

1819

Memoria
Universidad
de Navarra

Memoria Universidad de Navarra
Curso 2018/19



Universidad
de Navarra

IDENTIDAD. La Universidad de Navarra es una institución de inspiración cristiana sin ánimo de lucro, promovida en 1952 por iniciativa de san Josemaría Escrivá de Balaguer, fundador del Opus Dei. Tiene como misión buscar y transmitir la verdad, contribuir a la formación académica, cultural y personal de sus estudiantes; promover la investigación científica y la actividad asistencial; ofrecer adecuadas posibilidades de desarrollo a sus profesores y empleados; y realizar una amplia labor de extensión cultural y promoción social, con una clara finalidad de servicio.

PERIODO INFORMADO.

Curso 2018/19 (del 1 de septiembre de 2018 al 31 de agosto de 2019).

ALCANCE. El documento ofrece una visión integrada de cada uno de los centros que conforman la Universidad de Navarra: campus, centros de investigación, escuelas e institutos, el IESE *Business School*, la Clínica Universidad de Navarra, el Museo Universidad de Navarra y el Museo de Ciencias.

CONTACTO. Para solicitar información relativa a esta Memoria o a la Universidad de Navarra, o bien realizar consultas o sugerencias, pueden dirigirse al vicerrectorado de Comunicación (memoriaunav@unav.es).

VERSIÓN ONLINE. <http://www.unav.edu/web/conoce-la-universidad/memorias>

Índice

| | |
|--------------|--|
| 6-7 | Panorámica |
| 8-9 | <i>Un nuevo campus, una misma Universidad</i> , por Ángel J. Gómez Montoro |
| 10-11 | Horizonte 2020 |
| 12-13 | Capítulo 1 Universidad de Navarra |
| 14-15 | Comprometidos con la formación continua |
| 16-17 | Institución / <i>Rankings</i> |
| 18-19 | Campus / Profesionales |
| 20-21 | Becas y créditos |
| 22-23 | Alumnos / Alumni |
| 24-25 | <i>Madrid, un sueño cumplido</i> |
| 26-27 | Capítulo 2 Docencia |
| 28-29 | Comprometidos con la excelencia docente |
| 30-31 | Oferta académica oficial |
| 32-33 | Programas Máster |
| 34-35 | Profesorado |
| 36-37 | Calidad e Innovación |
| 38-39 | Internacional |
| 40-41 | Inserción laboral |
| 42-43 | Emprendimiento |
| 44-45 | <i>IESE Business School</i> |
| 46-47 | Capítulo 3 Investigación y transferencia |
| 48-49 | Comprometidos con la lucha contra el cáncer |
| 50-51 | Centros de investigación |
| 52-53 | Proyectos de investigación |
| 54-55 | Escuela de doctorado |
| 56-57 | Productividad científica / Publicaciones científicas |
| 58-59 | Biblioteca / Ediciones Universidad de Navarra |
| 60-61 | Transferencia |
| 62-63 | <i>La Clínica, a la vanguardia en tecnología</i> |
| 64-65 | Capítulo 4 Vida universitaria |
| 66-67 | Comprometidos con la solidaridad |
| 68-69 | Actividades solidarias |
| 70-71 | Actividades deportivas |
| 72-75 | Actividades artísticas y culturales |
| 76-77 | Alumni / Nuestro Tiempo |
| 78-79 | <i>Gracias por ayudarnos</i> |

Panorámica

6.070

PROFESIONALES

componen la plantilla de la Universidad.

#3

PUESTO

Tercera universidad de Europa en docencia según el *Europe Teaching Ranking* de *Times Higher Education*.

2.966

ALUMNOS

de grado, máster y doctorado que han finalizado sus estudios en el curso 2018/19.

107

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

registrados en la Universidad.

11

GRADOS

entre los mejores de España según el *ranking* de *El Mundo*.

1.387

VOLUNTARIOS

en Tantaka.

25.700

PERSONAS

han visitado la nueva sede de posgrado desde octubre de 2018.

2.395

PRÁCTICAS

en 1.553 empresas ha gestionado *Career Services*.



“Una de las principales misiones de la Universidad de Navarra es cuidar a todos los antiguos alumnos. Queremos hacerlo como mejor sabemos: con formación de calidad, con un adecuado asesoramiento en su carrera profesional y facilitando lugares de encuentro entre ellos”

ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNERO
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD



3.378

ALUMNOS INTERNACIONALES

Suponen el 25,56% del total de alumnos matriculados en el curso 2018/19.

124.972

VISITAS

al Museo Universidad de Navarra.

40

MILLONES DE EUROS

de inversión ha supuesto la nueva Unidad de Terapia de Protones.

1.430.686

VOLÚMENES

integran el fondo bibliográfico de la Universidad.

Nuevos doctores honoris causa

La Universidad entregó el doctorado honoris causa al arquitecto navarro Rafael Moneo, la socióloga inglesa Margaret S. Archer, la filóloga hebrea Ruth Fine y el experto en economía de los medios Robert Picard. El acto, presidido por el Gran Canciller, Mons. Fernando Ocáriz, reunió alrededor de 700 personas.

En su discurso, el Gran Canciller se refirió a las universidades como lugares de “esperanza y libertad”. “Paradójicamente, en medio de un progreso y bienestar nunca alcanzados hasta ahora, vemos agotarse la energía que impulsa a personas y sociedades”, afirmó. Esa energía, agregó, puede surgir de una educación genuina, “del poder transformador de las personas que piensan por sí mismas”.

Un nuevo campus, una misma Universidad

El curso 2018/19 ha estado marcado por la inauguración del Edificio Alumni, situado junto a la Clínica —que arrancó su andadura el curso anterior— en el nuevo campus de Madrid. Una nueva aventura que ha ampliado nuestros horizontes y nos ha ofrecido la oportunidad de volver a reflexionar sobre la esencia del espíritu universitario que debe presidir cualquiera de nuestras actividades.



ÁNGEL J. GÓMEZ MONTORO
DIRECTOR DEL CAMPUS
MADRID

En el nuevo campus se ofrecen másteres oficiales y una amplia diversidad de cursos que responden a la necesidad de proporcionar formación continua (*lifelong learning*) a quienes necesitan actualizarse en un mundo cambiante y, en primer lugar, a tantos de nuestros antiguos alumnos que nos la demandan. Se trata fundamentalmente de cursos dirigidos a la incorporación al mundo profesional o a la cualificación de quienes están ya insertos en él; programas que aportan una buena preparación en gestión y dirección y que exigen tener muy presentes las tendencias cambiantes en los distintos sectores, especialmente las que se imponen a ritmo vertiginoso como las nuevas tecnologías: análisis y manejo de datos, *blockchain*, inteligencia artificial, etc. De aquí la conveniencia de complementar en estos programas nuestro

claustro académico con profesionales de los diversos sectores, que pueden aportar una visión más cercana al día a día de la empresa y orientar en la dirección hacia la que apuntan los cambios.

Madrid, que una vez más ha demostrado su emblemático talante abierto y acogedor y es sede de muchas de las principales empresas, nacionales y multinacionales, aporta ese profesorado y proporciona también una mayor cercanía a los diversos sectores profesionales. La Universidad y sus distintas facultades, escuelas e institutos siempre han procurado tener esa conexión con el mundo empresarial, de la que hoy se habla tanto. Una conexión relevante para conocer qué esperan los empleadores de nuestros egresados, conseguir buenas prácticas profesionales y facilitar la inserción laboral. En muchos casos es una ocasión también para encontrar posibles colaboraciones en la investigación, de manera que pongamos el conocimiento de nuestros investigadores al servicio de sus necesidades. La cercanía física del nuevo campus incrementa estas posibilidades y estoy convencido de que ello redundará en beneficio de nuestros estudiantes de grado y posgrado.

El hecho de que la actividad de este nuevo campus esté orientada hacia áreas de gran especialización, no impide que tengamos muy presente la esencia de la Universidad, ese espíritu universitario que debe presidir todo lo que hacemos: la investigación, la docencia —también la de estos posgrados— y la actividad asistencial de un hospital esencialmente universitario.

Como he recordado alguna vez, apropiándome del título de un conocido libro de quien fuera decano del College de Harvard durante ocho años —*Excellence without a soul*, de H.R. Lewis— nuestra Universidad quiere ser una universidad con alma. Un alma caracterizada por la creación de espacios de libertad en los que sea posible la búsqueda constante de la verdad, mediante el diálogo interdisciplinar, el servicio a la sociedad y la centralidad de la persona. Un alma que lleva a colocar a los estudiantes en el centro

Nuestra Universidad quiere ser una universidad con alma, caracterizada por la creación de espacios de libertad en los que sea posible la búsqueda constante de la verdad, mediante el diálogo interdisciplinar, el servicio a la sociedad y la centralidad de la persona.

Estamos trabajando en programas de asesoramiento, en los que cada estudiante pueda recibir una atención personalizada y global, así como en actividades con contenidos transversales.

y a ayudarles, como propone Lewis, “a crecer, a aprender quiénes son, a buscar un propósito más ambicioso en sus vidas, y a dejar la universidad siendo mejores seres humanos”. A hacer de ellos no solo magníficos profesionales, sino también personas íntegras. “La universidad —ha recordado nuestro Gran Canciller, Mons. Fernando Ocariz, en el reciente acto de investidura de nuevos doctores *honoris causa*— debe ser un faro que, por medio de la investigación de la verdad, ilumine el mundo; una savia que, a través de la convivencia y la amistad, nutra las almas de los jóvenes que pasan por este campus año tras año. En esto radica una fuente de vitalidad, capaz de devolver entusiasmo a un mundo cansado”.

En la consecución de este objetivo juega un papel esencial la formación humanística, algo que siempre ha sido una preocupación esencial en nuestra Universidad. Entre sus muchas manifestaciones cabe destacar el gran trabajo del Instituto Core Curriculum, que garantiza asignaturas humanísticas en todos los grados, así como las posibilidades que ofrece el Museo y su Campus Creativo para que los estudiantes, con independencia de la titulación que cursen, se enriquezcan con la pintura, la escultura, la fotografía, la música, la danza o el teatro. Y es que, a la postre, la belleza no es sino otro camino para llegar a la verdad.

Podría pensarse que la formación integral es más propia de unos grados generalistas que de unos másteres con un carácter muy especializado y una orientación marcadamente profesional. Pienso —pensamos—, que esto no debe ser así. Por supuesto que los programas tienen sus características propias, pero no queremos renunciar a este enfoque humanista y a una visión interdisciplinar de los saberes. Por eso, y más allá de los contenidos de cada máster, donde ya están presentes algunas asignaturas que responden a ese enfoque, estamos trabajando en programas de asesoramiento en los que cada estudiante pueda recibir una atención personalizada y global de alguien con experiencia, así como en actividades con contenidos *transversales* de los

que pueden beneficiarse quienes cursan los distintos programas. Así, el propio Edificio Alumni gira en torno a un gran espacio central que pretende ser un punto de encuentro que facilite un diálogo interdisciplinar y permita el enriquecimiento mutuo.

Estoy convencido de que esta formación integral es especialmente útil en un contexto cambiante como el actual, pues aporta elementos permanentes, así como las herramientas necesarias para encontrar respuestas a los nuevos problemas; o al menos, para saber dónde buscarlas, distinguiendo los verdaderos cambios de las modas pasajeras. Es una alegría comprobar que esta apuesta de la Universidad por una formación completa es valorada por las empresas, que aprecian en nuestros estudiantes las actitudes, competencias y modos de hacer que trascienden la necesaria preparación técnica. Además, esta manera de entender la formación universitaria es valorada por los propios alumnos. En este sentido, ha sido una satisfacción que en el *ranking* de docencia 2019 que elabora *Times Higher Education*, la Universidad aparezca como la tercera mejor de Europa, solo por detrás de Oxford y Cambridge, destacando el compromiso con los estudiantes y la excelencia académica.

No querría terminar sin referirme a otro aspecto esencial del nuevo campus: la relación con los antiguos alumnos. El hecho de que la sede se denomine Edificio Alumni y que el primer acto fuera un coloquio sobre Arte y Ciencia dirigido a los antiguos alumnos, son algo más que gestos. Este nuevo proyecto permite una mayor cercanía a muchos de ellos que desde hace tiempo nos pedían que la Universidad ofreciera en la capital programas y actividades para continuar su formación y seguir en contacto con su *alma mater*. También la Universidad necesita de la cercanía de sus alumni. Sentir su proximidad y recibir sus sugerencias de mejora es un constante estímulo para seguir esforzándonos en cumplir nuestra misión con la mayor excelencia posible; y solo su compromiso, afectivo y efectivo, nos permitirá sacar adelante tantos proyectos en beneficio de toda la sociedad.

La Universidad necesita de la cercanía de sus alumni. Sentir su proximidad y recibir sus sugerencias de mejora es un constante estímulo para seguir esforzándonos en cumplir nuestra misión con la mayor excelencia posible.

Es una alegría comprobar que esta apuesta de la Universidad por una formación completa es valorada por las empresas, que aprecian en nuestros estudiantes las actitudes, competencias y modos de hacer que trascienden la necesaria preparación técnica.

Horizonte 2020

Aprendizaje

NUEVOS GRADOS Y MÁSTERES

Desde el curso 2015/16 se han puesto en marcha **siete nuevos grados**, tres dobles grados y nueve másteres.

OFERTA ACADÉMICA EN MADRID

La Universidad cuenta con 60.000 m² en la capital para desarrollar sus actividades principales: **enseñar, investigar y curar**. Además, como su nombre indica, el Edificio Alumni está pensado como un lugar de encuentro con los antiguos alumnos y con el mundo profesional.

ALUMNI FORMACIÓN CONTINUA

74 actividades de formación continua impartidas al año en 11 agrupaciones territoriales nacionales.

ECOSISTEMA DE APRENDIZAJE

4,14 sobre 5 es la **satisfacción** general que tienen los alumnos con la Universidad según *Satisquestion*, la primera encuesta dirigida a todos los alumnos de grado.

La Universidad trabaja cada día para ser uno de los mejores lugares del mundo para estudiar, trabajar, recibir asistencia sanitaria y producir ciencia al servicio de la sociedad. Con este objetivo se estableció el Plan Horizonte 2020, que abarca **21 proyectos relacionados con tres áreas**: Aprendizaje, Internacionalización y Responsabilidad.

CORE CURRICULUM

“La universidad no ofrece sólo preparación profesional, sino también formación humanística, para ayudar a crecer como personas. Para ello tenemos un programa de 155 asignaturas impartidas por 91 profesores de todas las facultades”

JOSÉ MARÍA TORRALBA
DIRECTOR DEL INSTITUTO
CORE CURRICULUM

METODOLOGÍAS DOCENTES

Se han impartido **32 asignaturas** con el sello Aprendizaje-Servicio.

CAREER SERVICES

#1

Número 1 en **empleabilidad de España** por cuarto año consecutivo según el *QS Graduate Employability Ranking 2019*.

Internacionalización

EXPERIENCIA INTERNACIONAL DEL ESTUDIANTE

El 25,56% de los nuevos alumnos de grado de la Universidad proceden de otros países.

ALUMNI INTERNACIONAL

8.751

antiguos alumnos en otros países.

INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA

“Nuestro objetivo es que los alumnos adquieran durante su paso por la Universidad un conocimiento que les permita desenvolverse en un entorno multicultural”

ANA DELGADO
DIRECTORA DEL SERVICIO DE RELACIONES INTERNACIONALES



Responsabilidad

PROFESORADO INTERNACIONAL

“Mis alumnos son mis profesores. Me han enseñado mucho con su interés, pasión, respeto y apertura a la lengua mandarín y a la cultura china. Les suelo decir que el camino del estudio chino es una caminata que hacemos juntos ellos y yo”

FRANCISCA WANG
INSTITUTO DE IDIOMAS

FUENTES DE FINANCIACIÓN

379 estudiantes de 26 países han participado este curso en el **programa Becas Alumni**, gracias a las donaciones de más de 8.800 particulares, empresas e instituciones.

INVESTIGACIÓN CON IMPACTO SOCIAL

Más de **1.100 investigadores** conforman los 107 grupos de investigación de la Universidad entre sus facultades y centros de investigación.

SOLIDARIDAD E INCLUSIÓN

“Tantaka Inclusión es una experiencia profesional que mejora competencias profesionales y abre la puerta a un empleo de calidad. Es un programa adaptado a cada necesidad”

IKERNE ARIZKUREN
COORDINADORA DE AVANZA NAVARRA, SERVICIO QUE BUSCA LA INSERCIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

ALIANZAS INTERNACIONALES

La Universidad tiene convenios con **428 instituciones** en 59 países.

EMPRENDIMIENTO

“Hemos visto a Israel como una referencia en emprendimiento. El vínculo que hemos generado con ellos empieza a dar frutos porque un alumno ha realizado su TFM en una startup en Israel, e instituciones de ese país ya están invirtiendo en proyectos de la Universidad”

GUSTAVO PEGO
MANAGING DIRECTOR FOR CORPORATIVE VENTURES DE INNOVATION FACTORY

MUSEO DE CIENCIAS

El Museo de Ciencias desea ser foco de **divulgación científica** con más de 25 millones de ejemplares de 10.000 especies distintas de animales y plantas.

RANKINGS

#3

La Universidad se coloca en el puesto #3 de Europa en el *ranking* de docencia *Times Higher Education*, entrando en el pódium de la **excelencia en calidad de enseñanza**, junto con Oxford y Cambridge.

GREEN CAMPUS

Número 103 de las **universidades más sostenibles** del mundo según la última edición de *UI #GreenMetric Ranking 2018*.

UNIVERSIDAD SALUDABLE

Creación del Aula Saludable, donde se promueven acciones que favorecen una cultura saludable y se desarrolla el potencial de la Universidad como agente **promotor de salud**.

CONCILIACIÓN E IGUALDAD

“El proyecto supone pensar y adoptar medidas para liderar la trayectoria profesional y para integrar el trabajo y la familia”

BERTA SÁNCHEZ
SUBDIRECTORA DE SELECCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DE DIRECCIÓN DE PERSONAS

**Universidad
de Navarra**

Comprometidos con la formación continua

En octubre de 2018, la Universidad de Navarra inauguraba en Madrid su nueva sede de posgrado. Se completaba, así, el proyecto de campus puesto en marcha en 2017, con la apertura de la Clínica; una apuesta por desarrollar en la capital la misión de la Universidad: enseñar, investigar y curar.

Algunos profesionales
de la sede de posgrado
y de la Clínica en Madrid
en la azotea del Edificio
Alumni.



La demanda de profesionales polivalentes, capaces de adaptarse a un entorno cambiante, es cada vez mayor. El Edificio Alumni nace con la vocación de ofrecer una formación de posgrado que favorezca el crecimiento personal y profesional de sus alumnos. Así lo señaló el rector, Alfonso Sánchez-Taberner, en el acto de inauguración de la nueva sede: “La Universidad tiene

que ajustarse para servir mejor a la sociedad y a los retos a los que se enfrenta: la globalización, la robotización, el futuro del trabajo, las desigualdades...”.

Con un enfoque práctico y multidisciplinar, su oferta docente —programas de máster y *Executive Education*— está orientada al mercado laboral y a la mejora de la cualificación

de los profesionales. En la actualidad, se imparten programas del ámbito de la arquitectura, la dirección de personas, la banca y la regulación, la gestión deportiva, la comunicación, el derecho, la moda, la ingeniería, la enfermería, la farmacia y el *big data*. Además de contar con docentes de las distintas facultades y centros de la Universidad, y con profesionales que desarro-

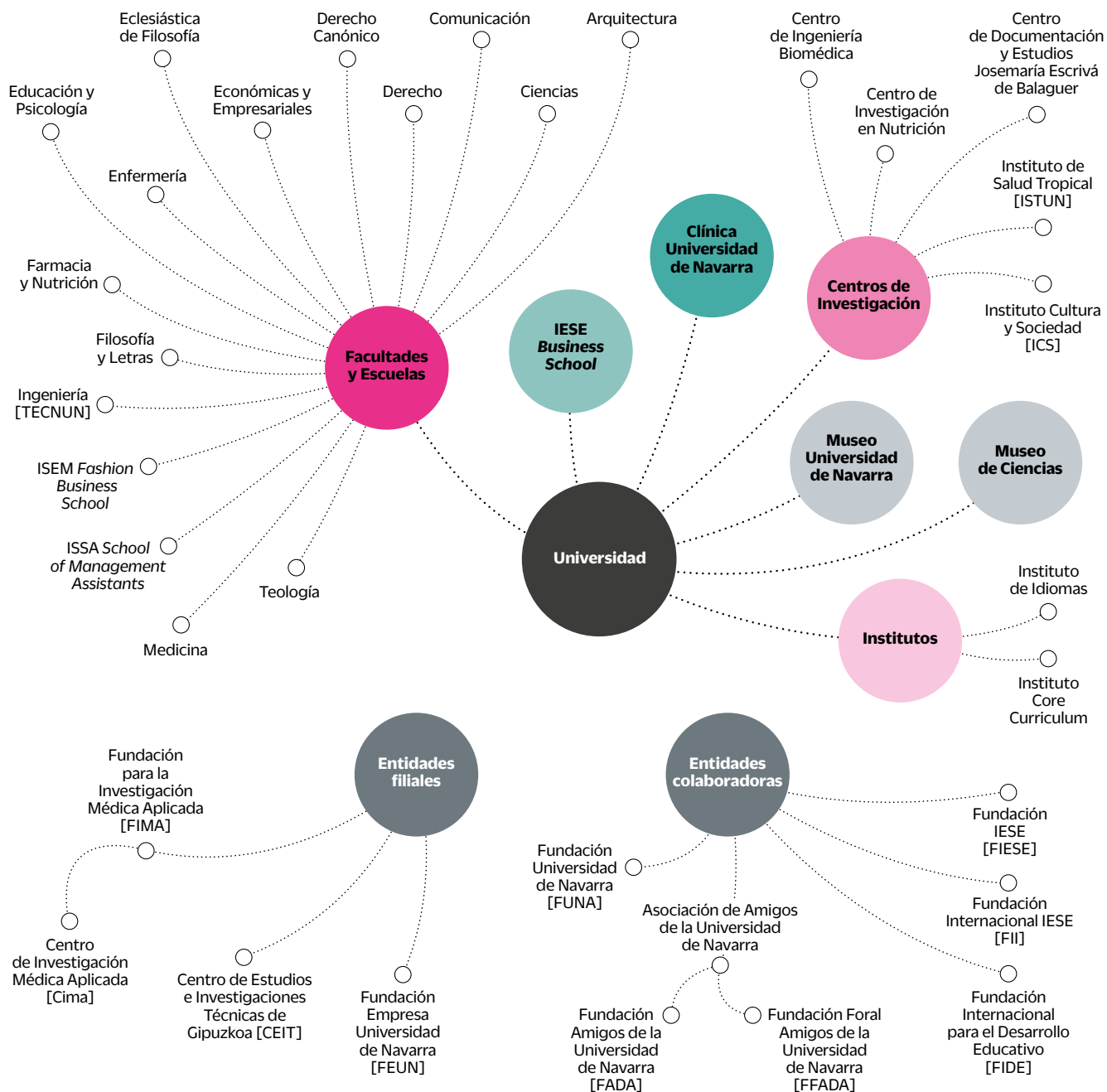
llan su carrera en el mundo empresarial, colaboran con los programas algunos profesores del IESE, presente en Madrid desde 1974.

Asimismo, la nueva sede se ha puesto a disposición de las empresas y las organizaciones interesadas en desarrollar, de modo conjunto, actividades de formación corporativa, y ser un punto de encuentro.



Institución

El organigrama de la Universidad recoge la estructura de la institución organizada a través de 16 facultades y escuelas, el IESE, la Clínica, 5 centros de investigación, 2 museos, 2 institutos, 3 entidades filiales y 5 entidades colaboradoras. Todos se interrelacionan en función de sus objetos de estudio, asistencia o intereses propios, al tiempo que mantienen una identidad común y comparten el ideario del centro académico.



Rankings



Los *rankings* universitarios son herramientas que aportan información sobre las instituciones y permiten compararlas. El posicionamiento en determinadas tablas de clasificación forma parte de la dinámica de la mayoría de universidades, que aspiran a ofrecer una educación e investigación de calidad. La Universidad de Navarra destaca por su posicionamiento en algunos de los principales *rankings* mundiales.

“Obtener buenas posiciones en los rankings internacionales más prestigiosos es reflejo de que ofrecemos a nuestros estudiantes una formación de calidad con un marcado carácter profesional”

ANA DELGADO
DIRECTORA DEL PROYECTO RANKINGS
DEL HORIZONTE 2020

NUEVA UNIDAD DE RANKINGS

Se ha creado la unidad de *Rankings*, dependiente del servicio de Relaciones Internacionales. La nueva Unidad pretende centrarse en el análisis profundo de los datos y la identificación de posibles puntos de mejora en el trabajo ordinario de la Universidad, a partir de la información de los diferentes *rankings* internacionales de universidades.

Tercera en Europa en calidad de enseñanza

La Universidad es la tercera de Europa en calidad de enseñanza según el último *ranking* de *Times Higher Education* (THE). El centro académico sube cinco posiciones respecto a 2018 y se coloca en el pódium de la excelencia en calidad de enseñanza. Las dos primeras son la Universidad de Oxford y la de Cambridge.

La Universidad, 245 del mundo

La Universidad se sitúa en el puesto número 245 del mundo, según el **ranking internacional QS 2020**. La reputación entre empleadores sigue siendo el aspecto de mayor rendimiento, colocando a la Universidad entre las 100 primeras. Este es, según el *ranking*, el indicador “más positivo” del centro académico. Por otra parte, la Universidad ha subido 45 puestos en el indicador de citas en publicaciones científicas y 49 en el ratio de estudiantes internacionales, entrando así entre los 200 primeros puestos del mundo

en este último apartado. De las más de 26.000 universidades del mundo, QS ha considerado para la elaboración del *ranking* un total de 1.620 instituciones, de las cuales han entrado en el listado final 1.001 centros.

El IESE, cinco años como mejor escuela del mundo

Por quinto año consecutivo, el IESE se posiciona como la mejor escuela del mundo en formación de directivos, según *Financial Times*. Se convierte, así, en la única escuela de dirección que ha logrado mantenerse en el primer puesto durante un lustro. Sus programas *custom* (diseñados a medida para empresas y en los que participan, anualmente, más de 5.000 alumnos) se sitúan en primera posición y los programas abiertos ocupan el sexto lugar. El diario británico destaca la capacidad del IESE para proporcionar nuevas habilidades y conocimientos a los directivos, su énfasis en las necesidades de los clientes y participantes, la calidad del claustro y el seguimiento personalizado a los alumnos.

La mejor universidad en enseñanza y aprendizaje

La Universidad es la primera de España en “Enseñanza y aprendizaje”, según el *ranking* CYD, de la Fundación Conocimiento y Desarrollo. Tal y como señala el informe, destaca en los indicadores de tasa de graduación de máster y grado, de rendimiento y de éxito del alumnado. La Universidad ha obtenido, además, un segundo puesto en el área de “Investigación”, con buenos resultados en indicadores como su capacidad para atraer fondos externos, las publicaciones por profesor y el impacto de sus trabajos académicos, entre otros.

La Clínica, mejor hospital privado en reputación

La Clínica ha sido reconocida, por quinto año consecutivo, como el mejor hospital privado español en reputación sanitaria, según el *ranking* elaborado por el Monitor de Reputación Sanitaria (MRS). Además, se ha situado entre los 10 mejores centros en atención al paciente en 14 especialidades, dos más que el pasado año.

Campus



Nueva York

Pamplona/Iruña

CAMPUS. Con una extensión de 113 hectáreas, es uno de los grandes pulmones verdes de la ciudad. Alberga 32 edificios, entre los que se cuentan facultades, bibliotecas, el Museo, centros de investigación, la Clínica, colegios mayores y otros servicios de la Universidad. En 2019, el campus ha renovado el *Green Flag Award*.

Campus Universitario. 31009 Pamplona.

CLÍNICA. Desde su inauguración en 1962, más de 600.000 personas han depositado su confianza en la Clínica. Es el centro privado que más ensayos clínicos promueve en España y forma parte de un gran número de redes de investigación. Desde 2004, está acreditada por la *Joint Commission International*, garantía de alta calidad médica.

Avenida de Pío XII, 36. 31008 Pamplona.

San Sebastián/Donostia

ESCUELA DE INGENIEROS. La Escuela de Ingenieros constituye el campus tecnológico de la Universidad. Cuenta con dos sedes (Tecnun, creada en 1961, y el Centro Tecnológico Ceit-IK4, de 1982), donde se desarrollan docencia e investigación.

Tecnun / Ibaeta: Paseo Manuel Lardizábal, 13. 20018 Donostia-San Sebastián.

Ceit-IK4 / Miramón: Parque Tecnológico. Paseo Mikeletegi, 48. 20009 Donostia-San Sebastián.

Barcelona

IESE BUSINESS SCHOOL. El campus de Barcelona cuenta con trece edificios distribuidos en una superficie de 60.000 m². Sus instalaciones lo han convertido en uno de los campus más modernos de Europa. Además, este año se ha inaugurado el *Venture Hub*, un espacio que reúne las diferentes actividades de innovación y emprendimiento de la escuela.

Avenida de Pearson, 21. 08034 Barcelona.

Madrid

EDIFICIO ALUMNI. Con más de 13.000 m² distribuidos en 5 plantas, está dotado de una tecnología puntera, con espacios adaptables a diferentes actividades. También acoge la sede de *ISEM Fashion Business School*, situada hasta ahora en la madrileña calle Zurbano.

Marquesado de Santa Marta, 3. 28027 Madrid.

CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA.

En un edificio de 35.000 m², la sede de la Clínica en Madrid alberga 7 quirófanos para cirugía mayor, 74 camas para ingreso hospitalario, 14 salas de radiodiagnóstico, UCI y UCI de neonatos. Además, en el primer trimestre de 2020, pondrá en marcha la Unidad de Terapia de Protones más avanzada de Europa.

Marquesado de Santa Marta, 1, 28022 Madrid.

IESE BUSINESS SCHOOL. La sede de la escuela de negocios en Madrid tiene una superficie de 11.000 m². En ella se imparte el programa *Executive MBA*,



Múnich

San Sebastián Pamplona

Madrid Barcelona

programas de perfeccionamiento directivo, programas enfocados y programas *custom* para empresas. Este año ha comenzado la construcción de un nuevo edificio que permitirá el lanzamiento de nuevos programas y el aumento de la actividad investigadora y con los alumni.

Camino del Cerro del Águila, 3. 28023 Madrid.

Nueva York

IESE BUSINESS SCHOOL. El IESE cuenta desde 2007 con una sede propia en Nueva York. Su objetivo es ofrecer formación para directivos, antiguos alumnos y socios corporativos en los Estados Unidos. Imparte diferentes programas como el *Global CEO Program*, *Global Advanced Management Program*, *Driving Leadership Potential* y programas enfocados.

165 West 57th St. New York, NY 10019. EE. UU.

Múnich

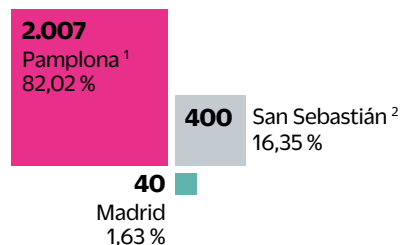
IESE BUSINESS SCHOOL. Sus instalaciones, de 1.600 m², se encuentran en el centro de la capital bávara, muy cerca del Parlamento. La escuela empezó la actividad permanente en Alemania en 2005 con programas para directivos y se han unido otros programas como los *in company* o los programas enfocados. Además, en 2019 se ha lanzado el *Executive MBA* en esta ciudad.

Maria-Theresia-Straße 15. 81675 Múnich. Alemania.

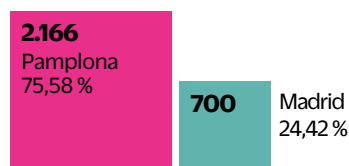
Profesionales

Profesionales de la Universidad de Navarra

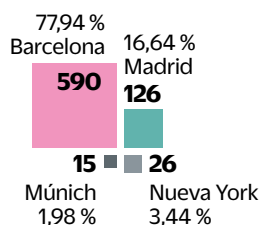
Centros académicos y de investigación: 2.447



Clínica: 2.866



IESE: 757



6.070

PROFESIONALES COMPONEN LA PLANTILLA DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Plantilla por sexos³

68,19%

4.139 MUJERES

31,81%

1.931 HOMBRES

Formación del Personal de Administración y Servicios⁴

| | |
|---------------------------------|--------------|
| Total cursos ofertados | 828 |
| Horas | 8.870 |
| Asistentes ⁵ | 8.846 |
| Universidad ⁶ | 85 |
| Horas | 1.755 |
| Asistentes | 666 |
| Campus de San Sebastián | 93 |
| Horas | 815 |
| Asistentes | 101 |
| Clínica ⁶ | 388 |
| Horas | 1.035 |
| Asistentes | 6.994 |
| IESE | 262 |
| Horas | 5.265 |
| Asistentes | 1.085 |

¹ Incluye profesionales del Cima.

² Incluye profesionales de Tecnun y Ceit-IK4.

³ Incluye los campus de Pamplona, Barcelona, Madrid y San Sebastián.

⁴ Campus de Pamplona, Barcelona, Madrid y San Sebastián.

⁵ Se contabilizan asistencias totales, no asistentes únicos.

⁶ Pamplona y Madrid.

Conciliación

La Universidad mantiene su compromiso con la creación de una cultura que facilite la **integración de la vida laboral, familiar y personal** de sus empleados y lograr que esa cultura se exprese en acciones concretas. Estas iniciativas parten del trabajo de un grupo interdisciplinar de empleados de distintos servicios y facultades, en el que hay presencia, tanto del Personal de Administración y Servicios, como de docentes. Ellos son quienes proponen medidas que respondan a las necesidades detectadas entre los empleados y que se trabajan en coordinación con el Rectorado y el servicio de Dirección de Personas. Algunas de estas acciones son la flexibilidad del horario de entrada y salida, del tiempo de la comida, o el adelanto de la jornada continua de verano a la segunda quincena del mes de junio.

Entre los retos en materia de conciliación se están trabajando también algunas medidas que faciliten la conciliación a aquellos empleados que tienen a su cuidado a personas mayores o dependientes. Otro de los desafíos se encuentra en el área de la docencia y la investigación, donde la **carrera profesional** a veces se ve ralentizada por el tiempo dedicado a la maternidad y paternidad y al cuidado de los hijos. Las principales acciones quieren facilitar, a quienes están en un momento de mayor desarrollo profesional y familiar, una orientación personal que ayude a encontrar las distintas vías para avanzar en su carrera. En esta línea se enmarca, por ejemplo, la iniciativa de **coaching** de trayectoria profesional tras la maternidad.

Becas y créditos



“Aunque no conocemos a los donantes del programa de becas, forman y formarán parte de nuestra vida, porque gracias a ellos estamos aquí, conscientes de esa apuesta por la excelencia universitaria”

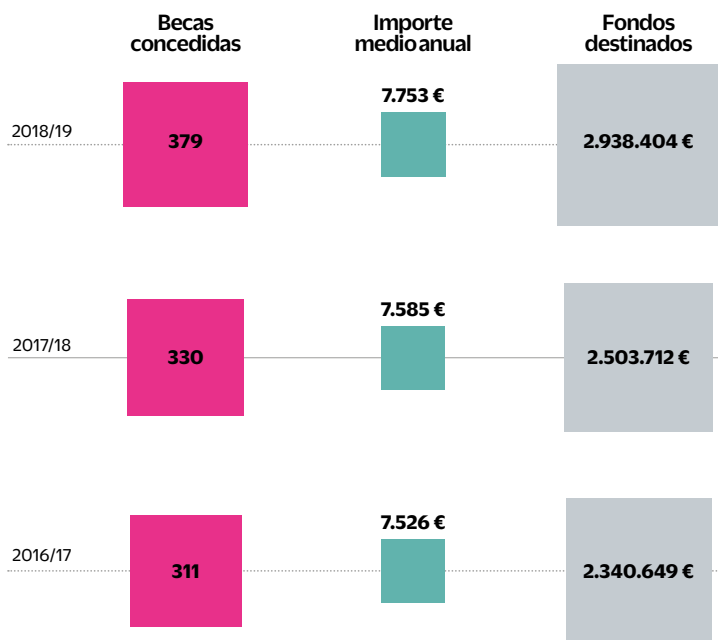
SANTIAGO MATEO
GRADUADO EN PEDAGOGÍA
Y MAGISTERIO DE EDUCACIÓN
PRIMARIA. REPRESENTANTE
DE LA XV PROMOCIÓN
DE BECARIOS ALUMNI

Programa Becas Alumni Universidad de Navarra

BECAS*

379

124 CONCESIONES
NUEVAS Y 255
RENOVACIONES



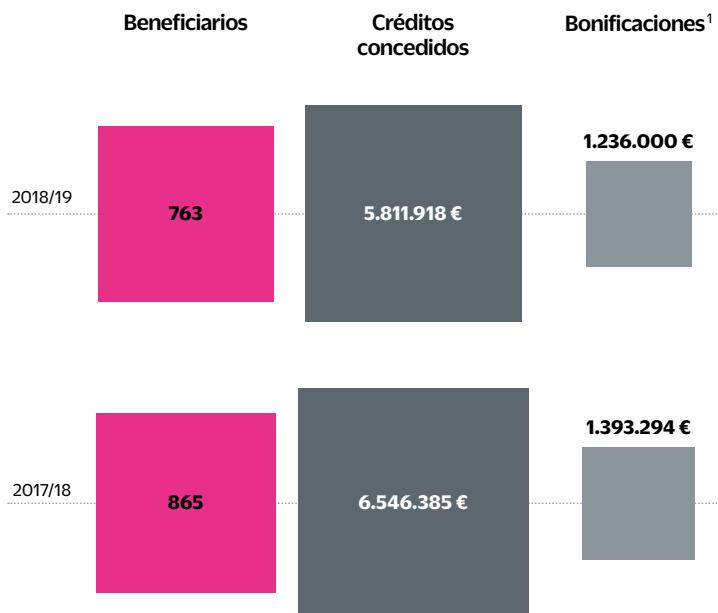
“Queremos formar gente con un auténtico espíritu de servicio. Para esto, qué mejor que experimentar en la propia vida que uno ha podido crecer gracias a la generosidad de otras personas”

ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNEO
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD

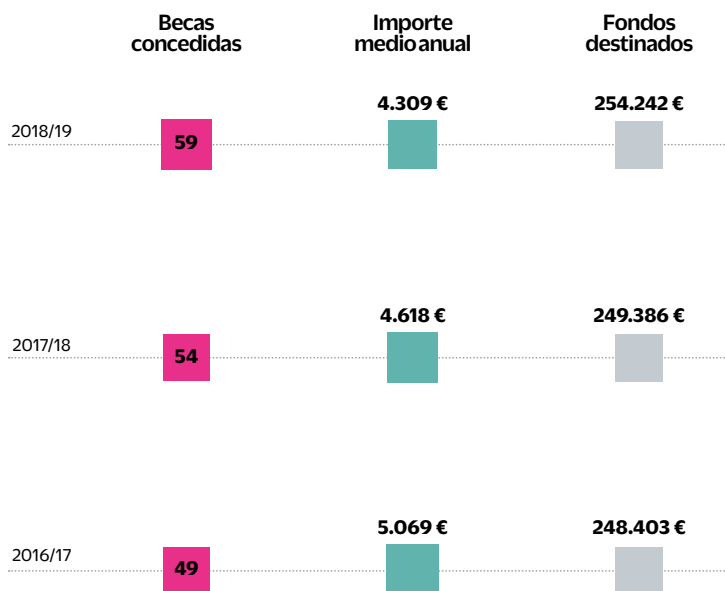
Programa de Créditos Excelencia CaixaBank

CRÉDITOS*

763



Programa de Becas Máster Banco Santander



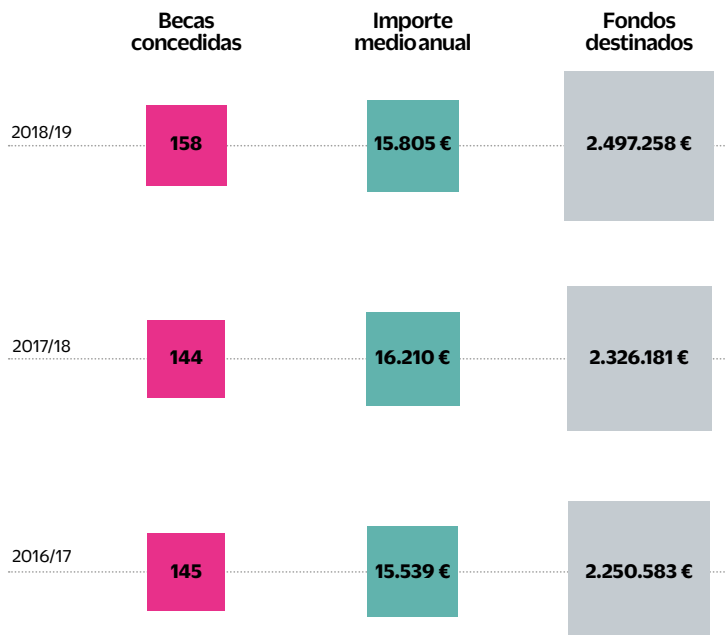
BECAS*
59



“Sin la ayuda de la Universidad no podría haber estudiado. Tener una beca te da una visión mucho más profunda. Uno a veces no se da cuenta del valor de las cosas”

LILIA CEBALLOS
FUE BECADA EN 1961. CASI 60 AÑOS DESPUÉS, ES UNA DE LAS PRIMERAS DONANTES DEL PROGRAMA DE BECAS DE LA UNIVERSIDAD

Programas Becas Asociación de Amigos de Amigos. PIF²



BECAS*
158
30 CONCESIONES NUEVAS Y 128 RENOVACIONES



“La beca de la Asociación de Amigos ha sido fundamental para el desarrollo de mi investigación, me ha dado seguridad y la posibilidad de centrarme por completo en el trabajo. ¡Muchísimas gracias!”

RONCESVALLES LABIANO
BECA ADA. HA REALIZADO SU TESIS SOBRE EL TRATAMIENTO DE LAS VÍCTIMAS DE ETA EN EL CINE Y LA LITERATURA

* Los datos del curso 2018/19 corresponden a las convocatorias de los programas.

¹ El importe indicado para el curso 2018/19 en el campo «Bonificaciones» es una estimación calculada sobre los importes bonificados en cursos anteriores. El importe definitivo se

conocerá cuando la entidad financiera analice las calificaciones obtenidas por los alumnos con créditos concedidos.

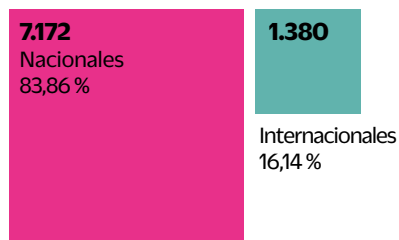
² Personal Investigador en Formación.

Alumnos

Grado

8.552
alumnos
matriculados
en 2018/19

Hombres
42,4%
Mujeres
57,6%

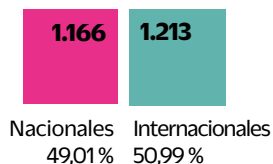


1.507 NUEVOS GRADUADOS¹

Máster

2.379
alumnos
matriculados
en 2018/19

Hombres
64,3%
Mujeres
35,7%

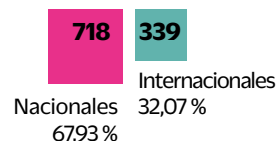


1.323 NUEVOS GRADUADOS DE MÁSTER¹

Doctorado

1.057
alumnos
matriculados
en 2018/19

Hombres
50,5%
Mujeres
49,5%



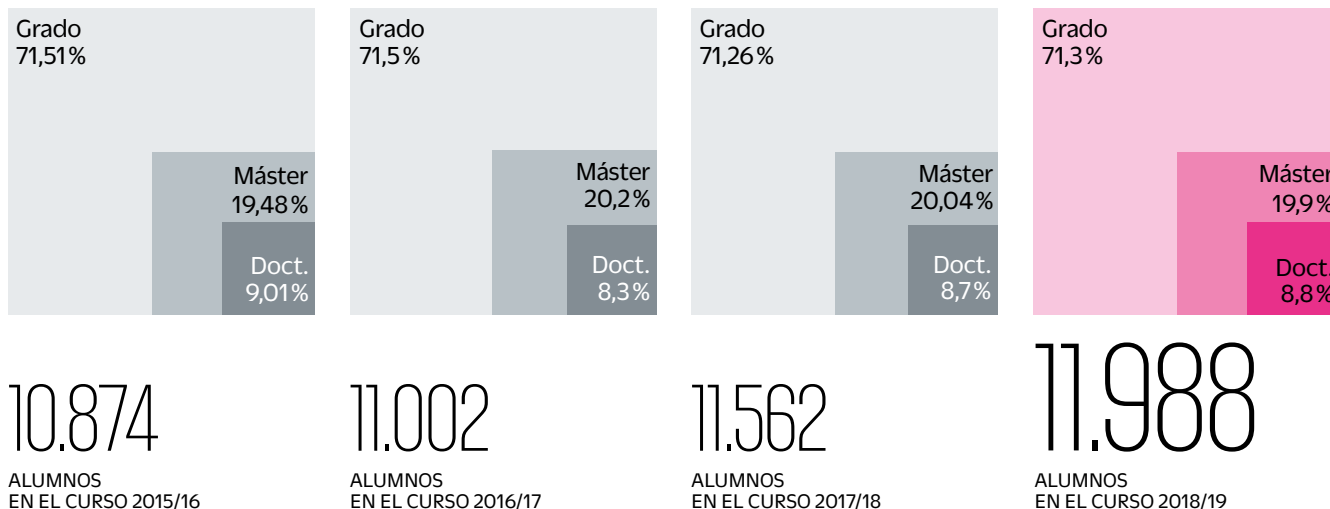
136 NUEVOS DOCTORES¹

2.966

ALUMNOS DE GRADO,
MÁSTER Y DOCTORADO¹
QUE HAN FINALIZADO
SUS ESTUDIOS
EN EL CURSO 2018/19

¹ Alumnos que han finalizado sus estudios en títulos oficiales y otros equivalentes de las Facultades Eclesiásticas.

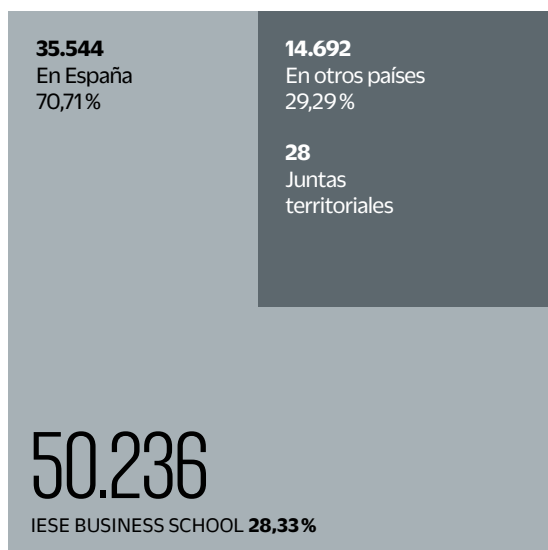
Evolución del número de alumnos matriculados²



² Alumnos matriculados. No se incluyen los alumnos de títulos propios. Datos a mayo de 2019.

Alumni

Antiguos Alumnos



177.387

TOTAL ANTIGUOS ALUMNOS
DE UNIVERSIDAD Y DE IESE
EN MÁS DE 120 PAÍSES

ACTIVIDADES PARA ANTIGUOS ALUMNOS

| | |
|-----------------------|---------------|
| Por asistentes | 35.759 |
| Alumni Universidad | 7.907 |
| Alumni IESE | 27.852 |

| | |
|------------------------------|------------|
| Por tipo de actividad | 354 |
| Alumni Universidad | 201 |
| Formativas | 143 |
| Networking | 35 |
| Empleabilidad | 13 |
| Proyectos | 8 |
| Encuentros | 2 |
| Alumni IESE | 215 |
| Formativas | 196 |
| Encuentros | 19 |

Datos a 31 de mayo de 2019.

Contribuciones

Muchas iniciativas de la Universidad pueden llevarse a cabo gracias a la generosidad de sus antiguos alumnos. Un total de 8.210 han destinado **518.094,56 euros** de ayudas para el programa Becas Alumni, las becas de doctorado, el Instituto Cultura y Sociedad (ICS), el Museo, el Cima, el Instituto de Salud Tropical (ISTUN), el proyecto Niños Contra el Cáncer y el Museo de Ciencias.

IMPULSA PROYECTOS. Cada año, **más de 12.000 particulares y empresas** hacen una aportación económica a proyectos de la Universidad. El donante elige a qué necesidad quiere ayudar y con qué cantidad desea colaborar.

MATCHING FUNDS. La Universidad de Navarra e IEISA han firmado un acuerdo en favor del Programa Becas Alumni. IEISA hará una aportación económica en función de la cantidad de nuevas donaciones recibidas.

Madrid, un sueño cumplido

El desembarco definitivo en Madrid supone un hito histórico para la Universidad de Navarra. El nuevo campus busca acercarse a personas que, de otro modo, no podrían tener acceso a su oferta educativa y sanitaria. Además, la sede de posgrado quiere ser también un punto de encuentro para los antiguos alumnos, a los que se ha querido rendir homenaje con su nombre:

Edificio Alumni.

Cerca de los profesionales, para servir mejor

Con el objetivo de ser un espacio donde los profesionales encuentren herramientas para poder formarse de modo continuo, el nuevo edificio acoge la **oferta docente de la Universidad vinculada a la práctica profesional**. Los másteres oficiales, los programas de formación y las actividades de actualización se desarrollan en contacto



El edificio ha sido diseñado por José Ángel Medina, profesor de la Escuela de Arquitectura de la Universidad, y por Juan José Ruiz del Pozo.

con las novedades de los distintos sectores y en estrecha conexión con el mundo empresarial.

En la actualidad se imparten programas para recién graduados, másteres de especialización, de formación complementaria, así como programas específicos. Este año, se han impartido 9 másteres y el próximo curso la oferta aumentará a 12.

Más cerca de las empresas

Con su presencia en la capital, la Universidad aspira a desarrollar **iniciativas de formación corporativa** con las empresas y organizaciones,



Las aulas y seminarios están dotados de tecnología puntera para favorecer una docencia innovadora.

en consonancia con los cambios a los que se enfrenta la sociedad. La nueva sede quiere ser un entorno en el que se fomenten las relaciones laborales, se compartan intereses y se generen oportunidades de negocio.

Espacios polivalentes

El campus de Madrid ocupa una extensión de 60.000 m², donde se integran también la sede de la Clínica y el ISEM *Fashion Business School*, situado hasta ahora en la calle Zurbano.

Con más de 13.500 m² distribuidos en 5 plantas, el Edificio Alumni está diseñado para **favorecer la innova-**

Superficie

60.000

METROS CUADRADOS OCUPA EL CAMPUS DE MADRID, QUE ESTÁ INTEGRADO POR EL EDIFICIO ALUMNI Y LA CLÍNICA

Visitas

25.700

PERSONAS HAN VISITADO LA NUEVA SEDE DE POSGRADO DESDE OCTUBRE DE 2018

Eventos

750

EVENTOS CELEBRADOS EN EL PRIMER CURSO, TANTO DE FACULTADES Y CENTROS PROPIOS, COMO DE EMPRESAS Y ENTIDADES QUE COLABORAN CON LA INSTITUCIÓN



“Concebimos el nuevo campus de Madrid al servicio de alumnos y profesionales, que buscan ampliar su formación y aprovechar todas las oportunidades que les brinda la Universidad”

ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNERO
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD

ción docente, así como para acoger las **actividades de carácter institucional** en un único espacio. Alberga 10 aulas (7 aulas, 2 aulas planas y un aula magna) con capacidad para más de 400 alumnos, 19 seminarios, una sala de lectura y un anfiteatro. Asimismo, cuenta con diferentes espacios de aprendizaje informal, una cafetería, un *meeting point* y un aparcamiento con 120 plazas. Todo ello dotado de una tecnología puntera, con espacios adaptables a diferentes actividades docentes, corporativas y de *networking*.

Capacidad

700

LA NUEVA SEDE PUEDE
ACOGER ENTRE 650
Y 700 PERSONAS
DE FORMA SIMULTÁNEA



EL EDIFICIO ALUMNI, NUEVA SEDE DEL ISEM

ISEM EN LA MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

ISEM *Fashion Business School* organizó la jornada *Business & Design* dentro del programa de la 69 edición de *Mercedes-Benz Fashion Week Madrid*. La jornada acogió una muestra con 16 marcas emergentes españolas de textil, calzado y accesorios; una *masterclass* con Philip Moscoso, profesor del IESE; y un desfile de Jesús Lorenzo para Groenlandia.

II EDICIÓN DE ATELIER BY ISEM

Un total de 15 *startups* participaron en la selección final para la II edición de *Atelier by ISEM*. Entre las innovadoras propuestas se encontraban dos *startups* que ponen la Inteligencia Artificial (IA) al servicio de la moda; el *Netflix* y el *AmazonGo* de la moda española;

una empresa que permite personalizar en 3D cualquier producto virtual; tecnología RFID para controlar *stocks* de manera eficiente; e incluso, una plataforma *online* de gestión de talento *freelance* especializada en moda.

Estas *startups* tendrán la oportunidad que muchos emprendedores buscan: que las grandes empresas del sector de la moda les abran la puerta de su casa y les permitan probar sus innovaciones en la vida real.

DESEMBARCO EN MIAMI

ISEM ha puesto en marcha *Fashion Entrepreneurship 101: Building a Successful Brand*, un nuevo programa intensivo dirigido a emprendedores, que se imparte en Miami. El objetivo del curso es brindar al alumno una *visión 101* del negocio de la moda.

Docencia

Comprometidos con la excelencia docente

El ranking europeo de docencia de *Times Higher Education* ha situado a la Universidad de Navarra en el pódium de la excelencia docente, tras Oxford y Cambridge. Este reconocimiento confirma el compromiso de los profesores de la Universidad con el desarrollo personal de los alumnos, gracias al entusiasmo por la transmisión del saber, el espíritu de servicio y la preocupación por la mejora continua de la labor docente.

Desde su nacimiento, la Universidad ha trabajado por alcanzar la excelencia en calidad de enseñanza, a fin de llevar a cabo un mejor servicio a la sociedad. Por ello, procura una formación integral del alumno, tanto en el ámbito académico como en el personal. Esta visión precisa de una adaptación continua de las tareas de los profesores a las nuevas generaciones de alumnos y a las necesidades de la sociedad. Por otra parte, requiere que los centros, servicios y, en general, toda la comunidad universitaria, contribuyan al crecimiento de los alumnos.

Este trabajo se ha visto reconocido en el curso 2018/19 por el *Europe Teaching Ranking* de *Times Higher Education*, que ha situado a la Universidad en el tercer puesto europeo en calidad de enseñanza. En palabras del rector, Alfonso Sánchez-Taberner, “este resultado refleja la realidad de un gran trabajo de los profesores y empleados, que han hecho posible que la experiencia del estudiante en la Universidad de Navarra sea enriquecedora, relevante y memorable”.

En el Centro de Simulación de Educación y Psicología los alumnos de 4º de Educación llevan a cabo un juego heurístico para hacer visible el pensamiento y la capacidad de procesar la información de los niños.



Oferta académica oficial

En el curso 2018/19, un total de **11.988 alumnos** se matricularon en titulaciones oficiales de grado, máster y doctorado. El 52,57% son mujeres (6.302) y el 47,43% restante, hombres (5.686).

| | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 |
|------------------|---------|---------|---------|
| Grados* | 37 | 38 | 38 |
| Grados dobles | 11 | 12 | 14 |
| Grados bilingües | 11 | 12 | 13 |
| Másteres | 37 | 38 | 42 |
| Doctorado | 20 | 20 | 20 |

* Castellano + bilingüe.

Satisfaction

El vicerrectorado de Alumnos ha lanzado una encuesta de satisfacción para los alumnos. El objetivo es mejorar y desarrollar canales de escucha que faciliten una **visión global e integrada** de la experiencia del estudiante y ayuden a identificar áreas de mejora y crecimiento.

Resultados de la encuesta*

4,14

SATISFACCIÓN
GENERAL
QUE TIENEN
LOS ALUMNOS

4,17

DISPONIBILIDAD
DE LOS PROFESORES
PARA ATENDER
A LOS ALUMNOS

* Nota media sobre 5.

DOBLES GRADOS

Administración y Dirección de Empresas + Derecho B

Economía + Derecho B

Filología Hispánica + Periodismo

Filosofía + Periodismo

Historia + Periodismo

Filosofía + Derecho

Pedagogía + Magisterio Educación Infantil

Pedagogía + Magisterio Educación Primaria

Química + Bioquímica

Biología + Ciencias Ambientales

Farmacia + Nutrición Humana y Dietética

Relaciones Internacionales + Derecho

Relaciones Internacionales + Historia N

Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos + Ingeniería Mecánica

B BILINGÜE N NUEVO

GRADOS BILINGÜES

Administración y Dirección de Empresas B

Economía B

Comunicación Audiovisual B

Periodismo B

Ciencias Ambientales B

Relaciones Internacionales B

Humanidades B

Diseño B

Marketing B

Literatura y Escritura Creativa B

Filosofía, Política y Economía (PPE) N/B

TASA Y FRECUENCIA DE ASESORAMIENTO DE LOS ALUMNOS EN PRIMER CURSO DE GRADO

| | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| Alumnos asesorados | 60,9% | 89% | 88,6% | 86% |
| Frecuencia (veces) | 5,12 | 4,85 | 4,62 | 4 |

DATOS A JULIO DE 2019.

RENDIMIENTO ACADÉMICO*

| | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 |
|-------|---------|---------|---------|---------|
| Grado | 91,06% | 91,41% | 92,36% | 92,53% |

* Rendimiento: número total de créditos que han superado los alumnos en relación al número de créditos en los que se han matriculado.

GRADOS Y TÍTULOS EQUIVALENTES

| | |
|---|----------------------------------|
| Arquitectura | Magisterio de Educación Infantil |
| Ingeniería Mecánica | Magisterio de Educación Primaria |
| Ingeniería en Organización Industrial | Filología Hispánica |
| Ingeniería de Tecnologías Industriales | Filosofía |
| Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos | Historia |
| Ingeniería Biomédica | Biología |
| Ingeniería Eléctrica | Bioquímica |
| Ingeniería en Electrónica Industrial | Química |
| Ingeniería Electrónica de Comunicaciones | Enfermería |
| Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación | Farmacia |
| Asistencia de Dirección / <i>Management Assistant</i> | Nutrición Humana y Dietética |
| Derecho | Medicina |
| Pedagogía | Bachiller en Sagrada Teología* |
| Psicología | |

* Según el RD 1619/2011 se le reconocen efectos civiles a los títulos eclesiásticos universitarios de *Baccalaureatus*, *Licenciatus* y Doctor y se equiparan a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctor, respectivamente.

DURACIÓN MEDIA DE ESTUDIOS*

| | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| Estudios de 4 años | 4,31 | 4,46 | 4,41 | 4,38 |
| Estudios de 6 años | 6,26 | 6,25 | 6,17 | 6,19 |

* Se incluyen todos los estudios oficiales impartidos en la Universidad.



Juan Cianciardo, profesor de Filosofía del Derecho, imparte una clase a sus alumnos.

Once grados de la Universidad, entre los mejores de España, según el ranking de 'El Mundo'

El estudio coloca al centro como **uno de los cinco mejores** para cursar las titulaciones de Periodismo, Nutrición, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Medicina, Farmacia, Enfermería, Ingeniería Mecánica, Economía, ADE y Arquitectura.

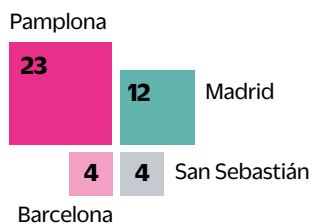
Entre las 100 mejores del mundo en Negocios y Administración, Comunicación, Filosofía, y Contabilidad y Finanzas

La Universidad de Navarra suma **12 especialidades en el último ranking QS 2019 por materias** y se sitúa entre las 100 mejores universidades del mundo en Negocios y Administración (puesto 31), Comunicación (51-100), Filosofía (51-100) y Contabilidad y Finanzas (51-100). También aparecen Derecho (101-150), Arte y Diseño (101-150), Medicina (151-200), Economía y Econometría (151-200) y Arquitectura (151-200).

Programas máster

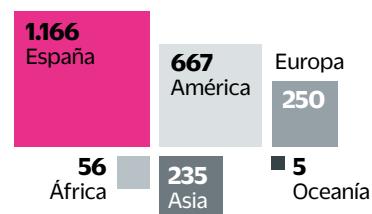
En el curso 2018/19 se han impartido **38 másteres oficiales** y 4 títulos equivalentes de las Facultades Eclesiásticas. Además, han comenzado cuatro nuevos programas, dos en la sede de Madrid y dos en Pamplona.

NÚMERO DE MÁSTERES POR CAMPUS EN 2018/19



PROCEDENCIA DE LOS ALUMNOS

De los 2.379 alumnos matriculados en másteres en el curso 2018/19, **1.213 son internacionales**.



ESCUELA DE INGENIEROS

- Máster en Ingeniería Industrial
- Máster en Ingeniería de Telecomunicación
- Máster en Dirección de Producción en Empresas del Sector de Automoción
- Máster en Ingeniería Biomédica

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA

- Máster en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios
- Máster en Diseño Arquitectónico
- Máster en Arquitectura N

FACULTAD DE CIENCIAS

- Máster en Biodiversidad, Paisajes y Gestión Sostenible
- Máster en Investigación Biomédica

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

- Máster Universitario en Banca y Regulación Financiera I
- Máster en Dirección de Personas en las Organizaciones
- Máster en Economía y Finanzas I

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

- Máster en Comunicación Política y Corporativa
- Máster en Reputación N
- Máster en Gestión de Empresas de Comunicación

FACULTAD DE DERECHO

- Máster en Acceso a la Abogacía
- Máster en Derecho de Empresa
- Máster en Asesoría Fiscal
- Doble Máster en Acceso a la Abogacía y en Asesoría Fiscal
- Doble Máster en Acceso a la Abogacía y en Derecho de Empresa
- Máster en Derechos Humanos

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

- Máster en Intervención Educativa y Psicológica
- Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas
- Máster en Psicología General Sanitaria N

FACULTAD DE ENFERMERÍA

- Máster en Práctica Avanzada y Gestión en Enfermería

FACULTAD DE FARMACIA Y NUTRICIÓN

- Máster Europeo en Alimentación, Nutrición y Metabolismo (E-MENU)
- Máster en Investigación, Desarrollo e Innovación de Medicamentos

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

- Máster en Filosofía: Realidad, Conocimiento y Acción
- Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera

I INGLÉS N NUEVO

MÁSTER IMPARTIDO EN ■ PAMPLONA ■ MADRID ■ BARCELONA ■ SAN SEBASTIÁN ■ SÃO PAULO

51%

DE LOS 1.213 ALUMNOS DE MÁSTER SON INTERNACIONALES, DE LOS CUALES MÁS DE LA MITAD PROCEDEN DE AMÉRICA

400

MÁS DE 400 ALUMNOS DE MÁSTER ESTUDIAN EN EL NUEVO CAMPUS DE MADRID, DONDE SE IMPARTEN 12 PROGRAMAS



“El Máster en Dirección de Personas en las Organizaciones ha sido el trampolín para trabajar en un entorno global donde se premia la diversidad y la gestión del cambio”

MARÍA DEL MAR VERGARA
MDPO '14

INSTITUTO DE CIENCIAS PARA LA FAMILIA

■ Máster en Matrimonio y Familia

INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO

■ Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones

ISEM

■ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda

IESE

■ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas (EMBA)

■ Máster en Dirección de Empresas Ejecutivo Global (GEMBA)

■ Máster en Dirección de Empresas (MBA)

■ Máster en Ciencias de la Dirección

INSTITUTO CULTURA Y SOCIEDAD

■ Máster en Investigación en Ciencias Sociales

MUSEO

■ Máster Universitario en Estudios de Comisariado / Curatorial

FACULTAD DE DERECHO CANÓNICO

■ Licenciado en Derecho Canónico*

FACULTAD DE TEOLOGÍA

■ Licenciado en Teología (cuatro especializaciones)*

ECLESIASTICA DE FILOSOFÍA

■ Licenciado en Filosofía (cuatro especializaciones)*

INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS RELIGIOSAS

■ Licenciado en Ciencias Religiosas (Especialización en Matrimonio y Familia)*

* Según el RD 1619/2011 se le reconocen efectos civiles a los títulos eclesiásticos universitarios de *Baccalaureatus*, *Licenciatus* y *Doctor* y se equiparan a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctor, respectivamente.

Tres nuevos másteres

En el curso 2019/20 comenzarán tres nuevos másteres: el **Máster Ejecutivo en Big Data Science**, el **Máster in Management** y el **doble máster MIEP+MUPO** (Máster en Intervención Educativa y Psicológica y Máster Universitario de Profesorado en la especialidad de Orientación).

Once másteres, entre los mejores de España, según el ranking de ‘El Mundo’

El diario *El Mundo* analiza las opiniones de más de 800 expertos, profesores, antiguos alumnos y empresas colaboradoras, y recoge los 250 mejores programas, seleccionados entre más de 1.000 títulos impartidos por universidades y otros centros.

LIDERAN EL RANKING. Comunicación Política y Corporativa; Dirección de Empresas de Moda; Alimentación, Nutrición y Metabolismo (E-MENU); Investigación, Desarrollo e Innovación de Medicamentos.

ENTRE LOS CUATRO PRIMEROS. Gestión de Empresas de Comunicación; Intervención Educativa y Psicológica; Diseño Arquitectónico; Acceso a la Abogacía; Asesoría Fiscal; Economía y Finanzas; Profesorado de ESO, Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas.

Profesorado

La Universidad de Navarra cuenta con **1.140 docentes** que imparten la enseñanza entre Pamplona, San Sebastián, Madrid y Barcelona.

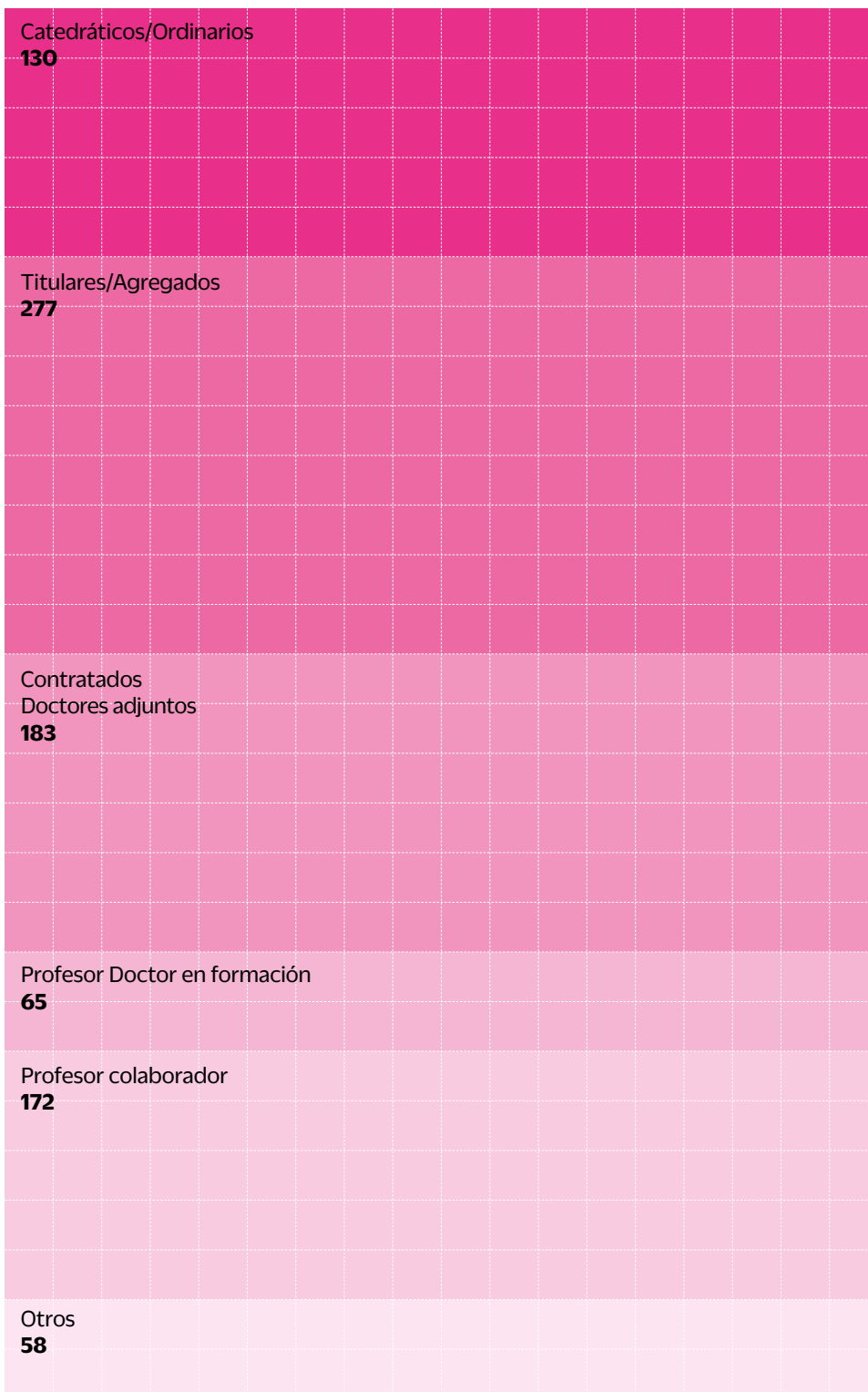
Primera en España en el desempeño de docencia

El compromiso y buen hacer del profesorado se consolida. **U-Ranking 2019** ubica a la Universidad en la primera posición en desempeño de docencia en España. El estudio también evalúa indicadores de investigación e innovación y desarrollo tecnológico, situando a la institución académica como quinta de España y a la cabeza de las universidades privadas.

Dentro de los indicadores de docencia, la Universidad destaca en ratios como el número de profesores por cada 100 alumnos, las tasas de éxito académico y evaluación, la tasa de no abandono de los estudios y en el porcentaje de alumnado internacional. A su vez, la **función de mentor del profesor** va más allá de la guía en cuestiones académicas y orientación profesional. Los asesores disponen de la ayuda de la Unidad de Apoyo al Asesor, un grupo de expertos que tiene como misión orientar en problemas de diferente naturaleza que los asesores se pueden encontrar al aconsejar a los alumnos. Además, cuentan con el apoyo del Instituto Core Curriculum.

1.140

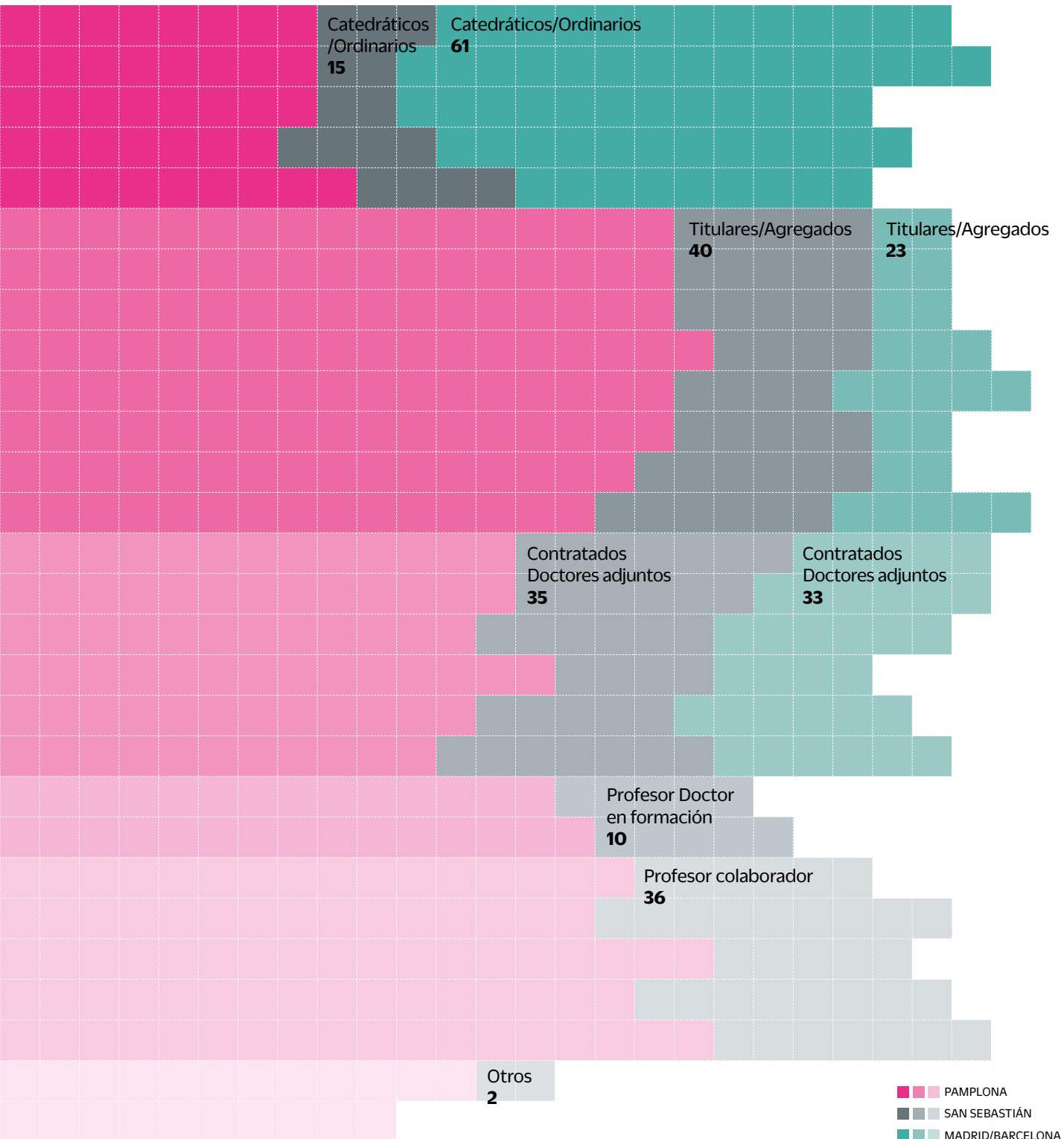
ES LA CIFRA TOTAL DE DOCENTES DE LA **UNIVERSIDAD DE NAVARRA**



885 DOCENTES
INTEGRAN
EL PROFESORADO
DE **PAMPLONA**

138 DOCENTES
INTEGRAN
EL PROFESORADO
DE **SAN SEBASTIÁN**

117 DOCENTES
INTEGRAN
EL PROFESORADO
DE **MADRID/BARCELONA**



Calidad e Innovación

El servicio de Calidad e Innovación apoya a profesores y alumnos en la mejora continua de la docencia mediante la revisión y análisis de las titulaciones, la formación del profesorado y la aplicación de nuevas metodologías y herramientas tecnológicas. Colabora con un cambio en la cultura docente, ofreciendo un aprendizaje de conocimientos, experiencias y servicio.

Misión para los alumnos

El objetivo del servicio de Calidad e Innovación es formar al universitario como **persona, profesional y ciudadano**. Para alcanzar esta triple misión, la Universidad, dentro del plan estratégico Horizonte 2020, está implementando diferentes metodologías docentes. Herramientas como el Aprendizaje-Servicio y el Aprendizaje Integrado ayudan a los alumnos a conectar los diferentes conocimientos y habilidades que van adquiriendo a lo largo de su vida y su etapa universitaria, de modo que sean capaces de implicarse en cuestiones que la sociedad demanda.



“Queremos unir el mundo académico y profesional para que el estudiante esté mejor preparado a la hora de incorporarse al mundo laboral y pueda responder a las demandas sociales en un mundo multidisciplinar y globalizado”

GUADALUPE PÉREZ
SERVICIO DE CALIDAD E INNOVACIÓN

Aprendizaje Integrado

Mediante esta nueva metodología se pretende que el alumno vincule y aplique las competencias adquiridas en diferentes asignaturas para resolver problemas complejos. El objetivo principal es unir teoría y práctica, y acercar al estudiante a la realidad profesional. De esta manera, se pueden traspasar fronteras entre asignaturas y disciplinas y “unir el mundo académico y profesional para que el estudiante esté mejor preparado a la hora de incorporarse al mundo laboral y pueda responder a las demandas sociales en un mundo multidisciplinar y globalizado”, tal y como señala Guadalupe Pérez, del servicio de Calidad e Innovación.

Aprendizaje-Servicio

Permite que los jóvenes mejoren su formación, combinando contenidos curriculares, con la realización de tareas al servicio de la sociedad. De esta manera, el alumno consigue un aprendizaje significativo y lo pone en práctica en la comunidad que le rodea.

El Aprendizaje-Servicio ayuda a crecer en competencias técnicas y refuerza su práctica en trabajos muy diversos, como trabajo en equipo, pensamiento crítico y reflexivo, iniciativa, negociación y resolución de problemas, muy demandadas en el ámbito profesional.



203 profesores han asistido a 15 sesiones de formación para docentes.

Rubic, Inspiración para tu docencia

Como si de un cubo de Rubik se tratara, el profesor ha de saber girar y ensamblar las piezas para que todas ellas encajen. En su tarea por formar a los docentes, el servicio de Calidad e Innovación ha presentado *Rubic, Inspiración para tu Docencia*, un portal online para profesores de todos los niveles educativos que ofrece **recursos e inspiración para mejorar cada día su docencia** y comunicación con los estudiantes. Ser profesor requiere creatividad e ingenio. Es un reto diario que implica saber aunar facetas muy diferentes.

El proyecto ofrece cuatro servicios:

- **Profesor 0.0:** contenidos sobre fundamentos de la educación, antropología docente, psicología y pedagogía en un formato adaptado a todo tipo de profesores.
- **Herramientas:** recursos que pueden servir de apoyo a la docencia del profesor.
- **Metodologías:** métodos de enseñanza que los profesores pueden emplear en sus asignaturas con ejemplos de metodologías concretas y explicaciones de cómo implementar algunas actividades.
- **Experiencias:** entrevistas y vídeos de distintos profesores con sus experiencias personales en el mundo de la docencia.



II FORO INNOVA DINAMIZACIÓN DE LAS CLASES PRESENCIALES

El Foro Innova es un espacio para **compartir anualmente experiencias y promover la reflexión sobre la actividad docente** de los profesores. Esta segunda edición giró en torno a la dinamización de las clases presenciales.

Por una parte, el foro abordó la esencia del buen profesor pensando en los grandes maestros que han dejado una huella imborrable. Aunque resulta difícil sintetizar

los rasgos esenciales que los definen, todos comparten una característica común: la **preocupación por el alumno**.

También se manifestó la importancia de dar un salto del conocimiento teórico a la práctica. En la medida en que un alumno viva los conocimientos adquiridos, podrá interiorizarlos mejor e incluso será capaz de profundizar más en el ámbito teórico.

Además, casi siempre, la predisposición de aquellos que se sientan más cerca del profesor es mejor que la de aquellos que ocupan los sitios más lejanos. Si bien materialmente es imposible que todos los alumnos se sitúen en la primera fila, sí debería procurarse facilitar que todos mantengan una actitud proactiva en el aula.

64

**PROYECTOS DE INNOVACIÓN
DOCENTE PARA EL CURSO
2018/2019**

350

**PROFESORES INSCRITOS
EN LA SEGUNDA EDICIÓN
DEL FORO INNOVA**

**El Foro tuvo lugar en el salón
de actos de la Biblioteca
de Ciencias.**

Internacional

En el curso 2018/19 un total de **3.378 jóvenes de otros países** eligieron la Universidad de Navarra para continuar su formación. Esta cifra, que representa un 25,56 % de los alumnos matriculados en el centro, marca un hito en la Universidad.

ALUMNOS INTERNACIONALES

| CONTINENTE | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| América | 1.459 | 1.676 | 2.061 | 2.236 |
| Asia | 322 | 320 | 340 | 394 |
| Europa | 434 | 472 | 561 | 628 |
| Oceania | 9 | 13 | 12 | 5 |
| África | 86 | 88 | 109 | 115 |
| Total | 2.310 | 2.569 | 3.083 | 3.378 |

ALUMNOS INTERNACIONALES POR TIPO DE ESTUDIOS

| ESTUDIO | NÚMERO | PORCENTAJE |
|-----------------|--------|------------|
| Grado | 1.380 | 16,14 % |
| Máster | 1.213 | 50,99 % |
| Doctorado | 339 | 32,07 % |
| Títulos propios | 446 | 36,32 % |

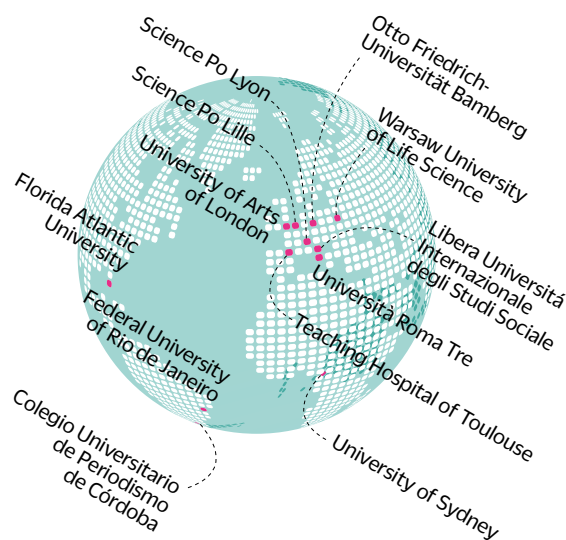
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO 2018/19

| | |
|-------------------|---------------------------------|
| Alumnos enviados | 502 (278 mujeres y 224 hombres) |
| Alumnos recibidos | 700 (485 mujeres y 215 hombres) |

DIEZ MEJORES UNIVERSIDADES SOCIAS, SEGÚN QS WORLD UNIVERSITY RANKING 2019

| UNIVERSIDAD | PUESTO |
|--|------------------|
| University College London, Reino Unido | 10. ^a |
| National University of Singapore, Singapur | 11. ^a |
| Nanyang Technological University, Singapur | 12. ^a |
| Cornell University, EE UU | 14. ^a |
| Columbia University, EE UU | 16. ^a |
| Tsinghua University, China | 17. ^a |
| University of Edinburgh, Reino Unido | 18. ^a |
| University of Michigan, EE UU | 20. ^a |
| University of Hong Kong, Hong Kong | 25. ^a |
| University of California, Berkeley, EE UU | 27. ^a |

APUESTA FIRME POR LA INTERNACIONALIZACIÓN



Los objetivos estratégicos para potenciar la **dimensión global** de la Universidad, dentro del Horizonte 2020, comprenden ámbitos como la mejora de la experiencia de los alumnos internacionales o la internacionalización de los estudios de los alumnos nacionales. También se centran en la atracción de profesorado internacional, la internacionalización del campus, el posicionamiento de la Universidad en los *rankings*, las alianzas internacionales y el *networking*. Por ello, durante este curso, la Universidad ha firmado **12 nuevos convenios**.

Novedades 2018/19

La Universidad de Navarra fue sede del congreso **Times Higher Education Europe Student Success Forum**. El evento, celebrado en el nuevo campus de Madrid, reunió a líderes de la educación superior con el objetivo de aprender y debatir sobre las mejores y recientes iniciativas para lograr el éxito de los estudiantes. *Times Higher Education* es la organización responsable de uno de los *rankings* universitarios más importantes, con quince años de experiencia, lo que le consolida como fuente de análisis y conocimiento en el área de la educación superior a nivel mundial.

13.216

ALUMNOS MATRICULADOS

EL TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS EN EL CURSO 2018/19 FUE DE 13.216 (11.988 EN TITULACIONES OFICIALES Y 1.228 ALUMNOS EN TÍTULOS PROPIOS). NO SE INCLUYEN LOS ALUMNOS DE INTERCAMBIO.

3.378

ALUMNOS INTERNACIONALES

LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA CUENTA CON 3.378 ALUMNOS INTERNACIONALES. SE INCLUYEN LOS ALUMNOS DE TÍTULOS PROPIOS.



428

INSTITUCIONES

LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA MANTIENE CONVENIOS CON 428 INSTITUCIONES DE 59 PAÍSES

25,56%

PROPORCIÓN EN EL ALUMNADO

LOS ALUMNOS INTERNACIONALES SUPONEN EL 25,56% DEL ALUMNADO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA. NO SE INCLUYEN LOS ALUMNOS DE INTERCAMBIO.

Inserción laboral

Salidas profesionales

- **Ofertas de trabajo:** 2.223
- **Visitas a las ofertas del portal de salidas profesionales:** 41.825
- **Candidatos:** 2.273

Prácticas para estudiantes

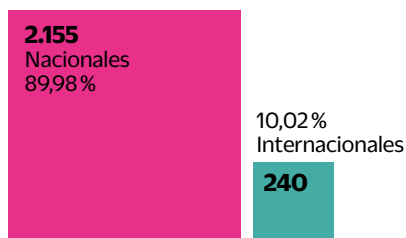
- **Programa Erasmus:** 85
- **Programa Erasmus MAEC¹:** 8
- **Programa de Prácticas Académicas Externas MAEC¹:** 10
- **Programa de Prácticas Académicas Externas:** 2.096

De estas **2.199 prácticas** para estudiantes, 1.965 pertenecen al Programa de Prácticas Académicas Externas nacionales y 234 al Programa de Prácticas Académicas Externas internacionales.

Prácticas para graduados

- **Nacionales** (Programa de Iniciación a la Empresa, PIE): 190
- **Internacionales:**
 - Programa PIN Becas Navarra: 2
 - Programa PICE Cámaras de Comercio: 4

Cifra total de prácticas²



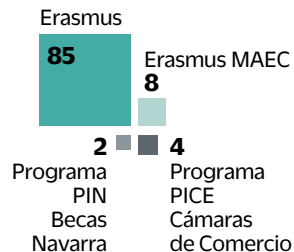
De estas **2.395 prácticas**, 1.113 tienen carácter curricular y 1.282, carácter extra curricular.

¹ Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Prácticas en embajadas y consulados.

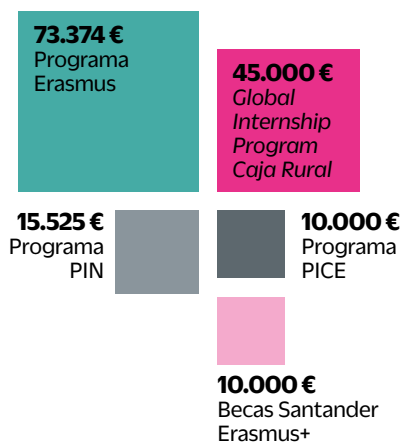
² Los datos hacen referencia al periodo comprendido entre el 1/7/2018 y el 30/06/2019.

Prácticas internacionales con beca

- **99** de las 240 prácticas internacionales contaron con beca:



- En total se consiguió una financiación de **153.899 euros:**



2.395

ES LA CIFRA TOTAL DE **PRÁCTICAS** QUE HA GESTIONADO CAREER SERVICES EN LA UNIVERSIDAD EN 2018/19

1.553

EMPRESAS HAN CONFIADO EN CAREER SERVICES PARA LA PUBLICACIÓN DE SUS OFERTAS DE PRÁCTICAS Y/O EMPLEO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES



El Career Forum 2019 acogió a un total de 26 empresas y cerca de 1.000 alumnos.

El estudio sobre inserción laboral y sus conclusiones

Career Services presentó los resultados del último Estudio de Inserción Laboral, realizado por el Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico Ikerfel. El informe tiene como objetivo determinar la inserción laboral y el perfil profesional de los graduados por la Universidad de Navarra de las **promociones de 2016, 2017 y 2018**.

Para ello, se han realizado 1.653 entrevistas online y telefónicas a graduados y 737 a egresados de máster. Las principales conclusiones del estudio son:

- **El 94,07% de los egresados de grado** está trabajando o ampliando su formación. Por quinto año consecutivo se incrementa su nivel de ocupación.
- **El 94,02% de los egresados de máster** está trabajando o continúa sus estudios de especialización.
- Los antiguos alumnos de la Universidad valoran su trabajo actual con una media de 8,1 sobre 10.
- El 35,7% de los antiguos alumnos encontró trabajo a través de Career Services.
- El 43% de los usuarios del portal de salidas profesionales lo consideran relevante para acceder a prácticas y conseguir un empleo.
- El 74,2% de los alumnos han realizado prácticas durante sus estudios en la Universidad. Suelen realizarse en España y con una duración superior a los 6 meses.

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO EN CIFRAS

SKILL TRAINING PROGRAM, FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Skill Training Program

| | |
|-----------------------|-------|
| Participantes | 3.094 |
| Número de actividades | 89 |

Coaching profesional para programas máster

| | |
|----------------------------------|-----|
| Participantes | 76 |
| Coach | 19 |
| Grado de satisfacción (sobre 10) | 9,2 |

COUNSELING, PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO

Se trata de sesiones individuales con los alumnos de grado y máster para establecer objetivos profesionales, asesorarles sobre cómo preparar una entrevista, informarles sobre los programas de prácticas, etc. En el curso 2018/19 se realizaron **1.149 sesiones**, un 40% más que en el mismo periodo del curso anterior.

CAREER FORUMS, PRESENTACIONES DE EMPRESAS

Durante los últimos 12 meses se han celebrado dos **Career Forums** (Foros de empleo), encuentros para acercar a las empresas el talento universitario, estudiantes o graduados que buscan su primer empleo: *Career Forum* y *Career Forum Tecnun*.

Career Forums

| | |
|-----------------------|-------|
| Empresas con stand | 93 |
| Procesos de selección | 90 |
| Asistentes | 1.200 |

1.149

SESIONES CON ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER DENTRO DEL PROGRAMA COUNSELING



“La plataforma beWanted es una fórmula de contratación novedosa y de tendencia internacional. A través del matchmaking, esta plataforma permite al candidato ser visible y localizable para miles de empresas”

ROBERTO CABEZAS
DIRECTOR DE CAREER SERVICES

Una vuelta de tuerca a la dinámica de selección

Career Services ha establecido una alianza con beWanted, la mayor plataforma de empleo para jóvenes de Europa y Latinoamérica. Una alianza pionera en España para potenciar la empleabilidad entre los alumnos. Con esta estrategia se pretende dar una vuelta de tuerca a la dinámica de selección tradicional y aumentar así las opciones de los estudiantes de encontrar trabajo de calidad.

Esta herramienta se basa en un algoritmo que conecta en pocos minutos los intereses de los candidatos con los requisitos ideales que demandan las empresas. De esta manera, las compañías pueden identificar y contactar directamente con los candidatos que más se ajustan al perfil que buscan, sin necesidad de publicar ofertas de trabajo. Este sistema satisface, además, la mayor implicación que piden las nuevas generaciones a las universidades: se trata de encontrar un trabajo que responda a sus necesidades e ilusiones.

Times Higher Education Global University Employability Ranking 2018

En el ranking de empleabilidad *Global University Ranking*, elaborado por la revista *Times Higher Education*, la Universidad se ubica en el puesto 50 del mundo. El centro académico mejora 16 puestos con respecto al año anterior en este estudio que clasifica a los 150 centros del mundo mejor valorados por las empresas internacionales a la hora de contratar. Asimismo, se sitúa en segundo lugar a nivel nacional del ranking, en el que figuran tres instituciones españolas: la Universidad de Navarra, el IE University y ESADE Business School.

QS Graduate Employability Rankings 2019

La Universidad es número 1 de España y 61 del mundo en empleabilidad, según el ranking internacional QS 2019. Se trata de la cuarta vez consecutiva que consigue la primera posición a nivel nacional en este estudio, donde figuran las mejores 500 universidades del mundo en empleabilidad. Entre ellas, aparecen 14 españolas.

Emprendimiento

El *Innovation Day* 2019 se celebró en el Edificio Amigos.



Devolver a la sociedad el esfuerzo invertido en la Universidad; generar riqueza con la creación de trabajo, calidad de vida e investigación; y aportar creatividad e innovación. Estos son los fines de *Innovation Factory*, la unidad de emprendimiento de la Universidad. Un proyecto transversal que pretende fomentar una universidad emprendedora.

La Universidad tiene una clara finalidad de servicio que se concreta en la generación de conocimiento y su transferencia a la sociedad. El emprendimiento contribuye a esta misión, como un valor que le lleva a abrirse a su entorno, generar talento y gestar “sinergias mágicas”.

Ahí entra en acción ***Innovation Factory***, la unidad de emprendimiento de la Universidad. Este servicio cuenta con dos grandes líneas de acción. La primera, enfocada al **emprendimiento corporativo**, trata de dar protagonismo al conocimiento generado en los departamentos y grupos de investigación, considerando la creación de una nueva empresa como un posible modo de alcanzar el mercado. En este curso, *Innovation Factory* ha promovido la participación accionarial de la Universidad en dos nuevas empresas: Lainomedical, que desarrolla una innovadora solución

para la nebulización de medicamentos, y Genbioma, un proyecto que propone una solución nutricional para la regulación del nivel de glucosa en sangre y aúna capacidades y *know how* de equipos de investigación de la UPNA y de la Universidad de Navarra. Con estos, son cuatro las empresas en las que la Universidad participa y aporta conocimiento. Asimismo, el fondo de capital “UNI+D+i Tech Transfer” ha invertido ya en 8 *startups* del entorno de la Universidad y ha aumentado su ritmo de análisis de nuevas inversiones.

La otra línea de acción radica en el **desarrollo de competencias** vinculadas al emprendimiento en los alumnos, es decir, en transmitirles valores y dotarles de pinceladas de emprendimiento.

Pero, ¿cómo se forma a un emprendedor? En la Universidad esa formación se lleva a cabo a través de actividades



“Se crea un círculo virtuoso entre la universidad y la empresa, pues los alumnos incorporados a esa compañía aportan conocimientos de gran valor para el desarrollo del producto o servicio”

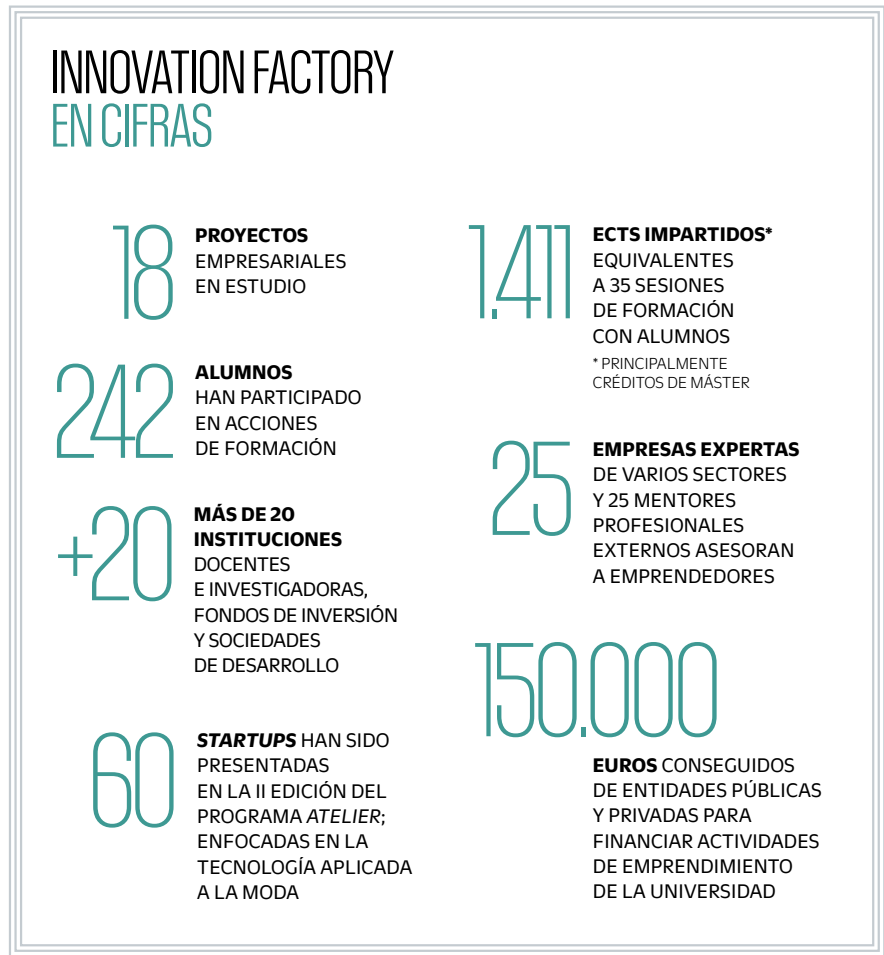
DAVID LUQUIN
DIRECTOR DE EMPRENDIMIENTO
Y EDUCACIÓN

extracurriculares —por ejemplo el *Innovation Fast Track*—, o bien de la mano de profesores que reestructuran sus asignaturas o diseñan Trabajos de Fin de Grado (TFG) enfocados al emprendimiento. El éxito está en **crear sinergias** entre disciplinas y facultades.

Contagiarse de la actividad emprendedora

Como indica Gustavo Pego, *Managing Director for Corporate Ventures de Innovation Factory*, los alumnos son la punta de lanza del programa. Pego afirma que, a medida que se acercan a nuestras actividades y conocen proyectos emprendedores, surge en ellos algo que les condiciona su comportamiento: “Ven que el emprendimiento es posible, que está a su alcance. Y aunque sea duro, les resulta extremadamente atractivo y motivante”.

Por eso, la primera fase del proyecto de *Innovation Factory* se ha basado en mejorar el desarrollo de competencias de los estudiantes para hacerlos más innovadores en su trabajo y prepararles mejor para el futuro. Porque ser emprendedor no implica solo crear un producto o servicio; es convertirse en un agente de cambio en la sociedad para contribuir a ella y mejorarla. “Tenemos alumnos que están realizando su TFG y TFM en *startups* vinculadas con la Universidad. Así conseguimos de



manera práctica que se contagian de la actividad emprendedora”, afirma David Luquin, director de Emprendimiento y Educación. “Se crea un círculo virtuoso entre la universidad y la empresa, pues los alumnos, incorporados a esa compañía, aportan conocimientos de gran valor para el desarrollo del producto o servicio”, concluye.

Esta línea de acción ha sido tan exitosa que muchos de los recién graduados contemplan la posibilidad de trabajar en una empresa emergente, ya que la formación recibida les ayuda a entender cómo funciona en su conjunto, sus productos, problemas y retos. Además, los alumnos se han convertido en futuros empleadores. En ocasiones, esas “sinergias mágicas” se dan mediante el desarrollo de una idea de un alumno o con *know how* de investigadores de la Universidad, y se expande en el mercado por la red de alumni que le apoyan.

El objetivo fundamental de *Innovation Factory* es canalizar grandes iniciativas y apoyar el talento que se crea en el campus por medio de herramientas emprendedoras que sirvan de apoyo para maximizar su impacto social.

Proyecto Hogaru: servir a la sociedad colombiana

Gonzalo Úcar, antiguo alumno de la Universidad, fue reconocido con el premio Tecnun-Emprendedor en su primera edición en 2018. “Es emocionante ver cómo el trabajo y espíritu emprendedor que aprendí en la Universidad ha tenido impacto en mi carrera profesional”, afirma Úcar. Su trabajo se centra en dignificar el trabajo doméstico de las mujeres colombianas a través de su empresa Hogaru. Desde que empezó su prototipo en 2013, hasta hoy, se ha consolidado en tres ciudades colombianas y cuenta con más de 500 empleados.

IESE Business School



El IESE ha renovado su apuesta por el emprendimiento con la creación del *Venture Hub*, un nuevo espacio que reúne bajo un mismo techo las múltiples actividades de emprendimiento e innovación del IESE.

“El principal objetivo que tenemos ahora por delante es conseguir que esta red sea tupida y fuerte. Un ecosistema donde los emprendedores, los inversores, las corporaciones y la sociedad puedan encontrar todo lo que necesitan para sacar adelante sus nuevos proyectos”

MARÍA JULIA PRATS
DIRECTORA ACADÉMICA DEL EIC

Innovación en emprendimiento

El compromiso con el emprendimiento es una constante en el IESE. Fue la primera escuela de dirección europea que lo incorporó como asignatura académica, y la formación de emprendedores abarca todas las etapas del proceso, de la ideación a la fundación, financiación y expansión. También cubre el intraemprendimiento, el desarrollo de actividades emprendedoras en el seno de una empresa con la vista puesta en la innovación.

Con el *Venture Hub*, el IESE reúne en un solo espacio sus actividades.

INVESTIGACIÓN. Bajo la dirección de la profesora M^a Julia Prats, el Centro de Iniciativa Emprendedora e Innovación (EIC) investiga una gran diversidad de temas relacionados con emprendeduría, incluyendo *corporate venturing* y *tech transfer*.

MENTORÍA. El *Venture Hub* ofrece mentoría personalizada y *WeGrow*, el programa de mentoría para *startups* del IESE.

FINANCIACIÓN. El IESE gestiona dos fondos dirigidos a emprendedores: *Finaves*, un fondo de capital semilla para *startups* fundadas o dirigidas por antiguos alumnos del IESE, y la *Red de Business Angels*.



Profesores M^a Julia Prats, Franz Heukamp y Pedro Nuño inauguraron el *Venture Hub* y celebraron el 20 aniversario del EIC.

Iniciativa

30%

MÁS DEL 30% DE LOS ALUMNOS DEL IESE FUNDAN UNA EMPRESA EN LOS CINCO AÑOS POSTERIORES A SU GRADUACIÓN

Publicaciones

270

EL CENTRO DE INICIATIVA EMPRENDEDORA E INNOVACIÓN HA PUBLICADO MÁS DE 270 LIBROS, ARTÍCULOS ACADÉMICOS, CASOS Y ESTUDIOS



El Hub incluye una sala informal para reuniones y eventos.



Un espacio de trabajo multi-uso.

FONDOS DE BÚSQUEDA. El *International Search Fund Center* del IESE es el principal recurso a nivel mundial que tienen los emprendedores e inversores interesados en los fondos de búsqueda internacionales, un vehículo de financiación con el que sus creadores identifican, compran, dirigen y hacen crecer empresas para venderlas después.

ASESORAMIENTO LEGAL. El *Venture Hub* ofrece asesoramiento legal a *startups* de alumnos del IESE y conecta a los fundadores con profesionales y otros recursos.

FORMACIÓN. El *Venture Hub* acoge una gran variedad de programas de formación, talleres, seminarios y mesas redondas que van desde delegaciones de *startups* de otros países, interesadas en conocer mejor el ecosistema

de Barcelona y el europeo en general, hasta *bootcamps* patrocinados por la Unión Europea, talleres sobre financiación, elaboración de prototipos, negociación y lluvia de ideas para emprendedores, y muchos otros.

LUGAR DE ENCUENTRO. El espacio tiene un aula polivalente de gran tamaño, salas de reuniones más pequeñas y una zona *lounge*.



“La inauguración de este nuevo espacio obedece a una apuesta todavía mayor que hacemos por la creación de empresas y la innovación. Pensamos que este hub va a ser el lugar donde se plasme toda la energía de la comunidad de personas que de algún modo están involucradas en el emprendimiento en el IESE”

FRANZ HEUKAMP
DIRECTOR GENERAL DEL IESE



“Gracias a todo este apoyo y esfuerzo, pues en estos cursos explicamos cómo montar empresas, se han creado muchísimas a lo largo de los años. De hecho, mi mayor satisfacción de cada día es recibir un plan de negocio de algún alumno que quiere poner en marcha su propio proyecto”

PEDRO NUENO
PROFESOR DEL IESE

Profesores

20

MÁS DE 20 PROFESORES DEL IESE IMPARTEN MATERIAS RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO

Planes de negocio

500

LA RED DE BUSINESS ANGELS ANALIZA CADA AÑO MÁS DE 500 PROPUESTAS DE NEGOCIO, DE LAS CUALES PRESENTA UNA SELECCIÓN A SUS CERCA DE 250 MIEMBROS

Inversión

15 mill.

FINAVES HA INVERTIDO CASI 15 MILLONES DE EUROS EN MÁS DE 40 STARTUPS

Investigación y transferencia

Comprometidos con la lucha contra el cáncer

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el cáncer constituye una de las principales causas de mortalidad en el mundo. Comprometidos en su lucha contra esta enfermedad y movidos por el objetivo de ofrecer siempre el mejor tratamiento, la Clínica Universidad de Navarra pondrá en marcha, en su sede de Madrid, la Unidad de Terapia de Protones más avanzada de Europa para el tratamiento del cáncer.

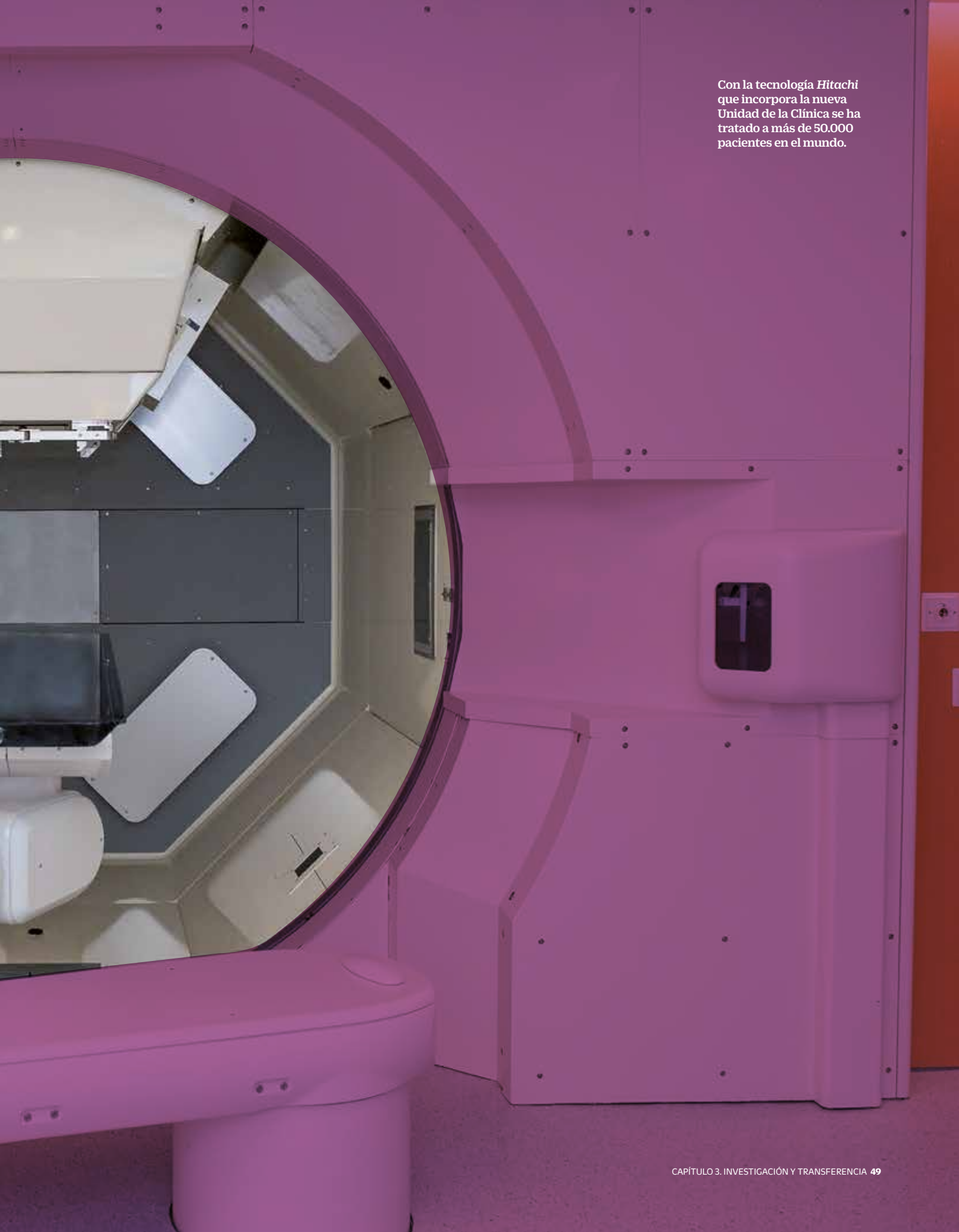
La Protonterapia es la radioterapia externa más precisa y con menos toxicidad que existe actualmente, ya que permite dirigir la radiación hacia el tumor y, de este modo, minimizar el daño sobre los tejidos sanos. Por sus características, está especialmente indicada para tratar a niños y adultos de edad avanzada, con tumores situados en las zonas más sensibles a la irradiación, como el cerebro, la médula espinal o los ojos, entre otras.

Esta nueva Unidad incorpora un equipo de tecnología *Hitachi*, el primero de sus características en Europa, y presente en 27 centros líderes en el tratamiento contra el cáncer. Entre ellos, se encuentran hospitales de referencia internacional, como *Mayo Clinic*

—en sus sedes de Rochester y Phoenix—, *St. Jude Children's Research Hospital*, *MD Anderson Cancer Center*, en Estados Unidos, o el *Hokkaido University Hospital*, en Japón.

El proyecto, que ha supuesto una inversión de 40 millones de euros, abarca una superficie de 3.600 m². Ya se han instalado las principales estructuras que conforman el acelerador (sincrotrón), que ocupa un total de 81 m³, y la zona de tratamiento de pacientes (gantry), de 318 m³.

Liderada por el doctor Felipe Calvo, la Unidad de Terapia de Protones, que se pondrá en marcha en el primer trimestre de 2020, dará un nuevo impulso a la estrategia de innovación asistencial de la Clínica en el campo de la Oncología.



Con la tecnología *Hitachi*
que incorpora la nueva
Unidad de la Clínica se ha
tratado a más de 50.000
pacientes en el mundo.

Centros de investigación

El plan de investigación del Horizonte 2020 está fundamentado en la principal fortaleza de la Universidad en este ámbito: la capacidad de generar alianzas y agregaciones con los sectores público y privado. Esta interacción directa con su entorno permite a la Universidad identificar aquellos retos de conocimiento que preocupan a la sociedad en general —y a Navarra en particular— y aportar soluciones para mejorar la vida de las personas. La Universidad potencia y canaliza la investigación a través de seis centros.

Cima (Centro de Investigación Médica Aplicada)

La investigación desarrollada en el Cima Universidad de Navarra se apoya en un conocimiento biológico novedoso, cuyo fin es encontrar soluciones terapéuticas a las necesidades de los pacientes. Por esto, el Cima y la Clínica comparten un proyecto en común: poner al paciente en el centro de la investigación. La colaboración entre ellas favorece las sinergias con otros profesionales del resto de centros del campus biomédico y tecnológico de la Universidad, así como con profesionales del Complejo Hospitalario de Navarra y Navarrabiomed, en el marco del Instituto de Investigación Sanitaria de Navarra (IdiSNA). Desde 2017, el Cima tiene la condición de Instituto Universitario de Investigación de la Universidad de Navarra.



“La investigación es algo estratégico en la Universidad y forma parte de su ADN”

FERNANDO DE LA PUENTE
DIRECTOR DE I+D DE LA UNIVERSIDAD



“Gracias a la generosa ayuda de muchas personas, hemos conseguido que proyectos que eran ciencia ficción pasen a ser sólo ciencia y ya estén siendo utilizados en pacientes”

DOCTORA ANA PATIÑO
DIRECTORA DEL LABORATORIO
DE PEDIATRÍA DE LA CLÍNICA



“Me siento muy agradecido por el apoyo que recibo de la Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra, puesto que puedo realizar esta investigación gracias a su apoyo y gran labor”

FRANCISCO EXPÓSITO
INVESTIGADOR PREDOCTORAL
DEL CIMA

Centro Tecnológico Ceit-IK4

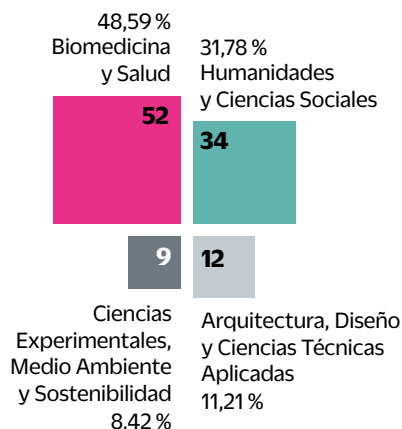
Ceit-IK4 es un centro de investigación creado por iniciativa de la Universidad en 1982. Su tarea principal es llevar a cabo proyectos industriales de investigación aplicada y de desarrollo tecnológico, en estrecha colaboración con los departamentos de I+D de empresas de diversos sectores (ferroviario, aeronáutico, automoción, salud, fabricación, energía o medio ambiente). Además de ofrecer soluciones innovadoras a sus clientes, forma a jóvenes investigadores orientados a incorporarse y aportar valor al sistema productivo. Asimismo, la apuesta por el emprendimiento y la creación de *spin-offs* de base tecnológica son parte de la identidad del Centro.

Centro de Investigación en Nutrición

El Centro de Investigación en Nutrición es un órgano de investigación básica-aplicada enfocado en temas relacionados con la dieta, la salud, el estilo de vida y, especialmente, con el origen y los mecanismos implicados en la obesidad, calificada actualmente como una pandemia mundial. Apoyado en la actividad desarrollada desde 1997 en el departamento de Ciencias de la Alimentación y Fisiología, los resultados de sus proyectos se transfieren a la industria alimentaria y farmacéutica, con el fin de contribuir a la prevención de enfermedades de carácter metabólico como la obesidad, la diabetes y otras patologías asociadas. Las cuatro líneas que integran su plan científico son Nutridinamia, Nutrición Personalizada, Compuestos Bioactivos y Biomarcadores.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

107 son los grupos de investigación registrados en la Universidad, distribuidos en 4 áreas.



INVESTIGADORES

1.115 investigadores forman parte de los grupos de investigación registrados.



Instituto de Salud Tropical (ISTUN)

La misión del ISTUN es encontrar soluciones de diagnóstico, tratamiento, prevención y control de enfermedades en países en vías de desarrollo, además de compartir formación y transferir tecnología con esas zonas. De este modo, pretende, a través de su trabajo, mejorar la calidad de vida de las personas de estos países para evitar que, en el futuro, pueda hablarse de enfermedades tropicales “olvidadas” o “desatendidas”, como la malaria, la leishmaniasis, la brucelosis, la shigelosis o la enfermedad de Chagas.

Instituto Cultura y Sociedad (ICS)

El ICS es un centro de investigación que busca ofrecer respuestas científicas a los retos del mundo global con el enfoque integrador de las Humanidades y las Ciencias Sociales. Con él, la Universidad ha logrado extender a estas áreas de conocimiento un modelo de altura investigadora.

Centro de Ingeniería Biomédica

El Centro de Ingeniería Biomédica tiene como misión la búsqueda y el descubrimiento de soluciones que mejoren la prevención, el diagnóstico, la terapia y el pronóstico de enfermedades mediante la generación de conocimiento aplicable en el campo de la Ingeniería Biomédica. Para ello, se combinan el conocimiento y las capacidades biomédicas de la Clínica Universidad de Navarra, y las tecnológicas del centro tecnológico Ceit-IK4 y la Escuela de Ingenieros-Tecnun. Las sinergias entre los principios de la ingeniería, de la medicina y de la biología permiten desarrollar nuevas soluciones a necesidades clínicas no cubiertas en la actualidad en diferentes sectores, como tecnologías sanitarias, *biotech* y farmacéutico.

TRANSFERENCIA E INVESTIGACIÓN CON IMPACTO SOCIAL

Durante el curso 2018/19 se ha acreditado el Instituto de Investigación Sanitaria de Navarra (IdiSNA) por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Su finalidad es **contribuir a elevar la calidad de la investigación y, como consecuencia, de la asistencia y docencia biomédica** de la Comunidad Foral de Navarra, así como optimizar los recursos humanos y materiales existentes. Para ello, se fomentarán las sinergias entre grupos clínicos y básicos partiendo de los modelos de grupos traslacionales ya existentes. Se trata, además, del único Instituto Sanitario en España conformado por instituciones públicas y privadas: la Clínica Universidad de Navarra, el Complejo Hospitalario

de Navarra, la Universidad de Navarra, la Universidad Pública de Navarra, el Centro de Investigación Médica Aplicada (Cima), Navarrabiomed, el Instituto de Salud Pública y Laboral, y la Atención Primaria del Servicio Navarro de Salud.

700

EL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA DE NAVARRA CUENTA CON MÁS DE 700 INVESTIGADORES QUE SE DISTRIBUYEN EN 10 ÁREAS

Proyectos de investigación

Servicio de Gestión de la Investigación

El servicio de Gestión de la Investigación tiene como función **promover, apoyar y facilitar la actividad investigadora** de profesores, investigadores y grupos de investigación. Para desarrollar esta labor, establece los procesos necesarios para la detección de oportunidades de financiación y su posterior gestión; actúa como gestor de proyectos y nexo de unión entre los investigadores de la Universidad, la empresa y el resto de organismos públicos y privados del sistema de I+D+i.



PIUNA (Plan de Investigación de la Universidad de Navarra)

Este curso se ha resuelto la convocatoria de financiación de grupos de investigación que busca apoyar a aquellos equipos que, teniendo la suficiente calidad científica, pueden tener dificultad para el acceso a otros fondos. En total, **28 proyectos de investigación** se han beneficiado de un presupuesto global de 317.173 euros. Además, el PIUNA ha financiado **3 líneas y proyectos especiales** de investigación por valor de 379.274,67 euros. En total, la Universidad ha destinado 696.447,59 euros para subvencionar 31 proyectos de investigación.

Presupuestos

Financiación y número de proyectos correspondientes a Universidad de Navarra, Clínica Universidad de Navarra, Cima Universidad de Navarra, Tecnun, CEIT e IESE, con una duración media de los proyectos de tres años.

| | | Europeos | Nacionales | Regionales | Fundaciones | Contratación UE | Contratación NAC |
|-------------------|--------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-----------------|------------------|
| FACULTADES | Proyectos vigentes | 21 | 88 | 41 | 13 | 2 | 19 |
| | Presupuesto | 7.275.475 € | 7.510.924 € | 4.577.229 € | 300.661 € | 340.243 € | 869.912 € |
| CLÍNICA | Proyectos vigentes | 19 | 69 | 14 | 13 | - | 5 |
| | Presupuesto | 9.995.248 € | 7.989.497 € | 1.095.758 € | 1.265.578 € | - | 653.611 € |
| CIMA | Proyectos vigentes | 32 | 84 | 33 | 34 | 17 | 42 |
| | Presupuesto | 8.680.786 € | 11.163.449 € | 4.914.883 € | 2.520.161 € | 7.788.757 € | 3.891.567 € |
| TECNUN | Proyectos vigentes | 5 | 6 | 21 | 6 | - | 23 |
| | Presupuesto | 1.115.280 € | 523.222 € | 995.046 € | 480.904 € | - | 662.322 € |
| CEIT | Proyectos vigentes | 32 | 16 | 20 | - | - | - |
| | Presupuesto | 3.036.944 € | 1.104.773 € | 641.126 € | - | - | - |
| IESE | Proyectos vigentes | 41 | 17 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| | Presupuesto | 4.413.622 € | 508.008 € | 106.128 € | 92.861 € | 340.242 € | 400.600 € |

Nota: Estos presupuestos no son solo aplicables al curso 2018/19, sino que se trata del global del proyecto en toda su vigencia.

263

PROYECTOS NUEVOS.

DE LOS 742 PROYECTOS VIGENTES EN LA UNIVERSIDAD, 263 SON PROYECTOS NUEVOS DEL CURSO 2018/19. SU PRESUPUESTO HA ASCENDIDO A 22.452.319 EUROS

95mill.

MÁS DE 95 MILLONES DE PRESUPUESTO.

95.254.817 EUROS ES EL PRESUPUESTO GLOBAL DE LOS PROYECTOS DE TODOS LOS CENTROS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA EN EL CURSO 2018/19

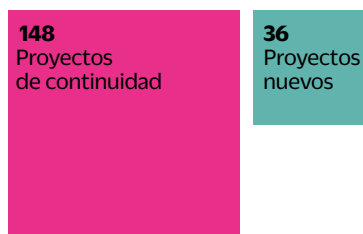
31

PROYECTOS PIUNA.

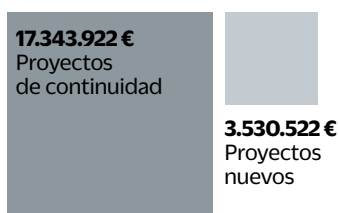
LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA HA SUBVENCIONADO 31 PROYECTOS CON FONDOS PROPIOS A TRAVÉS DEL PROGRAMA PIUNA, A LOS QUE HA DESTINADO 696.447,59 EUROS

Facultades

Proyectos vigentes: **184**

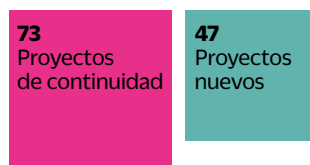


Presupuesto total: **20.874.444 €**



Clínica

Proyectos vigentes: **120**

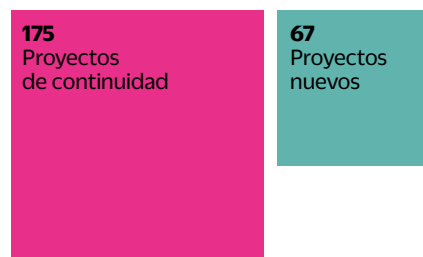


Presupuesto total: **20.999.692 €**

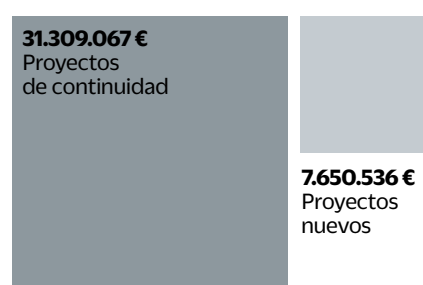


Cima

Proyectos vigentes: **242**



Presupuesto total: **38.959.603 €**



Tecnun

Proyectos vigentes: **61**

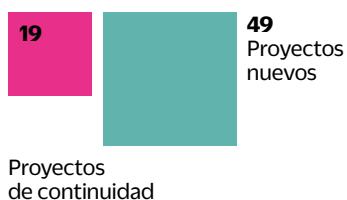


Presupuesto total: **3.776.774 €**



CEIT

Proyectos vigentes: **68**



Presupuesto total: **4.782.843 €**

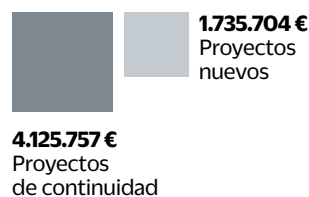


IESE

Proyectos vigentes: **67**



Presupuesto total: **5.861.461 €**



Escuela de doctorado

Datos generales

| | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|
| Nº total de doctorandos | 914 | 1.006 | 1.070 |
| Internacionales | 280 | 321 | 343 |
| Nº tesis defendidas | 147 | 156 | 136 |
| Tesis con doctorado internacional | 36 | 50 | 37 |
| Nº PIF* | 209 | 237 | 236 |

*PIF: Personal Investigador en Formación (doctorado con financiación).

Tesis defendidas

En total, desde septiembre de 2018, han defendido su tesis **136 investigadores de 21 países**, pertenecientes a **15 facultades, escuelas e institutos**:



*Programa de Doctorado que comparten las dos facultades.

Becas Asociación de Amigos

La Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra concedió un total de **30 nuevas becas y renovó 128**, dentro de la Convocatoria de ayudas para la formación del Personal Investigador en Formación, con un importe total de 2.497.258 euros. 9 de estas ayudas han sido seleccionadas y financiadas por la Fundación Bancaria Caja Navarra y la Obra Social *La Caixa*.

158

BECAS
30 CONCESIONES
NUEVAS Y 128
RENOVACIONES

TABLA EVOLUTIVA SOBRE LAS BECAS DE LA ASOCIACIÓN DE AMIGOS PARA JÓVENES INVESTIGADORES

| | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 |
|------------------|------------|------------|------------|
| Importe total | 2.250.583€ | 2.326.181€ | 2.497.258€ |
| Becas concedidas | 145 | 144 | 158 |

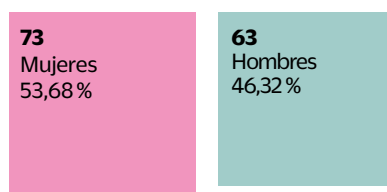
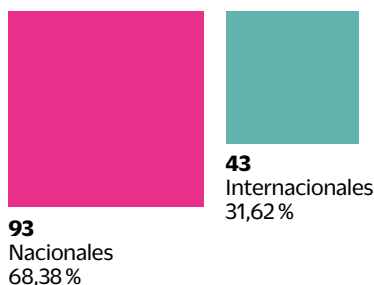
Otras ayudas a investigadores

| | 2018/19 |
|--|---------|
| Adscritas a Proyectos de Investigación | 36 |
| Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades: Ayudas para la formación de profesorado universitario | 19 |
| Gobierno de Navarra Departamento de Educación | 10 |
| Ayudas para contratos predoctorales para la formación de doctores | 3 |
| Asociación Española Contra el Cáncer | 2 |
| Ayudas PFIS del Instituto de Salud Carlos III | 1 |
| Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno | 1 |
| Fundación <i>La Caixa</i> Programa de becas de Obra Social <i>La Caixa</i> | 1 |

La Universidad de Navarra concedió **11 ayudas del Programa de Incentivación** para la realización de tesis doctorales. Este Programa va dirigido a aquellos alumnos que vayan a cursar estudios de máster, con la intención de continuar posteriormente con los estudios de doctorado y defensa de tesis en la Universidad.

ORIGEN GEOGRÁFICO Y DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DE NUEVOS DOCTORES

136 doctorandos han leído su tesis en el curso 2018/19



Primera universidad española en acreditar sus estudios de doctorado

Once programas de doctorado han recibido la **resolución favorable de acreditación** por parte del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. La Universidad se convierte en la primera institución española que ha pasado por este proceso. Supone un reflejo del esfuerzo en investigación y del buen trabajo de los directores de tesis y doctorandos.

Programa de movilidad del curso 2018/19

El Programa de Ayudas de Movilidad para la obtención de la mención de *Doctor Internacional* es un programa impulsado por la Universidad de Navarra con la colaboración de la Obra Social *La Caixa* y Fundación Bancaria Caja Navarra. Las ayudas se aplican a estancias en universidades y centros de I+D extranjeros con una duración mínima de tres meses. Los estudios o trabajos de investigación han de ser avalados por el director y autorizados por la Comisión Académica.

CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

Andrea Romanos es graduada en Nutrición y Máster Europeo en Alimentación, Nutrición y Metabolismo (E-MENU) por la Universidad de Navarra. Gracias a una beca que la Asociación de Amigos le concedió, en 2017 comenzó su doctorado, que continuó con una ayuda de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).

el pasado mes de octubre en el *European Journal of Nutrition*. Asimismo, está desarrollando estudios sobre la posibilidad de que los ácidos fenólicos presentes en algunos alimentos, ciertos patrones dietéticos vegetarianos, o la calidad de los hidratos de carbono contribuyan a aumentar o a disminuir el riesgo de padecer cáncer de mama.

Desde un enfoque preventivo, su investigación contempla la posibilidad de que algunos componentes de la dieta, como las bebidas azucaradas, puedan contribuir a aumentar el riesgo de padecer cáncer de mama en mujeres postmenopáusicas. Aunque se trata de estudios preliminares, que precisan de más investigaciones para corroborarlos, los resultados de su trabajo se publicaron



«Solo tengo muestras de agradecimiento y aprecio por cada uno de los que contribuyen a hacer posible mi andadura en el mundo de la investigación.

Sin conocerme, la Asociación de Amigos y otros donantes apostaron por mí. Gracias a su generosidad y su inestimable ayuda, están formando a los profesionales del futuro», asegura.

TABLA EVOLUTIVA SOBRE EL PROGRAMA DE MOVILIDAD

| | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 |
|-------------------------|---------|---------|---------|
| Solicitudes presentadas | 46 | 39 | 43 |
| Ayudas concedidas | 24 | 23 | 23 |
| Importe total aprobado | 51.500€ | 51.000€ | 52.500€ |

23

AYUDAS
CONCEDIDAS

DESTINO DE LAS ESTANCIAS

Europa

- Centre Hospitalier Univ. Vaudoise SUIZA
- U. Lisboa PORTUGAL
- U. College Cork IRLANDA
- Tyndall Nat. Institute IRL
- U. Leeds REINO UNIDO
- U. Surrey REINO UNIDO
- Inst. Nac. Recherche Agronomique FRANCIA
- U. Colonia ALEMANIA

- U. Adger NORUEGA
- Norwegian Inst. Public Health NORUEGA

América

- U. Harvard EEUU
- Columbia University EEUU
- U. Calgary CANADÁ
- U. California Berkeley EEUU
- U. Missouri–St. Louis EEUU
- Purdue University EEUU

- U. Notre Dame du Lac EEUU
- Northwestern U. EEUU

Asia

- National University Singapore

Oceanía

- U. Queensland AUSTRALIA
- U. Otago NUEVA ZELANDA

Productividad científica

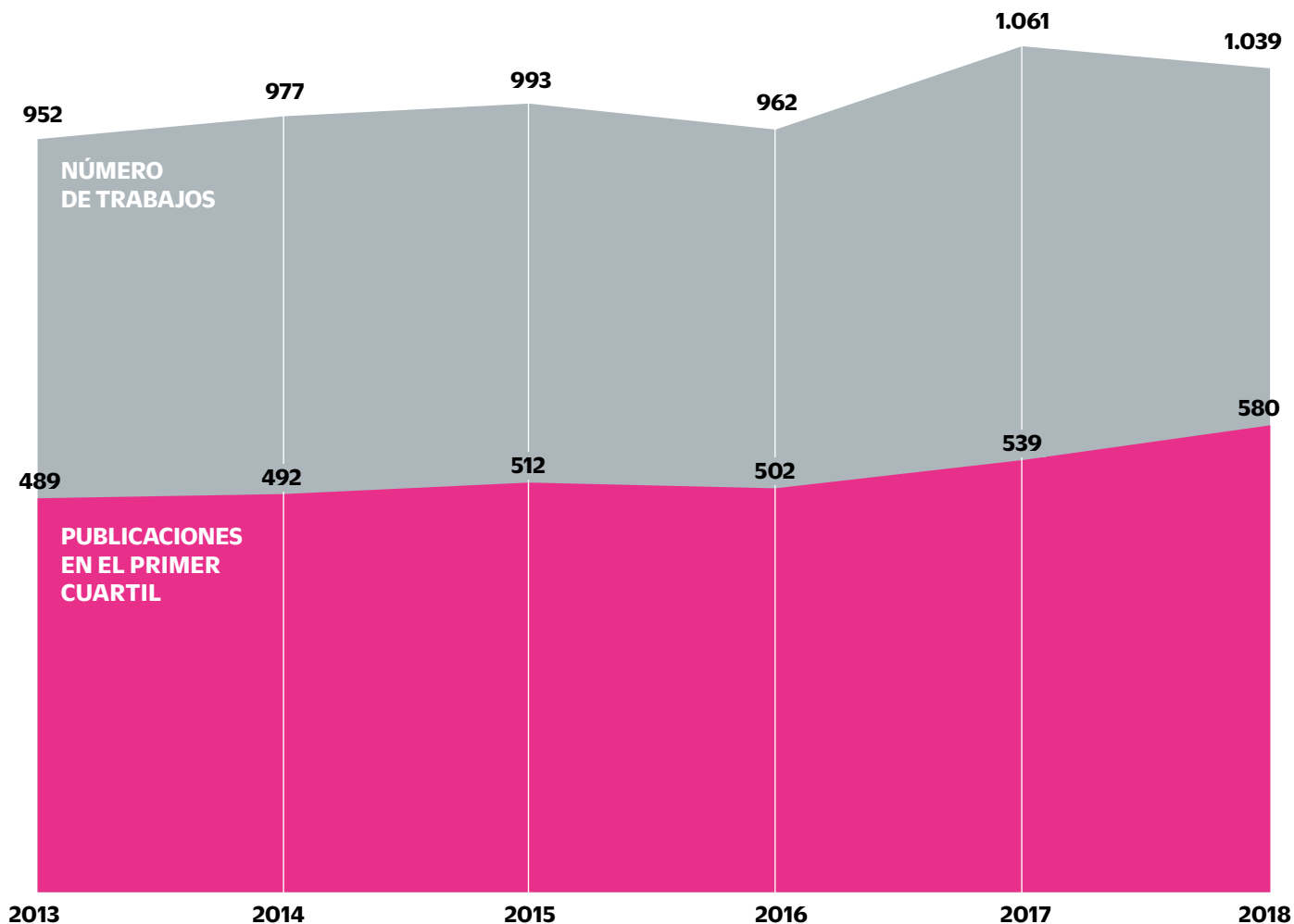
Trabajos no citables

| AÑO | RESEÑA DE LIBROS | MATERIAL EDITORIAL | RESÚMENES CONGRESOS | OTROS |
|------|------------------|--------------------|---------------------|-------|
| 2013 | 91 | 47 | 254 | 2 |
| 2014 | 79 | 48 | 237 | 5 |
| 2015 | 57 | 43 | 276 | 12 |
| 2016 | 76 | 56 | 243 | 7 |
| 2017 | 74 | 60 | 257 | 6 |
| 2018 | 83 | 68 | 319 | 12 |

TRABAJOS NO CITABLES EN 2018



Trabajos citables



Nota: Publicaciones indexadas en la *Web of Science* de *Clarivate Analytics*. Los datos que se facilitan de productividad científica hacen referencia al año natural 2018, no al curso académico 2018/19.

Publicaciones científicas

Algunas revistas del servicio de Publicaciones.

Publicaciones periódicas

16 REVISTAS (35 volúmenes publicados)

- 11 revistas indexadas en WOS
- 11 revistas indexadas en SCOPUS
- 8 revistas con sello de calidad FECYT
- 15 revistas incluidas en el Catálogo Latindex

7 COLECCIONES DE MONOGRAFÍAS

Otras actividades

INDEXACIÓN EN BASES DE DATOS

- La revista *Ius Canonicum* ha sido aceptada para su indexación en **Emerging Sources Citation Index** (ESCI).
- La revista *Estudios sobre Educación* ha sido incluida en **Directory of Open Access Journals** (DOAJ).
- La revista *Memoria de Proyectos/Bitácora* ha sido incluida en diversas bases de datos de **EBSCO**.

PREMIOS Y DISTINCIONES

- El artículo de Fernando Hernández Fradejas, "Derecho de propiedad privada y fiscalidad en Francisco Suárez", publicado en *Anuario Filosófico* 50/2 (2017) ha recibido el **Premio Charles L. Stillman 2018**, otorgado por la Universidad Francisco Marroquín (Guatemala), en la categoría "Mejor artículo de revista".
- La publicación de la Escuela de Arquitectura *Inter-photo Arch* ha obtenido un premio en la **XIV BEAU, Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo** en la categoría de Publicaciones.
- La revista *Ius Canonicum* ha obtenido el **Sello de Calidad de la FECYT 2019**. Por su parte, han renovado este sello: *Anuario Filosófico*; *Communication & Society*; *Estudios sobre Educación*; *La Perinola*; y *Memoria y Civilización*.



- El portal de publicaciones científicas *Scimago Journal Rank* (SJR) ha clasificado a la revista *Scripta Theologica*, de la Facultad de Teología, como una de las publicaciones de **mayor impacto mundial**. El portal ha situado la publicación en el puesto número uno de España y en el 107 del mundo de las revistas científicas de estudios religiosos.

SISTEMA DE GESTIÓN DE REVISTAS ELECTRÓNICAS

- En el curso 2018/19, se han terminado de incluir en la **plataforma de revistas electrónicas (OJS)** los contenidos completos, desde el primer volumen, de las revistas que estaban disponibles en esta plataforma.
- A partir de este curso, la revista *Communication & Society* se puede consultar en OJS. Hasta ahora, utilizaba la plataforma exclusivamente para la gestión de los manuscritos.
- Se han implementado una serie de mejoras funcionales en OJS, que permiten acceder con facilidad a la información bibliométrica de las publicaciones y a las referencias de los artículos.

GESTIÓN DEL DEPÓSITO LEGAL

Durante el año 2018, el servicio de Publicaciones ha gestionado la obtención del Depósito Legal (DL) de las siguientes publicaciones impresas, editadas por la Universidad de Navarra.

| Tipo de publicación | DL solicitados |
|---------------------------------|----------------|
| Carteles | 30 |
| Folletos | 10 |
| Guías anuales | 2 |
| Hojas impresas (dípticos, etc.) | 25 |
| Libros (series de monografías) | 3 |
| Memorias, anuarios, etc. | 2 |
| Total | 72 |

35

VOLÚMENES PUBLICADOS DE 16 REVISTAS. LA MAYORÍA DE ELLAS ESTÁN INDEXADAS EN LAS PRINCIPALES BASES DE DATOS DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Biblioteca

El fondo bibliográfico de la Universidad alcanzó la cifra de **1.430.686 volúmenes**, 18.839 títulos de revistas impresas y 69.508 títulos de revistas electrónicas de pago o con licencia. El número de libros electrónicos es de 319.226. Por otra parte, el Fondo Antiguo de la Biblioteca posee **86 incunables**, además de **30.493 volúmenes anteriores a 1801**.

3.098.385 €

Inversión

En el curso 2018/19, la inversión en adquisición de fondos bibliográficos en las diferentes bibliotecas de la Universidad ha sido de 3.098.385 euros.

22.997

Incorporaciones

En el año 2018 se han incorporado 22.997 obras al fondo bibliográfico, 6.950 en compra y 16.047 como donativo o intercambio.

110.567

Préstamos

En préstamo domiciliario se han facilitado un total de 110.567 volúmenes. En préstamo interbibliotecario se han proporcionado 7.445 documentos y de otras bibliotecas se han recibido 3.763.

3.181

Puestos de lectura

El número total de puestos de lectura es de 3.181. De los cuales, 2.329 corresponden al campus de Pamplona, 588 al de San Sebastián, 224 a las sedes del IESE en Barcelona y Madrid, y 40 a la sede del campus de Madrid.

44.699

Investigación en acceso abierto

El repositorio institucional de la Universidad (DADUN) pretende reunir, conservar y difundir —a través del acceso abierto— los resultados de la actividad académica y científica de los profesores e investigadores. A finales de 2018 contaba con un total de 44.699 documentos.

289

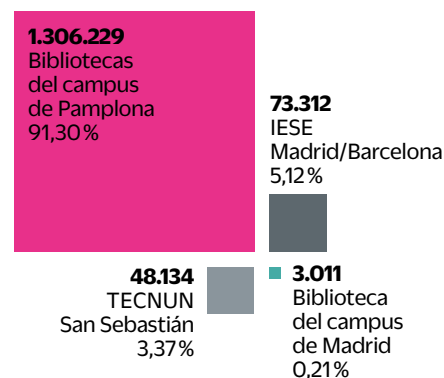
Formación

Desde el servicio de Bibliotecas se han impartido 289 sesiones de formación, a un total de 4.280 usuarios en los campus de Pamplona, San Sebastián, Barcelona y Madrid. Además, el personal bibliotecario ha asistido a 88 cursos de formación y actualización.



Se han acondicionado nuevos espacios abiertos, salas de trabajo, zonas individuales de estudio, sala de ordenadores y espacios de descanso en la Biblioteca Central de Pamplona.

FONDO BIBLIOGRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD POR CAMPUS



1.430.686

VOLÚMENES INTEGRABAN EL FONDO BIBLIOGRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD, A DICIEMBRE DE 2018.



REFORMA INTEGRAL DE LA BIBLIOTECA DE HUMANIDADES

El edificio Biblioteca Humanidades Entrada Sur ha pasado a denominarse **Ismael Sánchez Bella**, como muestra de agradecimiento al primer rector de la Universidad, fallecido en 2018. Esta zona ha dejado de albergar las funciones de biblioteca. Asimismo, se ha cambiado el nombre del edificio Biblioteca de Humanidades, que comparte explanada con la Facultad de Comunicación, por Biblioteca Central.



Ediciones Universidad de Navarra



Fundada en 1967, pertenece a la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE). Ocupa puestos destacados en casi todas las áreas evaluadas por el *ranking* SPI (*Scholarly Publishers Indicators*) en Ciencias Sociales y Humanidades.

Distribución digital

Durante el último curso 2018/19, se ha consolidado la presencia en distribuidores digitales, con Bookwire, Casalini, Librandia, EBSCOHost, Digitalia y e-Libro. Esto ha permitido a EUNSA llegar a más de **500 puntos de venta online**. Además, una parte del catálogo editorial se encuentra disponible en impresión bajo demanda en casi todos los países de Latinoamérica.

Internacionalización

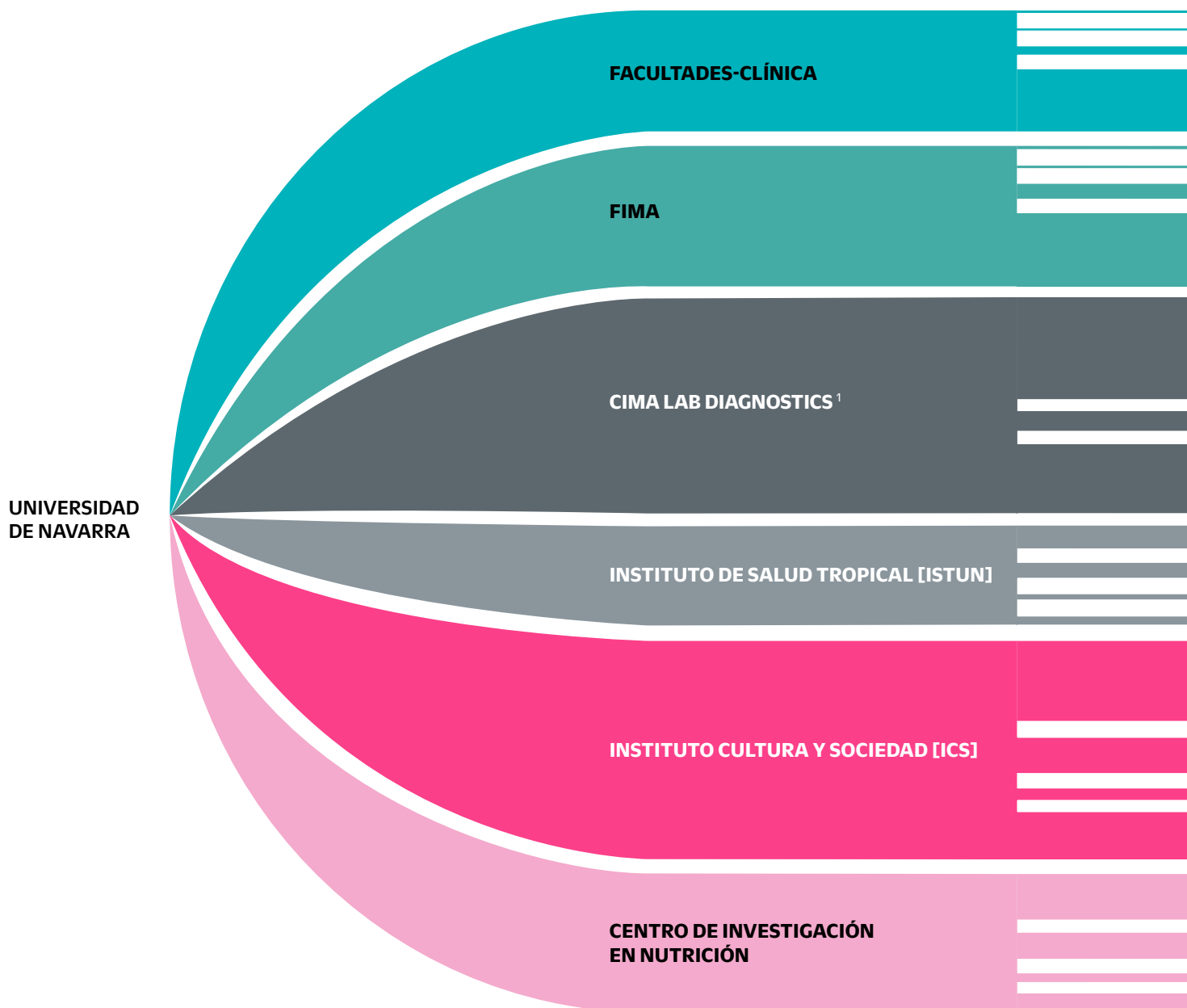
Los títulos del fondo editorial de EUNSA están presentes en más de una veintena de países, fundamentalmente en Europa y Latinoamérica. El curso pasado se vendieron ejemplares en 34 países.

47.365

EJEMPLARES VENDIDOS POR EUNSA
EL CATÁLOGO DE EUNSA ESTÁ COMPUESTO POR 1.829 TÍTULOS, A LOS QUE SE HAN SUMADO ESTE CURSO 85 NUEVOS TÍTULOS Y 4 REEDICIONES. CON UN INCREMENTO DEL 4% SOBRE EL CURSO PASADO, EUNSA HA VENDIDO 47.365 EJEMPLARES DE TODAS LAS ÁREAS TEMÁTICAS QUE COMPONEN SU FONDO EDITORIAL.

Diez títulos de referencia de las colecciones de EUNSA.

Transferencia



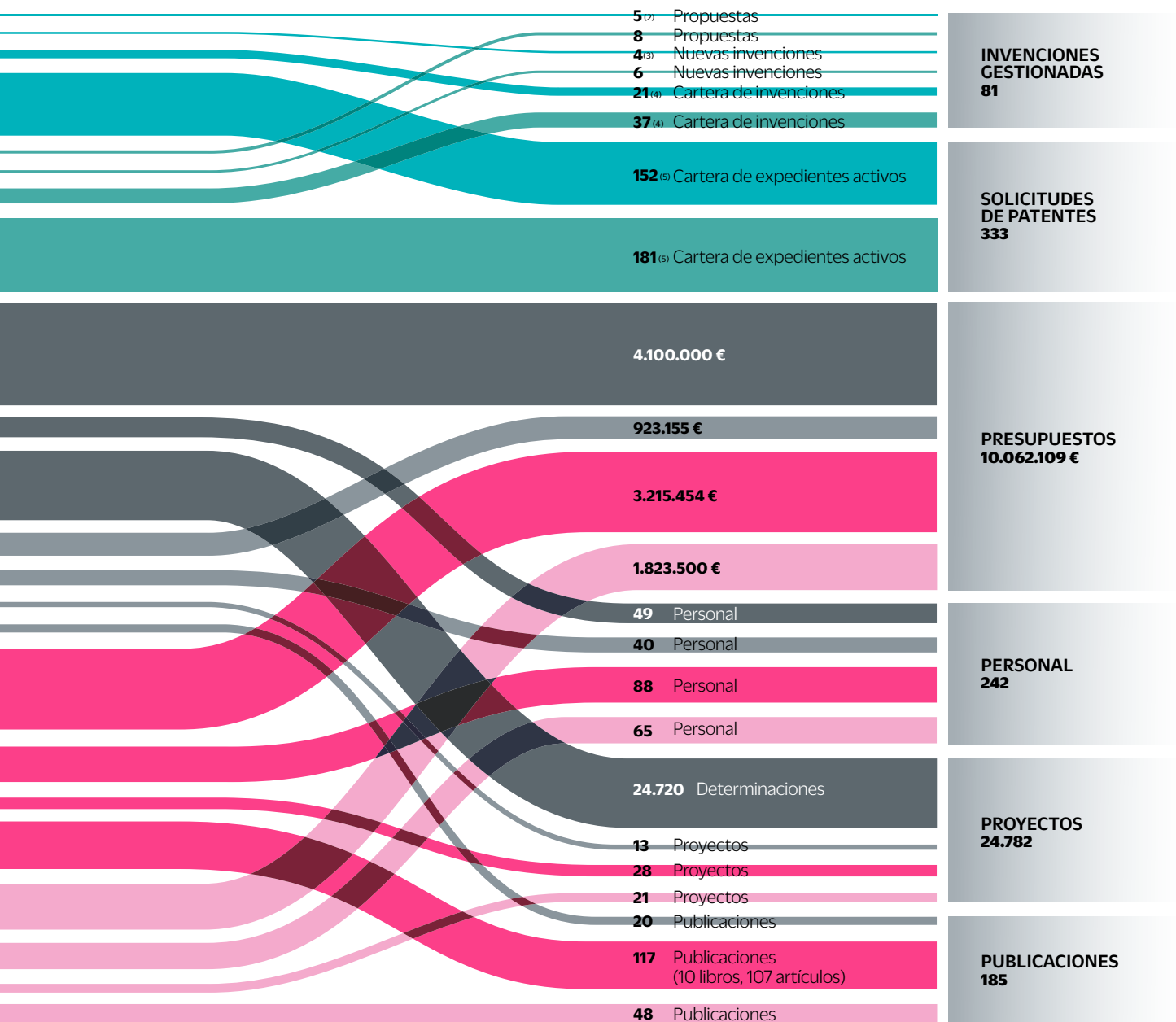
Contratos del área de valorización y transferencia

- **91 nuevos contratos de I+D con empresas** y 16 anexos a contratos anteriores por un importe de **7.239.875 euros**: 46 de facultades (4.074.440 euros) y 61 de Clínica (3.165.435 euros).

- **128 nuevos contratos para la realización de ensayos clínicos** y 84 anexos a ensayos anteriores promovidos por la industria farmacéutica con un presupuesto total de **11.018.856 euros**.

- **43 contratos de otro tipo** —14 de facultades y 29 de Clínica—, uno de ellos de Transferencia.

DATOS REFERIDOS A LOS CENTROS DE PAMPLONA EN EL PERIODO DE MAYO DE 2018 A ABRIL DE 2019.



¹ Laboratorio de diagnóstico genético y molecular unificado para la realización de análisis genéticos e inmunofenotípicos en pacientes con cáncer y patologías a nivel asistencial y de diagnóstico.

² Número de propuestas para evaluación de patentabilidad en el departamento de Propiedad Industrial.
³ Número de nuevas invenciones para las que se ha presentado la primera solicitud de patente.

⁴ Cartera de invenciones: número de invenciones con al menos un expediente de solicitud de patente o patente concedida activo en el día de emisión del informe.

⁵ Cartera de expedientes activos: número total de solicitudes

de patentes (en tramitación) y concedidas que está activo el día de emisión del informe.

LOS DATOS RECOGIDOS EN EL GRÁFICO SON A ABRIL DE 2019.

La Clínica, a la vanguardia en tecnología

Con el objetivo de ofrecer al paciente la mejor atención asistencial, la Clínica Universidad de Navarra apuesta por la tecnología y la investigación. Este propósito le impulsa a incorporar los equipamientos más novedosos para el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades.



La Clínica se ha convertido en un centro reconocido en el campo de la inmunoterapia.



Equipamiento de ultrasonido focal de alta intensidad instalado en la sede de Pamplona para el tratamiento del temblor esencial.

Inmunoterapia: 49 ensayos clínicos

La inmunoterapia ha supuesto una gran revolución contra el cáncer, al conseguir reactivar el sistema inmunológico del paciente. La apuesta de la Clínica por esta **medicina personalizada** ha potenciado la investigación tanto de fármacos como de nuevas aplicaciones médicas, lo que le ha llevado a ser reconocida como centro de referencia en este campo. Junto al Cima Universidad de Navarra, su centro de investigación biomédica traslacional, mantiene abiertos 49 ensayos clínicos, con **325 pacientes** de Oncología y Hematología tratados en el último año. En el Cima, siete grupos de investigación se dedican a la inmunoterapia y los estudios han comenzado a mostrar resultados prometedores.

Por otro lado, con el **desarrollo de las terapias avanzadas** como el tratamiento con células CAR-T, se ha logrado un nuevo hito contra el cáncer. Se trata de una clase de inmunoterapia que consigue fortalecer un tipo de células inmunitarias del paciente contra el tumor. En esta línea, la Clínica tiene abiertos 4 ensayos dirigidos al tratamiento de pacientes sin otras op-

ciones terapéuticas. Entre los estudios que prevé iniciar pronto, figuran dos ensayos clínicos con terapia CAR-T académica, es decir, aquellos en los que la fabricación del medicamento la realiza un hospital universitario.

HIFU: acabar con el temblor sin cirugía

La sede de Pamplona ha instalado el **modelo más avanzado de equipamiento de ultrasonido focal de alta intensidad**: el HIFU (*High-Intensity Focused Ultrasound*). Guiado por la resonancia magnética intraoperatoria 3 teslas, permite tratar el temblor sin cirugía, tanto en pacientes con temblor esencial, como en aquellos con Parkinson.

El nuevo equipo permite focalizar los ultrasonidos en el punto del cerebro dañado —en el grupo de neuronas comprometidas con el temblor— como si fuera una lupa donde convergen los rayos solares. Se trata de un tratamiento altamente preciso y mínimamente invasivo. Tal y como explica el doctor Jorge Guridi, director del departamento de Neurocirugía de la Clínica, “de esta forma, permiti-

te localizar la lesión y visualizar el efecto del HIFU en la diana, además de realizar una evaluación neurológica del paciente durante la aplicación del tratamiento, observando la mejoría del temblor *in situ*”.

OTROS AVANCES CLÍNICOS Y TÉCNICOS

- Investigadores de la Clínica y del Cima han descubierto que el **bloqueo del gen Id1** detiene la progresión del cáncer de pulmón. El estudio ha sido publicado en la revista científica *Cancer Research*.
- Urólogos de la Clínica han obtenido el 97% de éxito en el **control del tumor de próstata** con terapia focal.



“Queremos innovar para aportar a cada paciente la medicina que necesita”

JOSÉ ANDRÉS GÓMEZ CANTERO
DIRECTOR GENERAL DE LA CLÍNICA

- La Clínica ha presentado su **Laboratorio de Electrofisiología cardíaca**. Con los equipos más novedosos, los especialistas del departamento de Cardiología realizan, en las dos salas de electrofisiología, los procedimientos cardíacos más complejos de forma más precisa.
- Por primera vez en el mundo, la Clínica probará en tumores cerebrales un **nuevo tratamiento que combina virus e inmunoterapia**.
- ACUNSA y la Clínica se han convertido en los nuevos proveedores médicos oficiales del **Atlético de Madrid**, después de un acuerdo firmado con el Club.

Reconocimientos a la atención sanitaria

Por quinto año consecutivo, la Clínica ha sido reconocida como **el mejor hospital privado en reputación sanitaria**, en un *ranking* elaborado por el Monitor de Reputación Sanitaria (MRS). Además, figura entre los diez centros, tanto públicos como privados, con mejor reputación en 14 especialidades médicas.

La Clínica ha entrado por primera vez en el *ranking* **Empresas y Líderes del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa** (Merco) y lo hace en el puesto 51 de las empresas españolas con mejor reputación. Además, en la XIX edición de esta clasificación, el centro hospitalario se coloca en tercer lugar del sector de la Asistencia Sanitaria, por detrás de Sanitas y DKV Seguros, y es la única empresa navarra entre las 100 primeras.



LA NUEVA UNIDAD DE TERAPIA DE PROTONES, EN CIFRAS

40

LA **INVERSIÓN TOTAL** EN LA NUEVA UNIDAD DE TERAPIA DE PROTONES ASCIENDE A 40 MILLONES DE EUROS

17

EL EQUIPO DE **PROFESIONALES** QUE INTEGRAN LA NUEVA UNIDAD ESTÁ FORMADO POR 17 PERSONAS

318

EL **GANTRY** (TRATAMIENTO DE LOS PACIENTES) OCUPA 318 M²

15

EL **EDIFICIO** QUE ALBERGA LA NUEVA UNIDAD DE PROTONTERAPIA TIENE UNA ALTURA DE 15 METROS

27

ESTA **TECNOLOGÍA HITACHI** ESTÁ PRESENTE EN 27 CENTROS, ENTRE ELLOS ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES REFERENTES EN EL TRATAMIENTO DEL CÁNCER

3.600

LA NUEVA UNIDAD DE TERAPIA DE PROTONES ABARCA UNA **SUPERFICIE** DE 3.600 M²

50.000

EL EQUIPO DE TECNOLOGÍA HITACHI HA TRATADO A **MÁS DE 50.000 PACIENTES** EN EL MUNDO

2020

EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2020 SE EMPEZARÁ A TRATAR A PACIENTES

Vida universitaria

Comprometidos con la solidaridad

El contacto con otras realidades permite a los alumnos enriquecerse a nivel humano y aumentar su inquietud por cambiar el mundo. Durante el verano de 2018, más de 150 estudiantes de distintas facultades viajaron a catorce países en vías de desarrollo para participar en proyectos de cooperación internacional.

Los alumnos han vivido experiencias culturalmente muy diferentes que poco tienen que ver con lo que se palpa en las noticias, que les enriquecen y les ayudan a apreciar lo que tienen. Hay diversidad de razones que motivan a los alumnos voluntarios a servir a los demás, pero la experiencia en cooperación internacional se fundamenta en la voluntad de mejorar la realidad.

Coordinados por Tantaka, el Banco de Tiempo Solidario de la Universidad, los estudiantes tienen la oportunidad de colaborar con iniciativas como el cuidado de niños con discapacidad, la atención médica primaria o la labor humanitaria con refugiados. Algunos de los países de destino son

Camerún, Costa de Marfil, la República Democrática del Congo, Filipinas, Guatemala, Honduras, Kenia, Tanzania, Rumanía, Líbano y Perú.

Sofía Labbé Vicondoa, del doble grado en ADE bilingüe y Derecho, ha sido una de las alumnas que ha participado en un proyecto de voluntariado internacional. Son muchos los recuerdos y personas que conserva en su memoria, pero también en su cámara de fotos. Una de sus instantáneas, titulada *Mamakiri*, recibió el premio a la mejor fotografía solidaria en Solidariun 2018, la jornada de la Universidad que visibiliza la labor de más de medio centenar de ONG navarras y de la comunidad universitaria.

Mamakiri, de Sofia Labbé
Vicondoa, premio a la mejor
fotografía solidaria
en Solidarium 2018.



Actividades solidarias

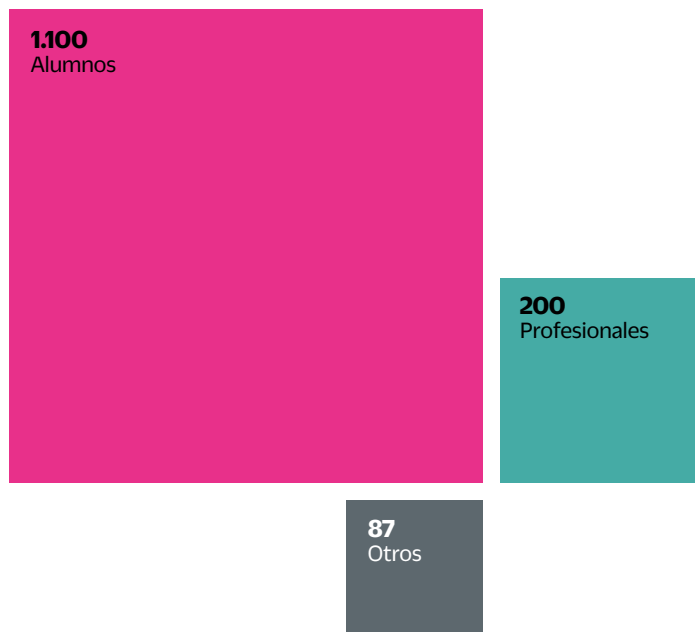
Tantaka es el Banco de Tiempo Solidario de la Universidad de Navarra. Su actividad formativa comprende tres ejes: la cooperación al desarrollo, el voluntariado social y la inclusión de personas con discapacidad. En torno a estas tres líneas, un total de 793 personas se han inscrito en los cursos de formación organizados por Tantaka para poder dedicar su tiempo a mejorar su entorno más cercano.

Además de este propósito de mejora, los proyectos de cooperación internacional y otras iniciativas como *Entérate Venezuela* acercan a la comunidad universitaria a otras realidades y les ayudan a comprender situaciones complejas.

Tantaka Inclusión

29 servicios, facultades y centros de la Universidad han participado en el programa de prácticas profesionales para personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, a través de convenios de colaboración con COCEMFE Navarra (Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica) y otras 10 entidades sociales. Por este programa han pasado un total de 92 personas; siete de los participantes han sido contratados por la Universidad y 15 en empresas externas. Además, la mayoría de las personas que han hecho prácticas en la Universidad han sido incluidas en procesos de selección, tanto para empresas públicas como privadas.

VOLUNTARIOS DE TANTAKA EN EL CURSO 2018/19: 1.387



Solidarium

Esta jornada dedicada a la solidaridad en el campus de Pamplona se ha consolidado con la celebración de su undécima edición. Un total de 54 ONG navarras dieron a conocer a alumnos y empleados la labor social que realizan. Además, **Jorge Martínez**, diseñador gráfico y creador de la campaña *Pastillas contra el dolor ajeno*, compartió su experiencia en Médicos sin Fronteras.

Capacitarse

En la sexta edición de este curso, se ofrecieron cuatro sesiones impartidas por miembros de la **Asociación Discamino**, **Perros de Asistencia BiakBat**, la **Asociación Navarra de Autismo** y la **Fundación Caja Navarra**. Ante más de 500 asistentes, dieron a conocer diversas historias de superación protagonizadas por personas con discapacidad.

AUNOM

La labor que realiza la **Agrupación Universitaria por Oriente Medio** (AUNOM) ha beneficiado a 120 familias refugiadas en busca de asilo, gracias a las actividades culturales y de ocio organizadas por sus 90 voluntarios. Por otro lado, este curso han recibido más de 200 asistentes en eventos académicos donde se ha dado a conocer mejor el mundo islámico.

Aprendizaje-Servicio

Durante el curso 2018/19, se han promovido siete proyectos de Aprendizaje-Servicio, con la participación de **322 alumnos**. Se trata de una actividad que impulsa la docencia con la promoción del compromiso social del alumno. Un estudio de investigación reciente (TFG M. Baselga, ADE '19) ha cuantificado el compromiso social de Tantaka en más de **2.150.000 euros anuales**.

TANTAKA EN CIFRAS

1.502

VOLUNTARIADOS*
REALIZADOS

166

PROYECTOS
OFERTADOS

138

ASOCIACIONES
COLABORADORAS

52.207

HORAS INVERTIDAS
EN ACCIONES SOCIALES

Estas cifras incluyen datos de los campus de Pamplona y San Sebastián.

* El número de voluntarios total (1.387) y el número total de voluntariados realizados (1.502) no es el mismo porque algunos voluntarios colaboran en dos áreas diferentes.



Unidad de Atención a las Personas con Discapacidad

Es la Unidad encargada de coordinar el programa **Campus Inclusivo** y de garantizar el acceso a la inclusión en igualdad de condiciones de todos los estudiantes. De este modo, favorece el acceso a la universidad a los futuros alumnos con discapacidad. Por otro lado, fomenta la sensibilización de la comunidad universitaria en cuanto a las necesidades y la inclusión de estos alumnos.



Tantaka-Madrid

Desde este año, Tantaka también tiene presencia en la capital con la puesta en marcha del **Banco de Tiempo Solidario** en el campus de Madrid. Durante este primer curso, alumnos y profesionales han colaborado con diversas entidades sociales. Una de ellas ha sido la construcción de una biblioteca para 150 niños del barrio de Canillejas, en colaboración con la parroquia vecina.

Actividades deportivas

13.002

PARTICIPACIÓN DEPORTIVA
ES EL TOTAL DE PERSONAS
QUE HAN PARTICIPADO
EN LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS
DEL CURSO 2018/19

Programas interdisciplinarios

Entre las actividades e iniciativas del Centro de Estudios Olímpicos cabe destacar los programas interdisciplinarios, como el Diploma en Nutrición Deportiva, el Curso de Derecho Deportivo, las Jornadas sobre Liderazgo, Empresa y Deporte, el Programa de Salud y Deporte y las Jornadas sobre Psicología y Deporte.

Delegados de Deporte

28 estudiantes de la Universidad realizan labores de promoción de las actividades deportivas en las facultades y colegios mayores. Se han reunido seis veces a lo largo del curso y han colaborado en la gestión de diferentes eventos deportivos, como el Día del Deporte o la Jornada de la Nieve, entre otras.

Beca de honor a Carmelo Paniagua en la Gala del Deporte

Entre los galardonados en la Gala del Deporte, **Carmelo Paniagua**, Presidente de la Real Federación Española de Patinaje, recibió un reconocimiento por el impulso que da al deporte y su colaboración y apoyo al Centro de Estudios Olímpicos.



Circuito de running

Con la puesta en marcha del Circuito de *running*, el servicio de Deportes quiere potenciar la práctica deportiva como un elemento indispensable para la formación integral de estudiantes y profesionales. La iniciativa está en consonancia con el objetivo de mejorar la experiencia y la visibilidad del campus, así como la conexión con la ciudad de Pamplona. El Circuito se ha señalado con balizas de seguimiento situadas en el recorrido, **cada 500 metros, hasta un total de 4 km**. Asimismo, está previsto colocar otras que marquen los entrenamientos de cuesta y los entrenamientos de series. Incluye, también, paneles informativos con el plano del circuito, desniveles e información de interés.

Para su diseño se ha contado con el asesoramiento del profesor **Juan José Pons**, experto en cuestiones de seguridad vial; **Oscar Lacruz**, del servicio de Mantenimiento; y **Patxi Díez de Ulzurrun**, del servicio de Jardinería. Además, la **Federación de Atletismo de Navarra** y corredores habituales del campus han aportado sugerencias con el objetivo de mejorar el diseño y el trazado del circuito.

Campeonatos de España Universitarios 2019

Un total de **23 alumnos** de la Universidad han participado en los Campeonatos Universitarios celebrados en la Comunidad Valenciana, en las modalidades de golf, kárate, esgrima, halterofilia, taekwondo, triatlón, campo a través y pádel. **Alejandro Serrano**, alumno de Farmacia, se alzó con la medalla de oro en Halterofilia; y la pareja formada por **Marta Sexmilo**, de Comunicación, y **Andrea Plano**, de Educación y Psicología, se hizo con la medalla de bronce en Pádel Femenino.

Solidaridad deportiva

El servicio de Deportes colabora con la iniciativa de la Clínica **Niños Contra el Cáncer**, un proyecto creado para la investigación del cáncer infantil y el apoyo a las familias de los niños con esta enfermedad. En el **V Torneo de Golf** participaron 340 personas y se recogieron 48.662 euros. La **III edición de la Carrera de los Valientes** contó con 2.005 atletas y recaudó 18.395,90 euros para la entidad benéfica.

428

PARTICIPANTES DEL **CLUB DEPORTIVO**
UNIVERSIDAD DE NAVARRA Y SUS SECCIONES
DEPORTIVAS

1.877

PARTICIPANTES EN LAS **COMPETICIONES**
CELEBRADAS DURANTE EL CURSO

875

PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE
ENSEÑANZA Y FITNESS EN LA UNIVERSIDAD



TALENTO DEPORTIVO

El primer punto de los principios fundamentales expresados en la Carta Olímpica señala que «al asociar el deporte con la cultura y la formación, el Olimpismo se propone crear un estilo de vida basado en la alegría del esfuerzo, el valor educativo del buen ejemplo y el respeto por los principios éticos fundamentales universales».

Los **139 alumnos** que han formado parte de Talento Deportivo son un ejemplo de estos valores. Se trata de un programa impulsado por el Centro de Estudios Olímpicos (CEO), que brinda apoyo integral y asistencia personalizada a los estudiantes-de-

portistas, para que puedan compatibilizar la carrera universitaria con el deporte de competición.

Además de Talento Deportivo, el CEO organiza actividades para reflexionar sobre la relación del deporte con otros ámbitos: el Foro Deporte y Sociedad; las Jornadas de Liderazgo, Empresa y Deporte, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Navarra y las Jornadas de Psicología y Deporte, en colaboración con la Facultad de Educación y Psicología. También busca formar en áreas específicas, como es el caso del Curso de Especialización en Derecho Deportivo. El Centro de

Estudios Olímpicos de la Universidad, creado en 2011, es uno de los veinticinco centros de España y tiene como objetivos fomentar el interés de la comunidad universitaria por el olimpismo y generar vínculos de colaboración con la sociedad navarra. Muestra de ello son la Semana del Deporte Olímpico y el Día del Olimpismo, dos eventos dirigidos a escolares de la Comunidad foral.

139 alumnos (79 hombres y 60 mujeres) y 32 deportes diferentes han formado parte del programa Talento Deportivo en su sexta edición.

2.888

PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN Y EN LAS ACTIVIDADES DEL **CENTRO DE ESTUDIOS OLÍMPICOS**

7.223

PARTICIPANTES EN **ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS** DEL CURSO 2018/19

591

USUARIOS DEL **GIMNASIO Y LA PISCINA** CON LOS QUE EL SERVICIO DE DEPORTES TIENE CONVENIOS

Actividades artísticas y culturales

El diálogo e interacción entre las artes ha sido uno de los ejes que ha caracterizado la actividad del curso 2018/19 del Museo Universidad de Navarra. Con esta vocación interdisciplinar se han impulsado proyectos como *Soliloquios*, una iniciativa artística de nueva creación producida por el Museo, que ha reunido por primera vez a los coreógrafos y bailarines **Jon Maya**, **Cesc Gelabert** e **Israel Galván**. A través de tres estilos de danza distintos, tendieron un puente a la Colección del Museo y dialogaron con obras de **Chillida**, **Tàpies** y **Palazuelo**.

Las artes escénicas y las plásticas se han unido también en las *performances* de apertura de Museo en Danza, de la mano de Zuk Performing Arts y **Carmen Cortés**, que bailaron junto a la pieza *Menhires* de **Elena Asins**; y en el espectáculo *Atlas Map of moves* de **Dani Pannullo** Dancetheatre Co., inspirado en la obra del fotógrafo **José Ortiz Echagüe**.

Nuevas exposiciones

- *La memoria trazadora*, **Aitor Ortiz**.
- *Menonitas de Nueva Durango*, **Miguel Bergasa**.
- *Génesis de la abstracción en los murales de Jorge Oteiza*, coproducida con la Fundación Museo Jorge Oteiza.
- *Fluids Navarra*, **Iñigo Manglano-Ovalle** con alumnos del *Master in Curatorial Studies*.
- *El no retorno*, **Cecilia Paredes**.
- *Small Data Lab*, **Daniel Canogar**.

La Colección suma miradas

- La coleccionista **Patricia Phelps de Cisneros** ha donado al Museo una selección de su colección de fotografía, de autores en su mayoría iberoamericanos, de los siglos XX y XXI. Entre ellos se encuentran **Andreas Gursky** (Alemania, 1955), **Juan Uslé** (España, 1954), **Héctor Fuenmayor** (Venezuela, 1949), **Roberto Obregón** (Colombia/Venezuela, 1946-2003), **Mariana Castillo Deball** (México, 1975) y **Miguel Rio Branco** (Brasil, 1946).
- Se han incorporado a la Colección obras de artistas como **Jean Laurent**, **Vizconde Vigier**, **Pierre Gonord**, **Clifford**, **Iñaki Bergera**, **Cristina de Middel**, **Aitor Ortiz**, **Miguel Bergasa** y **Daniel Canogar**. Algunas obras se hicieron específicamente para su exhibición en este centro.
- Se ha renovado el espacio **José Ortiz Echagüe**: 26 nuevas piezas que permiten conocer obras del reconocido fotógrafo.

Alianzas con otros museos y entidades

- La exposición *Carlos Cánovas. En el tiempo* ha podido visitarse en la sala Rekalde de Bilbao.
- El Museo ha coproducido las exposiciones *José Ortiz Echagüe (1886-1940)* con Fundación Caja de Burgos y *Cristina de Middel. Preparados, listos, archivo* con el Ministerio de Cultura y Deporte, muestra realizada en Tabacalera – Promoción del arte con motivo de la concesión del Premio Nacional de Fotografía 2017 a la artista.
- Colaboración con el Museo de Ciencias en la exposición *En todo hay ciencia*.
- El Museo ha prestado piezas de **Ortiz Echagüe** y de **Javier Viver** para la muestra *Heriotza. Ante la muerte* del Museo San Telmo; la obra *Torre de Babel*, de **Eugenio Sempere**, ha podido contemplarse en el Institut Valencià

d'Art Modern (IVAM); y se ha prestado una pieza al Museo de Navarra para la exposición *Lydia Anoz. Los años dorados (1947-1956)*. Continúa la cesión de 5 obras al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Primera edición del Master in Curatorial Studies

En octubre de 2018 ha comenzado a impartirse el *Master in Curatorial Studies*, el único posgrado oficial en España sobre estudios en comisariado. Sus **24 alumnos**, procedentes de diez países, han recibido una formación tanto teórica como práctica y bilingüe, con visión internacional, de la mano de profesionales del sector como **Vicente Todolí**, **Tania Pardo**, **Gerardo Mosquera**, **Gabriel Pérez Barreiro** y **Nuria Enguita**, entre otros.

Durante el curso, han participado en salidas culturales a distintas ciudades como Madrid, Bilbao, Barcelona y Burdeos, además de realizar un viaje curatorial a Nueva York. Asimismo, todos han realizado prácticas profesionales en museos o centros de arte españoles o internacionales.

124.972

PERSONAS HAN ACUDIDO A SUS EXPOSICIONES, ESPECTÁCULOS DE TEATRO, CINE, TALLERES FAMILIARES Y ESCOLARES Y REUNIONES PROFESIONALES

El happening *Fluids Navarra*, celebrado en la explanada del Museo, reunió a más de 150 voluntarios para construir esta obra.

Actividades en torno a las exposiciones

Con el objetivo de profundizar y descubrir las exposiciones temporales desde otras perspectivas, se ha puesto en marcha la serie de conferencias *Tiempo de exposición*, en el que han participado profesionales como los fotógrafos **Martí Llorens** y **Eduardo Momeñe**, los escritores **Javier Revarte** y **Fernando Iwasaki** y la comisaria e investigadora **Isabella Lenzi**.

Publicaciones

- *La memoria trazadora*, **Aitor Ortiz**.
- *Menonitas de Nueva Durango*, **Miguel Bergasa**.
- *Small Data Lab*, **Daniel Canogar**.
- *El no retorno*, **Cecilia Paredes**.
- *Confluencias. Arte, ciencia e inmortalidad*, varios autores.

Aprender de la mano de artistas

Durante el curso 2018/19, numerosos artistas han visitado el Museo y han impartido clases magistrales, como los cantantes y compositores **Salvador Sobral** y **Amancio Prada**, y los artistas **Vik Muniz**, **Aitor Ortiz**, **Miguel Bergasa**, **Cecilia Paredes** y **Daniel Canogar**. Además, se han realizado conferencias literarias con editores como **Manuel Borrás** y **Luis Solano**, y sobre la éfrasis, con **Luis Alberto de Cuenca**, **Santiago Elso** y **Jesús Ponce**.

Películas de estreno

- Se han proyectado **26 películas**, 10 de ellas estrenos en Pamplona. Se ha llevado a cabo también un ciclo dedicado al realizador ruso **Andrei Tarkovski** y se han podido ver copias restauradas de filmes emblemáticos del director japonés **Kenji Mizoguchi**.



FLUIDS NAVARRA

Más de 150 voluntarios participaron en *Fluids Navarra*, el happening realizado en la explanada del Museo y dirigido por los alumnos del *Master in Curatorial Studies* y el artista **Iñigo Manglano-Ovalle**. El encuentro artístico, abierto a toda la ciudadanía, consistió en la construcción de una estructura formada por **400 bloques de hielo**, un total de 8.000 kilos. Fue una reinención de la obra *Fluids* (1967) del artista estadounidense **Allan Kaprow**, a quien se le atribuye el concepto de *happening*. La obra planteó una reflexión sobre los límites del arte, la obra y el público.

- El cineasta **Jaime Rosales** ha presentado su largometraje *Petra* y ha mantenido un encuentro con el público.
- Dentro del ciclo *Cartografías de la Música* se han proyectado cintas que relacionan el Grupo de los Ocho con el séptimo arte de los años 30. En este marco, el realizador **José Luis Garci** y el crítico **Eduardo Torres-Dulce** protagonizaron un coloquio sobre adaptación cinematográfica.

Pequeños grandes artistas

- **3.484 escolares** de 38 colegios han participado en los programas educativos del Museo.
- **1.789 niños** han participado en el Programa *Kandinsky en la Plaza del Castillo*, una iniciativa para acercar el arte abstracto a los más pequeños, así como la vinculación del artista ruso con Pamplona.
- Para que los más pequeños descubrieran las exposiciones, se han diseñado **talleres infantiles** dirigidos a niños de 4 a 8 y de 9 a 13 años. En total, han participado **215 niños**.

Actividades artísticas y culturales



Artes Escénicas y Música

- Se han organizado 36 espectáculos y actividades: 20 musicales, 11 de danza y 5 teatrales.
- El cantante y compositor **Salvador Sobral**, ganador del Festival de Eurovisión 2017, inauguró la temporada con un concierto en el que presentó su primer álbum, *Excuse me*.
- **Amancio Prada** inauguró el ciclo *Clásicos en el Museo* que en esta edición se centró íntegramente en las salas expositivas. Estuvo dedicado a profundizar en las relaciones e interacciones del teatro y la literatura del Siglo de Oro con la pintura y la fotografía.
- Se ha inaugurado *Museo en danza*, un nuevo ciclo dedicado a la creación dancística actual, en el que han participado las compañías

Zuk Performing Arts, Carmen Cortés, Dani Pannullo Dance Theatre Co., Instituto Stocos y Kukai Dantza.

- El actor y director teatral **José Luis Gómez** interpretó *Azaña, una pasión española*, una producción de Teatro de La Abadía.
- La mitología clásica fue la protagonista de esta edición de *Coda en Movimiento*, en cuyo marco se organizó la gala de danza *Mitos grecolatinos en la danza y el ballet* y un ciclo de cine clásico.
- El ciclo *Cartografías de la Música* abordó la creación artística del Grupo de los Ocho, a partir del navarro **Fernando Remacha**, y acogió algunas de las principales instituciones musicales de Navarra, como la Orquesta Sinfónica de Navarra, la Coral de

De izda. a dcha., los bailarines y coreógrafos Israel Galván, Cesc Gelabert y Jon Maya interpretan el espectáculo *Soliloquios* en una de las salas de la exposición *El no retorno* de Cecilia Paredes.

Cámara de Pamplona y el Orfeón Pamplonés. El ciclo se cerró con el estreno de la ópera *Oteiza*, una obra de **Juanjo Eslava**, producida por el Museo, Ópera de Cámara de Navarra y Colectivo artístico E7.2.

- Los coreógrafos y bailarines **Jon Maya, Cesc Gelabert e Israel Galván** estrenaron el espectáculo *Soliloquios*, en diálogo con la Colección.

Campus Creativo es un área dirigida a toda la comunidad universitaria, que busca fomentar un aprendizaje artístico y creativo integral que complemente la formación académica.

Orquesta Sinfónica Universidad de Navarra

La Orquesta, bajo la dirección de **Borja Quintas**, ha ofrecido tres conciertos. La gala lírica celebrada en enero supuso la primera salida fuera del campus, en el Teatro Victoria Eugenia de San Sebastián, además de la que ofrecieron en el Teatro del Museo. En ambos compartieron escenario con la *mezzosoprano* **María José Montiel**, el tenor **Eduardo Sandoval** y el chelista **Ángel Luis Quintana**, de la Orquesta Nacional de España. El tercer concierto supuso un reto por incluir en su programa dos obras maestras del repertorio español y ruso: *Amor brujo* de **Manuel de Falla** y la *Suite para orquesta de variedades* de **Dmitri Shostakovich**.

Teatro

Se ha consolidado el Plan de formación teatral, dirigido por **Liuba Cid**, la Muestra de Teatro Universitario y la Quincena de Teatro, celebrada en Civivox.

Talleres

Durante el curso 2018/19 se han realizado distintos talleres, algunos de la mano de artistas, como los de danza contemporánea, en el que los participantes se involucraron en la última fase de la producción de *Materia*, de **Zuk Performing Arts**. Además, los bailarines tuvieron encuentros en los colegios mayores del campus, en colaboración con *Alumni College*. También tuvo lugar la XIII edición del taller *Maestros de la figuración* con **Antonio López** y **Juan José Aquerreta**, y el coreógrafo y bailarín **Cesc Gelabert** impartió un taller. Asimismo, se han organizado talleres de interpretación de musicales, fotografía de arquitec-

tura, escritura teatral, iniciación a la escritura de novela y, en colaboración con la Facultad de Comunicación, el seminario de arte y tecnología CGI.

Noche en blanco

Más de 600 personas han participado en esta jornada especial dedicada a los alumnos de la Universidad, en la que se organizaron interpretaciones musicales y teatrales en las salas expositivas, además de una *sunset session* en la terraza del Museo. Esa noche, también se celebró la final del concurso *La Voz de tu Facultad*, en la que ganó **Sara Fuente**, alumna de 4º de Psicología.



CORO UNIVERSIDAD DE NAVARRA

La agrupación musical, formada íntegramente por alumnos y dirigida por **Ekhi Ocaña**, compartió escenario por primera vez con profesionales. Fue una colaboración con el artista **Amancio Prada**, en el concierto de apertura del ciclo *Clásicos en el Museo*, en el que presentó su trabajo *Cántico espiritual de San Juan de la Cruz*. Además, ofreció un concierto de fin de curso, con música del Siglo de Oro, el Barroco y *Negro and White Spirituals*.

369.000

VISITAS A LA PÁGINA WEB
DEL MUSEO

Alumni

Alumni, relación para toda la vida

Cada año se gradúan nuevos alumnos y dejan el campus de la Universidad para incorporarse al mundo laboral. Alumni tiene como misión acompañarles y aprender juntos por medio de tres pilares fundamentales: la **formación continua**, el **networking** y el **desarrollo profesional**.

Formación continua

La actualización de conocimientos es una herramienta indispensable para la mejora del desempeño laboral. La Universidad desea acompañar a sus antiguos alumnos en esta fase a través de programas de formación continua que ofrecen las facultades y escuelas. Cursos enfocados, conferencias, jornadas y congresos, así como sesiones de desarrollo profesional, másteres y programas de posgrado son parte de un plan docente con un enfoque profesional, capaz de adaptarse a los continuos cambios sociales y empresariales.

Networking

La red de antiguos alumnos se extiende por más de cien países en los cinco continentes y constituye un buen marco para ampliar las relaciones profesionales. El *networking* y los reencontros entre profesores y graduados se fomentan mediante distintas vías: los **encuentros por facultades y escuelas**, la **reunión anual de Alumni Weekend** y las **Juntas Territoriales**.

Desarrollo profesional

Los alumnos tienen a su disposición el **portal de Carreras Profesionales** para buscar o publicar ofertas de empleo. Por otra parte, para aquellos graduados emprendedores, el equipo de **Innovation Factory** ofrece herramientas y asesoramiento para la puesta en marcha de su idea de negocio.

El **Alumni Open House** tuvo lugar en septiembre de 2018 antes de la inauguración oficial del Edificio Alumni de Madrid.



“Una de las principales misiones de la Universidad de Navarra es cuidar a todos los antiguos alumnos. Queremos hacerlo como mejor sabemos: con formación de calidad, con un adecuado asesoramiento en su carrera profesional y facilitando lugares de encuentro entre ellos”

ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNERO
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD

'T' de Alumni

“Acaba una etapa. Empieza otra. Seguimos juntos”. Este es el mensaje que se transmite a los futuros antiguos alumnos. Este curso se inauguró una nueva tradición en la Universidad que reúne a todos los alumnos de último curso en un evento de despedida antes de iniciar su vida profesional.



Nuestro Tiempo

Nuestro Tiempo

Nuestro Tiempo es la revista corporativa de la Universidad de Navarra. Fundada por **Antonio Fontán**, se ha publicado ininterrumpidamente desde 1954. Según los datos proporcionados por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), la revista se envía a **10.091 personas** que colaboran con la Universidad repartidos en **más de 60 países**.

Cuatro años después de su puesta en marcha, la hemeroteca *online* de *Nuestro Tiempo* ofrece toda su colección —703 números— en formato PDF. El usuario puede realizar búsquedas en más de 91.500 páginas a partir de cualquiera de los términos contenidos en el texto.

ARTÍCULOS ESCRITOS POR ALUMNOS

- **Entrevista a Antonio López** (NT 700), por Salomea Slobodian y Miguel Ángel Iriarte.
- **Venezuela: un país con hambre de cambio** (NT 701), por Laura Leamus.
- **Entrevista a Marc Marginedas** (NT 702), por Blanca Basanta, Fátima Rosell y Javier Marrodán.
- **El mundo según los Coen** (NT 703), por Virgilio González.



91.696

COLECCIÓN NUESTRO TIEMPO

LA HEMEROTECA ONLINE DE LA REVISTA ESTÁ COMPUESTA POR 91.696 PÁGINAS DE LOS 703 NÚMEROS PUBLICADOS DESDE 1954 HASTA LA ACTUALIDAD



Gracias por ayudarnos

¡Gracias! La Universidad de Navarra tiene entre sus objetivos la mejora de la sociedad a través del desarrollo de proyectos de investigación, becas a futuros profesionales y estudiantes de doctorado, y actividades culturales y museísticas. Pero todo esto no sería posible sin la ayuda de particulares y empresas que creen en el proyecto y colaboran económicamente para llevarlo a cabo. Gracias a sus donaciones, se han podido destinar más de 23 millones de euros para este fin.

«Hacemos frente a nuestros gastos de docencia y de asistencia sanitaria con las matrículas de los alumnos y con lo que abonan los pacientes o sus seguros médicos. Pero tenemos proyectos de gran impacto social; cuanto más apoyo recibamos, a más personas podremos servir», afirma el rector, **Alfonso Sánchez-Taberner**.

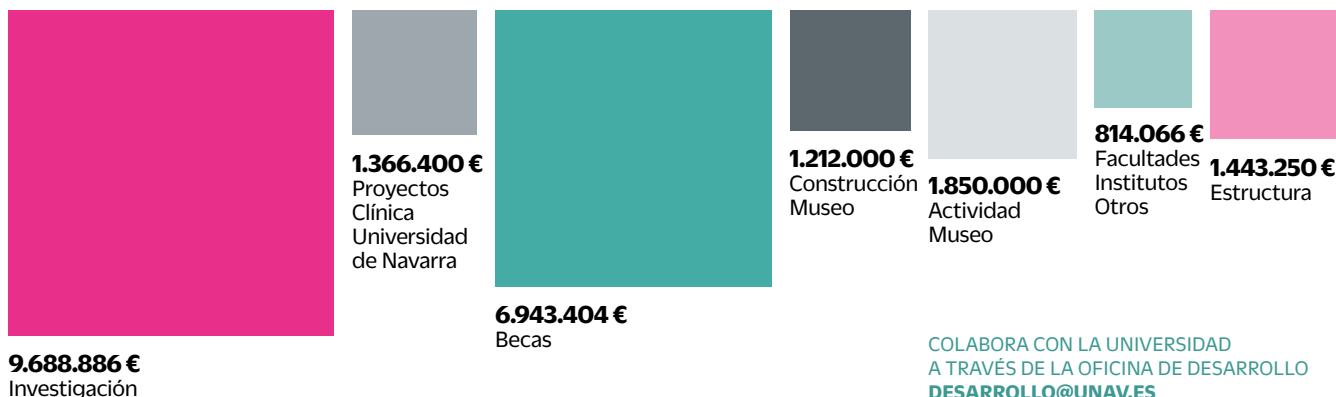
Distintos centros y departamentos de la Universidad tienen como principal objetivo contribuir al desarrollo de la sociedad a través de la transferencia de conocimiento. Por esta razón, durante el curso 2018/19 se destinaron 23,3 millones de euros a proyectos de investigación biomédica y humanística, así como a programas de becas de grado y posgrado. Todo esto se ha podido llevar a cabo gracias a la contribución de 12.158 particulares, entre

ellos 8.210 antiguos alumnos. Además, la Universidad cuenta con el apoyo económico de 328 empresas, instituciones y fundaciones.

Este curso también ha estado repleto de buenas iniciativas cuyo objetivo ha sido ayudar a jóvenes con talento a estudiar una carrera universitaria, apoyar la investigación contra el cáncer infantil o dejar huella en la sociedad a través de un legado. Esto se ha visto reflejado a través de la campaña *Matching Funds* que, durante el curso 2018/19, ha multiplicado las donaciones realizadas al Programa de Becas Alumni. Por otro lado, 2.684 personas han participado en actividades organizadas por Niños Contra el Cáncer con el fin de recaudar fondos para la investigación en cáncer infantil y la asistencia de niños enfermos con escasos recursos.



DESTINO DE LAS AYUDAS



COLABORA CON LA UNIVERSIDAD
A TRAVÉS DE LA OFICINA DE DESARROLLO
DESARROLLO@UNAV.ES



Los delegados de la Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra en la reunión anual que se celebra en Pamplona.

12,486

PARTICULARES Y EMPRESAS

GRACIAS A LAS DONACIONES ECONÓMICAS QUE PARTICULARES Y EMPRESAS HAN CONFIDADO A LA UNIVERSIDAD, DURANTE EL CURSO 2018/19 SE HAN PODIDO DESTINAR 23,3 MILLONES DE EUROS A LA UNIVERSIDAD.

Universidad de Navarra
Vicerrectorado de Comunicación
Edificio Central
31009 Pamplona (España)

memoriaunav@unav.es
+34 948 425 600
www.unav.edu

Edición

Ignacio de Lorenzo
Rocío del Prado
María Martínez Orbeagozo
Iñigo Ruiz Arregui

Conceptualización y diseño

Errea Comunicación
www.erreacomunicacion.com

Fotografía

Manuel Castells
Archivo fotográfico de la Universidad de Navarra
José Juan Rico Barceló
Pilar Martín Bravo

Infografía

Errea Comunicación

Impresión

Gráficas Egúzkiza

Fecha de publicación

Septiembre de 2019

Depósito Legal

NA-402-2012



Universidad
de Navarra