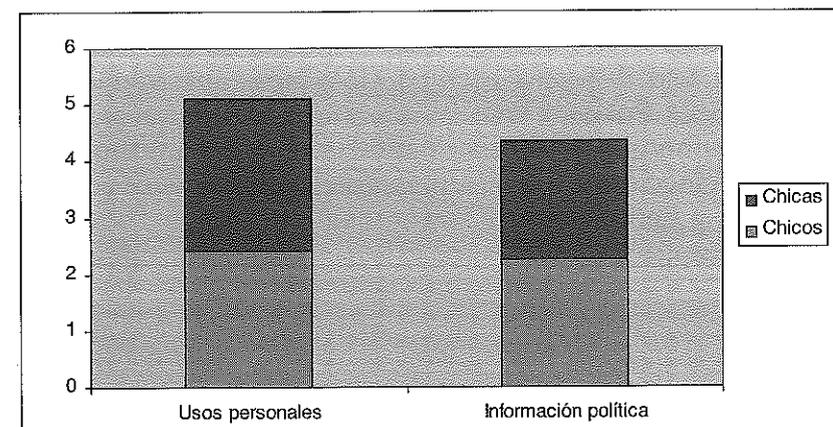
Por otra parte, la televisión es el medio más utilizado por ambos grupos de jóvenes después de internet para sus asuntos personales (media chicos=3.15 y media chicas=3.25,  $p=.388$ ) y la consideran por igual que la prensa (media chicos=3.19 y media chicas=3.05,  $p=.288$ ) y como medio de obtener la información política (media chicos=3.02 y media chicas=3.21,  $p=.115$ ).

**GRÁFICO 18**  
*Usos de los medios*



La radio es claramente el medio de comunicación que menos utilizan los universitarios tanto para obtener información política (media chicos=2.25 y media chicas=2.11,  $p=.292$ ) como para sus asuntos personales (media chicos=2.42 y media chicas=2.68,  $p=.045$ ).

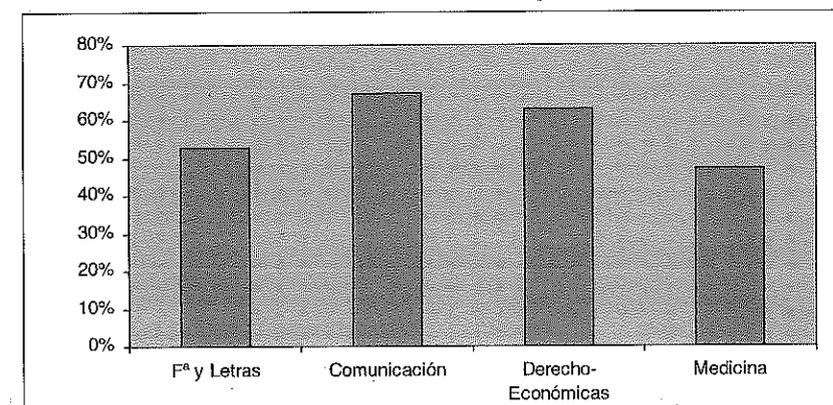
**GRÁFICO 19**  
*Usos de la radio*



2. *Diferencias por Facultad.* Del estudio de las diferencias de las respuestas de los alumnos en función de la Facultad a la que pertenecen podemos destacar lo siguiente.

Son los alumnos de la Facultad de Comunicación, seguidos de los alumnos de Derecho-Económicas, los que en mayor número conocían que el próximo año tendrían lugar elecciones al Parlamento Europeo.

**GRÁFICO 20**  
*¿Sabes que el próximo año se celebrarán elecciones al Parlamento Europeo?*

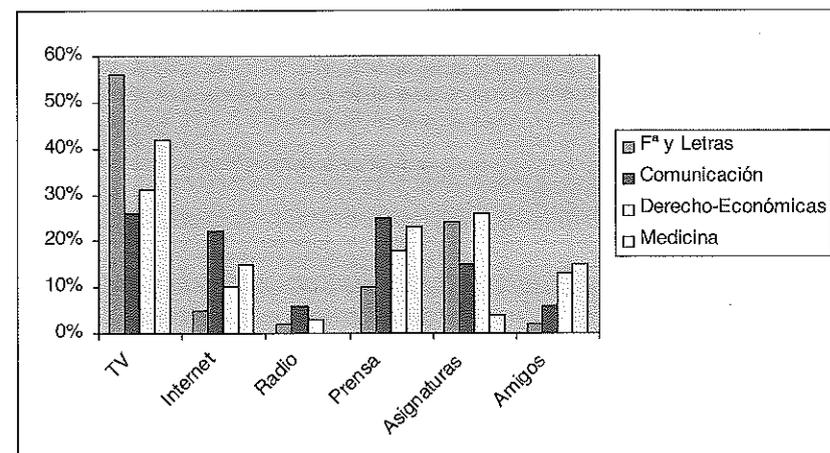


Al preguntarles por los medios de comunicación por los que recibieron la información sobre las elecciones, todas las Facultades al unísono responden que por la televisión. Destaca la Facultad de Comunicación que, como era de esperar, hace un mayor uso de otros medios (TV=26%; Internet=22%; Prensa=25%). Por otro lado es importante valorar el porcentaje de alumnos que afirman haber recibido la información sobre las elecciones por distintas asignaturas de su Facultad (Filosofía y Letras=24%, Comunicación=15% y Derecho-Económicas=26%).



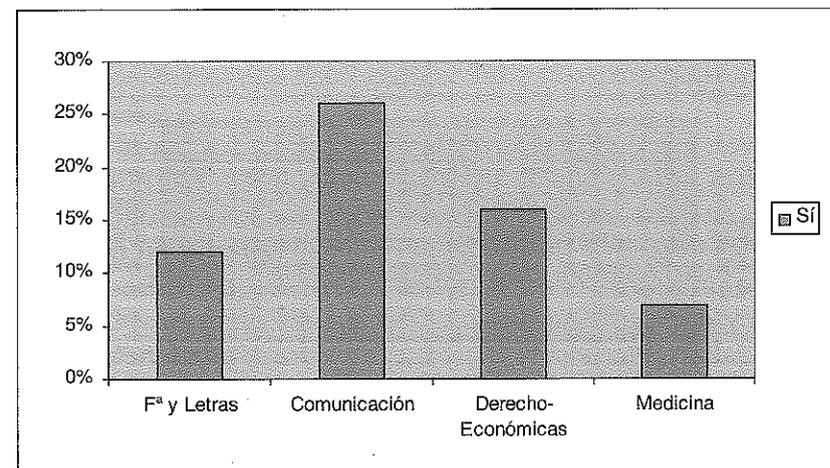
Fachada del Parlamento Europeo en su sede de Bruselas. La importancia dada a los asuntos relacionados con la Unión Europea por los estudiantes que participaron en esta encuesta, con motivo de las elecciones de 2009, muestra un elevado grado de compromiso de los jóvenes con la participación cívica y política.

**GRÁFICO 21**  
*Medios de comunicación empleados*



El mayor porcentaje de alumnos que conocían la fecha de celebración de las elecciones europeas pertenece a la Facultad de Comunicación (26%).

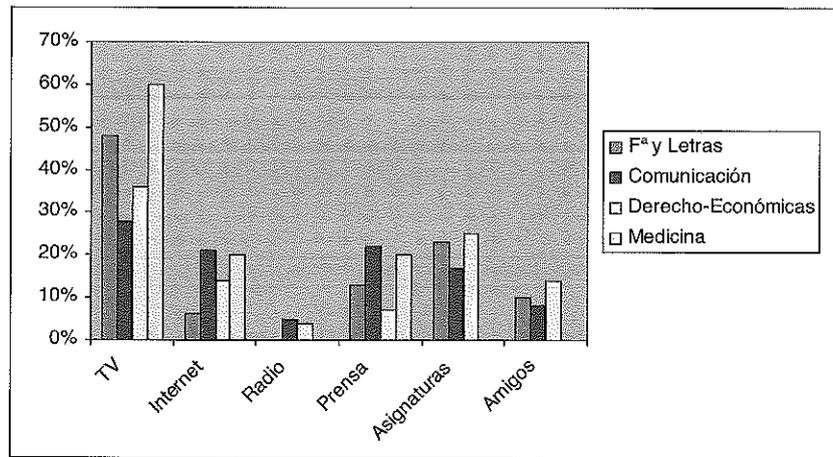
**GRÁFICO 22**  
*¿Sabes en qué fecha se celebrarán las elecciones?*



Respecto a los medios de comunicación empleados para obtener la información sobre la fecha de celebración de las elecciones, se repetía el resultado anterior; vuelve a ser la televisión el principal medio informativo (Filosofía y Letras=48%, Comunicación=28%, Derecho-Económicas=36% y Medicina=60%). Los alumnos de Filosofía y Letras (23%) y de Derecho-Económicas (25%) también reciben información en las asignaturas.

**GRÁFICO 23**

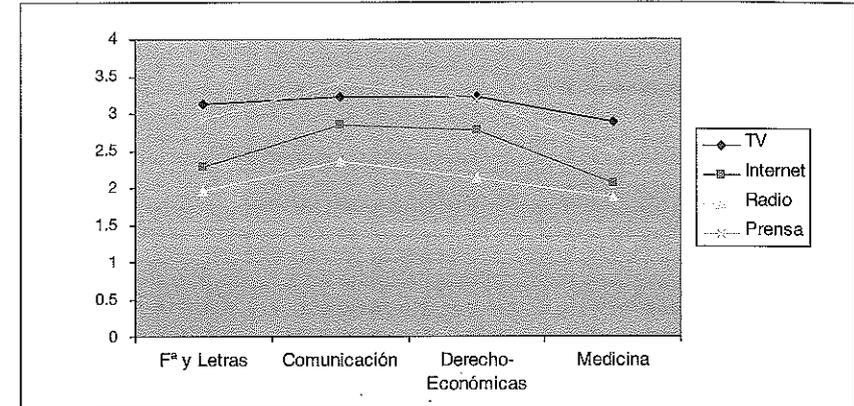
**Medios de comunicación empleados para obtener información sobre la fecha de las elecciones**



Vuelven a aparecer diferencias al preguntarles por el uso de los medios para seguir la información política. De nuevo los alumnos de la Facultad de Comunicación son los que utilizan de forma más frecuente tanto internet como la prensa en relación con los alumnos de Filosofía y Letras (Internet  $p=.035$  y Prensa  $p=.045$ ) y de Medicina (Internet  $p=.001$  y Prensa  $p=.000$ ). No se apreciaban diferencias en el uso de estos medios respecto a los alumnos de Derecho y Económicas.

**GRÁFICO 24**

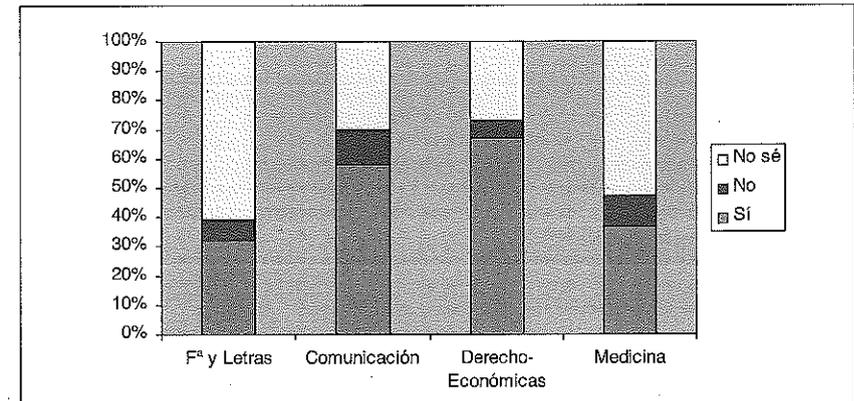
**Uso de los medios para seguir la información política**



Los alumnos de la Facultad de Filosofía y Letras se mostraban los más dudosos a la hora de participar en las elecciones. El 61% de los alumnos en octubre no sabía si participaría en las elecciones de junio. Le seguían los alumnos de Medicina, quienes en un 53% también dudaban sobre su posible participación en las urnas. Por el contrario los alumnos de Derecho-Económicas (67%) y los de Comunicación (58%) se mostraban los más decididos.

**GRÁFICO 25**

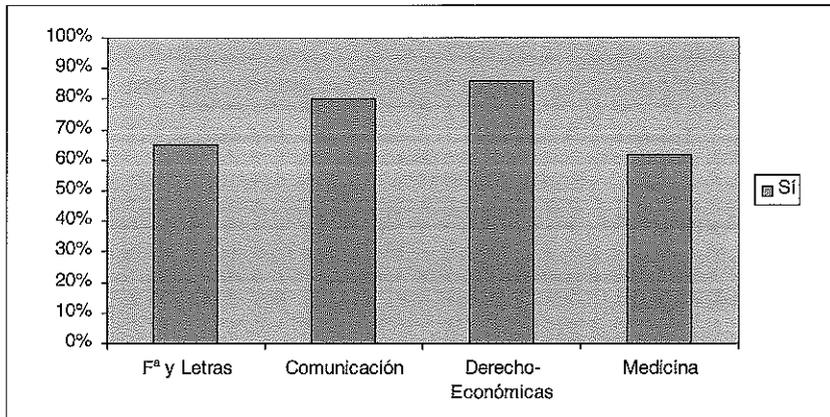
**¿Piensas participar?**



Esta tendencia en los resultados se mantenía al preguntarles por el interés que para ellos tenían los resultados de las elecciones. Así al 86% de los alumnos de derecho-Económicas les interesaban los resultados, seguidos del 80% de los alumnos de Comunicación, 65% de los alumnos de Filosofía y Letras y del 60% de los de Medicina.

**GRÁFICO 26**

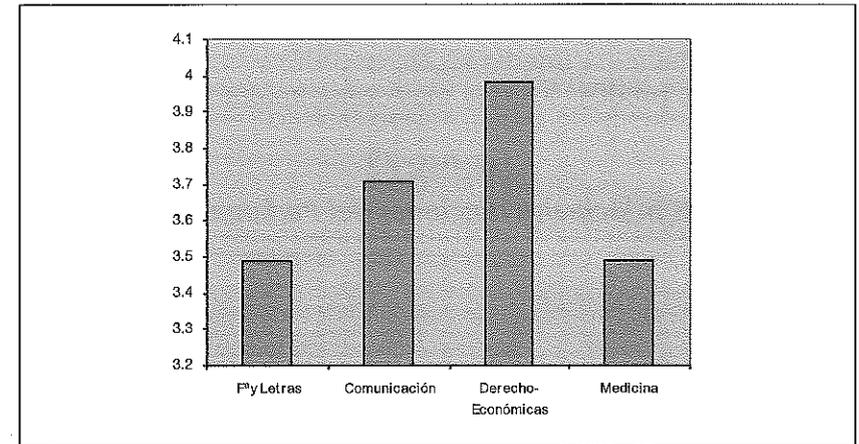
*¿Te interesan los resultados?*



Los alumnos de las distintas Facultades opinaban por igual que participar en las elecciones europeas es parte de su responsabilidad como ciudadano y todos por igual también reconocían que es un medio para influir política y socialmente.

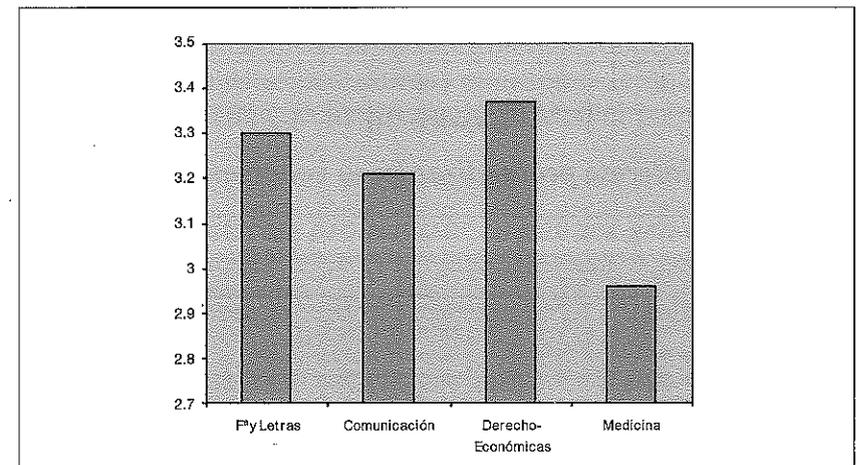
**GRÁFICO 27**

*¿Participar es tu responsabilidad?*



**GRÁFICO 28**

*¿Participar es medio de influir?*



En cambio, se apreciaban diferencias significativas en relación con el conocimiento que los alumnos de las distintas Facultades tienen sobre las principales funciones del Parlamento Europeo. Son los alumnos de Derecho y Económicas (media=3.12) frente a los de Medicina (media=2.26,  $p=.000$ ) y Filosofía y Letras (media=2.40,  $p=.001$ ) los que más conocimientos tienen.

GRÁFICO 29

*¿Conoces las principales funciones del Parlamento Europeo?*

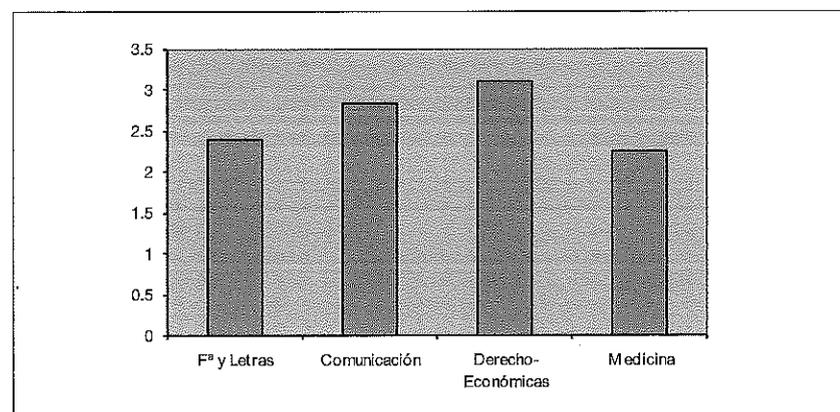
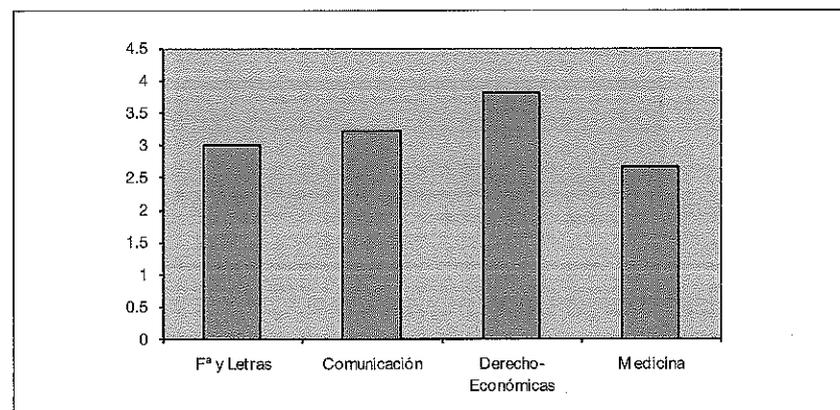


GRÁFICO 30

*¿Te interesa profundizar en su conocimiento?*

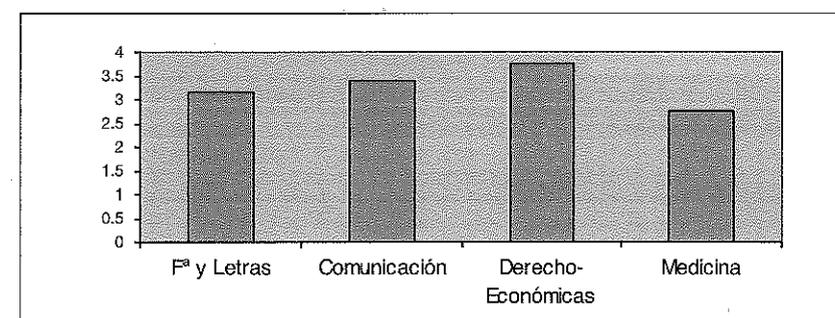


Los alumnos de Derecho y Económicas eran también los que más interés tenían por profundizar en el conocimiento de las instituciones europeas. En este caso su valoración media es significativamente superior al del resto de las Facultades (media=3.82, con Filosofía y Letras  $p=.002$ , con Comunicación  $p=.013$  y con Medicina  $p=.000$ ).

También tienen mayor interés que los demás alumnos por el contenido de las políticas desarrolladas en el entorno europeo.

GRÁFICO 31

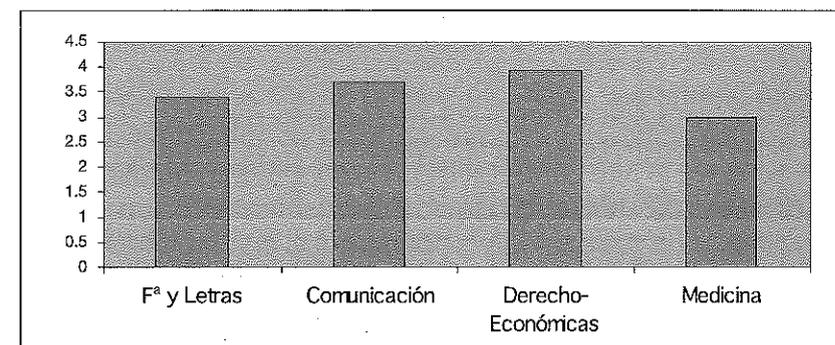
*¿Te interesan las políticas desarrolladas?*



También por ampliar sus conocimientos sobre temas políticos en general. En estas dos últimas cuestiones la única diferencia significativa se da con los alumnos de Medicina ( $p=.000$ ).

GRÁFICO 32

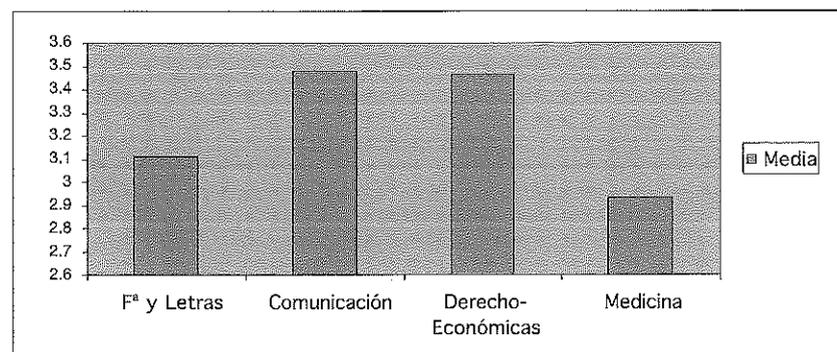
*¿Te interesa profundizar en política general?*



Los alumnos de Medicina son los que menos suelen reflexionar sobre cuestiones de interés social y político, y los que menos interés tienen también en la participación socio-política en general. En concreto su valoración media se sitúa por debajo de la media de la escala (media=2.93) y difiere significativamente de la media correspondiente a la Facultad de Comunicación (media=3.48,  $p=.009$ ).

GRÁFICO 33

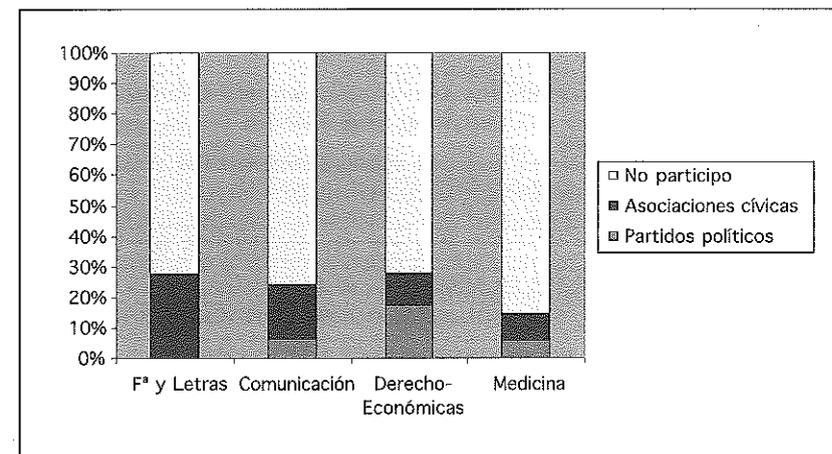
*¿Tienes interés en la participación socio-política en general?*



De hecho los estudiantes de Medicina, como se aprecia en el siguiente gráfico, son los que en menor medida participan en alguna asociación con fines políticos, sociales o culturales.

GRÁFICO 34

*¿Participas en alguna asociación?*



Como se ha podido comprobar, los alumnos que más conocimientos tenían sobre las elecciones, los que más intención tenían de participar y los que más modificaron la intención de su voto por la información recibida de diferentes fuentes a lo largo del curso académico, fueron los alumnos de las Facultades de Comunicación y Derecho-Económicas. Este resultado puede obedecer a diferentes causas:

- En las asignaturas que configuran el plan de estudios de estas titulaciones se transmiten conocimientos políticos.
- En dichas asignaturas también se trata de despertar un interés en los alumnos por los temas de actualidad política.

En este sentido, como se ha comentado, los conocimientos resultan esenciales en la formación cívico-política, ya que esta participación requiere de un corpus teórico que la sustente, más incluso que otras modalidades de participación. Sin embargo, no hay que olvidar que la formación cívico-política no sólo demanda poseer conocimientos, sino también habilidades participativas y actitudes favorables y estables hacia la participación. Quizá este sea uno de los retos de la universidad en el contexto del

Espacio Europeo de Educación Superior, preparar a los alumnos no sólo para ser profesionales competentes, sino también ciudadanos comprometidos con la construcción de una sociedad presidida por los valores de los derechos humanos y orientada hacia el bien común.

#### 4. CONCLUSIONES

1. Los alumnos universitarios encuestados en octubre de 2008 sabían que en el próximo año habría elecciones al Parlamento Europeo, sin embargo, pocos conocían la fecha en que tendrían lugar.

2. A ocho meses de las elecciones, el 50% de los estudiantes tenían intención de participar en ellas, sin embargo, el porcentaje de alumnos que no pensaban participar o que todavía no sabían era también del 50%. No obstante, el porcentaje de universitarios que pensaba votar era superior al resto de la población europea consultada por la Comisión Europea (European Commission, 2009). En este sentido, podría decirse que la universidad, en cierto modo, fomenta el compromiso cívico de los alumnos, siendo una manifestación de dicho compromiso la participación en las elecciones.

3. Los alumnos universitarios de esta muestra no poseen un conocimiento elevado de las funciones de las instituciones europeas, sin embargo, este colectivo tiene interés en profundizar en el conocimiento de dichas instituciones, en las políticas desarrolladas en su seno y en ampliar sus conocimientos sobre temas políticos en general. No poseer conocimientos sobre Europa, sus políticas e instituciones es una de las causas de abstencionismo en las elecciones<sup>27</sup>.

<sup>27</sup> COMISIÓN EUROPEA, *Elecciones Europeas de 2009. Eurobarómetro estándar (EB 71): enero-febrero de 2009. Primeros resultados: tendencia media europea y principales tendencias nacionales, 2009* [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/ep\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/ep_en.htm) (accedido agosto 2009), p. 9.

4. Al analizar si existen diferencias significativas entre chicos y chicas, se comprueba que no existen en relación con el conocimiento de la existencia de elecciones al Parlamento Europeo, en el interés que suscita en ellos, en la intención de participar, en el interés en el resultado de las elecciones, en los conocimientos que tienen de Europa, de sus instituciones y políticas, en el interés por profundizar en sus conocimientos políticos y en los medios de comunicación que emplean para seguir la información política. En lo único que se aprecian diferencias significativas es que las chicas consideran, en mayor medida que los chicos, que participar en las elecciones es un medio para influir social y políticamente.

5. Al analizar si existen diferencias entre Facultades, se comprueba que quienes conocen la existencia de elecciones al Parlamento Europeo, quienes tienen mayor interés en participar, quienes tienen un mayor conocimiento de las instituciones y políticas europeas, y los que mayor interés tienen en profundizar en ellas, en ampliar sus conocimientos sobre temas políticos en general, son los alumnos de las Facultades de Comunicación y de Derecho-Económicas. Los alumnos de la Facultad de Filosofía y Letras son quienes presentan los resultados más bajos en estas variables. Por otra parte, los estudiantes de Medicina son los que menos suelen reflexionar sobre cuestiones de interés político y social y son los que menos participan en asociaciones con fines políticos, sociales o culturales.

6. Los conocimientos teóricos son el sustento de la participación social y política. No obstante, por sí solos son insuficientes. La participación demanda un corpus de conocimiento —sobre el funcionamiento de las instituciones europeas, sobre las diferentes políticas acometidas, sobre los partidos políticos y sus representantes o sobre los cauces de participación existentes en democracia—, pero al mismo tiempo, son necesarias unas habilidades —sobre todo intelectuales (por ejemplo la capacidad de análisis y reflexión para enjuiciar las diferentes alternativas políticas) y participativas (entre otras, la iniciativa para implicarse activamente en cuestiones sociales y políticas)— y unas disposiciones estables

para la acción, es decir, unas actitudes o hábitos, como pueden ser, entre otras, la fortaleza de ánimo en la fidelidad a las propias convicciones o la lealtad<sup>28</sup>. En este sentido, la universidad tiene la responsabilidad de suscitar una auténtica acción formativa en cuestiones cívicas, transmitiendo conocimientos, promoviendo actitudes y entrenando en habilidades. La universidad, de acuerdo con sus fines, además de proporcionar una preparación técnica y profesional adecuada, puede contribuir a la formación de personas maduras, reflexivas y críticas, y despertar en los alumnos universitarios el interés por cuestiones cívicas. Es decir, tiene la responsabilidad de colaborar en que los universitarios lleguen a ser personas preparadas profesionalmente a la vez que críticas y participativas, capaces de dar una respuesta reflexiva y comprometida a los problemas políticos y sociales<sup>29</sup>.

## BIBLIOGRAFÍA

- BENEDICTO, J.: «La juventud frente a la política: ¿desenganchada, escéptica, alternativa o las tres cosas a la vez?», *Revista de Estudios de Juventud*. Monográfico Jóvenes y participación política: investigaciones europeas, 81, 2008, pp. 13-28. <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1583601195> (accedido agosto de 2009).
- BENEDICTO, J. y LÓPEZ BLANCO, A. (eds.): «Jóvenes y participación política: investigaciones europeas», *Revista de Estudios de Juventud*. Monográfico Jóvenes y participación política: investigaciones europeas, 81, 2008. Disponible en <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=1809373756&menuId=1223021499> (accedido agosto de 2009).
- BETTIN, G. (ed.): *Giovani, Jeunes, jóvenes. Rapporto di ricerca sulle nuove generazioni la politica nell'Europa del Sud*, Firenze University Press, Firenze, 2001.
- <sup>28</sup> C. NAVAL, *Educación de la sociabilidad*, EUNSA, Pamplona, 2009; R. VELDHIJS, *Educación para la ciudadanía democrática: dimensiones de la ciudadanía, competencias esenciales, variables y actividades internacionales*, Consejo de Europa: Consejo para la Cooperación Cultural, 1997 [DECS/CIT (97) 23].
- <sup>29</sup> A. LLANO, *Repensar la Universidad: la universidad ante lo nuevo*, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid, 2003.
- BONET, E., MARTÍN, I. y MONTERO, J. R.: «Las actitudes políticas de los españoles», en J. R. MONTERO, J. FONT y M. TORCAL, *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*, CIS, Madrid, 2007, pp. 105-132.
- COMISIÓN EUROPEA: *Elecciones Europeas de 2009. Eurobarómetro estándar (EB 71): enero-febrero de 2009. Primeros resultados: tendencia media europea y principales tendencias nacionales*, 2009. [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/ep\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/ep_en.htm) (accedido agosto 2009).
- EUROPEAN COMMISSION. *DG COMMUNICATION*, 2009: [http://ec.europa.eu/dgs/communication/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/communication/index_en.htm) (accedido junio 2011).
- EUROPEAN COMMISSION. *DG COMMUNICATION: Flash Eurobarometer 162. Post European elections 2004 survey*, 2004. [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/flash/FL162en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/FL162en.pdf) (accedido agosto 2009).
- FORBRIG, J.: *Revisiting youth political participation*, Council of Europe Publishing, Strasbourg, 2005.
- GARCÍA-ALBACETE, G. M.: «¿Apatía política? Evolución de la implicación de la juventud española desde los años ochenta», *Revista de Estudios de Juventud*. Monográfico Jóvenes y participación política: investigaciones europeas, 81, 2008. Disponible en <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1278225035> (accedido agosto 2009).
- MATEOS, A.: «La participación electoral de la juventud europea. El caso de las elecciones al Parlamento Europeo de 2004», *Revista de Juventud*, 81, 2008, pp. 179-195. Número monográfico *Jóvenes y participación política: investigaciones europeas*.
- LLANO, A.: *Repensar la Universidad: la universidad ante lo nuevo*, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid, 2003.
- NAVAL, C.: *Educación de la sociabilidad*, EUNSA, Pamplona, 2009.
- NAVAL, C., SÁDABA, Ch., BRINGUÉ, X. y PÉREZ ALONSO-JETA, P.: «Los lenguajes de las pantallas. Impacto en las relaciones sociales de los jóvenes y retos educativos», en M. T. ROMAÑA y M. MARTÍNEZ (eds.), *Otros lenguajes en educación*, Signo Impresió Gràfica, Sant Boi de Llobregat, Barcelona, 2003, pp. 175-224.
- PHARR, S. y PUTNAM, R. (eds.): *Disaffected Democracies: What's Wrong with the Trilateral Democracies*, Princeton University Press, Princeton, NJ, 2000.
- SAHA, L. J., PRINT, M., EDWARDS, K. (eds.): *Youth and Political Participation*, Sense Publishers, Rotterdam, 2007.
- UGARTE, C. y NAVAL, C.: «Jóvenes, democracia y participación política», *Juventud solidaria*, Año 12, 14, 2008, pp. 31-36.
- VELDHUIS, R.: *Educación para la ciudadanía democrática: dimensiones de la ciudadanía, competencias esenciales, variables y actividades internacionales*, Consejo de Europa: Consejo para la Cooperación Cultural, 1997 [DECS/CIT (97) 23].
- WESTHEIMER, J. y KAHNE, M.: *What kind of citizen? The Politics of educating for Democracy*, Paper presented at the annual meeting of the American Political Science Association, Boston, MA, 2002.



**Pregunta 14.** ¿Tienes interés por profundizar en el conocimiento de las instituciones europeas?

- a) Nada.
- b) Poco.
- c) Algo.
- d) Mucho.
- e) Todo.

**Pregunta 15.** ¿Tienes interés por el contenido de las políticas desarrolladas en el entorno europeo?

- a) Nada.
- b) Poco.
- c) Algo.
- d) Mucho.
- e) Todo.

**Pregunta 16.** ¿Tienes interés por ampliar tus conocimientos sobre temas políticos en general?

- a) Nada.
- b) Poco.
- c) Algo.
- d) Mucho.
- e) Todo.

**Pregunta 17.** ¿Sueles reflexionar sobre cuestiones de interés social y político?

- a) Nada.
- b) Poco.
- c) Algo.
- d) Mucho.
- e) Todo.

**Pregunta 18.** ¿Tienes interés en la participación socio-política en general?

- a) Nada.
- b) Poco.
- c) Algo.
- d) Mucho.
- e) Todo.

**Pregunta 19.** ¿Pertenece o participas en alguna asociación de fines políticos, sociales o culturales?

- a) Asociaciones políticas.
- b) Sindicatos: UGT, CCOO, etc.

c) Asociaciones cívicas o deportivas sin ánimo de lucro: Intermon-Oxfam, Cáritas, Amnistía Internacional, etc.

- d) No pertenezco a ninguna.
- e) Otro (por favor especifique).

**Pregunta 20.** ¿Qué medios de comunicación utilizas habitualmente para estudiar y con qué frecuencia?

	<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Algo</i>	<i>Mucho</i>	<i>Todo</i>
Televisión					
Internet					
Radio					
Prensa					

**Pregunta 21.** ¿Qué medios de comunicación utilizas habitualmente para tus asuntos personales (tiempo de ocio) y con qué frecuencia?

	<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Algo</i>	<i>Mucho</i>	<i>Todo</i>
Televisión					
Internet					
Radio					
Prensa					

**Pregunta 22.** ¿Sigues la información política por algún medio en particular? ¿Cuál?

	<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Algo</i>	<i>Mucho</i>	<i>Todo</i>
Televisión					
Internet					
Radio					
Prensa					