

C U R S O S E C O N G R E S O S

Santiago de Compostela
7-9 de julio de 2021

Libro de resúmenes

La educación en Red. Realidades diversas, horizontes comunes

XVII Congreso Nacional
y IX Iberoamericano
de Pedagogía



EDICIÓN A CARGO DE
Miguel A. Santos Rego
Mar Lorenzo Moledo
Anaïs Quiroga-Carrillo

UNIVERSIDADE
DE SANTIAGO
DE COMPOSTELA

publicacións

La educación en Red.
Realidades diversas, horizontes comunes
XVII Congreso Nacional
y IX Iberoamericano de Pedagogía

Santiago de Compostela
7-9 de julio de 2021
LIBRO DE RESÚMENES

EDICIÓN A CARGO DE
Miguel A. Santos Rego
Mar Lorenzo Moledo
Anaïs Quiroga-Carrillo



This work is licensed under a Creative Commons BY NC ND 4.0 international license. Any form of reproduction, distribution, public communication or transformation of this work not included under the Creative Commons BY-NC-ND 4.0 license can only be carried out with the express authorization of the proprietors, save where otherwise provided by the law. You can access the full text of the license at <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>



Esta obra se encuentra bajo una licencia internacional Creative Commons BY-NC-ND 4.0. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra no incluida en la licencia Creative Commons BY-NC-ND 4.0 solo puede ser realizada con la autorización expresa de los titulares, salvo excepción prevista por la ley. Puede Vd. acceder al texto completo de la licencia en este enlace: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es/>



Esta obra atópase baixo unha licenza internacional Creative Commons BY-NC-ND 4.0. Calquera forma de reprodución, distribución, comunicación pública ou transformación desta obra non incluída na licenza Creative Commons BY-NC-ND 4.0 só pode ser realizada coa autorización expresa dos titulares, salvo excepción prevista pola lei. Pode acceder Vde. ao texto completo da licenza nesta ligazón: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.gl>

© Universidade de Santiago de Compostela, 2021

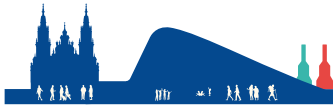
Deseño e maquetación

Paula Canero
origamiestudio.com

Edita

Servizo de Publicacións e Intercambio Científico
Campus Vida
15782 Santiago de Compostela
usc.gal/publicacions

DOI: <https://dx.doi.org/10.15304/cc.2021.1393>



Nuevos horizontes en la investigación cualitativa de ecologías del aprendizaje digitales: el estudio netnográfico de comunidades transmedia en torno al podcast

CELAYA, IÑAKI
NAVAL, CONCEPCIÓN
ARBUÉS, ELENA

Universidad de Navarra (España)

Descripción general de la pregunta de investigación y objetivos

Internet y la Web 2.0 han auspiciado la proliferación de medios digitales idóneos para el intercambio abierto en la sociedad de la información (Jenkins, Ito, & Boyd, 2015). Instituciones y particulares difunden contenidos educativos que complementan los conocimientos adquiridos en la educación formal (Aguaded, 2016). Al mismo tiempo, se habla de culturas colaborativas en el marco de la alfabetización mediática (Scolari, 2016). Este fenómeno, estudiado por la educomunicación, alumbra nuevas ecologías para el aprendizaje ubicuo. Cobo (2011) apunta a que “cuando exista alguna forma de capitalizar lo aprendido de manera no formal o informal, habrá mayor interés por mantenerse en el *loop* de la actualización constante” (p. 173).

El formato podcast es un medio de comunicación digital que se asemeja a la radio, mediante el cual creadores de contenido abordan innumerables temáticas (Sellas, 2011). A través de este medio se promueven proyectos divulgativos y formativos de calidad (de-Lara- González y del-Campo-Cañizares, 2018). La idiosincrasia de la Red facilita la creación de comunidades en torno a los podcasts y su contenido, lo que las ciencias de la comunicación denominan fenómeno transmedia (Aparici & García-Marín, 2018). Además, los creadores de podcasts interactúan con los oyentes horizontalmente, por medio de grupos públicos de chat en mensajería instantánea, redes sociales o *microblogging*. Consecuentemente, el grupo empieza a reflexionar, debatir y co-construir nuevo conocimiento a partir de la fuente original, lo cual constituye una genuina comunidad de aprendizaje (Cabero & Llorente, 2010).

Este proyecto incidió en los métodos cualitativos para investigar la acción educativa en ecologías del aprendizaje digitales. Se estudió el podcast como medio que aglutina estructuras transmedia donde tienen lugar las interacciones educativas, y se tomó la comunidad que participa en torno a él como objeto etnográfico. Ello planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo se delimita y estructura como campo de estudio netnográfico una comunidad de aprendizaje transmedia que surge en torno al podcast?

Esta cuestión condujo a los siguientes objetivos específicos:

- Definir la naturaleza de un fenómeno transmedia en torno al podcast y describir sus canales de participación.
- Conceptualizar una comunidad de aprendizaje digital como grupo que opera en torno a los contenidos del podcast.

- Modelar la estructura y límites de los escenarios transmedia derivados del podcast mediante el uso de métodos netnográficos.
- Identificar las dinámicas de interacción de los agentes participantes en la comunidad de aprendizaje por medio del análisis de sus huellas digitales.

Metodología

Se ilustró a través del caso concreto del podcast cómo pueden combinarse los corpus teóricos de diversas disciplinas con métodos netnográficos, y así delimitar una unidad de análisis en el vasto mundo digital (Hine, 2000). Por un lado, se usaron los marcos conceptuales relativos al fenómeno transmedia, la convergencia mediática y el podcasting, propios de las ciencias de la comunicación. Por otro lado, se recurrió a los paradigmas de alfabetización mediática, educación informal y comunidades de aprendizaje, aportadas por el ámbito pedagógico.

A partir de la síntesis teórica se avanzó en la delimitación del campo de estudio aplicando diversos métodos de investigación cualitativa. La etnografía virtual brindó la historia de sociedades y el método genealógico como herramientas para definir y contextualizar la comunidad de aprendizaje. Asimismo, se aunaron los métodos netnográficos de observación y análisis de redes sociales (ARS), para identificar las dinámicas de interacción de los agentes participantes en el grupo (Del Fresno, 2011). La ventaja metodológica de investigar interacciones en mundo digital es la naturaleza perenne de los datos –huellas digitales tangibles y objetivas–, de ahí que la observación etnográfica se concretara mediante técnicas de análisis de contenido.

Conclusiones

Este trabajo integra teoría y métodos cualitativos netnográficos al servicio de la investigación educativa. Se ha utilizado el caso del formato podcast para demostrar la aplicación práctica de una propuesta de investigación para embarcarse en el estudio de comunidades online. En este caso, las comunidades estudiadas interactúan intercambiando información y co-construyendo conocimientos. Sin embargo, la metodología es extrapolable a cualquier comunidad transmedia que se despliegue en internet, con independencia del tema o contexto de que se trate; ya sea alrededor de marcas comerciales, de contenidos políticos, o bien en torno a proyectos de índole educativa, divulgativa o cultural. Muy especialmente, brinda recursos para aproximarse a los procesos de enseñanza-aprendizaje que están teniendo lugar lejos del sistema y los centros de enseñanza: ecologías emergentes del aprendizaje en la era digital.

Referencias bibliográficas

- Aguaded, I. (2016). Estrategias para la edu-comunicación en la sociedad de las tecnologías audiovisuales. En L. M. V. Peres & T. M. E. Porto (Coords.), *Tecnologías da educação: tecendo relações entre imaginário, corporeidade e emoções* (pp. 31-48). São Paulo: Junqueira & Marin Editores.
- Aparici, R., & García-Marín, D. (2018). Prosumers and emirecs: Analysis of two confronted theories. *Comunicar*, 55, 71-79.
- Cabero, J., & Llorente, M. (2010). Comunidades virtuales para el aprendizaje. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, 34.
- de-Lara-González, A., y del-Campo-Cañizares, E. (2018). El podcast como medio de divulgación científica y su capacidad para conectar con la audiencia. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), 347-359.
- Del Fresno, M. (2011). *Netnografía*. Barcelona: Editorial UOC.
- Hine, C. (2000). *Virtual ethnography*. Londres: Sage.
- Jenkins, H., Ito, M., & Boyd, D. (2016). *Participatory culture in a networked era: A conversation on youth, learning, commerce, and politics*. Cambridge: Polity Press.

Scolari, C. A. (2016). Alfabetismo transmedia: estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación. *Telos: Revista de pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 193, 13-23.

Sellas, T. (2011). *El podcasting: la (r)evolución sonora*. Barcelona: Editorial UOC.