

NOTICIAS DEL INSTITUTO

ter gran cantidad de crímenes. Es un ídolo que exige el sacrificio de los hombres del presente. El pasado no es una excusa para los crímenes del presente. Es lo que se ha conseguido y no exige ningún sacrificio. El pasado es mucho más inofensivo que el futuro. El progreso lo justifica todo, mientras que la Tradición no exige ninguna justificación. Desde un punto de vista racional, la idealización del futuro es extremadamente peligrosa” (“Le progrès dans la science, la tradition dans les arts, la continuité dans la morale”, Le Figaro).

Algunas de las ideas citadas y de los autores que las defienden – salvo lo más populares, como los comentados en este artículo- no tienen en general buena prensa, y muchas de ellas se abren paso a través de modos de comunicación poco convencionales. Pero son fundamentales para una discusión profunda y serena sobre algunos de los problemas más acuciantes de nuestra sociedad. De hecho, como señalaba recientemente un artículo en The Spectator (Douglas Murray, “Inside the intellectual dark web”) a menudo tienen que hacerse hueco en los espacios más heterodoxos de Internet: “Because of the prevalence of outrage culture in Britain and America, a range of modern orthodoxies, on issues such as gender and trans, have been adopted extraordinarily swiftly. On such issues discussion has been shut down almost entirely. Not least because the mainstream media has become terrified of ever being caught on the wrong side’ of any debate. As a result, the public has been starved of the full and frank discussion a healthy society should have if it is to arrive at remotely

healthy conclusions. Before the internet, the resistance to this would have found it hard to be heard. Today, it can be heard above the noise of the one-time gatekeepers”.

No cabe duda de que la lógica del “todo es posible”, “no hay límites”, “el futuro siempre será mejor”, etc. etc., genera una frustración y un desencanto con el presente que no hace justicia a la realidad y que, como se ha comentado, puede tener graves consecuencias. Es significativo que un personaje tan representativo de la cultura del progreso, pero también tan preocupado por la sociedad en la que vive, como Bill Gates, mostrara recientemente su admiración por el último libro de Steven Pinker (*Enlightenment Now*), en el que el autor canadiense –un racionalista convencido- trata de resaltar los avances logrados por las sociedad hasta el presente, como modo de contrarrestar la frustración social que generan las ensoñaciones futuristas o las añoranzas románticas del pasado. En “My Favourite Book of All Time”, Bill Gates comenta: “At the end of Enlightenment Now, Pinker argues that “we will never have a perfect world, and it would be dangerous to seek one. But there is no limit to the betterments we can attain if we continue to apply knowledge to enhance human flourishing. The world is getting better, even if it doesn’t always feel that way. I’m glad we have brilliant thinkers like Steven Pinker to help us see the big picture. *Enlightenment Now* is not only the best book Pinker’s ever written. It’s my new favorite book of all time”.

FORO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

El viernes 19 de enero se celebró una jornada titulada: *Los 9 elementos de la Responsabilidad Familiar Corporativa*. La ponencia estuvo a cargo de Nuria Chinchilla, quien habló sobre este concepto, el compromiso de una organización para impulsar el liderazgo, la cultura y las políticas que faciliten la integración de la vida laboral, familiar y personal de sus empleados.

El viernes 16 de febrero Carlos Andreú participó como ponente en una Jornada para directivos titulada: *Claves para estar motivado ante un mundo empresarial en continuo cambio*.

El 31 de mayo Pedro Calvo Domínguez dio una conferencia titulada: *Liderazgo positivo. Mejorando el rendimiento a través de las relaciones*.

FORO EMPRESA HUMANISMO Y TECNOLOGÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Bajo el lema de este curso, *Sociedad, Empresa y Bien Común*, el 29 de enero, en una jornada titulada: *Relaciones laborales ¿digitales?*, se debatió sobre modelos de relación en el trabajo como fórmulas jurídicas para regular derechos y obligaciones para el futuro de las personas, las empresas, las relaciones laborales y la sociedad avanzada. Los ponentes fueron Iñigo Sagarroy de Simón y Fernando Marco Macián.

El 7 de marzo, Carlos Flores (Universidad de Valencia) y Carmen Forriol (Universidad de Murcia) fueron los ponentes del panel-coloquio titulado: *Conflictos violencia y paz*.

El lunes 16 de abril se celebró un panel-coloquio titulado *Personas y dígitos en el presente empresarial*, con dos conferencias. La primera, sobre el tema *Servicios Financieros a empresas y personas: presente y futuro* a cargo de Luis Colorado (Director de Banca Digital e Innovación de Banco Santander). La segunda, titulada: *Líderes o Millennials: un meeting point de generaciones*, tuvo como ponente a Guido Stein (IESE Business School).

El 24 mayo en los III Coloquios Interdisciplinares Empresa-Sociedad titulados: *Ciudades Amables: Infraestructuras, equipamientos, inmuebles, hogares y personas*, participaron Joan Fontrodona Felip (Profesor. Presidente de European Business Ethics Network Spain. EBEN-España); Javier Domínguez Rodrigo (Arquitecto. Académico de la Real Academia de Cultura Valenciana) y Ricardo Martí Fluxá (Diplomático. Presidente del Instituto de Empresa y Humanismo).

FORO DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN

El miércoles 31 de enero Yago de La Cierva, experto en Transparencia y Crisis en las Empresas, dio una conferencia titulada: *Transparencia y crisis reputacionales: lecciones de tres casos recientes*.

El 26 de abril tuvo lugar una conferencia-coloquio titulada: *España, Justicia y Globalización*, a cargo del ponente Javier Borrego, Abogado del Estado-Jefe en el Tribunal de Cuentas

FORO ANDALUZ HUMANISMO Y EMPRESA

El 5 de marzo en una Mesa Redonda titulada: *La educación vista desde la empresa. Percepciones y necesidades* participaron Miguel Rus Palacios (Pte. Confederación Empresarial Sevillana y del Grupo Rusvel), Manuel Contreras Caro (Consejero Delegado Grupo AZVI) y Brita Hektoen Wergeland (Dra. Cátedra Mujer, Empresa y Sociedad Fundación San Telmo).

El 10 de mayo el Foro AHE se reunió en un nuevo almuerzo de trabajo para discutir sobre *Tecnologías Exponenciales y Bitcoin* con uno de los expertos más relevantes en esta materia, Juan Pedro Gravel (Socio de Estrategia y Arquitectura Digital (TS&A) de Deloitte).

El 13 de junio la Mesa redonda sobre el tema *Función social de la banca* contó con la presencia de Juan Pablo Fernández, (Director de Banca Privada y Filantropía de la Caixa. Dirección Regional de Andalucía Occidental), Álvaro Calleja (Director de Responsabilidad y Reputación Corporativas de BBVA España), Albert Carné (Director de Responsabilidad Social Corporativa de Banc Sabadell) y Luis Monje (Director de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Santander España) que discutieron aspectos sobre la ética, misión, valores y acción social de las entidades financieras en el momento actual.

FORO ALAVÉS DE EMPRESA Y HUMANISMO

El 16 de marzo Ramón Jaúregui dio una conferencia titulada: *Europa 2020 ¿Qué Europa queremos?*.

FORO EMPRESARIAL DE ASTURIAS

El 8 de marzo Honorio Ros (Ceo en EasyFeedback) fue el ponente de una conferencia titulada: *Excellencia en el trato: la mejor estrategia para sobrevivir*

El 23 de junio se celebró el Encuentro anual del Foro que incluyó una conferencia titulada: *El cine de Pixar y su aplicación al management actual: amistad y liderazgo en Toy Story* a cargo de Jaume Figa i Vaello (Director de la revista +1 de Dirección de Comunicación de UIC Barcelona. Profesor Facultad Ciencias de la Comunicación de la UIC. Experto en Comunicación Audiovisual).

FORO DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

El pasado 9 de mayo organizó una charla titulada: *Liderando la innovación a través de la diferenciación tecnológica* que corrió a cargo de Andrés Sendagorta, vicepresidente de la empresa SENER. Utilizando como hilo conductor su riquísima trayectoria profesional (en la escuela naval, como oficial de armas de la fragata Baleares, como piloto de portaviones, en otros destinos militares y finalmente en la empresa familiar), el ponente dejó varios mensajes relevantes: para retener el talento es necesario ofrecer un trabajo apasionante y flexibilidad, a la vez que un liderazgo que saque lo mejor de cada persona; la importancia de la I+D para el avance tecnológico de la industria; la necesidad de que la inversión de la sociedad en la formación de los militares no se desaproveche relegándolos a despachos sin responsabilidad. Por último dio su receta para mejorar la imagen del empresario: contar mejor lo que hace y demostrar su vocación de servicio.

49 JORNADA BBVA I DE FEBRERO

EL TEMA DE LA JORNADA FUE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA EMPRESA.

La crisis económica y financiera, la inestabilidad política, la percepción de una creciente desigualdad económica, de un planeta amenazado por la acción humana e instituciones capitalistas que cada vez generan menos confianza ha llevado a que muchas organizaciones se replanteen su papel y su responsabilidad social en torno a la solución de esos problemas. La innovación social corporativa supone un paso más en esa dirección.

Alejandro Ruelas-Gossi, profesor de la Universidad de Miami y conocido experto en estrategia e innovación, se centró en la importancia de que las empresas se planteen objetivos y retos ambiciosos para ser capaces de generar verdadera innovación, también en el ámbito de la innovación social. Antoni Ballabriga, desde su larga experiencia en el área de negocio responsable del BBVA, y también como representante europeo en el Foro de Finanzas Sostenibles de la ONU, disertó sobre la importancia de que las entidades financieras sitúen la innovación social en el centro de su orientación estratégica. Destacó la importancia de que la estrategia social no sea una especie de estrategia paralela, en cierto modo secundaria respecto a la estrategia de negocio de la entidad. Por último, defendió que la innovación social y la acción responsable en los negocios requieren una mentalidad que dé importancia al impacto (a la pretensión de transformación), a la estrategia (al foco), a la narrativa (al relato de las acciones que se promueven) y a la cinética (a hacer que otros hagan).

JORNADA DE TELEFÓNICA

La jornada fue el 17 de mayo. El tema del encuentro fue *Innovación responsable y tecnologías*.

Las revoluciones económicas y tecnológicas llevan a menudo aparejados profundos cambios sociales. Con la revolución digital en pleno apogeo, y con una carrera incesante hacia nuevas innovaciones, la humanidad tiene el reto de comprometerse, en medio de ese desarrollo técnico, con la preservación de valores fundamentales como los derechos humanos y las libertades civiles, y con la promoción de comportamientos éticos que respeten la dignidad de las personas.

Individualmente, cada una de las nuevas tecnologías que conocemos tiene el potencial de transformar productos, servicios y actividades. Tomadas en conjunto, pueden dar un vuelco a los antiguos modelos de negocios y a las instituciones, dando luz a una nueva era de desarrollo económico, social y político. En ese proceso de intensificación de la innovación y el desarrollo tecnológico, es fundamental distinguir aquello que nos hace crecer como personas y como sociedades, de aquello que nos esclaviza o que acaba limitando nuestra libertad. Sobre estos temas versaron las presentaciones de Elena Valderrábano y de Jeroen van den Hoven.

Elena Valderrábano, directora de Ética Corporativa y Sostenibilidad de Telefónica, puso el acento en la sostenibilidad como un elemento fundamental y transversal de la estrategia para potenciar una innovación que permita abordar los grandes retos sociales, económicos y medioambientales.

Van den Hoven (Universidad Tecnológica de Delft) destacó la im-

portancia de introducir valores, criterios y principios morales en el diseño e implementación de los procesos de innovación, de una manera integral, sin tener que renunciar a algunos de ellos (por ejemplo la privacidad) para promover otros (como la seguridad).

FORO CELEBRADO EL 14 DE MAYO POR EL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO Y LAS CORTES GENERALES

El tema en esta ocasión fue *El futuro del Estado de Bienestar. Una oportunidad para la innovación social*.

El objetivo del encuentro era reflexionar sobre cómo puede el Estado afrontar la financiación del bienestar en el largo plazo, teniendo en cuenta el desafío social y político que supone la necesaria colaboración, para el logro de ese fin, entre entidades públicas, privadas y sociales.

Montserrat Herrero, profesora de filosofía política e investigadora del Instituto Cultura y Sociedad, planteó algunos de los desafíos que tiene el Estado de Bienestar en su configuración histórica reciente. Por su parte, Antonio Moreno, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra, disertó sobre los problemas de la financiación pública de la acción social que llevan a cabo los Estados, y en especial de la atención a las necesidades del creciente número de jubilados y del mantenimiento de la Seguridad Social, en un entorno demográfico adverso. Finalmente, Ricardo Martí-Fluxá, presidente del Instituto Empresa y Humanismo, recordó la importancia que ha tenido la construcción de la sociedad del bienestar, tutelada por el Estado, y la necesidad de mantener sus aspectos más positivos.