

Conversation, Veldsman señala que el 'liderazgo tóxico' podría afectar casi a un tercio de los líderes empresariales, que proyectan su 'toxicidad' al resto de la organización. El autor describe este fenómeno de forma muy visual: "toxic leadership refers to ongoing, deliberate, intentional actions –the "arrow"– by a leader to undermine the sense of dignity, self-worth and efficacy of an individual –the "poison". This results in exploitative, destructive, devaluing and demeaning work experiences. These destructive actions may be physical, psychosocial or even spiritual when they diminish a person's meaning and purpose. A toxic organization is one that erodes, disables

and destroys the physiological, psychosocial and spiritual wellbeing of the people who work in it in permanent and deliberate ways. In other words, an organization becomes metaphorically a "poison pill" for employees.

En su análisis de los distintos tipos de líderes tóxicos, el profesor sudafricano define cinco perfiles fundamentales:

- *The Cold Fish*: el fin justifica los medios, de modo que cualquier decisión o acción es justificable en términos de los resultados deseados.
- *The Snake*: el mundo que le rodea le sirve para satisfacer sus propias necesidades persona-

les, centradas en la codicia, el estatus y el poder.

- *Glory Seeker*: gloria personal y fama pública a cualquier precio, independientemente de que se basen o no en contribuciones reales y valiosas a la organización.
- *Puppet Master*: control centralizado y absoluto sobre todo y sobre todos, bajo cualquier circunstancia.
- *Monarch*: dirige y gobierna la organización como si fuera su Reino. Todos los recursos están a su disposición, para uso personal.

Cuanto mayor número de líderes y directivos de estas clases hay en una organización, más tóxica es, y más toxicidad genera en todos los niveles.

NOTICIAS DEL INSTITUTO

JORNADAS

La 46 Jornada, celebrada en la ciudad bancaria del BBVA en Madrid, se organizó bajo el lema "Empresa y bienes públicos". José Manuel González-Páramo, consejero ejecutivo de BBVA, afirmó que "La clave para que una entidad financiera sobreviva en un entorno cambiante como el actual es operar bajo unos principios éticos". En su opinión "la ética es el pilar fundamental de la banca". En esta línea, señaló que la supervisión y la regulación son importantes y complementarias, pero nunca serán sustitutos de la ética. Luis Ravina, catedrático de Econo-

mía Internacional en la Universidad de Navarra y ex decano de la Facultad de Económicas, se mostró de acuerdo con él y formuló una receta que contribuye al desarrollo de las sociedades: "Las instituciones tienen que ser serias, deben contar con capital humano bien formado y se deben respetar los derechos de propiedad". Asimismo, reivindicó la importancia de "la racionalidad, la moral, la ética, la virtud y la sobriedad".

FORO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Dentro de las Jornadas para directivos, el 4 de febrero Enrique Men-

doza Díaz, abogado y consultor, profesor de la Universidad de León y autor de *Viva mi gente: cinco acciones básicas que te ayudarán a dirigir mejor* habló sobre el tema "Personas satisfechas generan clientes satisfechos". La sesión correspondiente al mes de marzo se centró en el tema "Cómo convertir la innovación en resultados", tuvo lugar el día 18 y contó con la participación de Belén Goñi y María Beunza, de Happeninn Innovación.

El 15 de abril se celebró la sesión titulada "Nuevas formas de trabajo y su motivación en un mundo global". En ella participó como ponente José Ramón Pin Arboledas, profesor del IESE.

FORO EMPRESARIAL DE ASTURIAS

- El 3 de marzo Ramiro Lomba, Director de la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (Sadei), abordó el tema "La situación demográfica de Asturias en el contexto español".

- Eva Pando, Directora General del Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias, IDEPA, participó en la sesión del 7 de abril, que se centró en la cuestión “Innovación y talento en Asturias”.
- El día 11 de junio tuvo lugar el Encuentro Anual de miembros del Foro. En ese marco Iñaki Vélaz, Socio de Assentire Consulting y profesor de la Universidad de Navarra, disertó sobre la “Motivación a la medida del ser humano”.

FORO ALAVÉS DE EMPRESA Y HUMANISMO

- El 20 de enero Ricardo Martí Fluxá, presidente de ITP y del Instituto Empresa y Humanismo, aportó su amplia experiencia en empresas en una conferencia titulada “La internacionalización de la empresa”. En ella insistió en la necesidad de apostar por la internacionalización en esta época de crisis.
- El 11 de febrero Enrique Mendoza Díaz presentó su libro *Viva mi gente: cinco acciones básicas que te ayudarán a dirigir mejor*, en el que propone ideas para mejorar el estilo de dirección, así como la forma en que los directores de empresa se relacionan con las personas a las que tienen la responsabilidad de dirigir, siempre con vistas a mejorar los resultados de la organización.
- Antonio Moreno Ibáñez, profesor de Finanzas Internacionales de la Universidad de Navarra, analizó la cuestión “¿Qué esperar del 2016? Perspectivas económicas globales”. El acto tuvo lugar el 3 de marzo.
- El 18 de mayo, Rafael Alvira dio una conferencia titulada “La ética del empresario, entre la política y

la religión”. En ella destacó una vez más el papel que desempeña la ética en todos los campos de la vida, también en el empresarial.

FORO EMPRESA HUMANISMO Y TECNOLOGÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Durante este curso el lema de las actividades del Foro ha sido el “Buen gobierno en las organizaciones”.

- El 21 de abril, en el marco de la “Semana Informática” en la que, durante cinco días, se analizaban cuestiones clave para comprender la sociedad digital, la jornada se centró en “La transformación digital de la empresa para la competitividad”. Agustín Domingo, director de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Valencia, impartió la conferencia de clausura, en la que analizó la sociedad digital reivindicando la experiencia frente al manejo de las últimas tecnologías y anticipando una digitalización en la que penetrarán el relato y la persona, abriendo así nuevos horizontes a las emociones.
- El 10 de mayo, y en colaboración con la Confederación Empresarial Valenciana, el Foro organizó una conferencia-coloquio titulada “Naturaleza, tecnología y sociedad”. En ella se comentaron algunas claves para conseguir el éxito sostenible en el uso de las tecnologías.
- Bajo el título “Europa: Personas, Empresas, Instituciones”, el 6 de junio tuvo lugar uno de los Coloquios Empresa-Sociedad, continuadores de las Jornadas de Estudio para Empresarios de la Comunidad Valenciana. Intervinieron Juan Antonio Sagardoy, Javier Vega de Seoane y Ramón Tamames.

FORO DE CÁCERES

El economista y profesor Eduardo Olier, presidente del Instituto Choiseul para la Política Internacional y Geoeconomía, ofreció el 28 de abril dos conferencias sobre los paraísos fiscales y la ética en las finanzas, respectivamente. El objetivo fue hacer entender que la ética es necesaria en el mundo de las finanzas globales. Partió de la doble problemática desde un punto de vista ético y planteó que la codicia –el afán excesivo de riquezas– “no es algo que, en el fondo, esté mal visto”. Olier argumentó que en la práctica de las democracias avanzadas la desafecta corrupción lleva consigo comportamientos en los que “los corruptos quedan exonerados de lo que se entiende como castigo político”, un castigo que se reduce, normalmente, a perder el poder, para volver a alcanzarlo cuando las aguas se han calmado.

ÚLTIMAS PUBLICACIONES

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

- Vol. XIX, nº 1, enero de 2016.

NUEVAS TENDENCIAS

- Nº 95, enero de 2016.

CUADERNOS EMPRESA Y HUMANISMO

- Nº 127 *La evolución de la asignatura de Business Policy en Harvard Business School*, Jorge Iván Gómez Osorio.
- Nº 128 *¿Tiene sentido una teoría de la empresa?*, Miguel Alfonso Martínez-Echevarría.
- Nº 129 *Calling. El trabajo como vocación en la psicología positiva*, Omar Rodríguez Bagnato.