

1920

Memoria
Universidad
de Navarra

Memoria Universidad de Navarra
Curso 2019/20



Universidad
de Navarra

IDENTIDAD. La Universidad de Navarra es una institución de inspiración cristiana sin ánimo de lucro, promovida en 1952 por iniciativa de san Josemaría Escrivá de Balaguer, fundador del Opus Dei. Tiene como misión buscar y transmitir la verdad, contribuir a la formación académica, cultural y personal de sus estudiantes; promover la investigación científica y la actividad asistencial; ofrecer adecuadas posibilidades de desarrollo a sus profesores y empleados; y realizar una amplia labor de extensión cultural y promoción social, con una clara finalidad de servicio.

PERIODO INFORMADO.

Curso 2019/20 (del 1 de septiembre de 2019 al 31 de agosto de 2020).

ALCANCE. El documento ofrece una visión integrada de cada uno de los centros que conforman la Universidad de Navarra: campus, centros de investigación, escuelas e institutos, el IESE Business School, la Clínica Universidad de Navarra, el Museo Universidad de Navarra y el Museo de Ciencias.

CONTACTO. Para solicitar información relativa a esta Memoria o a la Universidad de Navarra, o bien realizar consultas o sugerencias, pueden dirigirse al vicerrectorado de Comunicación (memoriaunav@unav.es).

VERSIÓN ONLINE.

<http://www.unav.edu/web/conoce-la-universidad/memorias>

Índice

6-7	<i>El deseo de mejora permanente</i> , por Alfonso Sánchez-Tabernero
8-9	Panorámica
10-11	Capítulo 1 Universidad de Navarra
12-13	Institución y Campus / <i>Rankings</i>
14-15	Profesionales / Internacionalidad
16-17	Becas y créditos
18-19	Alumnos / Antiguos alumnos
20-21	<i>Instituto Cultura y Sociedad (ICS). Una década investigando en Humanidades y Ciencias Sociales</i>
22-23	Capítulo 2 Docencia
24-25	Oferta académica
26-27	Programas máster y doctorado
28-29	Innovación / Profesorado
30-31	Inserción laboral / Emprendimiento
32-33	<i>IESE Business School. Comprometidos con los directivos, las empresas y la sociedad</i>
34-35	Capítulo 3 Investigación y transferencia
36-37	Centros de investigación / Escuela de doctorado
38-39	Proyectos de investigación
40-41	Producción científica / Publicaciones
42-43	Biblioteca / Ediciones Universidad de Navarra
44-45	Transferencia
46-47	<i>La Clínica, un modelo académico e innovador al servicio de la sociedad</i>
48-49	Capítulo 4 Vida universitaria
50-51	Actividades solidarias
52-53	Actividades deportivas / Actividades artísticas y culturales
54-55	<i>Museo Universidad de Navarra. 5 años de arte en el campus</i>
56-57	Alumni / <i>Nuestro Tiempo</i>
58-59	<i>Entre todos</i>

El deseo de mejora permanente

Cerramos una etapa con la culminación del Proyecto Horizonte 2020, eje estratégico de la Universidad en los últimos cinco años, y se abre una nueva provocada por la COVID-19. La pandemia ha propiciado que la Universidad se reinvente con el plan 'Prepara2', que incluye medidas en tres ámbitos: salud, docencia y ayudas económicas.

En el acto de apertura del curso académico 2019/20 recordé que, en cierto modo, la vida académica se resume en dos ideas: esperanza y servicio. La esperanza proviene de que nada se repite. Se renuevan los estudiantes, que llegan cada año con renovadas ilusiones e inquietudes; aparecen desafíos científicos inéditos; y surgen problemas económicos, sociales y culturales que reclaman soluciones innovadoras.

El servicio está en la raíz de la institución universitaria. Los centros de educación superior existen para formar ciudadanos responsables y para producir ciencia que mejore la vida de las personas.

Este mensaje lanzado en septiembre de 2019 resume lo que ha sucedido durante el curso pasado. En estos meses ha culminado el Proyecto Horizonte 2020 como eje vertebrador y estratégico de la Universidad en los últimos cinco años. Y en la segunda mitad del curso, de marzo a septiembre del 2020, hemos afrontado el desafío de la crisis de la COVID-19, que ha puesto a prueba la capacidad de reacción de países enteros.

Durante el confinamiento hemos tenido que reinventarnos. Sobre todo, en la docencia. La crisis ha sido un tiempo idóneo para renovar la didáctica, las metodologías y ofrecer una educación personalizada todavía de mayor calidad.

Porque la calidad no es un atributo estático, sino dinámico, que lleva implícito el afán de mejora permanente.

El deseo de avance, en todos los ámbitos, no es posible sin el compromiso de nuestros profesionales, alumnos, antiguos alumnos y amigos.

Precisamente, en el curso 2019/20 ese compromiso nos permitió poner en marcha cuatro nuevos programas máster. Se trata del Máster en Gestión de Empresas Farmacéuticas, el Máster en Ciencia de Datos Masivos / Big Data Science, el Máster en Gestión Empresarial / Master in Management (MiM), todos ellos en Madrid, y el Máster en Teoría y Diseño Arquitectónico / Theory and Architectural Design, en Pamplona.

Además, con la colaboración de profesores de Harvard Medical School, se ha rediseñado el Grado en Medicina que se pondrá en marcha en el curso que ahora comienza.

En lo referente a la investigación celebramos el décimo aniversario del Instituto Cultura y Sociedad (ICS), donde 150 expertos procedentes de 21 países colaboran en el desarrollo de proyectos interdisciplinares en torno a los retos globales a los que se enfrenta la sociedad.

Asimismo, pusimos en marcha el Instituto de Ciencia de los Datos e Inteligencia Artificial para impulsar la investigación, la innovación y la transferencia de conocimientos al ámbito industrial, empresarial y social; y creamos el Instituto de Investigación en Biodiversidad y Medioambiente, que quiere contribuir a que Navarra sea un referente en la investigación y divulgación científica en este campo.

Ya en el ámbito sanitario, el CIMA y la Clínica, tanto en Pamplona como en Madrid, afrontaron la emergencia provocada por la COVID-19 y pusieron todos sus recursos a disposición de la sociedad. Más de 1.600 pacientes fueron tratados en las dos sedes, y se atendieron más de 6.000 consultas.

Además, la Clínica inauguró la nueva Unidad de Protonterapia con la tecnología más avanzada disponible en Europa; presentó el primer Centro integral de Próstata en España; y fue reconocida entre los 50 mejores hospitales del mundo por la revista Newsweek.

En mayo de 2020 lanzamos un proyecto para hacer frente a las consecuencias de la pandemia: el plan 'Prepara2', que incluye varias medidas referidas a tres ámbitos: salud, docencia y ayudas económicas. Hemos organizado los espacios, las aulas, las zonas comunes; hemos previsto un sistema de atención sanitaria; hemos reforzado el plan de ayudas para aquellos estudiantes que hayan sufrido un grave quebranto económico con motivo de la pandemia. Lo hemos hecho gracias a la colaboración de muchos.

Pretendemos que los profesionales encuentren en la Universidad un lugar de trabajo donde se proteja la salud, y que los estudiantes continúen disfrutando de una experiencia memorable del campus: con clases, seminarios, trabajos en grupo, con actividades culturales, solidarias y deportivas que hacen de la vida universitaria una época inolvidable, en la que se crean lazos de amistad que perduran.

Tenemos grandes proyectos y, sobre todo, un propósito firme de trabajar al servicio de la sociedad; profesionales comprometidos; estudiantes bien formados; antiguos alumnos que están dispuestos a apoyarnos; y donantes y amigos gracias a los que podemos seguir planteándonos nuevas iniciativas. A todos ellos quiero agradecer su cercanía y generosidad.



ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNEO
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD

El servicio está en la raíz de la institución universitaria. Los centros de educación superior existen para formar ciudadanos responsables y para producir ciencia que mejore la vida de las personas.

La crisis ha sido un tiempo idóneo para renovar la didáctica, las metodologías y ofrecer una educación personalizada todavía de mayor calidad. Porque la calidad no es un atributo estático, sino dinámico, que lleva implícito el deseo de mejora permanente.

Pretendemos que los profesionales encuentren en la Universidad un lugar de trabajo donde se proteja la salud, y que los estudiantes continúen disfrutando de una experiencia memorable del campus.

Tenemos grandes proyectos entre manos y sobre todo un propósito firme de trabajar para poner nuestro trabajo al servicio de la sociedad.



Panorámica

3.089

ALUMNOS DE GRADO, MÁSTER Y DOCTORADO FINALIZARON SUS ESTUDIOS EN EL CURSO 2019/20

27,8%

DE LOS ALUMNOS MATRICULADOS EN EL CENTRO ES INTERNACIONAL

174.284

ANTIGUOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD, INCLUIDOS LOS DE IESE, EN MÁS DE 120 PAÍSES

4.029

PRÁCTICAS GESTIONADAS POR LA UNIVERSIDAD

1.614

EMPRESAS CONFIARON EN CAREER SERVICES PARA LA PUBLICACIÓN DE SUS OFERTAS DE PRÁCTICAS Y/O EMPLEO

10.703

PERSONAS PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS

1.456.847

VOLÚMENES INTEGRAN EL FONDO BIBLIOGRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD

1.436

PERSONAS PARTICIPARON EN 187 PROYECTOS DE VOLUNTARIADO, EN COLABORACIÓN CON 160 ENTIDADES Y COLECTIVOS

6.194

PERSONAS COMPONEN LA PLANTILLA DE LA UNIVERSIDAD

#1

EL IESE, PRIMERO DEL MUNDO EN FORMACIÓN DE DIRECTIVOS SEGÚN FINANCIAL TIMES

#40

DEL MUNDO EN EMPLEABILIDAD SEGÚN EL ÚLTIMO RANKING DE EMERGING PARA TIMES HIGHER EDUCATION

#94

UNIVERSIDAD MÁS SOSTENIBLE DEL MUNDO SEGÚN EL RANKING UI GREENMETRIC

116

EVENTOS CELEBRÓ EL MUSEO EN COLABORACIÓN CON DISTINTOS CENTROS Y FACULTADES

9

SON LAS EMPRESAS EN LAS QUE LA UNIVERSIDAD TIENE PARTICIPACIÓN Y/O COLABORACIÓN EN I+D



COVID-19
RESPUESTA
A LA PANDEMIA,
EN CIFRAS

1.889

ASIGNATURAS IMPARTIDAS DE FORMA NO PRESENCIAL

68.742

EXÁMENES SE REALIZARON DE FORMA NO PRESENCIAL

1.379

TRABAJOS DE FIN DE GRADO Y DE MÁSTER PRESENTADOS DE FORMA NO PRESENCIAL

12.356

ALUMNOS
MATRICULADOS
EN TITULACIONES
OFICIALES DE GRADO,
MÁSTER Y DOCTORADO
EN EL CURSO 2019/20

112

GRUPOS DE
INVESTIGACIÓN
REGISTRADOS
EN LA UNIVERSIDAD

1.197

ES EL NÚMERO TOTAL
DE INVESTIGADORES
QUE FORMAN PARTE
DE LOS GRUPOS
DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD

+23 millones

DE EUROS SE DESTINARON
A DIFERENTES PROYECTOS,
GRACIAS A LAS DONACIONES
DE PARTICULARES Y EMPRESAS

10.761

PARTICULARES
Y EMPRESAS AYUDAN
A LA UNIVERSIDAD CON
SUS APORTACIONES
ECONÓMICAS

50

TESIS SE DEFENDIERON
EN FORMATO
SEMIPRESENCIAL

30

PROPUESTAS FUERON
PRESENTADAS A
CONVOCATORIAS
ESPECÍFICAS PARA
FINANCIAR PROYECTOS
RELACIONADOS
CON LA COVID-19

503

VOLUNTARIOS
PARTICIPARON EN 23
PROYECTOS SOLIDARIOS
DESARROLLADOS
POR TANTAKA DURANTE
LA COVID-19

1.600

PACIENTES DE COVID-19
FUERON ATENDIDOS
EN LAS DOS SEDES
DE LA CLÍNICA DURANTE
LA FASE MÁS AGUDA
DE LA PANDEMIA

#5

LA CLÍNICA, QUINTA
EMPRESA CON MAYOR
COMPROMISO SOCIAL
DURANTE LA PANDEMIA
SEGÚN EL MONITOR
MERCOSUR



Universidad de Navarra



Institución / Campus

El organigrama de la Universidad recoge la estructura de la institución organizada a través de 16 facultades y escuelas, el IESE, la Clínica, 8 centros de investigación, 2 museos, 2 institutos, 2 entidades filiales y 5 entidades colaboradoras. Todos se interrelacionan en función de sus objetos de estudio, asistencia o intereses propios, al tiempo que mantienen una identidad común y comparten el ideario del centro académico.

FACULTADES Y ESCUELAS

Arquitectura
Ciencias
Comunicación
Derecho
Derecho Canónico
Eclesiástica de Filosofía
Económicas y Empresariales
Educación y Psicología
Enfermería
Farmacia y Nutrición
Filosofía y Letras
Ingeniería-Tecnun
ISEM Fashion Business School
ISSA School of Management Assistants
Medicina
Teología

IESE BUSINESS SCHOOL

Sedes en Barcelona, Madrid, Nueva York y Múnich

CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Sedes en Pamplona y Madrid

CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA)
Centro de Estudios e Investigaciones Técnicas de Gipuzkoa (CEIT)
Centro de Ingeniería Biomédica (CIB)
Centro de Investigación en Nutrición (CIN)
Instituto Cultura y Sociedad (ICS)
Instituto de Salud Tropical (ISTUN)
Instituto de Investigación en Biodiversidad y Medioambiente
Instituto de Ciencia de los Datos e Inteligencia Artificial

MUSEO UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Sede en Pamplona

MUSEO DE CIENCIAS

Sede en Pamplona

INSTITUTOS

Instituto Core Curriculum
Instituto de Idiomas

OTROS CENTROS

Centro de Documentación y Estudios Josemaría Escrivá de Balaguer
Centro de Gobierno y Reputación de Universidades

ENTIDADES FILIALES

Fundación Empresa Universidad de Navarra (FEUN)
Fundación para la Investigación Médica Aplicada (FIMA)

ENTIDADES COLABORADORAS

Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra (ADA)
Fundación Amigos de la Universidad de Navarra (FADA)
Fundación Foral Amigos de la Universidad de Navarra (FFADA)
Fundación IESE (FIESE)
Fundación Internacional IESE (FII)
Fundación Internacional para el Desarrollo Educativo (FIDE)
Fundación Universidad de Navarra (FUNA)

Campus Universidad de Navarra

Nueva York

IESE. Situado en el centro de Manhattan, en el distrito comercial y de negocios.

Madrid

Edificio Alumni, Clínica e IESE. Cerca de 80.000 m² creados para potenciar la docencia, la investigación y la asistencia.

San Sebastián

Escuela de Ingeniería-Tecnun. Dos sedes: Ibaeta y Miramón.

Pamplona

32 edificios. Entre ellos se cuentan facultades, bibliotecas, el Museo, centros de investigación, la Clínica, colegios mayores y otros servicios de la Universidad.

Múnich

IESE. Primera escuela internacional de dirección de empresas que se ha instalado de forma permanente en Alemania.

Barcelona

IESE. Situado en la parte alta de la ciudad y con una superficie de 30.000 m², es uno de los campus más modernos de Europa.

Rankings



Primera en España según el ranking de empleabilidad de QS

La Universidad es la primera de España en empleabilidad por cuarto año consecutivo, según el ranking de empleabilidad de QS 2020. La consultora evalúa midiendo la reputación entre empleadores, los acuerdos y actividades de las universidades con las empresas, y los resultados obtenidos por los antiguos alumnos. Por otro lado, en el ranking de empleabilidad de Emergent para Times Higher Education, la Universidad es la 40 del mundo. El ranking se basa en más de 8.000 entrevistas a gestores internacionales de empresas.

Primera de España en Enseñanza y Aprendizaje, según CYD

La Universidad es la primera de España en docencia según el ranking de la Fundación CYD, el más exhaustivo para las universidades nacionales. Además, es la primera privada y la tercera mejor de España en resultados globales.

Tercera universidad del mundo en contactos con el mundo laboral

El ranking U-Multirank, que evalúa 1.800 universidades de 92 países, consideró a la Universidad de Navarra como la tercera del mundo en contactos con el entorno laboral. Además, en la transferencia de conocimiento para el desarrollo profesional la Universidad se situó en séptimo lugar.

Primera de España en reputación entre empleadores

La edición de 2021 del QS World Ranking valoró a la Universidad de Navarra como la primera de España y entre las 100 primeras del mundo en el indicador 'Reputación entre los empleadores'. En total, la Universidad ocupa la posición 252 mundial y es la primera privada en España.

El IESE, número 1 del mundo en formación de directivos según Financial Times, por sexto año consecutivo

El diario Financial Times, por sexto año consecutivo, considera la formación de directivos del IESE Business School como la mejor del mundo. Según el diario londinense, el centro destaca por la innovación, las oportunidades para el networking que ofrecen, la internacionalidad y la calidad de sus profesores.

Entre las 100 mejores en la lucha contra la pobreza y el hambre, y por su campus sostenible

La Universidad de Navarra se encuentra entre las 100 mejores universidades del mundo en su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU de Lucha contra la pobreza y Lucha contra el hambre, según el ranking de Impacto de Times Higher Education. Según THE, la Universidad es una de las 200 mejores universidades del mundo en su contribución a la Agenda 2030. Por otro lado, el ranking UI Greenmetric la calificó como una de las 100 universidades más sostenibles, especialmente por su campus y su gestión de residuos y del transporte.

La Clínica Universidad de Navarra, hospital privado español con mejor reputación

El Monitor de Reputación Sanitaria (MRS), por sexta vez consecutiva, consideró a la Clínica Universidad de Navarra como el hospital privado español con mejor reputación. La Clínica obtuvo además el primer puesto de los hospitales privados en un total de 17 especialidades médicas.

↗ La internacionalidad, la docencia o la empleabilidad de la Universidad de Navarra, elementos valorados positivamente por los principales rankings internacionales.

#1

EN ESPAÑA Y 40 DEL MUNDO EN EMPLEABILIDAD SEGÚN TIMES HIGHER EDUCATION

#1

EN ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE Y PRIMERA PRIVADA EN ESPAÑA SEGÚN CYD

#3

DEL MUNDO EN CONTACTOS CON EL MUNDO LABORAL SEGÚN U-MULTIRANK

#1

DE ESPAÑA EN REPUTACIÓN DE EMPLEADORES Y 252 DEL MUNDO SEGÚN QS

#1

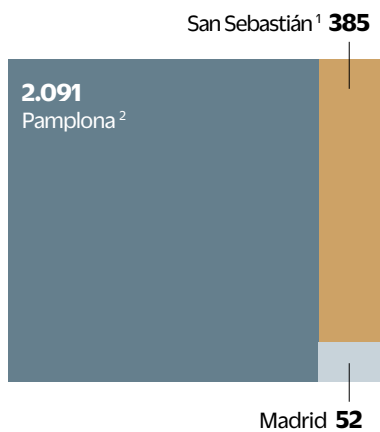
IESE, PRIMERO DEL MUNDO EN FORMACIÓN DE DIRECTIVOS SEGÚN FINANCIAL TIMES

#1

LA CLÍNICA, MEJOR HOSPITAL PRIVADO DE ESPAÑA EN REPUTACIÓN SEGÚN MRS

Profesionales

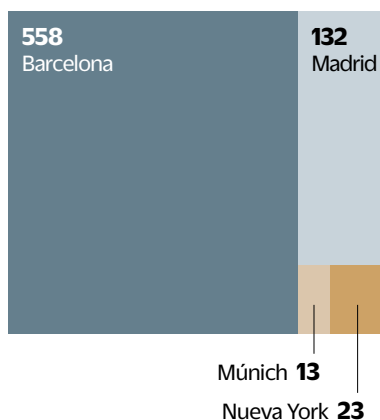
Centros académicos y de investigación: 2.528



Clínica: 2.940



IESE: 726



6.194

PERSONAS COMPONEN LA PLANTILLA DE LA UNIVERSIDAD³

68,81%

4.262 MUJERES

31,19%

1.932 HOMBRES

Formación del Personal de Administración y Servicios⁴

TOTAL CURSOS OFERTADOS	483
Horas	8.673
Asistentes ⁵	4.574
UNIVERSIDAD ⁶	213
Horas	6.522
Asistentes ⁵	1.064
CAMPUS DE SAN SEBASTIÁN	53
Horas	401
Asistentes ⁵	109
CLÍNICA	57
Horas	321
Asistentes ⁵	2.749
IESE	160
Horas	1.429
Asistentes ⁵	652

Dirección de Personas

El servicio de Dirección de Personas inició un estudio de la eficacia y eficiencia del Personal de Administración y Servicios (PAS) para obtener **modelos de gestión que sirvan para una mayor optimización** de los servicios. Asimismo, relanzó el programa *Join Us*. Su finalidad es **captar y retener el talento de los mejores graduados** de la Universidad con vocación directiva. También se extendió la **flexibilidad laboral** y se promovió un **coaching de trayectoria profesional** para aquellas profesoras que hubieran estado de baja maternal o de excedencia por cuidado de hijos. Por otro lado, ofertó a los directivos un programa de *mentoring* y consolidó su apuesta por la **formación directiva en programas del IESE**.

¹ Incluye profesionales de Escuela de Ingeniería-Tecnun y CEIT.

² Incluye profesionales del CIMA.

³ Incluye los campus de Pamplona, San Sebastián, Barcelona, Madrid, Nueva York y Múnich.

⁴ Campus de Pamplona, San Sebastián, Barcelona y Madrid.

⁵ Se contabilizan asistencias totales, no asistentes únicos.

⁶ Pamplona y Madrid.

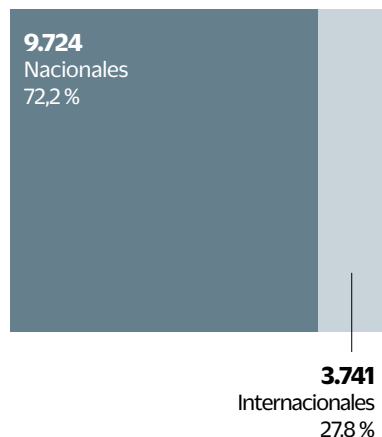


COVID-19 FLEXIBILIDAD Y TELETRABAJO

Para promover la flexibilidad laboral, la Universidad determinó desde el principio el teletrabajo como opción preferencial para proteger la salud de sus profesionales y favorecer la conciliación. El cambio supuso un esfuerzo de formación para seguir siendo eficientes en la dirección de los profesionales, el trabajo en equipo y en la flexibilidad para sacar adelante las tareas habituales en un entorno de confinamiento familiar.

Internacionalidad

Procedencia de alumnos¹: 13.465



3.741

ALUMNOS INTERNACIONALES DE 109 NACIONALIDADES

27,8%

ES LA PROPORCIÓN DE INTERNACIONALES EN EL ALUMNADO MATRICULADO²

Programas de intercambio



456

UNIVERSIDADES SOCIAS DE 55 PAÍSES

15

ACUERDOS FIRMÓ LA UNIVERSIDAD CON OTROS CENTROS DURANTE EL CURSO 2019/20

¹ Se incluyen alumnos de títulos propios.

² No se incluyen los alumnos de intercambio.

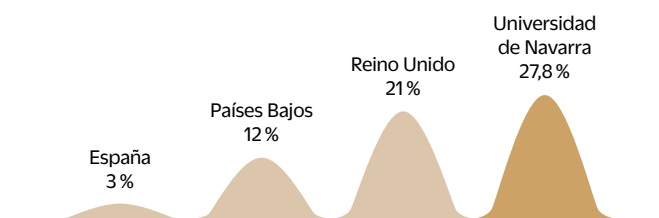
Alumnos internacionales por procedencia

CONTINENTE	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
América	1.459	1.676	2.061	2.236	2.532
Asia	322	320	340	394	399
Europa	434	472	561	628	690
Oceanía	9	13	12	5	10
África	86	88	109	115	110
Total	2.310	2.569	3.083	3.378	3.741

Alumnos internacionales por tipo de estudio

ESTUDIO	NÚMERO	PORCENTAJE
Grado	1.585	18,2 %
Máster	1.335	51,5 %
Doctorado	363	34,2 %
Títulos propios	458	41,3 %

Ratios de internacionalidad del alumnado en algunos sistemas universitarios europeos



Fuente: Education at a Glance 2019: OECD Indicators

Diez mejores universidades socias, según QS World University Ranking 2021

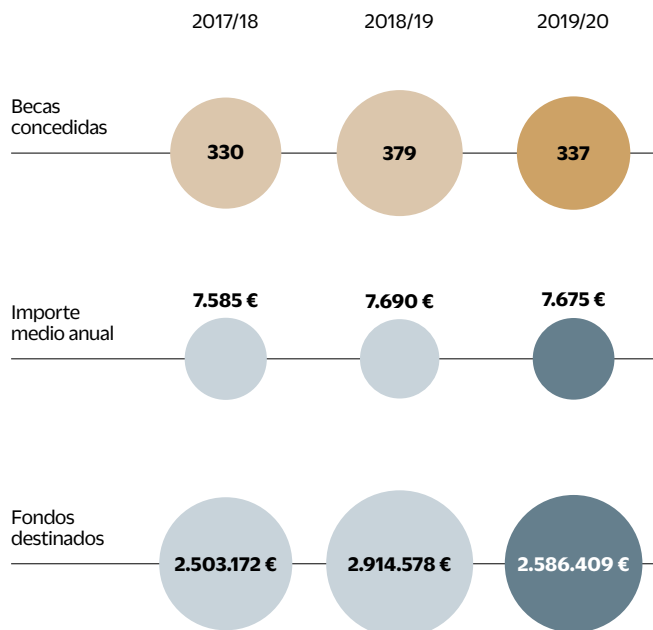
UNIVERSIDAD	PUESTO
University College London	#10
National University of Singapore	#11
Nanyang Technological University	#13
Tsinghua University	#15
Cornell University	#18
Columbia University	#19
University of Edinburgh	#20
University of Michigan	#21
University of Hong Kong	#22
The Hong Kong University of Science and Technology	#27

Becas y créditos

Programa de Becas Alumni Universidad de Navarra

337

86 NUEVAS BECAS Y 251 RENOVACIONES*



“El hecho de que hayan apostado por mí, lejos de ser una presión añadida, hace que sea más consciente de todo lo que puedo dar a los demás”

SANTIAGO BROWNE [BIO 20]
BECARIO ALUMNI

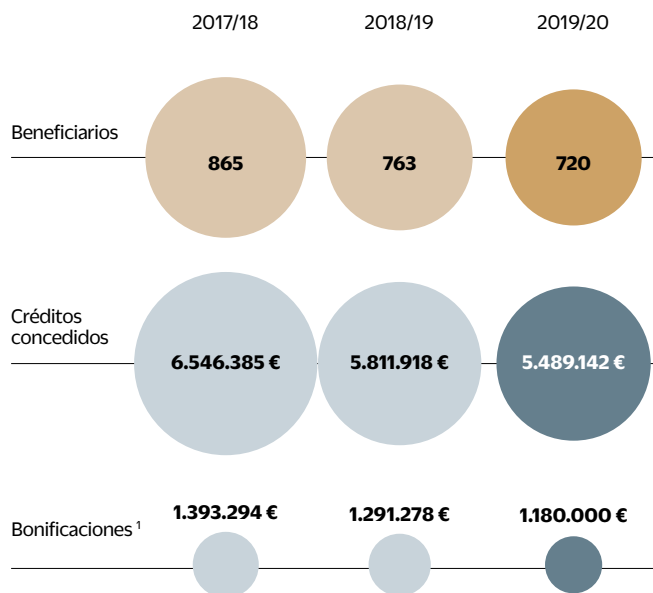
“Sin el esfuerzo de los donantes, los avances contra el cáncer serían ciencia ficción”

CARLOS HUESA
BECARIO DE LA ASOCIACIÓN DE AMIGOS

Programa de Créditos a la Excelencia Académica Caixabank

720

154 NUEVAS CONCESIONES DE CRÉDITOS Y 566 RENOVACIONES*



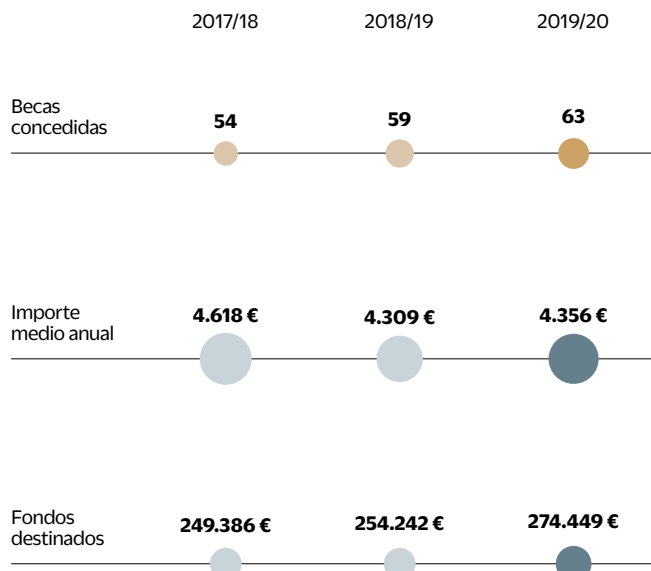
“La Universidad va a hacer un esfuerzo especial y se propone también solicitar ayuda a antiguos alumnos, empresas, instituciones y donantes particulares que quieran contribuir a formar una nueva generación de profesionales, con excelentes conocimientos científicos y con espíritu solidario, capaces de afrontar los desafíos futuros”

ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNERO
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD

Programa de Becas Máster Banco Santander

63

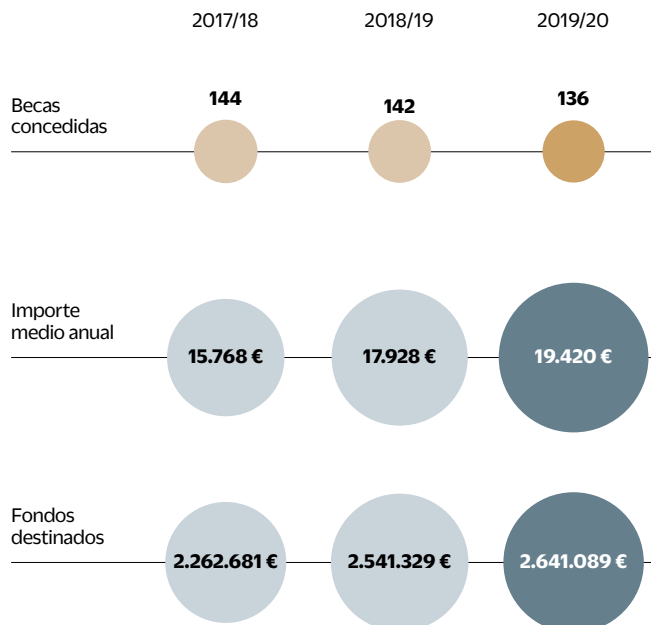
BECAS*



Programa de Becas Asociación de Amigos. PIF²

136

15 BECAS NUEVAS Y 121 RENOVACIONES*



**COVID-19
6,5 MILLONES DE EUROS
PARA BECAS**

La Universidad ha reforzado su programa de ayudas y va a destinar **dos millones de euros más para los estudiantes de grado y de máster** que atraviesen dificultades económicas debido a la COVID-19. El presupuesto destinado a becas para el próximo curso ascenderá a 6,5 millones de euros. El objetivo es que **se beneficien alrededor de 3.000 alumnos**, mil más que este curso pasado. Este incremento de las ayudas al estudio es uno de los tres ejes del **plan denominado 'Prepara2'**, diseñado para hacer frente a la crisis generada por la pandemia.

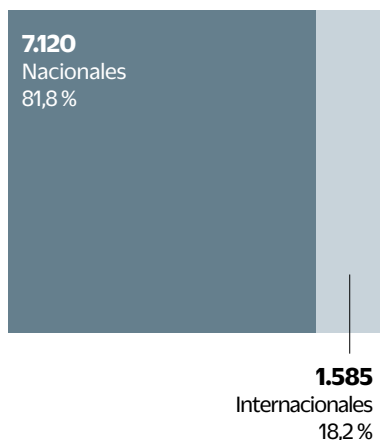
* Los datos del curso 2019/20 corresponden a las convocatorias de los programas.

¹ El importe indicado para el curso 2019/20 en el campo «Bonificaciones» es una estimación calculada sobre los importes bonificados en cursos anteriores. El importe definitivo se conocerá cuando la entidad financiera analice las calificaciones obtenidas por los alumnos con créditos concedidos.

² Personal Investigador en Formación.

Alumnos

Grado



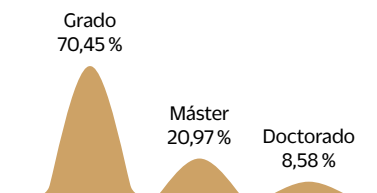
8.705

ALUMNOS
MATRICULADOS
EN CURSO 2019/20
EN GRADO

5.074 MUJERES — 58,3 %
3.631 HOMBRES — 41,7 %

Evolución del número de alumnos matriculados¹

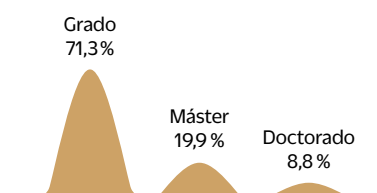
12.356 ALUMNOS EN CURSO 2019/20



12.356

ALUMNOS
MATRICULADOS
EN TÍTULOS OFICIALES
EN EL CURSO 2019/20

11.988 ALUMNOS EN CURSO 2018/19



1.542

NUEVOS
GRADUADOS²

Máster

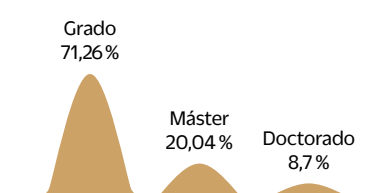


2.591

ALUMNOS
MATRICULADOS
EN CURSO 2019/20
EN MÁSTER

946 MUJERES — 36,5 %
1.645 HOMBRES — 63,5 %

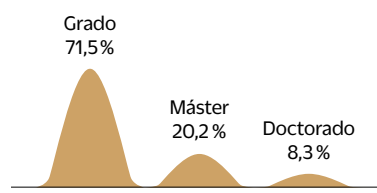
11.562 ALUMNOS EN CURSO 2017/18



1.402

NUEVOS GRADUADOS
DE MÁSTER²

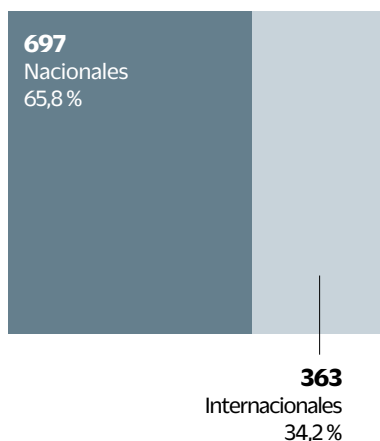
11.002 ALUMNOS EN CURSO 2016/17



145

NUEVOS
DOCTORES²

Doctorado

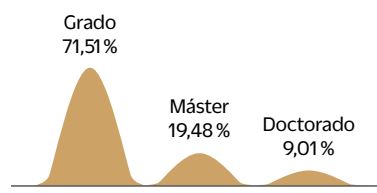


1.060

ALUMNOS
MATRICULADOS
EN CURSO 2019/20
EN DOCTORADO

514 MUJERES — 48,5 %
546 HOMBRES — 51,5 %

10.874 ALUMNOS EN CURSO 2015/16



3.089

ALUMNOS DE GRADO,
MÁSTER Y DOCTORADO²
FINALIZARON SUS
ESTUDIOS EN EL CURSO
2019/20

¹ Alumnos matriculados. No se incluyen los alumnos de títulos propios. Datos a junio de 2020.

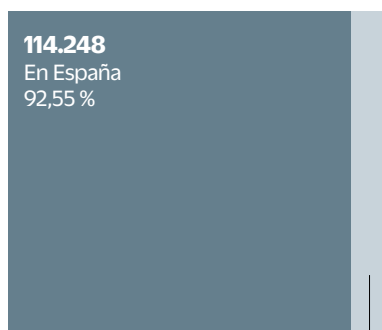
² Alumnos que han finalizado sus estudios en títulos oficiales y otros equivalentes de las Facultades Eclesiásticas.

Antiguos alumnos

174.284

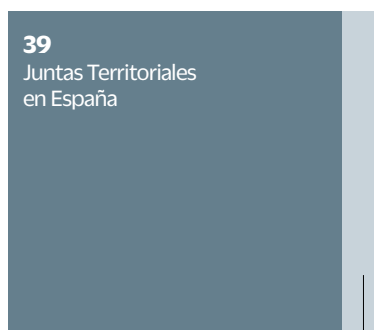
TOTAL DE ANTIGUOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD, INCLUIDOS LOS DE IESE, EN MÁS DE 120 PAÍSES

Otros centros de la Universidad de Navarra



123.442

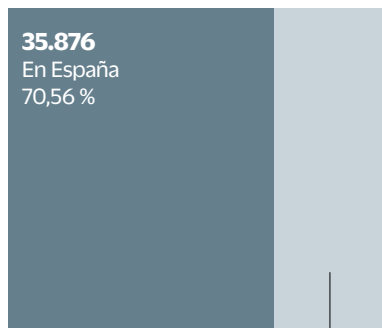
ES EL NÚMERO DE ANTIGUOS ALUMNOS* PERTENECIENTES A OTROS CENTROS DE LA UNIVERSIDAD



468.353 euros donados por 7.720 antiguos alumnos

Muchas iniciativas de la Universidad pueden llevarse a cabo gracias a la generosidad de sus antiguos alumnos. Un total de 7.720 destinaron 468.353 euros de ayudas para el programa Becas Alumni, becas de doctorado, el Instituto Cultura y Sociedad (ICS), el Museo Universidad de Navarra, el CIMA, el Instituto de Salud Tropical (ISTUN), el proyecto Niños Contra el Cáncer y el Museo de Ciencias.

IESE Business School



50.842

ES EL NÚMERO DE ANTIGUOS ALUMNOS DE IESE BUSINESS SCHOOL



* No se incluyen graduados que hayan sido alumnos de intercambio de la Universidad durante un solo curso.

Una década investigando en Humanidades y Ciencias Sociales

La Universidad de Navarra fundó en 2010 el Instituto Cultura y Sociedad (ICS), su centro de investigación en Humanidades y Ciencias Sociales. Desde entonces, ha desarrollado proyectos interdisciplinares en torno a algunos de los retos globales más destacados.



Comprender al ser humano

Las investigaciones del ICS parten de la inquietud por profundizar en aspectos que permitan comprender mejor al ser humano. Sus expertos se inspiran en la vida social para orientar sus proyectos hacia temas cercanos a la realidad. Algunas cuestiones de particular interés son: familia, jóvenes, tecnologías, libertad, diálogo, dignidad humana, interculturalidad, ciudadanía...

TRES ÁREAS DE CONVERGENCIA

BE HUMAN / SER HUMANOS

La caracterización de las personas y su diferenciación de otros seres vivos y, especialmente, de las máquinas, es uno de los grandes dilemas culturales actuales. El ICS se enfoca en preguntas que ayuden a dirimir diferencias y orienten el debate hacia hallazgos constructivos.

RETOS DEL MUNDO HISPÁNICO

Nuestra historia ha cuajado en una realidad identificada como mundo hispánico desde hace siglos. Ese vasto conjunto humano, asentado en una geografía extensa, de amplitud mundial, presenta elementos muy variados, pero también comunes.

EUROPA Y SU IDENTIDAD

Europa es el otro gran marco configurador de nuestra cultura. Al ICS le interesa como cuna de las libertades ciudadanas y desea aportar soluciones a las formas en que esa herencia de libertad puede concretarse en las nuevas circunstancias en que vive y vivirá este continente.

27

CAMPOS DE ESPECIALIZACIÓN DE LOS INVESTIGADORES Y DOCTORANDOS

60

PROYECTOS INTERDISCIPLINARES DESARROLLADOS



DATOS ECONÓMICOS DE UNA DÉCADA

3

MILLONES DE EUROS ES EL PRESUPUESTO ANUAL

90%

DEL PRESUPUESTO SE DESTINA A SALARIOS

56,3%

DE FINANCIACIÓN EXTERNA, 11,7% OBTENIDO EN CONVOCATORIAS PÚBLICAS



← El punto de encuentro del ICS es un lugar para la puesta en común de ideas y la colaboración.
 ↙ Mikel Ostiz defendió su tesis, en la que ha desarrollado un videojuego para niños con dislexia.
 ↓ En su proyecto, Albert Recasens recupera y estrena 'joyas' del patrimonio musical español.



95

INVESTIGADORES HAN FORMADO PARTE DEL CENTRO

Rigor científico y presencia internacional

La internacionalidad garantiza que las propuestas sean verdaderamente universales, por lo que el ICS ha buscado desde sus inicios poner en común a personas de naciones y entornos científicos diversos. Ha realizado un gran esfuerzo para atraer talento extranjero y retener el español.

Asimismo, los investigadores acuden regularmente a encuentros académicos internacionales, que les permite estar al tanto de las tendencias y últimos hallazgos en su campo y establecer sinergias con otros especialistas e instituciones.

Otra de las claves del centro es la interdisciplinariedad: se requiere un diálogo entre los saberes para avanzar en el conocimiento.

El principal fruto de la labor del Instituto son los libros y los artículos científicos que se publican en revistas especializadas y editoriales de prestigio. La participación en redes académicas y actividades internacionales (congresos, jornadas...) favorece poner en común los principales hallazgos y conclusiones basados en evidencia científica.

29

NACIONALIDADES HAN ESTADO REPRESENTADAS DESDE LOS INICIOS DEL INSTITUTO

5

DOCTORES HAN INVESTIGADO CON BECAS MARIE CURIE, LAS MÁS COMPETITIVAS DE LA COMISIÓN EUROPEA

150

EXPERTOS DE CENTROS DE 21 PAÍSES COLABORAN CON EL INSTITUTO

Impacto en la sociedad

El conocimiento generado no puede quedarse encerrado entre los muros de los despachos y las bibliotecas: el ICS busca trascenderlos para convertirse en motor de cambio social.

De este modo, pretende implicar a la sociedad en el desarrollo de la investigación y trasladarle los resultados para mejorar la vida de las personas. Gracias a estas propuestas, políticos, legisladores y sociedad civil pueden tomar mejores decisiones en la vida pública, orientadas al bien común.

191

LIBROS PUBLICADOS

890

ARTÍCULOS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS

81

JORNADAS, WORKSHOPS Y REUNIONES INTERNACIONALES

5

VÍAS DE DIFUSIÓN: INFORMES TÉCNICOS, CONSULTORÍAS, CONFERENCIAS, DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y COLABORACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Docencia



Oferta académica

GRADOS, MÁSTERES Y DOCTORADO

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Grados*	37	38	38	38
Grados dobles	11	12	14	14
Grados bilingües	11	12	13	13
Másteres	37	38	42	42
Doctorado	20	20	20	20

* Castellano + bilingüe.

38

GRADOS, DE ELLOS
11 BILINGÜES

14

GRADOS DOBLES,
DE ELLOS DOS BILINGÜES

Novedades docentes

En el curso 2020/21 la Universidad pondrá en marcha los nuevos grados de Administración y Dirección de Empresas y Economía, con seis nuevos perfiles de especialización. Además, está previsto que se inicie el nuevo Grado en Medicina, que cuenta con la **colaboración de Harvard Medical School**. En programas de posgrado comenzará el Máster en Métodos Computacionales en Ciencias.

Asesoramiento

Durante el curso 2019/20, el vicerrectorado de Alumnos puso en marcha distintos proyectos entre los que destacan el portal del mentor, la aplicación MENTORES, que facilita el seguimiento a los alumnos, y el programa de competencias profesionales Tu&Co.

GRADOS Y TÍTULOS EQUIVALENTES

Diseño / Design	B	Administración y Dirección de Empresas	B
Estudios de Arquitectura		Derecho	
Ingeniería Mecánica		Relaciones Internacionales	B
Ingeniería en Organización Industrial		Comunicación Audiovisual	B
Ingeniería de Tecnologías Industriales		Periodismo	B
Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos		Marketing	B
Ingeniería Biomédica		Pedagogía	
Ingeniería Eléctrica		Magisterio de Educación Infantil	
Ingeniería en Electrónica Industrial		Magisterio de Educación Primaria	
Ingeniería Electrónica de Comunicaciones		Psicología	
Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación		Humanidades	B
Asistencia de Dirección / Management Assistant		Filología Hispánica	
Economía	B	Filosofía	

B BILINGÜE

TASA Y FRECUENCIA DE ASESORAMIENTO DE LOS ALUMNOS EN PRIMER CURSO DE GRADO

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Alumnos asesorados	89%	88,6%	86%	84%
Frecuencia (veces)	4,85	4,62	4	4

DATOS A JULIO DE 2020.

RENDIMIENTO ACADÉMICO*

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Grado	91,41%	92,36%	92,53%	94,73%

* Rendimiento: número total de créditos que han superado los alumnos en relación al número de créditos en los que se han matriculado.

DATOS A JULIO DE 2020.

Historia

Literatura y Escritura Creativa

Filosofía, Política y Economía (Philosophy, Politics and Economics)

Biología

Bioquímica

Química

Ciencias Ambientales

Enfermería

Farmacía

Nutrición Humana y Dietética

Medicina

Bachiller en Sagrada Teología*

* Según el RD 1619/2011 se le reconocen efectos civiles a los títulos eclesiásticos universitarios de *Baccalaureatus*, *Licenciatus* y Doctor y se equiparan a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctor, respectivamente.

DOBLES GRADOS

Administración y Dirección de Empresas + Derecho

Economía + Derecho

Filología Hispánica + Periodismo

Filosofía + Periodismo

Historia + Periodismo

Filosofía + Derecho

Pedagogía + Magisterio Educación Infantil

Pedagogía + Magisterio Educación Primaria

Química + Bioquímica

Biología + Ciencias Ambientales

Farmacía + Nutrición Humana y Dietética

Relaciones Internacionales + Derecho

Relaciones Internacionales + Historia

Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos + Ingeniería Mecánica



Satisfaction

Este curso se realizó la **encuesta de satisfacción** dirigida a alumnos de grado. Respondieron a cuestiones relativas al profesorado, la organización de la docencia y los servicios.

52%

PARTICIPACIÓN

4,23/5

DISPONIBILIDAD DEL PROFESORADO

4,19/5

SATISFACCIÓN DE LOS ALUMNOS

94%

DE LOS ALUMNOS RECOMENDARÍA LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

DURACIÓN MEDIA DE ESTUDIOS DE GRADO*

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Estudios de 4 años	4,46	4,41	4,38	4,32
Estudios de 6 años	6,25	6,17	6,19	6,18

* Se incluyen todos los estudios oficiales impartidos en la Universidad.

DATOS A JULIO DE 2020.

Programas máster y doctorado

42

PROGRAMAS DE MÁSTER. 38 OFICIALES Y 4 EQUIVALENTES

1.256
Alumnos nacionales (48,5%)

1.335
Alumnos internacionales (51,5%)

2.591

ALUMNOS MATRICULADOS EN MÁSTER

946 MUJERES — 36,5%
1.645 HOMBRES — 63,5%

+600

ALUMNOS DE MÁSTER ESTUDIAN EN EL CAMPUS DE MADRID, DONDE SE IMPARTEN 16 PROGRAMAS

ESCUELA DE INGENIERÍA TECNUN

- Máster en Ingeniería Industrial
- Máster en Ingeniería de Telecomunicación
- Máster en Dirección de Producción en Empresas del Sector de Automoción
- Máster en Ingeniería Biomédica

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA

- Máster en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios
- Máster en Arquitectura
- Máster en Teoría y Diseño Arquitectónico / Theory and Architectural Design **N**

FACULTAD DE CIENCIAS

- Máster en Investigación Biomédica

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

- Máster en Gestión de Empresas de Comunicación **I**
- Máster en Comunicación Política y Corporativa
- Máster en Reputación Corporativa **I**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

- Máster en Banca y Regulación Financiera
- Máster en Dirección de Personas en las Organizaciones
- Máster en Economía y Finanzas
- Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones

FACULTAD DE DERECHO

- Máster en Acceso a la Abogacía
- Máster en Derecho de Empresa
- Máster en Asesoría Fiscal
- Doble Máster en Acceso a la Abogacía y en Asesoría Fiscal
- Doble Máster en Acceso a la Abogacía y en Derecho de Empresa
- Máster en Derechos Humanos

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

- Máster en Filosofía: Realidad, Conocimiento y Acción
- Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

- Máster en Intervención Educativa y Psicológica
- Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas
- Máster en Psicología General Sanitaria
- Máster en Matrimonio y Familia

FACULTAD DE ENFERMERÍA

- Máster en Práctica Avanzada y Gestión en Enfermería

FACULTAD DE FARMACIA Y NUTRICIÓN

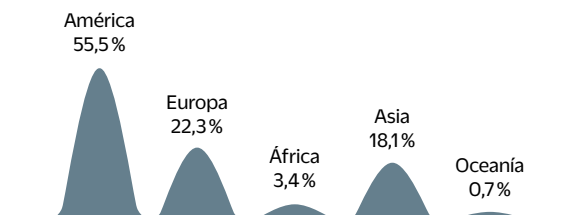
- Máster Europeo en Alimentación, Nutrición y Metabolismo (E-MENU)
- Máster en Investigación, Desarrollo e Innovación de Medicamentos
- Máster en Gestión de Empresas Pharma-Biotech **N**

ISEM

- Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda / Executive Master in Fashion Business Administration

MÁSTER IMPARTIDO EN ■ PAMPLONA ■ MADRID ■ BARCELONA ■ SAN SEBASTIÁN ■ SÃO PAULO ■ MÚNICH **I** INGLÉS **N** NUEVO

Procedencia de los alumnos internacionales de máster



20

PROGRAMAS DE DOCTORADO. 17 OFICIALES Y 3 EQUIVALENTES

IEESE

■ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas / Executive Master in Business Administration (EMBA) **I**

■ Máster en Dirección de Empresas Ejecutivo Global / Global Executive Master in Business Administration (GEMBA) **I**

■ Máster en Dirección de Empresas / Master in Business Administration (MBA) **I**

■ Máster en Ciencias de la Dirección **I**

■ Máster en Gestión Empresarial / Master in Management (MiM) **I N**

INSTITUTO CULTURA Y SOCIEDAD

■ Máster en Investigación en Ciencias Sociales

■ Máster en Ciencia de Datos Masivos / Big Data Science **N**

MUSEO

■ Máster en Estudios de Comisariado / Curatorial Studies

FACULTAD DE DERECHO CANÓNICO

■ Licenciado en Derecho Canónico*

FACULTAD DE TEOLOGÍA

■ Licenciado en Teología*

FACULTAD ECLESIASTICA DE FILOSOFÍA

■ Licenciado en Filosofía*

INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS RELIGIOSAS

■ Licenciado en Ciencias Religiosas*

* Según el RD 1619/2011 se le reconocen efectos civiles a los títulos eclesiásticos universitarios de *Baccalaureatus*, *Licenciatus* y *Doctor* y se equiparan a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctor, respectivamente.

PROGRAMAS DE DOCTORADO

Alimentación, Fisiología y Salud

Artes y Humanidades

Ciencias de la Dirección

Ciencias de la Enfermería

Ciencias Naturales y Aplicadas

Comunicación

Creatividad Aplicada

Derecho de la Sociedad Global: Desarrollo Económico, Riesgo e Integración Social

Diseño Ambiental y Tecnológico en Arquitectura

Economía y Empresa

Educación y Psicología **N**

Filosofía

Gobierno y Cultura de las Organizaciones

Historia y Análisis Crítico de la Arquitectura Española del Siglo XX

Ingeniería Aplicada

Medicamentos y Salud

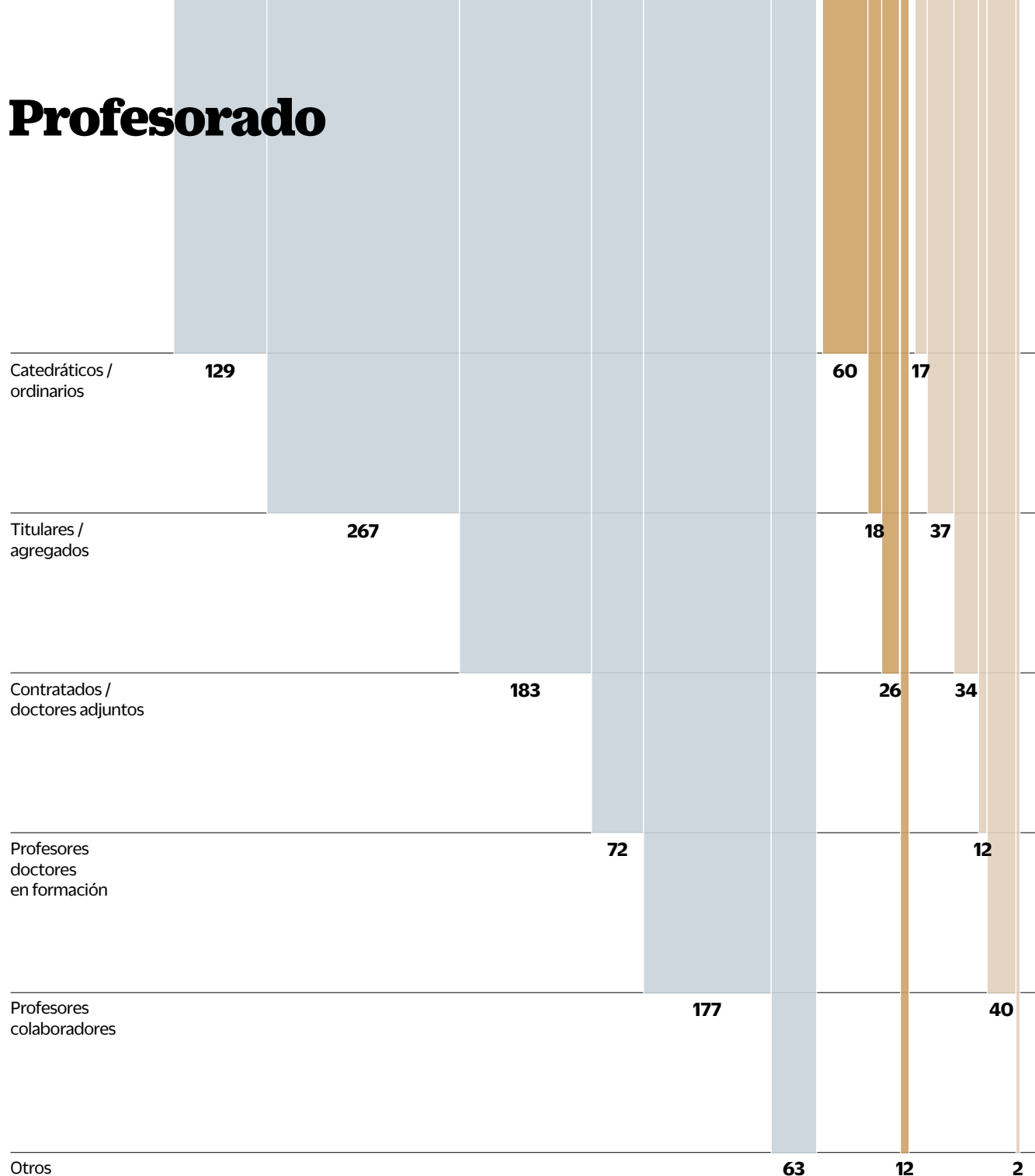
Medicina Aplicada y Biomedicina

Doctor en Derecho Canónico*

Doctor en Filosofía*

Doctor en Teología*

Profesorado



- PAMPLONA
- MADRID / BARCELONA
- SAN SEBASTIÁN

1.149

PROFESORES
TIENE LA UNIVERSIDAD
DE NAVARRA

891

DOCENTES
EN PAMPLONA

116

DOCENTES
EN MADRID
/ BARCELONA

142

DOCENTES
EN SAN SEBASTIÁN

Inserción laboral

Salidas profesionales

Ofertas de trabajo	1.594
Candidatos	2.755

Prácticas para estudiantes

Programa Erasmus	85
Programa Erasmus MAEC ¹	7
Programa de Prácticas Académicas Externas MAEC ¹	23
Programa de Prácticas Académicas Externas	2.214
Total prácticas estudiantes	3.814
Prácticas nacionales	3.569
Prácticas internacionales	245

De estas **3.814 prácticas**, 2.754 tienen carácter curricular y 1.060, extracurricular.

Prácticas para graduados

Nacionales	204
Programa de Iniciación a la Empresa (PIE)	204
Internacionales	11
Programa PIN Becas Navarra	10
Programa PICE Cámaras de Comercio	1
Total prácticas graduados	215

Prácticas gestionadas² por la Universidad: 4.029



APUESTA POR LA VIRTUALIZACIÓN. Una de las grandes apuestas de Career Services en el curso 2019/20 fue la virtualización de sus servicios, especialmente del *Career Forum* que todos los años se ha realizado de forma presencial. Además, se ofreció a los alumnos y antiguos alumnos la participación en otras ferias virtuales de empleo gracias a un acuerdo con Highered EFMD.

Virtual Career Forum

67

EMPRESAS PUBLICARON UN TOTAL DE 341 OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

1.785

INSCRITOS, DE LOS QUE EL 83% ERAN ALUMNOS Y UN 17% ANTIQUOS ALUMNOS

+5.000

SOLICITUDES ENVIADAS A LAS EMPRESAS DURANTE EL VIRTUAL CAREER FORUM

EFMD Virtual Career Fairs de Highered

900

ALUMNOS Y ANTIQUOS ALUMNOS PARTICIPARON EN LAS FERIAS VIRTUALES ORGANIZADAS POR HIGHERED. VISITARON CASI 2.000 STANDS Y REALIZARON 1.620 SOLICITUDES A 406 OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

¹ Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Prácticas en embajadas y consulados.

² Los datos hacen referencia al periodo comprendido entre el 1/7/2019 y el 30/06/2020.

1.614

ES LA CIFRA DE EMPRESAS QUE CONFIRARON EN CAREER SERVICES PARA LA PUBLICACIÓN DE SUS OFERTAS DE PRÁCTICAS Y/O EMPLEO EN EL CURSO 2019/20



COVID-19 PLAN DE EMPLEO PARA LOS RECIÉN GRADUADOS

1. Acuerdo con la plataforma JobTeaser: ofertas de primer empleo en Europa y *webinars* formativos.
2. Ferias virtuales de empleo internacional con Highered.
3. Asesoramiento personalizado / *Career Coaching*.
4. *Headhunter Days*. Alianza con prestigiosos *headhunters* para profesionales junior.
5. Alumni por alumni. Fomento de nuevas oportunidades de empleo para recién graduados animando a los antiguos alumnos a transformarse en prescriptores del talento de la Universidad.
6. *Boot Camp*. Programa de formación para la búsqueda de empleo de alumnos de máster.
7. Ciclo *Career Experience*. Sesiones con directores generales de empresas en el campus del IESE en Barcelona y en la sede de posgrado de Madrid.
8. Ciclo *Skill Training Program*. Sesiones con directivos de empresas en los campus de Pamplona y Madrid.
9. Presentaciones de empresas.
10. Comunicación. Se da especial importancia a los recién graduados a través de los diferentes canales de comunicación de Career Services.

Emprendimiento

Emprendimiento corporativo

8,5M

ES EL VALOR DEL FONDO PROMOVIDO POR LA UNIVERSIDAD DURANTE EL CURSO 2019/20 PARA LA INVERSIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

115.000

EUROS OBTENIDOS DE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA FINANCIAR ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO

46

STARTUPS ENFOCADAS EN LA TECNOLOGÍA APLICADA A LA MODA SE PRESENTARON A LA III EDICIÓN DEL PROGRAMA ATELIER. 13 DE ELLAS HAN RECIBIDO APOYO CONTINUO

209.058

EUROS DE LA SUBCONTRATACIÓN DE I+D+I A LA UNIVERSIDAD A PARTIR DE LA ACTIVIDAD DE INNOVATION FACTORY

45%

DEL FONDO INVERTIDO Y COMPROMETIDO

30

PROYECTOS ESTUDIADOS Y 26 PROYECTOS EN ESTUDIO (VIVOS)

9

EMPRESAS INVERTIDAS Y 5 EMPRESAS PARTICIPADAS

1.575.000

EUROS ES EL VALOR DE LAS PARTICIPACIONES DE LA UNIVERSIDAD EN LAS STARTUPS

Emprendimiento de alumnos

58

PROYECTOS CON ALUMNOS

260

ALUMNOS PARTICIPARON EN SESIONES O ACCIONES FORMATIVAS

35

PROFESIONALES EXTERNOS DE 23 EMPRESAS DE VARIOS SECTORES ASESORARON A ALUMNOS Y EMPRENDEDORES EN SUS PROYECTOS

845

ALUMNOS PARTICIPARON EN ACTIVIDADES GENERALES DE INNOVATION FACTORY

69

HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS

19

TRABAJOS DE FIN DE GRADO O DE MÁSTER DIRIGIDOS DESDE INNOVATION FACTORY

LAS STARTUPS CONTRATAN A EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD.

20 empresas *startups* acudieron a las Jornadas del Empleo de la Escuela de Ingeniería-Tecnun para ofrecer Trabajos Fin de Grado, de Máster y oportunidades de empleo a nuestros alumnos.

CRITERIOS SOBRE LA PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS. Con la experiencia acumulada en estos años y con el análisis de los criterios que aplican universidades de todo el mundo, desde Innovation Factory se aprobó un documento que recoge, además de los criterios, los **nuevos incentivos para los profesionales, departamentos y centros** que se aplicarán en los proyectos emprendedores que se promuevan en la Universidad.

EMPRESAS INVERTIDAS Y PARTICIPADAS. Nueve son las empresas en las que la Universidad tiene participación y/o colaboración en I+D.



COVID-19 THINKINN OUT LOUD

Innovation Factory creó *Thinkinn Out Loud* como una iniciativa para mantener abierto el canal de comunicación y formación con los alumnos y antiguos alumnos con motivo de las circunstancias de confinamiento obligado por la COVID-19. Fueron **33 directos en Instagram** con expertos en innovación y emprendimiento de diferentes sectores de la economía y del ámbito social, que obtuvieron más de 20.000 visualizaciones.

Comprometidos con los directivos, las empresas y la sociedad

El IESE Business School se siente orgulloso del impacto social que ha tenido durante seis décadas mediante la formación impartida a sus más de 50.000 antiguos alumnos y a través de las investigaciones de sus profesores y de las 15 escuelas de negocios que ha ayudado a desarrollar por todo el mundo. Pero quiere seguir haciendo más y se fija nuevas metas. Para ello ha identificado áreas concretas en las que sus esfuerzos pueden tener un mayor impacto. Todas son críticas para la sociedad, y cada una de ellas cumple con una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

ÁREAS Y ODS

El futuro del trabajo

El IESE ha puesto en marcha diferentes iniciativas sobre el futuro del trabajo. La más reciente, a inicios de 2020, *Inteligencia Artificial (IA) y el Futuro de la Dirección*. El proyecto analiza el impacto de la IA en la gestión de empresas y contribuye a formar a los directivos en el uso ético y socialmente responsable de esta tecnología en sus compañías.

Otro proyecto multidisciplinar es el de *Education for Jobs Initiative*, que pretende comprender la evolución de las competencias que las empresas requerirán en los próximos años.

Además, profesores del departamento de Economía lideran discusiones en la industria y generan ideas sobre la creación de empleo; la Red de *Business Angels* y *Family Offices* del IESE apoya a empresas y *startups* que crean puestos de trabajo; y el IESE promueve la formación a gobiernos, sindicatos, compañías y directivos con especial énfasis en reducir el desempleo juvenil.

ODS 8 9 10 17

Iniciativa emprendedora e innovación

En la era del cambio constante, las soluciones innovadoras son necesarias para transformar los retos en oportunidades.

En este contexto se organizó el Día del emprendimiento en el campus de Barcelona, donde se mostró el ecosistema emprendedor y de innovación tanto dentro como fuera del IESE. La escuela fomenta este espíritu a través de la investigación y el desarrollo de actividades que tienen impacto en todas las etapas del proceso emprendedor.

ODS 4 8 9 10

Gobierno corporativo

En octubre de 2019 el Centro de Gobierno Corporativo del IESE organizó, con el European Corporate Governance Institute (ECGI), la conferencia de *Corporate Governance and Ownership with Diverse Shareholders*. Se compartieron ideas con el fin de mejorar el gobierno de la empresa. Además, también participó en grupos de trabajo para poner en común conocimientos y difundir buenas prácticas sobre gobierno corporativo en el World Economic Forum 2020.

El IESE genera investigaciones relevantes sobre el papel y la dinámica de los consejos de administración, accionistas y reguladores para una mejor toma de decisiones y crea un contexto de aprendizaje en los que reflexionar y adquirir marcos e ideas para mejorar el gobierno de las empresas.

ODS 4 16



COVID-19
5,5 MILLONES
EN BECAS

El IESE asignará 5,5 millones de euros —un 15% más— a las becas COVID-19 gracias a la contribución de empresas asociadas y antiguos alumnos. Las becas están destinadas a jóvenes profesionales que están en proceso de admisión de sus programas, así como a candidatos que trabajan en los sectores más afectados por la pandemia.



← El IESE cuenta con el Global CEO Program for Africa con el objetivo de formar líderes empresariales africanos.

#1

EL MBA DEL IESE, NÚMERO UNO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) SEGÚN EL ÚLTIMO RANKING DE FINANCIAL TIMES. LA PUBLICACIÓN VALORA POSITIVAMENTE LA PROPORCIÓN DE HORAS DEDICADAS A LA RSC, LA ÉTICA Y LOS PROBLEMAS SOCIALES O AMBIENTALES A LO LARGO DE TODO EL PROGRAMA

África

El curso 2019/20 vio nacer la primera promoción del Global CEO Program for Africa, un programa que quiere impulsar el desarrollo y la riqueza en este continente. África ha sido, desde 1992, una prioridad del IESE con el objetivo de dar formación necesaria a sus empresarios y directivos para que puedan tener un impacto positivo en su sociedad. Para ello, ha ayudado a lanzar tres escuelas de negocio en África: Lagos Business School (Nigeria), Strathmore Business School (Kenia) y MDE Business School (Costa de Marfil).

ODS **1 4 7 10 13 17**

Mujeres directivas

En el contexto de fomentar el papel de las mujeres en la dirección de empresas se publicó en 2020 el informe *Mujeres en los Consejos de las empresas cotizadas*, realizado por la Cátedra de Mujer y Liderazgo del IESE junto con ATREVIA. Cada año, el IESE lanza investigaciones que ayudan a impulsar el liderazgo de las mujeres. Además, se facilita su acceso a programas directivos en las diferentes etapas de su trayectoria profesional.

ODS **4 5**

Responsabilidad Social Corporativa y empresas sostenibles

Impulsados por la emergencia climática y la desigualdad global, los llamamientos al cambio obligan a buscar otra forma de hacer negocios y ganar dinero. Esta fue una de conclusiones de la XVII Conferencia Doing Good Doing Well que organizan cada año los alumnos del MBA del IESE. Esta iniciativa es una muestra de cómo con la formación y la investigación el IESE quiere crear conciencia sobre la responsabilidad social de las empresas y desarrollar marcos y herramientas que ayuden a los directivos a comprender la importancia de todos los intereses de los stakeholders y mejorar el diálogo con ellos.

ODS **1 4 8 16 17**

Liderazgo público

Profesores del IESE han diseñado una herramienta de evaluación, llamada EASIER, que está siendo revisada por Naciones Unidas para elaborar su propia metodología de valoración de las colaboraciones público-privadas en el terreno de los ODS. Cada año se publican investigaciones que establecen marcos conceptuales e instrumentos para resolver problemas del sector. Junto a la Harvard Kennedy School, el IESE imparte programas de gestión para capacitar a los líderes políticos en competencias de gestión.

ODS **4 16**

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
4. Educación de calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructuras
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr los objetivos



Investigación y transferencia



Centros de investigación

Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA)

Su investigación se apoya en un conocimiento biológico novedoso, cuyo fin es encontrar soluciones terapéuticas a las necesidades de los pacientes. Por esto, el CIMA y la Clínica comparten un proyecto en común: poner al paciente en el centro de la investigación.

Centro de Estudios e Investigaciones Técnicas de Gipuzkoa (CEIT)

Su tarea principal es llevar a cabo proyectos industriales de investigación aplicada y de desarrollo tecnológico, en colaboración con los departamentos de I+D de empresas de diversos sectores (ferroviario, aeronáutico, automoción, salud, fabricación, energía o medio ambiente).

Centro de Investigación en Nutrición (CIN)

Es un órgano de investigación básica-aplicada enfocado en temas relacionados con la dieta, la salud, el estilo de vida y, especialmente, con el origen y los mecanismos implicados en la obesidad.

Instituto de Salud Tropical (ISTUN)

Su objetivo consiste en encontrar soluciones de diagnóstico, tratamiento, prevención y control de enfermedades de países en vías de desarrollo, así como compartir formación y transferir tecnología a esas zonas.

Instituto Cultura y Sociedad (ICS)

Busca responder a través de una investigación académica rigurosa a algunos de los principales desafíos del mundo actual. Con él, la Universidad ha logrado extender a las Humanidades y las Ciencias Sociales un modelo de altura investigadora.

Centro de Ingeniería Biomédica (CIB)

Tiene como misión la búsqueda y el descubrimiento de soluciones que mejoren la prevención, el diagnóstico, la terapia y el pronóstico de enfermedades mediante la generación de conocimiento aplicable en este campo.

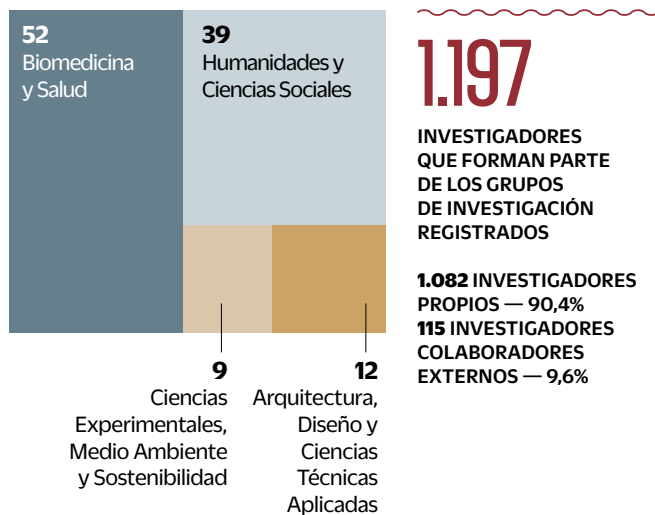
Instituto de Ciencia de los Datos e Inteligencia Artificial

Pretende aglutinar proyectos de análisis estadístico y procesamiento de datos que se realizan en distintas facultades y servicios de la Universidad. Nace con una clara vocación de formación e investigación en *big data*.

Instituto de Investigación en Biodiversidad y Medioambiente

Tiene como propósito abordar cuestiones clave sobre la naturaleza y el futuro del planeta. Entre sus objetivos está también el de proporcionar a la industria los resultados de sus estudios, ofrecer servicios y colaborar con entidades públicas y privadas que contribuyan a conseguir un entorno sostenible.

Grupos de investigación registrados por áreas: 112



Creación de los centros de investigación de la Universidad de Navarra

Centro de Investigación	AÑO CREACIÓN
Centro de Estudios e Investigaciones Técnicas de Gipuzkoa (CEIT)	1982
Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA)	2004
Instituto Cultura y Sociedad (ICS)	2010
Instituto de Salud Tropical (ISTUN)	2011
Centro de Investigación en Nutrición (CIN)	2013
Centro de Ingeniería Biomédica (CIB)	2014
Instituto de Ciencia de los Datos e Inteligencia Artificial	2020
Instituto de Investigación en Biodiversidad y Medioambiente	2020

Escuela de doctorado

Datos generales

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Nº total de doctorandos	914	1.006	1.070	1.060
Internacionales	280	321	343	363
Nº tesis defendidas	147	156	136	145
Con doctorado internacional	36	50	37	58
Nº PIF*	209	237	236	211

*PIF: Personal Investigador en Formación (doctorado con financiación).

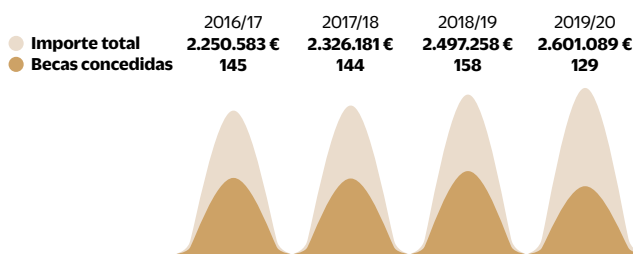
Becas Asociación de Amigos

La Asociación de Amigos otorgó 129 becas para la formación del Personal Investigador en Formación (PIF). De estas, 15 fueron nuevas y 114 renovaciones. El importe de las ayudas fue de 2.601.089 euros y ocho fueron seleccionadas y financiadas por la Fundación Bancaria Caja Navarra y la Obra Social "La Caixa".

129

BECAS CONCEDIDAS,
DE ELLAS 15 NUEVAS
Y 114 RENOVACIONES

EVOLUCIÓN DE BECAS DE LA ASOCIACIÓN DE AMIGOS PARA JÓVENES INVESTIGADORES



134

PROFESORES SE PRESENTARON A LA ÚLTIMA CONVOCATORIA DE EVALUACIÓN DE SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN EN 2019



COVID-19
50 TESIS
EN FORMATO
SEMIPRESENCIAL

Otras ayudas a investigadores

	2019/20
Adscritas a Proyectos de Investigación	39
Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades: Ayudas para la formación de profesorado universitario	27
Gobierno de Navarra. Departamento de Educación	7
Ayudas para contratos predoctorales para la formación de doctores	5
Asociación Española Contra el Cáncer	2
Ayudas PFIS del Instituto de Salud Carlos III	2

Convocatoria de movilidad

El Programa de Ayudas de Movilidad para la obtención de la mención de Doctor Internacional es un programa impulsado por la Universidad de Navarra con la colaboración de la Obra Social "La Caixa" y Fundación Bancaria Caja Navarra. Las ayudas se aplican a estancias en universidades y centros de I+D extranjeros con una duración mínima de tres meses.

24

AYUDAS CONCEDIDAS EN EL CURSO 2019/20 POR UN IMPORTE TOTAL DE 53.000 EUROS PARA LA MOVILIDAD A CENTROS DE 10 PAÍSES

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Solicitudes presentadas	46	39	43	36
Ayudas concedidas	24	23	23	24
Importe total aprobado	51.500 €	51.000 €	52.500 €	53.000 €

La Escuela de Doctorado estableció un procedimiento para el depósito de las tesis doctorales y su defensa en formato semipresencial. Un total de 50 tesis se defendieron en este formato, que permitió la asistencia online de los miembros del tribunal no pertenecientes a la Universidad. En el caso de algún alumno extranjero, el propio doctorando la pudo defender desde su hogar. Además, se aprobó un protocolo para la adaptación de los procesos académicos y administrativos del doctorado: trámite de instancias y solicitudes de admisión en línea, gestión de la aprobación de los planes de investigación y desarrollo del seguimiento anual de los doctorandos.

Proyectos de investigación

Servicio de Gestión de la Investigación

El servicio de Gestión de la Investigación tiene como función **promover, apoyar y facilitar la actividad investigadora de profesores, investigadores y grupos de investigación**. Para desarrollar esta labor, establece los procesos necesarios para la detección de oportunidades de financiación y su posterior gestión; actúa como gestor de proyectos y nexo de unión entre los investigadores de la Universidad, la empresa y el resto de organismos públicos y privados del sistema de I+D+i.

116.509.895€

ES EL PRESUPUESTO GLOBAL DE LOS **936 PROYECTOS VIGENTES** DE TODOS LOS CENTROS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA. 28.621.305 EUROS SE DESTINARON A **354 PROYECTOS NUEVOS** EN EL CURSO 2019/20

Presupuestos

Financiación y número de proyectos correspondientes a Universidad de Navarra, Clínica, CIMA, Ingeniería-Tecnun, CEIT e IESE, con una duración media de los proyectos de tres años.

		Europeos	Nacionales	Regionales	Fundaciones	Contratación UE	Contratación NAC
FACULTADES	Proyectos vigentes	12	74	32	7	6	22
	Presupuesto	2.514.203 €	5.060.297 €	4.342.823 €	315.000 €	3.418.575 €	1.210.646 €
CLÍNICA	Proyectos vigentes	21	63	12	6	5	9
	Presupuesto	8.313.637 €	7.243.928 €	735.815 €	955.900 €	4.224.984 €	1.037.955 €
CIMA	Proyectos vigentes	28	72	28	24	6	22
	Presupuesto	8.468.458 €	10.071.929 €	5.721.131 €	1.278.554 €	3.329.300 €	2.836.480 €
INGENIERÍA-TECNUN	Proyectos vigentes	7	7	23	5	-	10
	Presupuesto	1.777.342 €	459.473 €	1.113.849 €	479.765 €	-	430.674 €
CEIT	Proyectos vigentes	40	20	41	-	29	245
	Presupuesto	12.303.258 €	4.447.026 €	3.597.509 €	-	2.432.056 €	12.679.948 €
IESE	Proyectos vigentes	39	13	3	1	2	2
	Presupuesto	4.098.229 €	677.898 €	106.128 €	86.283 €	340.242 €	400.600 €

Nota: Estos presupuestos no son solo aplicables al curso 2019/20, sino que se trata del global del proyecto en toda su vigencia.

Plan de Investigación de la Universidad de Navarra (PIUNA)

Este curso se resolvió la convocatoria de PIUNA Familia, cuya finalidad es **identificar e impulsar posibles líneas de investigación en el área de familia** que puedan llevarse a cabo en la Universidad mediante un proceso de selección de proyectos de investigación con alta calidad científica y que puedan tener continuidad en el tiempo.

3

PROYECTOS SE CONCEDIERON EN LA CONVOCATORIA PIUNA FAMILIA CON UN PRESUPUESTO GLOBAL DE 177.650 EUROS

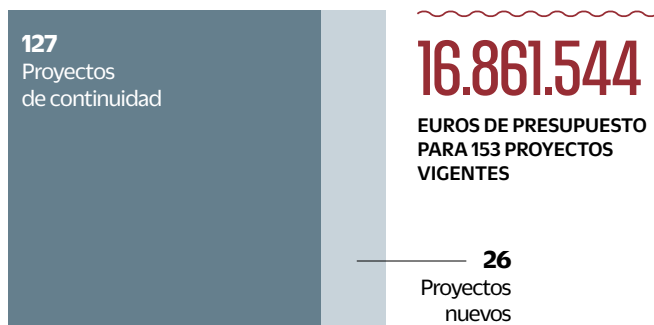
18

PROYECTOS PIUNA SE PRORROGARON CON UN PRESUPUESTO DE 272.350 EUROS Y TRES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN CON UN PRESUPUESTO DE 385.000 EUROS

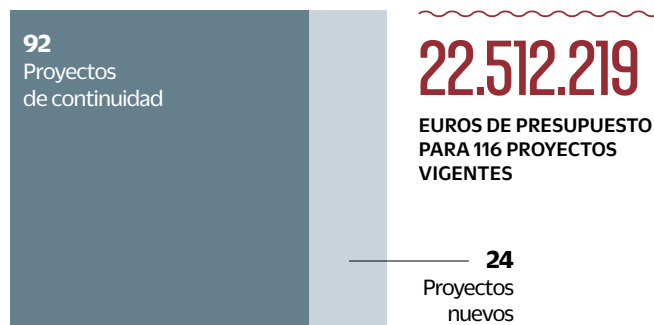
935.000

EUROS SE DESTINARON A PROYECTOS E INICIATIVAS DE INVESTIGACIÓN PROPIAS DE LA UNIVERSIDAD

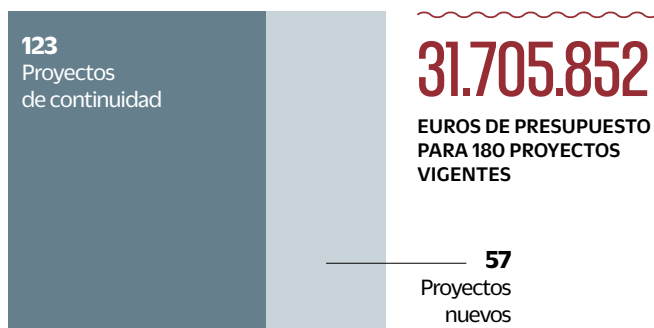
Facultades: 153 proyectos



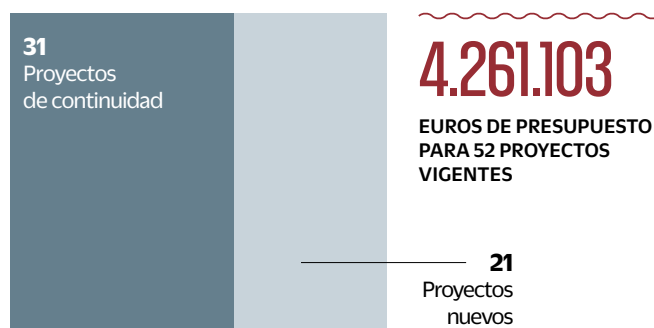
Clínica: 116 proyectos



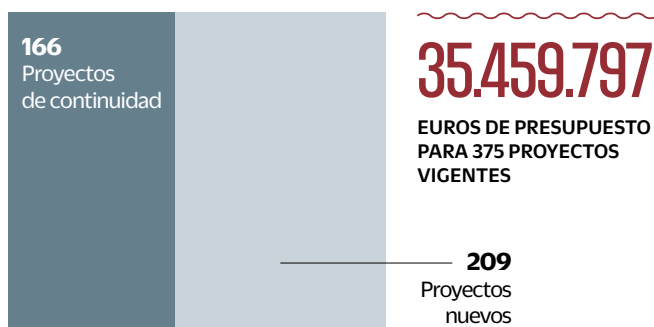
CIMA: 180 proyectos



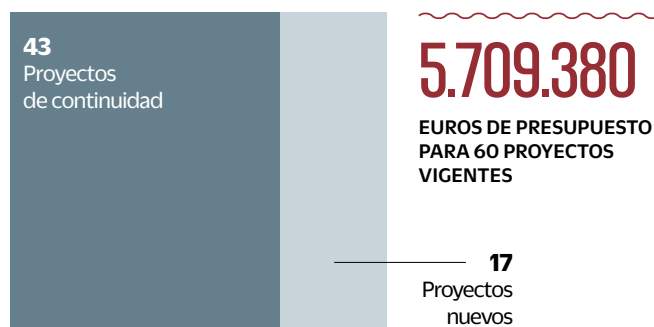
Ingeniería-Tecnun: 52 proyectos



CEIT: 375 proyectos



IESE: 60 proyectos

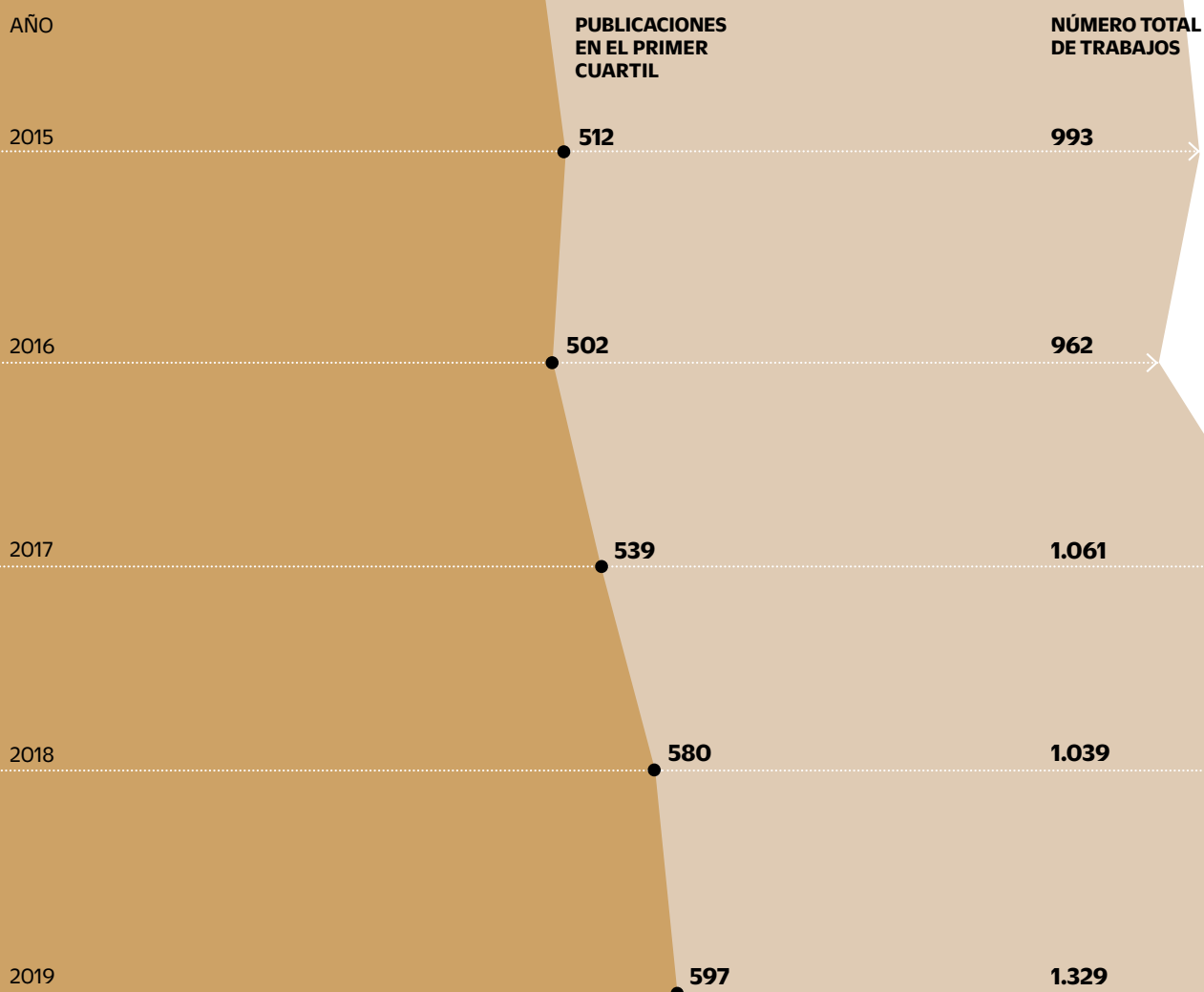


COVID-19 CONVOCATORIAS COMPETITIVAS

Hasta el 30 de junio se habían presentado **30 propuestas a convocatorias competitivas**, tanto públicas como privadas, específicas para financiar proyectos relacionados con la COVID-19, por un valor de más de 5 millones de euros. De estas propuestas se habían aprobado ya cuatro con un presupuesto cercano a 700.000 euros.

Producción científica

Trabajos citables en Web of Science



Trabajos no citables

	2015	2016	2017	2018	2019
Reseñas bibliográficas	57	76	74	83	113
Material editorial	43	56	60	68	92
Resúmenes de congresos	276	243	257	319	296
Otros	12	7	6	12	24

597

PUBLICACIONES EN EL PRIMER CUARTIL DE UN TOTAL DE 1.329 TRABAJOS CITABLES EN 2019

Nota: Publicaciones indexadas en la Web of Science de Clarivate Analytics. Los datos que se facilitan de producción científica hacen referencia al año natural 2019 y no al curso académico 2019/20.

Publicaciones



Publicaciones periódicas

16 REVISTAS

- 11 revistas indexadas en WOS
- 11 revistas indexadas en SCOPUS
- 7 revistas con sello de calidad FECYT según el ranking de 2020. Tres están en el cuartil 1, tres en el cuartil 2 y una en el 4
- 15 revistas incluidas en el Catálogo Latindex

7 COLECCIONES DE MONOGRAFÍAS

Otras actividades

INDEXACIÓN EN BASES DE DATOS

- Las revistas **Communication & Society**, **Memoria y Civilización** y **Cuadernos de Arqueología** de la Universidad fueron incluidas en el Directory of Open Access Journals (DOAJ)
- Se completaron los perfiles de **Google Scholar** de todas las revistas

TECNOLOGÍA

- Se actualizó la plataforma OJS, un software de código abierto para la administración de revistas. La nueva versión simplifica los procesos editoriales, es *responsive* y permite una mejor interacción con las redes sociales
- El código ORCID, identificador digital único para autores del ámbito científico y académico, ha pasado a ser un requisito obligatorio para que envíen sus manuscritos a las revistas
- Se completaron las colecciones disponibles en OJS de las revistas *Nuevas Tendencias*, *Memoria de Proyectos y Bitácora*
- Se incorporó la herramienta antiplagio Turnitin al proceso de gestión de manuscritos

↑ Algunas de las revistas del servicio de Publicaciones.

31

VOLÚMENES PUBLICADOS DE 16 REVISTAS. LA MAYORÍA DE ELLAS ESTÁN INDEXADAS EN LAS PRINCIPALES BASES DE DATOS DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7

REVISTAS CON SELLO DE CALIDAD FECYT SEGÚN EL RANKING DE 2020

15

REVISTAS INCLUIDAS EN EL CATÁLOGO LATINDEX

4.387

CITACIONES EN GOOGLE SCHOLAR EN 2019

Biblioteca

El fondo bibliográfico de la Universidad alcanzó la cifra de **1.456.847 volúmenes**, 19.886 títulos de revistas impresas y 79.212 de revistas electrónicas de pago o con licencia. El número de libros electrónicos es de 446.432. Por otra parte, el Fondo Antiguo de la Biblioteca posee **86 incunables**, además de 30.784 volúmenes anteriores a 1801.

1.456.847

VOLÚMENES INTEGRAN EL FONDO BIBLIOGRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD

3.272.410

EUROS FUE LA INVERSIÓN EN ADQUISICIÓN DE FONDOS BIBLIOGRÁFICOS EN LAS DIFERENTES BIBLIOTECAS EN EL CURSO 2019/20

24.680

OBRAS SE INCORPORARON EN 2019 AL FONDO BIBLIOGRÁFICO. DE ELLAS, 7.652 EN COMPRA Y 17.028 COMO DONATIVO O INTERCAMBIO

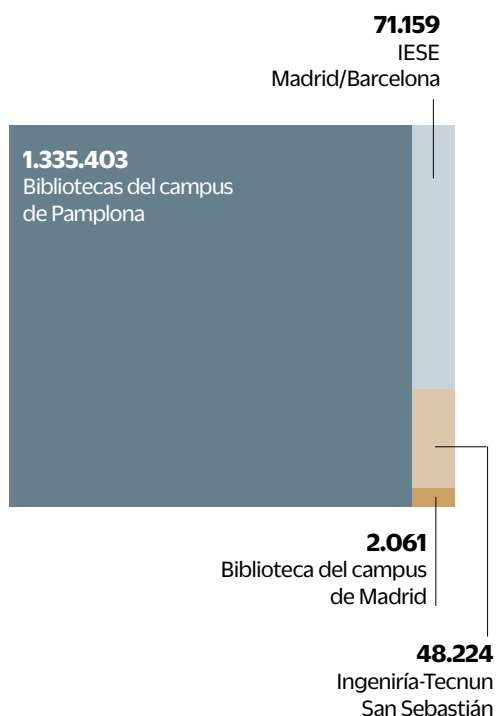
3.128

ES EL NÚMERO DE PUESTOS DE LECTURA. 2.276 CORRESPONDEN AL CAMPUS DE PAMPLONA, 588 AL DE SAN SEBASTIÁN, 224 AL IESE EN BARCELONA Y MADRID, Y 40 A LA SEDE DEL CAMPUS DE MADRID

114.130

VOLÚMENES SE FACILITARON EN PRÉSTAMO DOMICILIARIO. EN PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO SE PROPORCIONARON 4.790 DOCUMENTOS Y DE OTRAS BIBLIOTECAS SE RECIBIERON 3.054

Fondo bibliográfico por campus



Dadun, uno de los repositorios con mayor visibilidad

#7

PUESTO EN REPOSITARIOS CON MAYOR VISIBILIDAD DE ESPAÑA, SEGÚN EL ÚLTIMO RANKING DE REPOSITARIOS WEB DEL LABORATORIO DE CIBERMETRÍA DEL CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (CSIC)

#81

POSICIÓN A NIVEL INTERNACIONAL DE LOS 2.986 REPOSITARIOS INSTITUCIONALES RECOGIDOS EN EL RANKING

46.957

DOCUMENTOS DISPONIBLES EN DADUN A FINALES DE 2019



COVID-19 APOYO A LA INVESTIGACIÓN Y A LA DOCENCIA

El servicio de Bibliotecas centró sus esfuerzos en ampliar la colección *online*, digitalizar documentos impresos para enviarlos a los investigadores, crear materiales de apoyo para la docencia no presencial y ofrecer asesoramiento y asistencia a distancia través de su canales habituales y de otros creados específicamente, como el caso de WhatsApp o la web *La Biblioteca en casa*. Además, se colaboró con la **campaña #UNAVencasa** mediante el blog *Leyendo se entiende la gente*, donde se fueron publicando toda una serie de recursos gratuitos sobre literatura, cultura y ocio.

Ediciones Universidad de Navarra

Diez obras de referencia



EUNSA continúa siendo una editorial de referencia dentro del libro académico y universitario, conservando el prestigio de sus más de 50 años de historia con un catálogo de 1.870 títulos, 89 colecciones, 20 áreas temáticas y su presencia y distribución en más de 52 países.



COVID-19 NUEVA PLATAFORMA DE LECTURA ONLINE

Con la situación de confinamiento provocada por la pandemia de la COVID-19, EUNSA puso a disposición de todos los lectores una nueva e innovadora plataforma de lectura *online*, donde los usuarios pueden disfrutar de **más de 750 títulos** de la editorial, en formato digital, para leer desde cualquier lugar y dispositivo. La plataforma, de lectura en *streaming*, ofrece tanto libros electrónicos como audiolibros.

107

OBRAS SE PUBLICARON
EL CURSO PASADO,
LO QUE SUPONE UN
CRECIMIENTO DEL 24%
CON RESPECTO
AL CURSO 2018/19

55.701

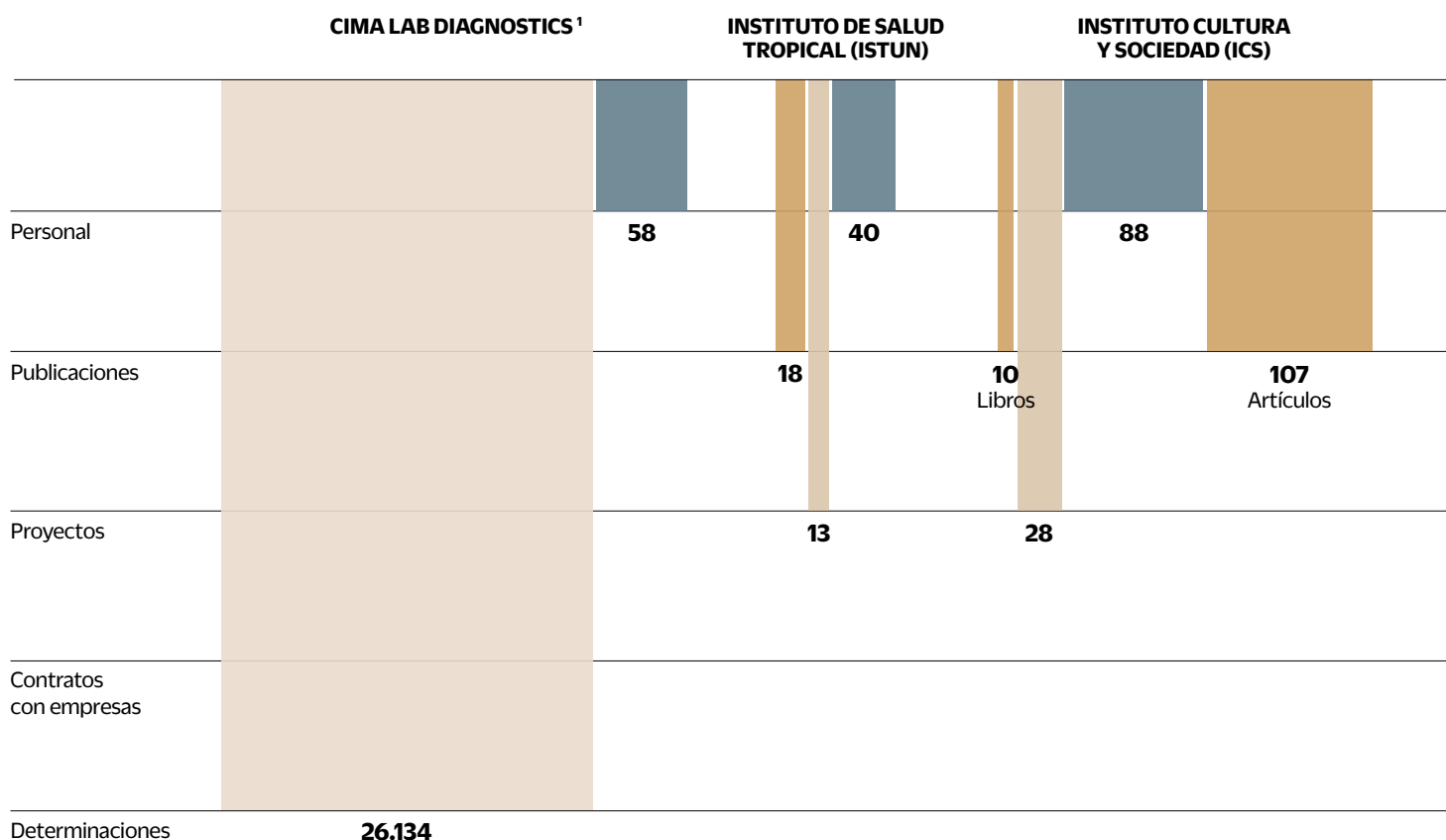
EJEMPLARES
VENDIDOS
EN 47 PAÍSES

1.870

TÍTULOS DE TODAS
LAS ÁREAS TEMÁTICAS
COMPONEN EL FONDO
EDITORIAL DE EUNSA

Transferencia

Presupuesto **4.200.000 €** **886.000 €** **3.100.000 €**



Contratos del área de valorización y transferencia

- **71 nuevos contratos de I+D con empresas** y 26 anexos a contratos anteriores por un importe de **6.275.004 euros**: 46 de facultades (1.714.030 euros) y 51 de Clínica (4.560.974 euros).

- **113 nuevos contratos para la realización de ensayos clínicos** y 64 anexos a ensayos anteriores promovidos por la industria farmacéutica por un presupuesto total de **9.942.471 euros**.

- **81 contratos de otro tipo**, 26 de facultades y 55 de Clínica, y 19 anexos a contratos anteriores (17 de facultades y 2 de Clínica).

DATOS REFERIDOS A LOS CENTROS DE PAMPLONA EN EL PERIODO DE MAYO DE 2019 A ABRIL DE 2020.

2.012.250 €

¹ Laboratorio de diagnóstico genético y molecular unificado para la realización de análisis genéticos e inmunofenotípicos en pacientes con cáncer y patologías a nivel asistencial y de diagnóstico.

² Nº de propuestas para evaluación de patentabilidad en el departamento de Propiedad Industrial.

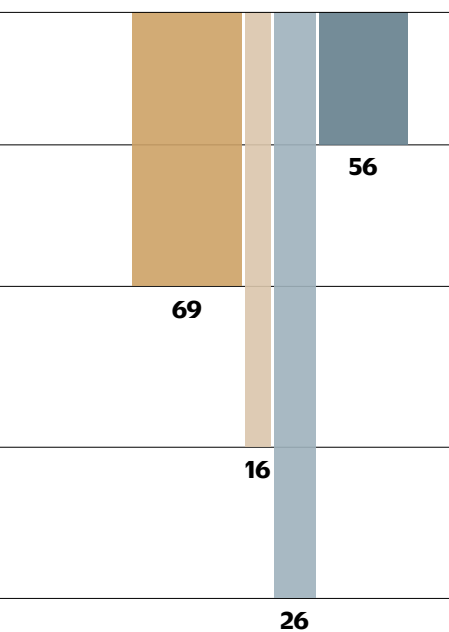
³ Nº de nuevas invenciones para las que se ha presentado la primera solicitud de patente.

⁴ Nº de invenciones con al menos un expediente de solicitud de patente o patente concedida activo en el día de emisión del informe.

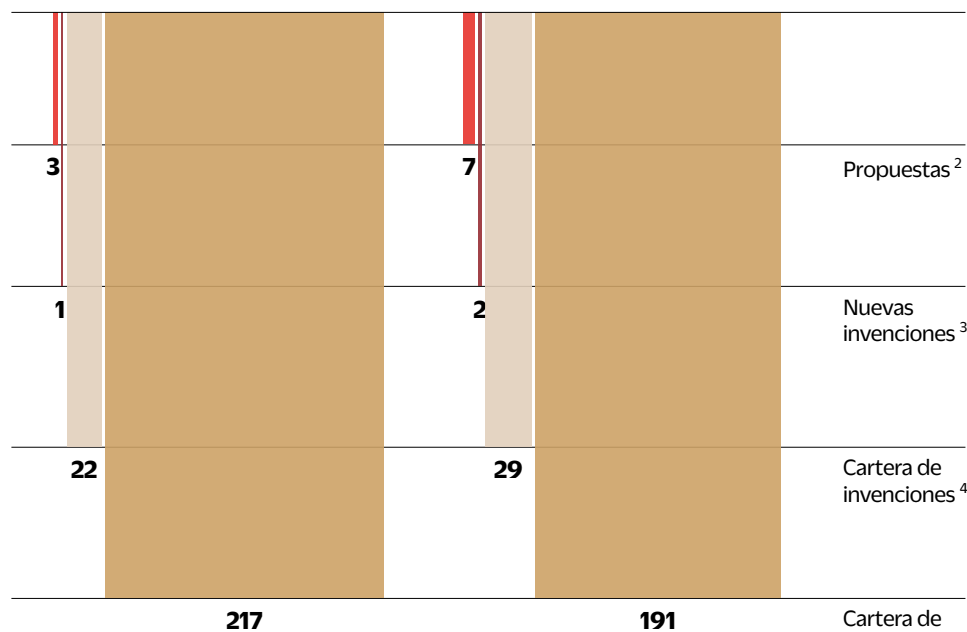
⁵ Nº total de solicitudes de patentes (en tramitación) y concedidas que está activo el día de emisión del informe.

LOS DATOS RECOGIDOS EN EL GRÁFICO SON A 30 DE ABRIL DE 2020.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN NUTRICIÓN (CIN)



FACULTADES Y CLÍNICA



FIMA



9.942.471 €

ES EL PRESUPUESTO GLOBAL DE LOS CONTRATOS VIGENTES PARA LA REALIZACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS PROMOVIDOS POR LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

La Clínica, un modelo académico e innovador al servicio de la sociedad

Durante el curso 2019/20, la Clínica puso en marcha la nueva Unidad de Protonterapia con la tecnología más avanzada de Europa, presentó el Centro de Próstata —que ofrece a los pacientes todas las opciones actualmente disponibles para el abordaje de la patología benigna y maligna—, fue reconocida entre los 50 mejores hospitales del mundo y afrontó la emergencia sanitaria provocada por la COVID-19 poniendo todos sus recursos al servicio de la sociedad.

El curso 2019/20 será recordado en la Clínica como el año de la mayor emergencia sanitaria de la historia. Una pandemia que llegó en los primeros meses del segundo semestre y que supuso un reto asistencial sin precedentes. La crisis sanitaria provocó una interrupción en muchas de las actividades ordinarias de la Clínica, pero sobre todo propició una adaptación a las nuevas necesidades que requería la seguridad de los pacientes y de los propios profesionales. Trabajar por la salud de todos fue el principal objetivo de este curso.

Sexta acreditación consecutiva de la Joint Commission International

Justo unos días antes de la pandemia, durante la última semana de febrero, la Clínica recibió la visita de la Joint Commission International. Durante cinco jornadas **los evaluadores analizaron más de mil estándares de calidad y seguridad en la atención al paciente**, de los cuales se realizaron únicamente 23 observaciones. Unos resultados e indicaciones muy positivos que ayudarán a la Clínica a seguir mejorando. El proceso de evaluación es exhaustivo en todos los ámbitos, no solo los que están directamente relacionados con la atención del paciente, sino también

el resto de servicios que hacen posible el proceso asistencial y de gestión en el hospital.

La Clínica, desde la acreditación anterior, había trabajado la detección y manejo precoz de las enfermedades transmisibles globales mediante un plan de contingencia. De esta manera, el propio paciente y los profesionales que trabajan en las distintas vías de entrada al hospital estarían preparados para llevar a cabo un cribaje, aislamiento y prevención de este tipo de infecciones. Esta exigencia permitió **estar más preparados para afrontar una crisis como la de la COVID-19**.

Apertura de la Unidad de Protonterapia

En las primeras semanas de abril, cuando en Madrid se empezaba a superar la fase más virulenta del coronavirus, la Clínica comenzó a tratar a sus primeros pacientes en la nueva Unidad de Protonterapia. Cumpliendo con los plazos previstos, la puesta en marcha del **centro de protonterapia más avanzado en Europa** culminó un proyecto de muchos años de trabajo a cargo de un amplio equipo multidisciplinar de especialistas.

La Unidad de Protonterapia es la **primera en un Centro de Cáncer intrahospitalario en España**, e



incorpora el primer sincrotrón de Hitachi de Europa, considerado el **acelerador más moderno** disponible. Un acelerador 'limpio', ya que permite acelerar el haz de protones justo hasta la energía requerida para alcanzar el tumor de cada paciente de forma individualizada.

En los primeros meses de funcionamiento, recibieron tratamiento una treintena de pacientes adultos y pediátricos.

Primer Centro integral de Próstata en España

La primera semana de junio se puso en funcionamiento el primer Centro integral de Próstata en España que ofrece, por primera vez en un hospital, todos los métodos diagnósticos y tratamientos disponibles en la actualidad para el abordaje de la patología prostática.

El nuevo centro, presente en las sedes de Pamplona y Madrid, **ofrece diagnóstico y tratamiento completo** para la enfermedad benigna (hiperplasia) y maligna (cáncer). Integrado en la Clínica, forma parte del Cancer Center Universidad de Navarra y cuenta con el apoyo del Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA).

Además, el equipo está formado por 40 profesionales altamente especializados (Urología, Oncología Radiote-



↖ La Clínica atendió a 1.600 pacientes de COVID-19 durante la pandemia.

↑ Equipo multidisciplinar de la Unidad de Protonterapia, el centro de estas características más avanzado de Europa.

rápica y Médica, Medicina Nuclear, Radiología Intervencionista, Anatomía Patológica...).

Entre los 50 mejores hospitales del mundo

La revista norteamericana Newsweek incluyó a la Clínica entre los 50 mejores hospitales del mundo, un grupo en el que aparecen otros dos centros españoles: el Hospital Clínic y el Hospital Universitario La Paz. Este *ranking* se elabora anualmente utilizando la metodología de Statista y el asesoramiento de un panel de expertos que han ayudado a identificar las instituciones que consideran que “establecen el estándar para una atención médica excelente”.



COVID-19 UN ENCIERRO QUE CORREMOS ENTRE TODOS

Durante la pandemia, la Clínica reaccionó con prontitud y puso todos sus recursos a disposición de la sociedad. La sede de la Clínica en Madrid fue prácticamente un **hospital COVID-19** pero, a pesar de todo, mantuvo la atención de los pacientes oncológicos o de aquellas patologías inaplazables. En Pamplona, además de atender las enfermedades oncológicas o crónicas también se atendieron emergencias cero y se realizaron un total de trece trasplantes de órganos.

Desde el primer momento se procuró que **los pacientes más graves pudieran despedirse de sus familiares**. La OMS reconoció la labor realizada por la Unidad de Cuidados Paliativos de la Clínica con los pacientes COVID.

1.600

PACIENTES DE COVID-19 FUERON ATENDIDOS EN LAS DOS SEDES DURANTE LA FASE MÁS AGUDA DE LA PANDEMIA

300

CAMAS PUSO LA CLÍNICA A DISPOSICIÓN DEL SERVICIO NAVARRO DE SALUD Y TRIPlicó LA CAPACIDAD DE HOSPITALIZACIÓN Y DE LA UCI EN MADRID

521

PACIENTES FUERON INGRESADOS, DE LOS QUE CERCA DE 80 REQUIRIERON ATENCIÓN EN CUIDADOS INTENSIVOS

#5

EMPRESA CON MAYOR COMPROMISO SOCIAL DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19 SEGÚN EL MONITOR MERCADO

6

ENSAYOS CLÍNICOS SOBRE COVID-19 SE PUSIERON EN MARCHA



Vida universitaria



Actividades solidarias



Unidad de Atención a Personas con Discapacidad

40 alumnos fueron atendidos por esta Unidad que apoya a aquellos estudiantes que tienen una discapacidad reconocida del 33%.

Campus inclusivo, campus sin límites

16 jóvenes con discapacidad o en riesgo de exclusión social de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), Bachillerato y otros ciclos formativos conocieron durante diez días la vida de la Universidad.

Curso Capacitarse para entender la discapacidad

570 personas se reunieron en el Museo Universidad de Navarra para presenciar el talento sin límites de personas con discapacidad.

III Jornada de Voluntariado Internacional

Más de 150 alumnos escucharon los testimonios de 20 voluntarios que colaboraron en diversos proyectos durante el verano de 2019. Sólo **tres graduadas de Enfermería** pudieron viajar a Honduras en febrero.

Olimpiada solidaria

29.352 euros fueron recaudados el curso pasado en la XVII Olimpiada Solidaria que contó con la participación de 3.483 alumnos. Se destinaron a la formación de enfermeros para atender a más de 1.000 niños Talibé en Saint-Louis (Senegal).

Curso de Cooperación al Desarrollo Internacional

107 alumnos participaron en las cinco sesiones de formación de este ciclo, donde se ofrecieron cuestiones, consejos y experiencias de voluntarios.

Curso de voluntariado social

66 estudiantes participaron desde sus casas durante los meses de abril y mayo en las sesiones del curso de *Participación Ciudadana y Transformación Social a través del voluntariado*, en colaboración con la Fundación Esplai.

Tantaka Inclusión

Desde que en 2013 comenzó la colaboración de la Universidad con 29 asociaciones, un total de **106 personas han realizado prácticas profesionales en 31 centros y servicios**. Este curso pasado, 12 lo hicieron en Pamplona y, por primera vez, una en Madrid.

Tantaka Madrid

46 alumnos de posgrado colaboraron este año en tres proyectos con el apoyo de la Asociación Tsuneni, además de llevar a cabo cuatro iniciativas solidarias.

Tantaka Ingeniería-Tecnun

160 voluntarios participaron en 18 proyectos y siete actividades de la mano de 19 entidades sociales. Además, la Escuela de Ingeniería-Tecnun celebró la primera edición del *Curso de Voluntariado Social* con un total de 37 estudiantes.

1.436

VOLUNTARIOS

1.020

VOLUNTARIADOS REALIZADOS

187

PROYECTOS OFERTADOS

160

ASOCIACIONES COLABORADORAS

21.414

HORAS INVERTIDAS EN ACCIONES SOCIALES



COVID-19 OLAS DE SOLIDARIDAD TRAS EL TSUNAMI

Tantaka tuvo claras dos cosas: lo primero era velar por la salud de voluntarios y beneficiarios y, lo segundo, la pandemia no podía parar las ganas de estudiantes y profesionales de ayudar a los demás. Tantaka se reinventó y puso en marcha una red de voluntariado *online*, con la colaboración de empresas y fundaciones de todo el país.

↖ Un momento del curso *Capacitarse para entender la discapacidad*.

↖ La Universidad acogió la III Jornada de Voluntariado Internacional.

↑ Carmen García Baiges, estudiante de Arquitectura, confeccionando batas para sanitarios.

TANTAKA PAMPLONA 417 VOLUNTARIOS EN 14 PROYECTOS

- 1. Acompañamiento.** Los pacientes de COVID-19 ingresados en **44 hospitales** de toda España recibieron **113 cartas** escritas por voluntarios.
- 2. Audiolibros.** En colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer, se enviaron audiolibros a **pacientes que recibieron quimioterapia** durante el confinamiento.
- 3. Apoyo escolar.** Se impartieron **tutorías online** a alumnos de distintos cursos.
- 4. Avituallamiento.** En colaboración con la Asociación de Voluntarios Olímpicos de Navarra (ASVONA), se donaron **alimentos en áreas de descanso** para miembros del personal sanitario, limpieza y cuerpos de seguridad de Navarra.
- 5. Batas.** Se confeccionaron más de **3.300 batas** para sanitarios en colaboración con la empresa Vinkova.
- 6. Alcolgel San Fermín 208.** El Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA) donó **359 alcogeles a 1.720 usuarios** de 28 centros residenciales.
- 7. Sonrisas.** Se distribuyeron **vídeos por redes sociales** para levantar el ánimo de las personas mayores.
- 8. Banco de alimentos.** Un grupo de voluntarios trabajó en Mercairuña en la selección de alimentos para distribuirlos a **familias necesitadas** de Pamplona.
- 9. Mentalia.** El centro de salud mental de Pamplona recibió a **voluntarios de Medicina y Enfermería** para colaborar con sus pacientes.
- 10. COCEMFE.** Se prestó apoyo a **familias vulnerables** con miembros con alguna discapacidad.
- 11. Ocio y apoyo escolar.** Durante el verano se realizaron actividades de ocio, tiempo libre y apoyo para niños de familias con necesidades del barrio pamplonés de Echavacoiz.
- 12. Vacaciones solidarias.** Se colaboró en **campamentos de verano** con la Asociación de Parálisis Cerebral de Navarra (ASPACE).

- 13. Campamentos.** Se colaboró en campamentos con la Asociación de Síndrome de Down.
- 14. Cruz Roja.** Voluntarios tomaron parte en cuatro iniciativas: evaluación a personas con deterioro de capacidades cognitivas, acompañamiento a personas mayores solas, recogida de alimentos y seguimiento de productos de apoyo.

TANTAKA INGENIERÍA-TECNUN 49 VOLUNTARIOS EN 5 PROYECTOS

- 1. Conciertos de música, teatro, magia, pintura y deporte online.** Se organizaron actividades *online* junto a Matia Fundazioa, Paliativos Sin Fronteras y Adinkide.
- 2. Compra de comida y medicamentos.** Voluntarios se ofrecieron a hacer la compra a personas en situación de riesgo.
- 3. Acompañamiento a personas mayores** por teléfono o videollamada junto con la ONG Adinkide.
- 4. Videollamadas en remoto.** Las familias pudieron hablar con usuarios de centros y residencias gracias a un sistema instalado en el centro Lamourous de San Sebastián.
- 5. Evento solidario.** Se celebró a través de Zoom el **concierto solidario de primavera**. La recaudación se destinó al proyecto de **personas sin hogar de Cáritas Gipuzkoa**.

TANTAKA MADRID 37 VOLUNTARIOS EN 4 PROYECTOS

- 1. Entrega de alimentos** en el barrio de Canillejas.
- 2. Acompañamiento a personas mayores y solas** a través de llamadas o vídeos.
- 3. Acompañamiento a personas enfermas** por la COVID-19 a través de cartas.
- 4. Hit me up!** Acompañamiento a personas solas de cualquier edad.

503

VOLUNTARIOS PARTICIPARON EN 23 PROYECTOS DESARROLLADOS DURANTE LA COVID-19

113

CARTAS FUERON ENVIADAS A PACIENTES DE COVID INGRESADOS EN 44 HOSPITALES

+3.300

BATAS PARA SANITARIOS SE CONFECCIONARON DURANTE LA PANDEMIA

359

ALCOGELES DONÓ EL CIMA A 1.720 USUARIOS DE 28 CENTROS RESIDENCIALES

Actividades deportivas



10.703

FUE EL NÚMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARON EN LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DEL CURSO 2019/20

Talento Deportivo

122 alumnos de la Universidad (63 mujeres y 59 hombres de 34 disciplinas deportivas) participaron en el programa Talento Deportivo. Se trata de una iniciativa promovida por el Centro de Estudios Olímpicos (CEO) que brinda apoyo y asistencia personalizada a los estudiantes-deportistas para que puedan compatibilizar la carrera universitaria con el deporte de competición.

Convenio con Osasuna

El Club Deportivo Universidad de Navarra, que cumplió diez años en 2020, firmó un acuerdo para que sus equipos de fútbol se integren en el **proyecto de cantera de Osasuna**.

Nuevos clubes

Tres nuevos clubes se gestaron en la Universidad. Se trata del Club de Cicloturismo Universidad de Navarra – El Pelicano, el Club de Running y el Club de Golf.

Cursos organizados

Entre las actividades e iniciativas del Centro de Estudios Olímpicos destacan programas interdisciplinares como el Diploma en Nutrición Deportiva, el Curso de Derecho Deportivo, el Foro Sociedad y Deporte, y las Jornadas sobre Psicología y Deporte.

↑ Presentación del Programa Talento Deportivo.



COVID-19 #CUARENTENA DEPORTIVA

Durante la pandemia, el servicio de Deportes organizó el reto #cuarentenadeportiva a través de un blog y redes sociales. Creó rutinas de entrenamiento para seguir desde casa y diversas *masterclass online* sobre tonificación muscular, movilidad deportiva u otras específicas de esgrima y preparación física para el tiro con arco. Además, se realizó un **webinar sobre nutrición deportiva** que contó con 241 inscritos.

23.300

EUROS SE RECAUDARON EN LA IV EDICIÓN DE LA CARRERA DE LOS VALIENTES A FAVOR DE NIÑOS CONTRA EL CÁNCER, QUE CONTÓ CON 2.020 PARTICIPANTES

534

USUARIOS DEL GIMNASIO Y LA PISCINA CON LA QUE EL SERVICIO DE DEPORTES TIENE CONVENIO

6.329

PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES EXTRADEPORTIVAS Y 1.365 EN COMPETICIONES CELEBRADAS DURANTE EL CURSO 2019/20

801

PARTICIPANTES EN LAS 18 ESCUELAS DEPORTIVAS DE LA UNIVERSIDAD Y 564 EN LAS 20 DISCIPLINAS DEL CLUB DEPORTIVO

553

PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN Y ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR EL CENTRO DE ESTUDIOS OLÍMPICOS

Actividades artísticas y culturales

Diálogo en torno a las artes

- 7 masterclasses
- Ciclo *La obra escogida por...*
- 3 presentaciones de libros
- *Diálogos en torno a la obra de Hiraki Sawa*, con música en directo en salas expositivas
- Talleres infantiles mensuales

2ª edición del Master in Curatorial Studies

Contó con 18 alumnos de 11 nacionalidades que culminaron la fase presencial del máster en un modelo a distancia excepcional y celebraron su graduación *online*.

Campus creativo

Actividad permanente y colaboración con artistas y profesionales.

- Orquesta Sinfónica Universidad de Navarra. Dirigida por **Borja Quintas**
- Coro Universidad de Navarra. Dirigido por **Ekhi Ocaña**. Participó en el concierto con **Amancio Prada**
- Plan de formación teatral que culminó en el ciclo de Teatro en Civivox. Dirigido por **Liuba Cid**. Más de 50 personas participaron en los distintos talleres programados

Talento Artístico

52 alumnos participaron en el programa Talento Artístico. Esta iniciativa, promovida por el Museo Universidad de Navarra, brinda apoyo y asistencia personalizada a los estudiantes para que puedan compatibilizar la carrera universitaria con la práctica de disciplinas artísticas, y les ofrece la posibilidad de ampliar su formación artística y creativa con profesionales del sector.

I Congreso de Reputación de Museos

150 participantes de 7 países asistieron a este congreso organizado por el Museo Universidad de Navarra, Museo del Prado y Corporate Excellence Centre for Reputation Leadership. Colaboraron Fundación Telefónica y Fundación "La Caixa".

Arte para todos

- 9 programas adaptados a las necesidades de asociaciones y colectivos con diversos públicos
- Inicio de una línea de programas de arteterapia en colaboración con la Clínica Universidad de Navarra, con el apoyo de Fundación "La Caixa" y Fundación Bancaria Caja Navarra
- 9 programas educativos en colaboración con facultades
- 3.275 escolares participaron en los programas educativos del Museo y 139 en los talleres infantiles
- 1.512 participantes en el proyecto de arte colaborativo *Rothko.50*

83.956

PERSONAS ASISTIERON A EXPOSICIONES, ESPECTÁCULOS DE TEATRO, CINE, TALLERES FAMILIARES Y ESCOLARES Y REUNIONES PROFESIONALES

5

NUEVAS EXPOSICIONES DE ARTISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

398.080

VISITAS A LA PÁGINA WEB DEL MUSEO

7

PROGRAMAS DE ACOMPAÑAMIENTO Y CREACIÓN ARTÍSTICA

325

PERSONAS PARTICIPARON EN LAS ACTIVIDADES DE CAMPUS CREATIVO

27

ESPECTÁCULOS Y ACTIVIDADES DE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA (14 DE DANZA, 10 DE TEATRO Y 3 MUSICALES)

116

EVENTOS EN COLABORACIÓN CON DISTINTOS CENTROS Y FACULTADES DEL CAMPUS

19

PELÍCULAS, 7 DE ELLAS CON ESTRENO EN PAMPLONA. DOS CICLOS Y UNA SESIÓN DE CLÁSICOS DEL CINE MUDO CON MÚSICA EN DIRECTO



COVID-19
#MUNENCASA

El 13 de marzo el Museo cerró sus puertas y trasladó la actividad pública a las redes sociales a través de la campaña #MUNencasa hasta que el 28 de mayo reabrió las visitas al público general. Durante este período, 12 eventos de la programación fueron cancelados y siete, aplazados. Entre otras actividades se celebró un taller infantil *online* a cargo del artista David Jiménez y se estrenó el espectáculo de danza *A puerta cerrada*. La danza del confinamiento, coproducción con el bailarín y coreógrafo Jon Maya. Asimismo, se creó una nueva versión del *Gaudeamus Igitur*, a cargo de la Orquesta Sinfónica y el Coro Universidad de Navarra, como regalo a los nuevos graduados y sus familias.

Museo Universidad de Navarra. 5 años de arte en el campus

El Museo es un centro internacional de interés público para la creación y reflexión artística con carácter interdisciplinar, investigador, docente y social.

Inauguración



2015

ES EL AÑO EN EL QUE SE INAUGURÓ EL MUSEO, OBRA DE RAFAEL MONEO. EL EDIFICIO HA SIDO DECLARADO COMO **MEJOR EDIFICIO DE NAVARRA 2020** POR LOS LECTORES DE LA REVISTA AD

Colección



20.000

PIEZAS DE FOTOGRAFÍA, PINTURA Y ESCULTURA

250.000

NEGATIVOS EN LA COLECCIÓN



Oferta docente propia



2

PROMOCIONES DEL MASTER IN CURATORIAL STUDIES



47

PROGRAMAS ESCOLARES CON MÁS DE 13.000 ALUMNOS



+400

ALUMNOS HAN PARTICIPADO EN EL CAMPUS CREATIVO



OFERTA CULTURAL DE EXCELENCIA PARA LOS ALUMNOS DEL CAMPUS

ORQUESTA SINFÓNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CORO UNIVERSIDAD DE NAVARRA



**Dirección
estratégica
en el desarrollo
de la colección**

**PROYECTO CURATORIAL
DE ACOMPAÑAMIENTO
Y CREACIÓN ARTÍSTICA**

22

TENDER Puentes

7

PRODUCCIONES DE DANZA

4

CICLOS DE ARTES
ESCÉNICAS

48

PUBLICACIONES

32

ARTISTAS CON PREMIOS
NACIONALES COLABORAN
CON EL MUSEO

Impacto del Museo

650.000

VISITANTES EN 5 AÑOS

14.000

ALUMNOS VISITANTES
POR AÑO

+500

AMIGOS, AMIGOS
INTERNACIONALES
Y MECENAS

36.000

SEGUIDORES EN
PLATAFORMAS DIGITALES

4.500

APARICIONES EN MEDIOS
EN 5 AÑOS

32

PATRONOS PROMOTORES
INTERNACIONALES
QUE CONFORMAN
UNA RED DE CONTACTOS
SIN PRECEDENTES



Laus
Plata '15



**Dirección artística
colegiada formada
por profesionales
del sector**

- Equipo comprometido con el arte y sus valores para el cambio social
- Innovación, creatividad y capacidad de adaptación como motores de la actividad
- Acompañamiento al artista
- Transversalidad: las artes dialogan entre sí en los proyectos

Alumni



Alumni Weekend

El fin de semana de los antiguos alumnos, por primera vez abierto a todos, resultó un emotivo acto de reencuentro entre más de mil graduados. El rector, Alfonso Sánchez-Tabernero [Com 84], y el antiguo rector, Francisco Ponz, que acababa de cumplir cien años, les recibieron en el Museo donde hablaron del pasado, presente y futuro de la Universidad.

Ciclo de conferencias Stop&Think

El campus de Madrid organizó de nuevo este ciclo, dedicado a la reflexión de los temas más relevantes de la actualidad desde diferentes perspectivas. Fueron 16 sesiones, de las que 14 se impartieron *online* debido al confinamiento.

Apoyo de los graduados

Cada vez son más los antiguos alumnos que prestan ayuda a la Universidad de diferentes formas: participando en las Juntas Territoriales como voluntarios, ofreciendo conferencias profesionales a los alumnos actuales, colaborando con el servicio de Admisión o haciendo una aportación económica.

104

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, DESARROLLO PROFESIONAL Y NETWORKING ORGANIZADAS POR ALGUNOS CENTROS DE LA UNIVERSIDAD A LAS QUE ASISTIERON 3.681 ANTIGUOS ALUMNOS

Alumni IESE

El IESE emprendió nuevos proyectos para sus antiguos alumnos como la creación de los *chapters sectoriales*, el lanzamiento de la nueva aplicación IESE Alumni Association y del *WhatsApp channel*, la puesta en marcha de la campaña *Annual Giving* para antiguos alumnos, el proyecto IESE Alumni *SDG Challenge* o el lanzamiento del #IESEconomics.

119

ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ALUMNI IESE A LAS QUE ASISTIERON 19.322 PERSONAS

↑ Más de mil graduados se dieron cita en el campus de Pamplona para participar en el Alumni Weekend.



COVID-19 FORMACIÓN ONLINE

Durante el confinamiento, la Universidad continuó ofreciendo formación para los *alumni*.

Evento 'i de alumni' digital

Los alumnos de la Promoción 2020, de grado y máster, pudieron asistir a un evento digital donde se les dio la bienvenida a la comunidad de antiguos alumnos. Ambos actos contaron con la presencia del rector, Alfonso Sánchez-Tabernero, y de la presidenta Alumni-Universidad de Navarra, Inés García Paine. En el evento de los alumnos de grado participó también Luis Piedrahita, antiguo alumno de la Facultad de Comunicación; y en el de máster, Victor Küppers. Hubo tiempo también para las sorpresas ya que se estrenó una interpretación del *Gau-*



deamus Igitur por parte del coro y la orquesta sinfónica de la Universidad. El vídeo, que grabaron desde sus casas, fue un regalo en exclusiva para la promoción que terminó la carrera este curso.

Ciclo online COVID-19: Leadership Essentials for Turbulent Times

El IESE puso en marcha este ciclo de sesiones virtuales en abierto a través de sus canales de LinkedIn y Youtube. Su objetivo fue el de analizar, de la mano de sus profesores, los puntos clave en el mundo de los negocios a raíz de la pandemia global.

↑ El rector, Alfonso Sánchez-Tabernero, durante el evento 'i de Alumni'.

46.994

PERSONAS ASISTIERON
A UN TOTAL DE 132
CONFERENCIAS ONLINE
ORGANIZADAS POR
OTROS CENTROS
DE LA UNIVERSIDAD
Y EL IESE



“Las grandes crisis son para personas que se han formado en grandes instituciones. No todos tienen la oportunidad de demostrar de qué material están hechos. Nosotros, alumni, sí”

INÉS GARCÍA PAINE
PRESIDENTA DE ALUMNI-UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Nuestro Tiempo

Revista corporativa

Nuestro Tiempo es la revista corporativa de la Universidad de Navarra. Fundada por Antonio Fontán, se ha publicado ininterrumpidamente desde 1954.

Premios

- Mención en los **premios Anuario 2019** en la categoría *Mejor diseño de publicación periódica*.
- Dos de los tres premios **Diversidad e Inclusión del Ayuntamiento de Ávila 2019** por el reportaje *Talentos diferentes para diseños de lujo* (número 704) y la entrevista a Fernando Riaño, director de Comunicación, Relaciones Institucionales y RSC de Ilunion, empresa de la fundación ONCE (número 700).

Web responsiva

En el mes de noviembre, *Nuestro Tiempo* estrenó una nueva web que se adapta a todos los dispositivos. Desde entonces, 81.878 usuarios han visitado más de 280.000 páginas y han podido disfrutar del mismo contenido del papel, además de artículos específicamente digitales.



Entre todos



La aventura de la Universidad de Navarra comenzó en 1952 cuando el primer rector, D. Ismael Sánchez Bella, llegó a Pamplona con poco más que una maleta. En esa maleta llevaba un gran sueño que, con el apoyo de un pequeño grupo de amigos, comenzó con el tiempo a hacerse realidad. Hoy, la Universidad cuenta con seis campus, 16 facultades y escuelas, una escuela de negocios y dos museos.

El sueño nunca fue tener, sino aportar. Aportar conocimiento, compromiso, espíritu innovador, afán de servir. Se trata de una tarea que nunca acaba. Siempre aparecen nuevos retos a los que la Universidad debe responder con ideas creativas. Y por eso, la Universidad sigue soñando. Gracias a la ayuda de muchas personas, más de 500 alumnos han obtenido becas para financiar sus estudios de grado y posgrado; más de 1.000 profesores forman parte de grupos de investigación; el Museo Universidad de Navarra lleva cinco años de andadura; y decenas de niños reciben tratamiento gratuito en la Clínica con el programa Niños contra el Cáncer.

10.761

**DONANTES.
DE ELLOS, 7.720 SON
ANTIGUOS ALUMNOS,
1.105 SON EMPRESAS
E INSTITUCIONES
Y 1.936, OTROS
PARTICULARES**

Destino de las ayudas 23 millones de euros

La Universidad es una institución sin ánimo de lucro y con una misión centrada en el servicio a la sociedad. Hasta ahora, ha podido avanzar gracias a la ayuda y a la colaboración de amigos, antiguos alumnos, empresas, instituciones y donantes particulares que también aspiran a transformar y mejorar el mundo.

Impulsamos estos y otros proyectos con la ayuda de grandes Amigos —personas e instituciones— que cada año colaboran económicamente. Buena parte de esas donaciones tienen un carácter recurrente, lo que permite planificar estrategias a largo plazo y conseguir así un mayor impacto en la sociedad. El pasado curso pudo destinar 23 millones de euros a distintos centros y proyectos.

La Universidad está muy agradecida por su generosidad. **Con más Amigos se pueden emprender nuevas iniciativas que ayuden a resolver los problemas sociales más relevantes. ¡Gracias!**

EVENTOS BENÉFICOS

Concierto de Navidad Alumni

En favor de la escolarización de niños de Tanzania (Blue Sky School)

Gala Pedro del Hierro en Madrid

En favor de la investigación del Alzheimer del CIMA Universidad de Navarra

Gala benéfica Niños Contra el Cáncer Carrera de los Valientes

En favor del tratamiento e investigación de niños con cáncer en la Clínica

Los pioneros de la Universidad de Navarra, en una imagen de 1960, y un grupo de alumnos en la entrada del edificio Amigos, llamado así en agradecimiento a los donantes que lo han hecho posible.

COLABORA CON LA UNIVERSIDAD
A TRAVÉS DE LA OFICINA DE DESARROLLO
UNAV.EDU/DONACIONES

40,40%
Investigación
9.321.327 €

30,53%
Becas
7.040.409 €

8,93%
Actividad del Museo
Universidad de Navarra
2.058.279 €

6,14%
Estructura
1.415.180 €

4,40%
Facultades, institutos y otros
1.014.584 €

5,26%
Construcción del Museo
Universidad de Navarra
1.212.000 €

4,34%
Proyectos de la Clínica
1.000.000 €



COVID-19 RESPALDO SOCIAL

La sociedad respaldó los proyectos de la Universidad para hacer frente a la pandemia. Los antiguos alumnos colaboraron económicamente con los programas de ayudas al estudio para estudiantes afectados por la situación. Además, una campaña en Helpify recaudó fondos para la búsqueda de una vacuna y un sistema de diagnóstico de COVID-19, proyectos del CIMA y de la Clínica.

Universidad de Navarra
Vicerrectorado de Comunicación
Edificio Central
31009 Pamplona (España)

memoriaunav@unav.es
+34 948 425 600
www.unav.edu

Edición

José Antonio Pérez
Rocío del Prado
Ignacio de Lorenzo
Íñigo Ruiz Arregui

Conceptualización y diseño

Errea Comunicación
www.erreacomunicacion.com

Fotografía

Manuel Castells
José Juan Rico Barceló
Jordi Estruch
Archivo fotográfico de la Universidad de Navarra

Infografía

Errea Comunicación

Impresión

Gráficas Egúzkiza

Fecha de publicación

Septiembre de 2020

Depósito Legal

NA-402-2012



Universidad
de Navarra