

me”. Dobb plantea la necesidad de volver a reflexionar sobre la naturaleza de esta actividad económica –del endeudamiento y del crédito–, y de ponerla realmente al servicio de la sociedad y de los ciudadanos concretos, liberándola de las perversiones que se derivan de su control casi absoluto por parte de las entidades financieras y de las distorsiones que proceden de la mala gestión monetaria de los gobiernos. Para este especialista en la sociología del dinero, “credit is morally neutral. As an institution, it is neither good nor bad; and it is a grievous error to confuse creditworthiness with moral probity. Credit should be available to those who need it most. The price should

be reasonable, and it should entail neither stigma nor penury”. Aunque desde distintas perspectivas ideológicas, el análisis de Dobb concuerda con críticas cada vez más sonoras hacia el papel de las instituciones públicas (gobiernos, bancos centrales, etc.) al actuar como impulsoras de una cultura de endeudamiento generalizado e irresponsable. Justo antes de iniciarse la actual crisis, en 2008 se publicó *The Ethics of Money Production*, una obra de Jörg Guido Hülsmann que desde la óptica de la escuela de economía austriaca –y apoyándose en la ya larga tradición escolástica de denuncia del monopolio legal de los gobiernos para producir dinero y modificar

su valor– demandaba cambios radicales en las políticas monetarias de creación de papel moneda por parte de los bancos centrales y la multiplicación monetaria generada por los sistemas bancarios. Hülsmann concluía: “The driving force that propelled the development of central banks and paper money has been the reckless determination of governments, both aristocratic and democratic, to increase their revenue, if necessary in violation of good faith and of all established rules of commerce”. No está de más acercarse a estas reflexiones de autores como Dobb o Hülsmann en momentos en los que tanto se habla de las políticas de “quantitative easing” (QE) ●

NOTICIAS DEL INSTITUTO

RELEVO EN LA PRESIDENCIA DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO

El 24 de febrero el Excelentísimo Sr. Rector de la Universidad de Navarra, D. Alfonso Sánchez-Taberner, nombró a D. Ricardo Martí Fluxá nuevo presidente del Instituto Empresa y Humanismo, en sustitución de D. Eduardo Oliert, en el cargo desde 2011.

Nacido en Madrid, Ricardo Martí Fluxá es presidente de Industria de Turbo Propulsores (ITP), así como del Instituto Tomás Pascual para la Nutrición y la Salud y de la Asociación Española de Empresas

de Consultoría Inmobiliaria. Entre otros, es consejero de Grupo La Información, miembro del Consejo Asesor de Arcano Capital, de ProA Capital y consejero de Liteyca.

Asimismo, es miembro del Consejo Rector de la Fundación Pro Real Academia Española, presidente del Consejo Social de la Universidad Rey Juan Carlos, miembro del Patronato de la Fundación Amigos del Museo del Prado, del Patronato del Museo Guggenheim y también del Patronato de la Fundación Real Academia de Ciencias de España y presidente de la Fundación Ankaria.

Martí Fluxá es abogado y miembro en excedencia de la Carrera Diplomática Española. Durante su carrera profesional, ha desempeñado cargos como Secretario de Estado de Seguridad y Jefe de Actividades y Protocolo de la Casa Real. Ha recibido, entre otras condecoraciones, la Gran Cruz de la Orden de Isabel la Católica y la de Carlos III.

El día 28 de abril, en la sede del BBVA en Madrid, se celebró una comida de despedida a D. Eduardo Oliert, en agradecimiento a los servicios prestados.

CONFERENCIAS

- El 18 de septiembre de 2014 en la Sede de la Fundación Telefónica, en Madrid, se celebró la conferencia titulada “Corresponsabilidad fiscal: un desafío para España y Europa” a cargo de Ángel de la Fuente (Director ejecutivo de FEDEA-Fundación de Estudios de Economía Aplicada).

- El 10 de marzo de 2015 se celebró en la sede del BBVA de Madrid la XLIV Jornada del Instituto. En esta ocasión el ponente fue Hans-Werner Sinn, Presidente del Ifo Institute for Economic Research, que habló sobre “Public Debt and Intergenerational Equity”.

FORO DE EMPRESARIOS DE CASTILLA-LEÓN

- El 20 de noviembre se inició el Ciclo de Conferencias del Foro de Empresarios, con una Conferencia-Coloquio sobre el tema “La Mujer del siglo XXI”. La ponente fue Covadonga O’Shea.
- El 4 de febrero tuvo lugar una Conferencia-Coloquio a cargo del Foro de Empresarios de Castilla y León y la Fundación Schola sobre “El papel de Sareb en la recuperación económica”. El ponente fue Oscar García Maceiras.
- El 9 de mayo se clausuró el Foro con una conferencia titulada “España SL: Claves de Liderazgo para la Nueva Gestión Pública y su aplicación al liderazgo empresarial”, a cargo de Antonio Núñez.

FORO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

- El 13 de noviembre tuvo lugar una jornada sobre el tema “Decidir entre incertidumbres” a cargo de Miguel Ariño, Profesor de Análisis de Decisiones en el IESE y Doctor en Ciencias Matemáticas por la Universidad de Barcelona.
- El 23 de octubre Josep Tapiès, Profesor de Dirección Estratégica en el IESE y Doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña, dio una Conferencia titulada “Cambios

generacionales en las empresas”.

- El 29 de enero el D. Higinio Marín Pedreño, Profesor titular de Antropología Filosófica de la Universidad CEU-Cardenal Herrera (Valencia), pronunció una Conferencia-Coloquio sobre “El valor ético de la competitividad”.
- El 19 de febrero la Jornada para Directivos titulada “Transformación del Negocio en la era digital” estuvo a cargo de Javier Zamora, IESE.
- El 27 de marzo Iñigo Marquina, socio de Evocalia, dirigió la Jornada para Directivos titulada “Energía, compromiso y resultados”.
- El 22 de mayo tuvo lugar una nueva Jornada para directivos, sobre el tema “Crecer sin nueva financiación ¿Es posible para las empresas?”. El acto fue moderado por Eduardo Soler Vila, del IESE.

FORO EMPRESARIAL DE ASTURIAS

- Los días 14, 15, 21 y 22 de noviembre se impartió un Curso titulado “Liderazgo y Gestión de Personas” dirigido a Empresarios y Directivos. En él participaron Ignacio Ferrero (Decano de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra), Ignacio Cristóbal (Director de Recursos Humanos de la Clínica de la Universidad de Navarra), Iñigo Marquina (Profesor del Master de Dirección de Personas de la Universidad de Navarra. Socio de Evocalia), Belén Goñi (Profesora del Master de Dirección de Personas de la Universidad de Navarra. Socia de Happennin) y María Beunza (Profesora del Master de Dirección de Personas de la Universidad de Navarra. Socia de Happennin).

FORO ALAVÉS DE EMPRESA Y HUMANISMO

- El 28 de enero, el Foro Alavés de Empresarios celebró su primera Sesión “Liderando el cambio: Los 9 elementos de la empresa sostenible” con una Conferencia de Nuria Chinchilla, del IESE.
- El 25 de marzo, tuvo lugar una sesión sobre el tema “Hoy es siempre todavía”, a cargo de Enrique Mendoza Díaz.
- El 10 de junio, José Ramón Pí pronunció una conferencia sobre el tema “El trébol de cuatro hojas: una forma de buen gobierno”.

ÚLTIMAS PUBLICACIONES

REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

- Vol. XVIII, nº 1, enero de 2015.

NUEVAS TENDENCIAS

- Nº 93, de junio de 2014.

CUADERNOS EMPRESA Y HUMANISMO

- Nº 124 *Perspectivas clásicas y modernas de las virtudes en la empresa (I)*.
- Nº 125 *Cuando las matemáticas suplantaron a la economía*, Miguel Alfonso Martínez-Echevarría.
- Nº 126 *Perspectivas clásicas y modernas de las virtudes en la empresa (II)*.