

EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO /
SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA /
PAMPLONA / ESPAÑA /



ARTÍCULOS / ARTICLES

- El liberalismo de Jean Baptiste Say, sus discípulos y la Economía Política en España 7-34
The Liberalism of Jean Baptiste Say, his Disciples and the Political Economy in Spain
JUAN HERNÁNDEZ ANDREU
GUIDO TORTORELLA ESPOSITO
- Starbucks for President: The Disappearing Line between Government and Business as Agents for Social Change 35-64
Starbucks Presidente: desaparece la línea entre gobiernos y empresas como agentes del cambio social
KABRINA KREBEL CHANG
- Cómo fortalecer el clima y la cultura de servicio a través del liderazgo de servicio del mando intermedio: caso de estudio en una compañía multinacional 65-96
How to strengthen the Service Climate and Culture through Service Leadership of Middle Management: Case Study of a Multinational Company
LUCIO LESCANO DUNCAN
- Ahí tienes tu casa. Adórnala* 97-126
Una reflexión conceptual y existencial sobre reformismo y progresismo
There is your place. Furnish it
A conceptual and existential consideration on reformism and progressivism
JUAN PABLO SERRA

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

- DRAKEMAN, Donald (2015), *Why We Need the Humanities. Life Science, Law and the Common Good*, por Raquel Cascales 129-131
- TORRES SÁNCHEZ, Rafael (2016), *Military Entrepreneurs. The Spanish Contractor State in the Eighteenth Century*, por Agustín González Enciso 132-144



REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA
PAMPLONA, ESPAÑA / FUNDADA EN 1999 / ISSN: 1139-7608
TIRADA: 500 / FORMATO: 170 X 240 MM
VOLUMEN XX, Nº 1/17

PRESIDENTE / PRESIDENT

Ricardo Martí Fluxá
ITP

DIRECTOR / EDITOR

Ángel Arrese
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO DE REDACCIÓN EDITORIAL BOARD

SUBDIRECTOR

Alfredo Cruz
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

EDITORAS

M^a Cristina Bozal
UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Marina Martínez
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CONSEJO EDITORIAL / EDITORIAL ADVISORY BOARD

Horst Albach

UNIVERSIDAD DE BONN, BONN
(ALEMANIA)

Rafael Alvira Domínguez,

UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Jaume Aurell Cardona

UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Ricardo F. Crespo

UNIVERSIDAD DE CUYO, UNIVERSIDAD
AUSTRAL (ARGENTINA)

Pier Paolo Donati

UNIVERSIDAD DE BOLONIA, BOLONIA
(ITALIA)

Joan Fontrodona

IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
BARCELONA (ESPAÑA)

José Antonio García-Durán

UNIVERSIDAD DE BARCELONA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Santiago García Echevarría

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, ALCALÁ DE
HENARES (ESPAÑA)

Mary Ann Glendon

HARVARD LAW SCHOOL, CAMBRIDGE
(ESTADOS UNIDOS)

Simon Keller

VICTORIA UNIVERSITY OF WELLINGTON
(NUEVA ZELANDA)

Miguel Alfonso Martínez- Echevarría

UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Rafael Rubio de Urquía

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID,
MADRID (ESPAÑA)

Alejo J. Sison

UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
PAMPLONA (ESPAÑA)

Guido Stein

IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
BARCELONA (ESPAÑA)

Stefano Zamagni

UNIVERSIDAD DE BOLONIA, BOLONIA
(ITALIA)

Redacción y Administración
Instituto Empresa y
Humanismo
Universidad de Navarra
31009 Pamplona (España)

cbozal@unav.es
marina@unav.es
www.unav.es/empresa
y humanismo

Suscripciones
Secretaría del Instituto
Empresa y Humanismo
cosinaga@unav.es

Edita
Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Navarra, S.A.
Campus Universitario
31009 Pamplona (España)
T 948 425600

Precios 2014
Unión Europea
1 año, 2 números / 58 €
Número atrasado / 25 €
Otros Países
1 año, 2 números / 75 €
Número atrasado / 33 €

Diseño de colección
KEN

Impresión
Idazluma, S.A.

D.L.: NA-77/1999

Periodicidad
Semestral. Enero y julio
© los autores
© Instituto Empresa
y Humanismo

Las opiniones expuestas
en los trabajos publicados
por la Revista son de la
exclusiva responsabilidad
de sus autores.

La revista *Empresa y Humanismo* está
indexada en:

- Academic Search Complete (EBSCO)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de las
Revistas Españolas de Humanidades
Ciencias Sociales y Jurídicas)
- Catálogo LATINDEX (México)
- ISOC (CINDOC)
- DIALNET (Universidad de la Rioja)
- CNKI (Beijing, China)
- Emerging Sources Citation Index
(Thomson Reuters)
- ERIH Plus (European Reference Index for
the Social Sciences)
- CARHUS 2014

En DADUN (Depósito Académico Digital Universidad de Navarra)
pueden consultarse los números publicados desde 1999 hasta 2012.

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

VOLUMEN XX, Nº 1/17 / ISSN: 1139-7608

ARTÍCULOS / ARTICLES

JUAN HERNÁNDEZ ANDREU

GUIDO TORTORELLA ESPOSITO

El liberalismo de Jean Baptiste Say, sus discípulos y la *Economía Política* en España

7-34

The Liberalism of Jean Baptiste Say, his Disciples and the Political Economy in Spain

KABRINA KREBEL CHANG

Starbucks for President: The Disappearing Line between Government and Business as Agents for Social Change

35-64

Starbucks Presidente: desaparece la línea entre gobiernos y empresas como agentes del cambio social

LUCIO LESCANO DUNCAN

Cómo fortalecer el clima y la cultura de servicio a través del liderazgo de servicio del mando intermedio: caso de estudio en una compañía multinacional

65-96

How to Strengthen the Service Climate and Culture through Service Leadership of Middle Management: Case Study of a Multinational Company

JUAN PABLO SERRA

Ahí tienes tu casa. Adórnala

Una reflexión conceptual y existencial sobre reformismo y progresismo

97-126

There is your place. Furnish it

A conceptual and existential consideration on reformism and progressivism

RECENSIONES / BOOK REVIEWS

DRAKEMAN, DONALD (2015),

Why We Need the Humanities. Life Science, Law and the Common Good,

por Raquel Cascales

129-131

TORRES SÁNCHEZ, RAFAEL (2016),

Military Entrepreneurs. The Spanish Contractor State in the Eighteenth Century,

por Agustín González Enciso

132-144

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES

145

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

149

ARTÍCULOS

