

Arthur F. UTZ, *Ética económica*, «Monografías AEDOS», Unión Editorial, Madrid 1998, 346 pp., 13 x 20, ISBN 84-7209-321-2.

El padre Utz, que ejerció como profesor de Ética y Filosofía social en la Universidad de Friburgo desde 1945, es de sobra conocido por sus múltiples publicaciones, algunas de las cuales se han traducido al castellano. Unión Editorial ofrece ahora la parte cuarta (*Wirtschaftsethik*) de su obra *Sozialethik*, en una versión castellana y con introducción de S. García Echevarría, Catedrático de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá.

El A. trata de presentar una exposición completa y ordenada de la Ética económica. Aunque formalmente el libro no va dividido en partes, pueden distinguirse dos atendiendo al contenido: una primera de carácter más general, que reflexiona sobre el conjunto de la economía y la naturaleza de su relación con la ética; y una segunda en la que se abordan algunos temas específicos: la propiedad privada, oferta y demanda, el precio justo, el beneficio, etc.

En los primeros capítulos se detiene en un breve apunte de definición de la economía como ciencia y de los diversos niveles de interpretación de lo económico: político, ontológico, ético y teológico. Respecto de este último, Utz analiza algunas posturas del ámbito protestante que juzga representativas, así como algunas afirmaciones de la teología católica que pueden servir de fundamento para la reflexión ética sobre la economía.

De particular interés resulta el capítulo tercero, que trata de superar la estrechez de la «racionalidad económica» presente en algunas versiones de corte determinista. El A. la entiende como

una aplicación, entre otras, de una razón más amplia en la que —precisamente porque contempla alternativas de fines y no sólo de medios— tiene también cabida el discurso moral.

Utz concibe la ética económica (frente a la *business ethics*, y también en prevención de la acusación de individualismo) como un discurso sobre los aspectos estructurales u organizativos de la economía y de la sociedad. Tal posición lleva a otorgar un peso excesivo al debate histórico sobre los sistemas de organización económica. Con independencia de la opción que se tome —Utz apuesta por la economía de mercado, aunque distanciándose de un liberalismo radical—, este aspecto empobrece, a mi juicio, el discurso ético, haciéndolo pivotar entre la condena utópica del mercado como sistema que pervierte el orden moral de la sociedad, y su consagración —con pequeñas correcciones— como realización del ideal de la justicia.

Con carácter general, el trabajo de Utz ofrece una visión panorámica sobre las cuestiones que hoy preocupan en el ámbito de la ética económica. Quizá pueda echarse en falta un hilo conductor que organice los temas que se tratan, les dé mayor cohesión y los engarce en una sólida visión de conjunto de la ética.

Rodrigo Muñoz

## PASTORAL Y CATEQUESIS

José María BARRIO MAESTRE, *Elementos de Antropología Pedagógica*, Rialp, Madrid 1998, 271 pp., 14,5 x 21,5, ISBN 84-321-3167-9.

Como el autor afirma en la introducción de su libro, la Antropología de la Educación es una disciplina de muy