

ISSN: 1139-0107

ISSN-E: 2254-6367

MEMORIA Y CIVILIZACIÓN

ANUARIO DE HISTORIA

20/2017

REVISTA DEL DEPARTAMENTO DE HISTORIA,
HISTORIA DEL ARTE Y GEOGRAFÍA
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

RECENSIONES

Angulo Morales, Alberto y Álvaro Aragón Ruano (eds.), *Recuperando el Norte. Empresas, capitales y proyectos atlánticos en la economía imperial hispánica*, Bilbao, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea, 2016
(Agustín González Enciso)
pp. 429-433



Universidad
de Navarra

Angulo Morales, Alberto y Álvaro Aragón Ruano (eds.), *Recuperando el Norte. Empresas, capitales y proyectos atlánticos en la economía imperial hispánica*, Bilbao, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea, 2016, 374 pp. ISBN 978-84-9082-467-2. 19€

Glosario de abreviaturas. Introducción. INSTITUCIONES. Gremios, gremios mayores, Cinco Gremios Mayores: Madrid, 1680-1790. Una interpretación y algunas preguntas (*Guillermo Pérez Sarrión*). Más allá de las instituciones: cooperación y tráfico de influencias en las ciudades portuarias españolas en el siglo XVIII (*Ana Crespo Solana*). ¿Qué tipo de capital social generaron los gremios de comerciantes? Reflexiones a partir del ejemplo del Consulado de Bilbao, 1511-1829 (*Xabier Lamikiz*). Comercio entre el País Vasco y el Báltico (siglos XVIII y XIX) (*Pierrick Pourchasse*). El agente del Reino de Navarra en la Corte y la Real Congregación de San Fermín: dos formas de una misma representación (*Rubén Martínez Azna*). FAMILIAS. La oportunidad vasca para los grupos extrapeninsulares: las estrategias atlánticas de la familia O'Reilly-Las Casas y Aragoiri (*Óscar Recio Morales*). El lobby cisatlántico del cacao. La Real Compañía Guipuzcoana de Caracas y el poder vasco en la provincia de Venezuela (*Alejandro Cardozo Uzcátegui*). Opio, familia y paisanaje: vascos, criollos filipinos y escoceses en el comercio de Asia oriental (1815-1830) (*Ander Permanyer Ugartemendia*). Los del Norte: mentalidad y sociabilidad de los comerciantes peninsulares en Jalapa (siglos XVIII-XIX) (*Jesús Turiso Sebastián*). EMPRESARIOS. Los hidalgos norteños en el centro de un Imperio: Madrid (1638-1850). Negocios, política e identidad (*Alberto Angulo Morales*). De la Montaña a las Indias: empresarios cántabros en la España del siglo XVIII (*Ramón Lanza García*). Los suministros militares y los empresarios navarros del siglo XVIII en la Hora Navarra (*Rafael Torres Sánchez y Manuel Díaz-Ordóñez*). Horizontes no muy lejanos. Comerciantes vascofranceses y bearneses asentados en el País Vasco peninsular durante el siglo XVIII (*Álvaro Aragón Ruano*).

El fenómeno de las diásporas por razones mercantiles, es decir, la salida del lugar de origen en busca de oportunidades de negocio, no tanto de mejor vida, junto a otras realidades como el atractivo de la Administración pública, del Ejército o de la Iglesia, acabaron conformando entramados sociales que superaron los marcos de las fronteras locales de origen, e incluso de las fronteras de los nacientes Estados-nación de la Época Moderna. El fenómeno cuenta ya con una abundante bibliografía; no obstante, sigue habiendo lagunas y sobre todo, se necesitan interpretaciones sistemáticas, que no sólo describan, sino que expliquen las razones y formas del asunto. También es preciso ahondar en cuestiones que estén detrás de las causas de las diásporas, más allá de constatar una sencilla prosopografía, por importante que esta pueda ser.

RECENSIONES

El libro que comentamos tiene varias de estas características que faltan en otros sitios, por lo supone una aportación de notable interés. *Recuperando el Norte* da protagonismo, en primer lugar, a una amplia zona de España, de definición imprecisa, pero muy concreta a la vez. Los territorios los define la dinámica de la historia como lugar donde se conforman las relaciones personales. En este caso, las cosas parecen estar claras. El Norte del que hablamos es un triángulo invertido cuya base son los territorios cantábricos de Santander a Navarra, y cuyo vértice es Madrid, con la Castilla del norte como elemento intermedio y conector activo. Allí se movían las gentes que aquí se estudian. Entre los territorios costeros y Madrid, capital política y financiera de la Monarquía, se teje una densa red de actividades económicas que se centran en personas, productos y flujos de mercado: hombres del Norte que se situaron en los centros económicos de decisión de la Monarquía y a la vez negociantes europeos que sacaron provecho de las oportunidades hispánicas con las políticas borbónicas. Todos ellos fueron parte, como dicen los editores del libro, de los principales circuitos financieros europeos e hispanoamericanos.

La red no se agota en el territorio que le sirve de base. Todo lo contrario. Precisamente, uno de los aspectos que marcan los trabajos aquí recogidos es la relación de este territorio con otros aledaños, o más alejados. Este Norte no es ajeno a Cataluña, o a Cádiz, por ejemplo; se ensancha por el suroeste francés y comunica con facilidad con territorios del norte y centro de Europa. Por supuesto, el *leitmotiv* del libro no es la fundante base local y europea de sus protagonistas, sino su proyección a ultramar, sobre todo en el Atlántico, pero también en Asia, con Filipinas a la cabeza. Estamos, pues, ante una historia global —un sistema económico imperial español—, tejida desde lo local en sentido extenso e integrador —el 'Norte'—, con protagonismos personales y familiares, apoyados en redes de influencia y en un mundo institucional —empresas, instituciones sociales y de la Administración—, que canaliza o permite la actividad.

El libro pretende 'recuperar' el Norte, en el sentido de dar cuenta de un territorio menos analizado. No estoy tan de acuerdo con este presupuesto. Sabemos bastante de estos fenómenos, también en el Norte; no obstante, el libro supone un avance considerable en este conocimiento. Además, realiza una función de cierta puesta a punto, de sistematización del problema y de visión de conjunto, a través del diálogo de los autores de 13 estudios inteligentes, variados y similares a la vez, que dicen cosas nuevas y que proporcionan una increíble cantidad de información.

El material se organiza en tres áreas temáticas que suponen varias maneras de estudiar y comprender el fenómeno de las diásporas económicas: instituciones, familias y empresarios. En primer lugar, el estudio de las diásporas a través de las instituciones muestra la importancia de estas, en sus diversas formas. Es el caso de los Cinco Gremios Mayores de Madrid. A través de un profundo estudio de su actividad como institución polivalente, Pérez Sarrión mues-

RECENSIONES

tra la numerosa presencia entre los comerciantes madrileños, de personajes del Norte. Una de las instituciones supuestamente más castiza de Madrid, resulta ser un conjunto de comerciantes y financieros emigrados a la Corte. No menos interés tiene el estudio de la Junta de Dependencias de Extranjeros, que hace Ana Crespo, del papel jugado por el Consulado de Bilbao, como señala Xabier Lamikiz, o del «agente del reino», el representante, en este caso, de Navarra en Madrid, que ayuda, también a través de la Congregación de San Fermín, a aglutinar en la Corte a todos los interesados, como señala Rubén Martínez, y desde ella, podríamos añadir, hacia el imperio.

Todas estas instituciones aglutinan a personajes diversos, de diferentes orígenes, unidos en torno a sus propios intereses. En torno a ellas y a las posibilidades creadas, esos personajes pudieron desarrollar sus actividades de manera más orgánica y efectiva. La actividad se desarrolla a través de *self-organizing networks*, pero las instituciones oficiales juegan también un papel esencial. De estos casos, sobre todo el de Bilbao, parece deducirse una imagen favorable para los intereses comunes de las actividades de los miembros de estas instituciones, pues de su trabajo no se beneficiarían solamente ellos; es decir, estaríamos ante la creación de un capital social positivo. En el último trabajo de esta parte, P. Pourchasse descubre a través del estudio de las aduanas del Sund, otra institución, la importancia del tráfico de los comerciantes del norte de Europa con España, en particular con Bilbao. Es un ejemplo claro de las implicaciones internacionales de las redes, un caso de relación del tipo *cross-cultural trade*, dentro de Europa, pero destinada también a dar el salto a América.

La segunda parte se refiere a las familias. Las relaciones familiares son, seguramente, el aspecto más tratado cuando se habla de redes sociales. Los emigrantes en general, los comerciantes en particular, trabajan apoyándose en redes de base familiar, más o menos extensa, según los casos. No obstante, no está de más ver cómo las redes familiares funcionaron en diferentes ejemplos que afectan a familias del Norte, o relacionadas con el Norte y que, a su vez, enlazan con otros ámbitos territoriales y con intereses más lejanos. Esas relaciones se pueden dar entre territorios de la Monarquía, o externos a ella. En el primer caso, Alejandro Cardozo trata de las fuertes relaciones entre Madrid, Guipúzcoa y Caracas, a propósito de la Compañía Guipuzcoana y del poderoso grupo político y económico organizado en torno al cacao; por su parte, J. Turiso analiza la presencia de un amplio elenco de comerciantes del Norte, en general, en las ferias de Jalapa.

En lo que respecta a los ámbitos externos a la Monarquía, Óscar Recio recuerda la «oportunidad vasca» para familias irlandesas, como es, de manera paradigmática, el caso de la familia O'Reilly-Las Casas y Aragoz. Sus miembros actuaron de mediadores de vascos y navarros en Madrid, para todo tipo de negocios. Si en los trabajos anteriores hablamos de estrategias atlánticas, Ander Permanyer nos lleva hacia el Asia oriental y Filipinas, de la mano de vascos,

criollos filipinos y escoceses relacionados por el comercio del opio. En todos estos casos los estudios demuestran el amplio panorama territorial que estos negociantes ocupaban, lo que justifica el uso de la expresión «economía imperial hispánica», en el subtítulo del libro. Además, todos ellos entran suficientemente en el siglo XIX, lo que nos hace ver la continuidad —y sus problemas—, de estos vínculos de interés más allá de la quiebra de la Monarquía.

Finalmente, la última parte del libro se organiza en torno a los empresarios. Resulta interesante esta singularización que pone el énfasis en ese particular aspecto económico. Empresario resulta más amplio que comerciante, que es una caracterización más precisa, que se circunscribe al ámbito de las compras y las ventas, no sólo en la práctica, sino en las definiciones jurídicas. Sin embargo, muchos de los personajes aquí tratados son más que comerciantes, son también propietarios de empresas industriales, o de haciendas agrícolas; no pocos son negociantes de efectos financieros, banqueros, también asentistas. De hecho son más que empresarios, son hombres de negocios, personas que desarrollan y emprenden cualquier tipo de actividad económica, que invierten, especulan y esperan rentas financieras. Alberto Angulo nos informa de un montón de negociantes de origen norteño, sobre todo vascos, de finales del XVIII y de buena parte del XIX, inmersos en negocios bancarios, desde Hamburgo hasta Lima. Recuerda también, la presencia de muchos de ellos en los Cinco Gremios Mayores de Madrid, y a través de esta institución, en sus factorías europeas y americanas.

La pasión por el emprendimiento está presente en los emigrados de la Montaña, los cántabros, una comunidad menos estudiada que otras, de la que Ramón Lanza da buena cuenta: emigrantes a Madrid, Cádiz y México, sobre todo, sobresalientes siempre en diferentes ámbitos de la economía, particularmente el comercio y la banca. Torres Sánchez y Díaz Ordóñez nos recuerdan la faceta empresarial de los suministros militares, los asientos en los que sobresalieron muchos negociantes y familias navarras. Finalmente, Álvaro Aragón se refiere a los vasco-franceses y bearneses establecidos en el País Vasco español, dedicados también a diferentes negocios más allá del liso y llano comercio.

El libro cuenta con una breve, pero interesante Introducción, que plantea muy bien el tema, pero carece de unas conclusiones. Aunque la mayor parte de los trabajos tienen un párrafo conclusivo, habrían sido bienvenidas unas conclusiones generales, donde los editores resaltarán lo que a su juicio fuera más novedoso interesante. Por mi parte, destaco lo siguiente: 1) la definición de un ámbito, el «Norte», aunque sea de manera imprecisa, que da sentido a unas relaciones más intensas, que avala el paisanaje, pero que lo amplía; 2) el papel central de Madrid, también en el contexto de unas relaciones de redes espontáneas; 3) el intento de visión de conjunto desde la perspectiva de diferentes historiadores y de sistematización de los ámbitos de estudio abarcados, en particular el hecho de resaltar la importancia de las instituciones; 4) la referencia al empresa-

RECENSIONES

rio, un concepto más abarcador que el de comerciante en el que hasta ahora parecía recalar la mayoría de los integrantes de redes mercantiles ultramarinas.

La riqueza de nombres de personas que se nos da habría justificado un índice de nombres. Es algo laborioso y puede elevar el número de páginas, pero habría resultado un instrumento de gran utilidad, incluso para los autores.

Alberto Angulo Morales es profesor titular de Historia Moderna en la Universidad del País Vasco. Es autor y editor de libros como *Del éxito en los negocios al fracaso del Consulado. La formación de la burguesía mercantil de Vitoria (1670-1840)* (2000), *Las Migraciones Vascas en perspectiva histórica (siglos XVI-XX)* (2002) (con Óscar Álvarez Gila), *De Cameros a Bilbao. Negocios, familia y nobleza en tiempos de crisis (1770-1834)* (2007), o *Devoción, paisanaje e identidad: las cofradías y congregaciones de naturales en España y en América (siglos XVI-XIX)* (con Óscar Álvarez Gila y Jon Ander Ramos (2014). Álvaro Aragón Ruano, es profesor agregado en la Universidad del País Vasco ha centrado su actividad investigador en la historia económica del País Vasco en libros como *La ganadería guipuzcoana durante el Antiguo Régimen* (2009).

Agustín González Enciso
Universidad de Navarra

