

20

21

Memoria  
Universidad  
de Navarra



**Memoria Universidad de Navarra**  
Curso 2020/21



Universidad  
de Navarra

**IDENTIDAD.** La Universidad de Navarra es una institución de inspiración cristiana sin ánimo de lucro, promovida en 1952 por iniciativa de san Josemaría Escrivá de Balaguer, fundador del Opus Dei. Tiene como misión buscar y transmitir la verdad, contribuir a la formación académica, cultural y personal de sus estudiantes; promover la investigación científica y la actividad asistencial; ofrecer adecuadas posibilidades de desarrollo a sus profesores y empleados; y realizar una amplia labor de extensión cultural y promoción social, con una clara finalidad de servicio.

**PERIODO INFORMADO.** Curso 2020/21 (del 1 de septiembre de 2020 al 31 de agosto de 2021).

**ALCANCE.** El documento ofrece una visión integrada de cada uno de los centros que conforman la Universidad de Navarra: campus, centros de investigación, escuelas e institutos, el IESE Business School, la Clínica Universidad de Navarra, el Museo Universidad de Navarra y el Museo de Ciencias.

**CONTACTO.** Para solicitar información relativa a esta Memoria o a la Universidad de Navarra, o bien realizar consultas o sugerencias, pueden dirigirse al vicerrectorado de Comunicación ([memoriaunav@unav.es](mailto:memoriaunav@unav.es)).

**VERSIÓN ONLINE.**

<https://www.unav.edu/conoce-la-universidad/impacto-sociedad/memorias>

# Índice

6-7	<i>Mirar al futuro con esperanza / Un campus seguro</i>
8-9	Estrategia 2025
10-11	Panorámica
<b>12-13</b>	<b>Capítulo 1 Universidad de Navarra</b>
14-15	Institución y Campus / <i>Rankings</i>
16-17	Profesionales / Internacionalidad
18-19	Becas y créditos
20-21	Alumnos / Antiguos alumnos
22-23	Instituto Core Curriculum. <i>Una apuesta por el diálogo intelectual</i>
<b>24-25</b>	<b>Capítulo 2 Docencia</b>
26-27	Oferta académica
28-29	Programas máster y doctorado
30-31	Calidad e innovación educativa / Profesorado
32-33	Empleo / Emprendimiento
34-35	IESE Business School. Madrid. <i>Un campus para el liderazgo sostenible</i>
<b>36-37</b>	<b>Capítulo 3 Investigación y transferencia</b>
38-39	Centros de investigación / Escuela de doctorado
40-41	Proyectos de investigación y transferencia
42-43	Producción científica / Publicaciones
44-45	Biblioteca / Ediciones Universidad de Navarra
46-47	Clínica Universidad de Navarra. <i>La Clínica sigue innovando pese a la pandemia</i>
<b>48-49</b>	<b>Capítulo 4 Vida universitaria</b>
50-51	Deporte / Actividades solidarias
52-53	Actividades artísticas y culturales
54-55	Actividades científicas
56-57	Alumni
58-59	Donaciones. <i>Impactar de forma positiva con la colaboración de todos</i>

# Mirar al futuro con esperanza

**L**A PRESENTE memoria académica recoge los datos y la actividad de la Universidad del periodo correspondiente al curso 2020/21. Han sido meses duros, pero con el compromiso excepcional y solidario de profesionales y estudiantes hemos podido ofrecer una docencia presencial y una experiencia universitaria de calidad. Solo la confianza, unida a ese compromiso, hacen que cada vez más personas sigan apostando por la Universidad de Navarra.

En la Universidad hemos definido las líneas de trabajo que marcan el devenir de la institución durante los próximos años. Todas ellas se engloban dentro de la Estrategia 2025, donde el desarrollo sostenible y el cuidado de las personas y del entorno serán los ejes vertebradores de los nuevos proyectos de la Universidad. Además, consideramos prioritario que los alumnos adquieran cualidades que hagan de ellos ciudadanos responsables, con afán de servicio, espíritu crítico y perspectiva internacional. El objetivo fundamental es lograr que el estudiante viva en nuestros campus una experiencia transformadora.

Como sabéis, las crisis nunca nos han llevado a aparcarse iniciativas. Y eso es, en gran parte, gracias a todos los que forman parte de la comunidad universitaria, a la Asociación de Amigos y a muchas personas generosas que prestan su ayuda inestimable para que la Universidad de Navarra sea capaz de ofrecer un mejor servicio a la sociedad.

**ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNEIRO**  
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD

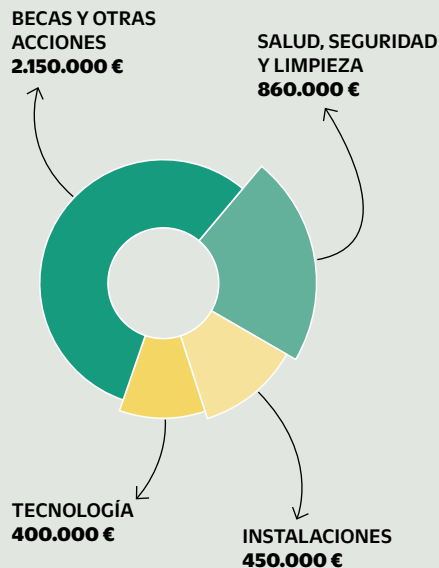


# Un campus seguro

Para garantizar la salud de alumnos y empleados, la Universidad centró sus esfuerzos en la prevención y en la vigilancia. Para ello, diseñó un plan sustentado en cuatro pilares: realización de **PCR durante el curso**, rotulación y nueva distribución de **espacios**, creación de una **oficina médica virtual y presencial**, y **seguimiento continuo del estudiante** por parte de los coordinadores de facultades y escuelas.

## 4

**MILLONES DE EUROS DESTINÓ LA UNIVERSIDAD A MEDIDAS CONTRA LA COVID-19**





# 877

**FAMILIAS DE 34 PAÍSES PARTICIPARON EN UN WEBINAR INFORMATIVO EN OCTUBRE DE 2020 PARA HACER BALANCE SOBRE LA SITUACIÓN DE LA PANDEMIA EN EL PRIMER MES DEL CURSO**

# 34.042

**PCR Y 10.769 TEST DE ANTÍGENOS FUERON REALIZADOS A ALUMNOS Y PROFESIONALES**

# 136

**PROFESIONALES DE LA LIMPIEZA Y DEL ÁREA COVID VELARON POR LA SEGURIDAD DE ALUMNOS Y PROFESIONALES**

# +165.500

**HORAS LECTIVAS IMPARTIDAS EN LAS AULAS Y 553 EVENTOS REALIZADOS**



# 1.360

**ALUMNOS QUE REALIZAN PRÁCTICAS CLÍNICAS EN CENTROS SANITARIOS Y SOCIO SANITARIOS FUERON VACUNADOS**

# 1.350

**PUESTOS DE TRABAJO EN ABIERTO HABILITADOS PARA LOS ALUMNOS EN EL CAMPUS DE PAMPLONA Y 216 EN EL DE SAN SEBASTIÁN**

# +750

**PERSONAS ATENDIDAS DE FORMA PRESENCIAL EN EL ÁREA COVID**

# +47.000

**MASCARILLAS Y 33.600 EPIS FACILITADAS POR LA UNIVERSIDAD**



# +13.500

**EMAILS RECIBIDOS Y CONTESTADOS POR EL EQUIPO DEL ÁREA COVID**

# +27.200

**LITROS DE ALCOGEL Y 18.000 DISPENSADORES SUMINISTRADOS**

# 4,25/5

**LOS ESTUDIANTES DE GRADO VALORAN MUY POSITIVAMENTE LA GESTIÓN DE LA PANDEMIA Y CONCEDEN UN 4,25 SOBRE 5 EN SU CONFIANZA EN LAS MEDIDAS DE SALUD LLEVADAS A CABO EN EL CAMPUS**

# Estrategia 2025



La **Estrategia 2025** de la Universidad se propone contribuir a la resolución de los desafíos que la sociedad plantea mediante su trabajo investigador, docente y asistencial, en colaboración con otras personas e instituciones. El **desarrollo sostenible** y el **cuidado de las personas y del entorno** son la referencia para la orientación de sus proyectos. Así, la sostenibilidad en su triple dimensión —ambiental, económica y social— se convierte en el propósito transversal de toda la estrategia de la Universidad de Navarra y las iniciativas estarán alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## EJE 1 EDUCACIÓN TRANSFORMADORA

Se considera prioritario que los estudiantes desarrollen las cualidades que hagan de ellos ciudadanos responsables, con profundidad de pensamiento, espíritu crítico y perspectiva internacional, capaces de entender su trabajo como un servicio a los demás y a la sociedad. Se plantean tres áreas de trabajo:

1. Nuevas medidas para la **financiación de los estudios**, para dar más oportunidades de acceso a la Universidad, y el desarrollo de programas de **atracción y formación de talento académico**.
2. Iniciativas docentes para un aprendizaje transformador del alumnado, como las fórmulas de **currículum** integrado, y el aprendizaje-servicio, así como el **desarrollo personal y en competencias** y habilidades a través del programa de **mentoring**.
3. Renovación de la oferta docente y de formación permanente para los antiguos alumnos y otros profesionales. Se adquiere el compromiso de desarrollar un **programa de formación profesional continua** capaz de satisfacer las demandas formativas de los distintos sectores profesionales en los que la Universidad tiene actividad docente e investigadora.



## EJE 2 INVESTIGACIÓN DE IMPACTO Y CON FOCO

Se centra en el cuidado de las personas y del entorno. Por ello, se establecen dos grandes áreas: **medicina personalizada**, con tres líneas de investigación, y **sostenibilidad**, abordada en su triple dimensión.

### Medicina personalizada

#### Enfermedades oncológicas

Se pretende liderar los avances en la **genómica dirigida al tratamiento del cáncer** e impulsar el descubrimiento de **nuevas dianas terapéuticas** y estrategias de tratamiento innovadoras mediante la potenciación del sistema inmune.

#### Enfermedades raras

Se aspira a desarrollar nuevos **métodos de diagnóstico más rápidos y sensibles**, además de aplicar nuevos tratamientos que curen o frenen su desarrollo.

#### Medicina paliativa

Esta estrategia se articula sobre **tres líneas nucleares**: el estudio de la interacción precoz con enfoque paliativo entre enfermo y familia con el profesional, el establecimiento de nuevas dianas y terapias para el alivio de síntomas, y el estudio del desarrollo global de cuidados paliativos en el mundo mediante indicadores de salud.





## Sostenibilidad

### Ambiental: Medioambiente

Se pretende el desarrollo de proyectos sostenibles que ayuden a **reducir nuestra huella ambiental**, preservar el capital natural y lograr un cambio de comportamiento en la sociedad.

### Social: Sociedad y comunicación en el entorno digital

Tiene como objetivo analizar los **desafíos y oportunidades que plantea la digitalización de las comunicaciones**. Abarca aspectos como la desinformación, las dinámicas de comunicación en redes sociales, la evolución de las modalidades digitales del periodismo, la datificación, y la innovación en

modelos de contenidos y de negocio para plataformas digitales, así como sus retos educativos, regulatorios y legales.

### Económica: Liderazgo y ética de las instituciones/empresas

Se afronta el estudio de la erradicación de **la pobreza, la economía circular, la ética en las empresas** o la necesidad de establecer nuevas formas de trabajo acordes con la realidad social y tecnológica que permita el correcto **desarrollo social, familiar y personal**.



## EJE 3 UNIVERSIDAD INTERDISCIPLINAR

La cultura del diálogo y colaboración de la Universidad hace posible que se avance en el desarrollo de **proyectos interdisciplinares**, enriquecidos con la contribución de diversas áreas y enfoques.

Se busca, a su vez, conseguir la integración de docencia, investigación y asistencia en las iniciativas en torno al cuidado de la salud. En ese sentido, se quiere avanzar en una mayor colaboración entre facultades, centros de investigación y la Clínica para impulsar proyectos interdisciplinares.

Además, la Universidad de Navarra pone en marcha el **Centro BIOMA**, que acoge el **Instituto de Biodiversidad y Medioambiente** y el **Museo de Ciencias**. Con ambas iniciativas se pretende desarrollar una investigación multidisciplinar y ponerla al servicio de la sociedad a través de la actividad museística, docente y divulgadora del Museo.

# Panorámica



# 27,4%

DE LOS ALUMNOS  
ES INTERNACIONAL

# 37

**GRADOS, 40 MÁSTERES Y 19 PROGRAMAS DE DOCTORADO CONFORMAN LA OFERTA DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD**

# 12.779

**ALUMNOS MATRICULADOS EN TITULACIONES OFICIALES DE GRADO, MÁSTER Y DOCTORADO**

# 3.384

**ALUMNOS DE GRADO, MÁSTER Y DOCTORADO FINALIZARON SUS ESTUDIOS EN EL CURSO 2020/21**

# 6.308

**PROFESIONALES COMPONEN LA PLANTILLA DE LA UNIVERSIDAD**

# 1.175

**PROFESORES TIENE LA UNIVERSIDAD**

# 459

**UNIVERSIDADES SOCIAS DE 55 PAÍSES**

# 8

**ACUERDOS DE INTERCAMBIO FIRMÓ LA UNIVERSIDAD CON OTROS CENTROS INTERNACIONALES EN EL CURSO 2020/21**

# 108.203.925

**EUROS ES EL PRESUPUESTO GLOBAL DE LOS 613 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN VIGENTES EN TODOS LOS CENTROS DE LA UNIVERSIDAD**

# 852

**PERSONAS ESTÁN ADSCRITAS A LOS 9 CENTROS DE INVESTIGACIÓN CON LOS QUE CUENTA EL CENTRO ACADÉMICO**

# 169

**ACTIVIDADES ORGANIZADAS PARA ANTIGUOS ALUMNOS QUE CONTARON CON LA PARTICIPACIÓN DE 25.735 PERSONAS**

# 4.110

**PRÁCTICAS GESTIONADAS PARA ESTUDIANTES Y GRADUADOS**

# 900

**OFERTAS DE TRABAJO GESTIONADAS Y 1.963 CANDIDATOS**

# 179.489

**ANTIGUOS ALUMNOS  
TIENE LA UNIVERSIDAD  
EN MÁS DE 120 PAÍSES**



## 727

**VOLUNTARIOS FORMAN  
PARTE DE TANTAKA, EL BANCO  
DE TIEMPO SOLIDARIO  
DE LA UNIVERSIDAD**

## 7

**MILLONES DE EUROS  
DESTINÓ LA UNIVERSIDAD  
A BECAS**

## 1.498.041

**VOLÚMENES INTEGRAN  
EL FONDO BIBLIOGRÁFICO  
DE LA UNIVERSIDAD**

## 21

**MILLONES DE EUROS  
SE DESTINARON A DIFERENTES  
PROYECTOS GRACIAS  
A LAS DONACIONES  
DE PARTICULARES Y EMPRESAS**



## 8.344

**SUSCRITORES EN 45 PAÍSES  
RECIBEN NUESTRO TIEMPO,  
LA REVISTA DE LOS ANTIGUOS  
ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD**

## 246

**EMPRESAS E INSTITUCIONES  
Y 8.637 PERSONAS REALIZARON  
UNA APORTACIÓN ECONÓMICA  
DURANTE EL CURSO 2020/21**

## 42.101

**VISITAS RECIBIÓ EL MUSEO  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
EN EL CURSO 2020/21**

## 13

**EMPRESAS CON INVERSIÓN  
DE LA UNIVERSIDAD  
Y 9 PARTICIPADAS**



# Universidad de Navarra



# Institución / Campus

## FACULTADES Y ESCUELAS

Arquitectura
Ciencias
Comunicación
Derecho
Derecho Canónico
Eclesiástica de Filosofía
Económicas y Empresariales
Educación y Psicología
Enfermería
Farmacia y Nutrición
Filosofía y Letras
Ingeniería-Tecnun
ISEM Fashion Business School
ISSA School of Applied Management
Medicina
Teología

## IESE BUSINESS SCHOOL

Sedes en Barcelona, Madrid, Nueva York, Múnich y São Paulo

## CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Sedes en Pamplona y Madrid

## CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Centro de Investigación Médica Aplicada (Cima)
Centro de Estudios e Investigaciones Técnicas de Gipuzkoa (Ceit)
Centro de Ingeniería Biomédica (CBIO)
Centro de Investigación en Nutrición (CIN)
Instituto Cultura y Sociedad (ICS)
Instituto de Salud Tropical (ISTUN)
Instituto de Investigación en Biodiversidad y Medioambiente (BIOMA)
Instituto de Ciencia de los Datos e Inteligencia Artificial (DATAI)
Centro de Estudios Josemaría Escrivá (CEJE)

## MUSEO UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Sede en Pamplona

## MUSEO DE CIENCIAS

Sede en Pamplona

## INSTITUTOS

Instituto Core Curriculum
Instituto de Idiomas

## OTROS CENTROS

Centro de Gobierno y Reputación de Universidades

## ENTIDADES FILIALES

Fundación Empresa Universidad de Navarra (FEUN)
Fundación para la Investigación Médica Aplicada (FIMA)

## ENTIDADES COLABORADORAS

Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra (ADA)
Fundación Amigos de la Universidad de Navarra (FADA)
Fundación Foral Amigos de la Universidad de Navarra (FFADA)
Fundación IESE (FIESE)
Fundación Internacional IESE (FII)
Fundación Internacional para el Desarrollo Educativo (FIDE)
Fundación Universidad de Navarra (FUNA)

## Campus Universidad de Navarra

**Nueva York**  
IESE. Ubicado en el centro de Manhattan, en el distrito comercial y de negocios de la ciudad.

**São Paulo**  
IESE. Desarrolla su actividad desde el año 2000 en la escuela ISE, situada en el barrio de Bela Vista.

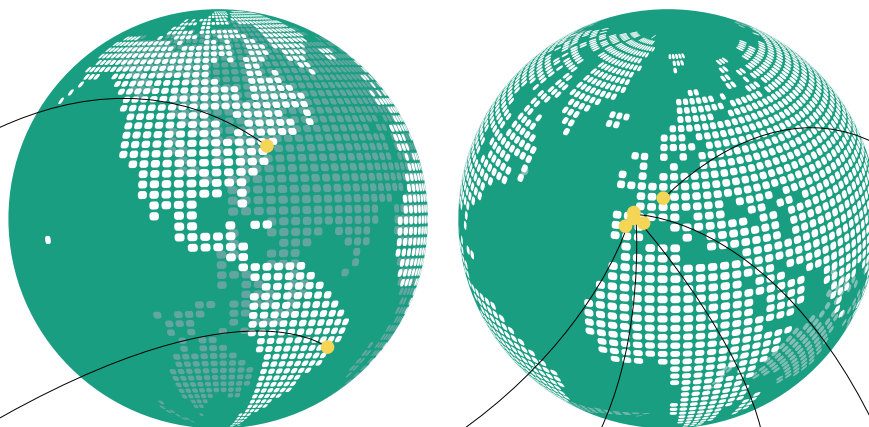
**Madrid**  
Edificio Alumni, Clínica e IESE. 100.000 m<sup>2</sup> para potenciar la docencia, la investigación y la asistencia sanitaria.

**Pamplona**  
32 edificios. Entre ellos, los de facultades, bibliotecas, el Museo, centros de investigación, la Clínica o colegios mayores.

**Barcelona**  
IESE. Uno de los campus más modernos de Europa que tiene una superficie de 30.000 m<sup>2</sup>.

**Múnich**  
IESE. Primera escuela internacional de dirección de empresas instalada de forma permanente en Alemania.

**San Sebastián**  
Escuela de Ingeniería-Tecnun. Cuenta con dos sedes: Ibaeta y Miramón.



# Rankings

## DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

### 1ª privada y cuarta mejor universidad de España

*Times Higher Education World University Ranking 2021*

### 1ª de España según los empleadores

*QS World University Ranking 2022*

104 del mundo en “reputación entre empleadores”.

### Universidad más internacional y primera privada

*Ranking CYD 2021*

### 12 grados y 12 másteres, entre los mejores de España

*Ranking de El Mundo*

### La Clínica, el hospital privado con mejor reputación

*Monitor de Reputación Sanitaria 2020 (MRS Merco)*

### IESE, la primera en formación de directivos

*Financial Times*



## EMPLEABILIDAD

### 45 del mundo en empleabilidad

*Ranking Emerging 2021 para Times Higher Education*

## ÁREAS

### Entre las 100 mejores universidades

en Contabilidad y Finanzas, Administración de Empresas, Filosofía, Enfermería y Comunicación y Estudios de los medios.  
*QS Subject Rankings 2021*

### 1ª de España en Farmacia, Medicina y Enfermería

*Ranking CYD 2021*

### 44 del mundo y primera de España en Derecho

*Times Higher Education Subject Rankings 2021*

## SOSTENIBILIDAD

### Entre las 100 mejores en 5 Objetivos de Desarrollo Sostenible

*Times Higher Education Impact Ranking 2021*

ODS 2: Hambre; ODS 8: Trabajo decente; ODS 9: Industria e Innovación; ODS 11: Ciudades sostenibles; y ODS 15: Vida Terrestre.

### 146 del mundo en sostenibilidad de su campus

*UI GreenMetric World University Ranking 2020*

## REPUTACIÓN: CONOCIMIENTO DE LAS PERCEPCIONES

La Universidad impulsa un proyecto para conocer las percepciones de los grupos de interés, uno de los ámbitos fundamentales del cultivo de la reputación a largo plazo. Gracias a esa **actitud de escucha**, y a través de encuestas anónimas, se facilita la integración de la comunidad universitaria, se mejora la

relación con los grupos de interés y se introducen mejoras y dinámicas de cambio en la Universidad.

### EXPECTATIVAS

Los futuros estudiantes califican sus expectativas en la Universidad con un 4,55 sobre 5.

### SATISFACCIÓN

Los estudiantes de Grado valoran su satisfacción con la Universidad con un 4,22 sobre 5.

Los antiguos alumnos valoran su satisfacción con la Universidad con un 8,9 sobre 10.

### RECOMENDACIÓN

El 94% de los estudiantes de Grado recomienda estudiar en la Universidad a sus amigos y familiares.

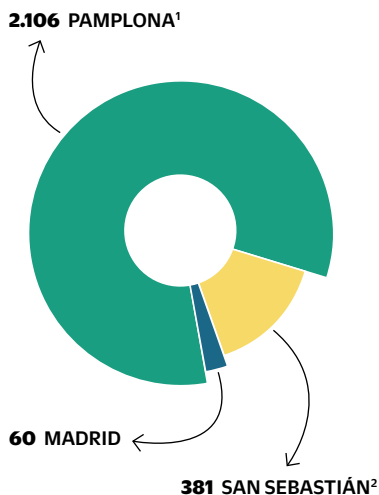
La recomendación de la Universidad por parte de los antiguos alumnos alcanza un 8,84 sobre 10. NPS\*: 60.

\* Net Promoter Score.

# Profesionales

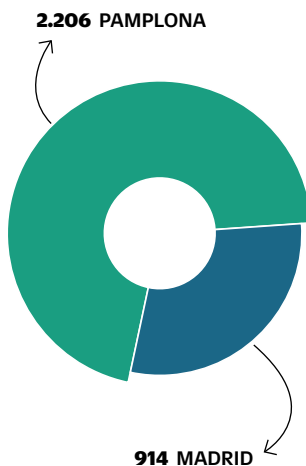
## 2.547

CENTROS ACADÉMICOS  
Y DE INVESTIGACIÓN



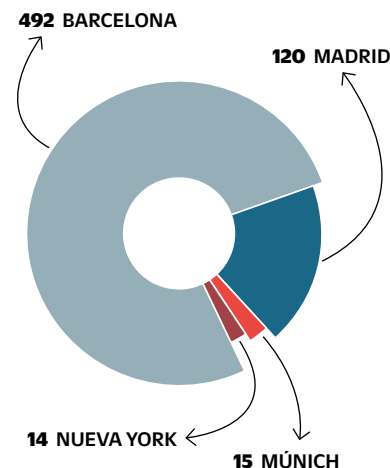
## 3.120

CLÍNICA UNIVERSIDAD  
DE NAVARRA



## 641

IESE BUSINESS  
SCHOOL



# 6.308

PROFESIONALES COMPONEN  
LA PLANTILLA DE LA UNIVERSIDAD<sup>3</sup>.  
4.370 MUJERES (69,28%)  
Y 1.938 HOMBRES (30,72%)

<sup>1</sup> Incluye profesionales del Cima.

<sup>2</sup> Incluye profesionales de Escuela de Ingeniería-Tecnun y Ceit.

<sup>3</sup> Incluye los campus de Pamplona, San Sebastián, Barcelona, Madrid, Nueva York y Múnich.

<sup>4</sup> Campus de Pamplona, San Sebastián, Barcelona y Madrid.

<sup>5</sup> Se contabilizan asistencias totales, no asistentes únicos.

<sup>6</sup> Pamplona y Madrid.

## FORMACIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS<sup>4</sup>

<b>TOTAL CURSOS OFERTADOS</b>	<b>609</b>
Horas	<b>12.951</b>
Asistentes <sup>5</sup>	<b>7.713</b>
<b>UNIVERSIDAD<sup>6</sup></b>	<b>215</b>
Horas	<b>5.814</b>
Asistentes <sup>5</sup>	<b>981</b>
<b>CAMPUS DE SAN SEBASTIÁN</b>	<b>56</b>
Horas	<b>565</b>
Asistentes <sup>5</sup>	<b>370</b>
<b>CLÍNICA</b>	<b>217</b>
Horas	<b>4.707</b>
Asistentes <sup>5</sup>	<b>5.495</b>
<b>IESE</b>	<b>121</b>
Horas	<b>1.865</b>
Asistentes <sup>5</sup>	<b>867</b>

## EVALUACIÓN Y TRABAJO A DISTANCIA

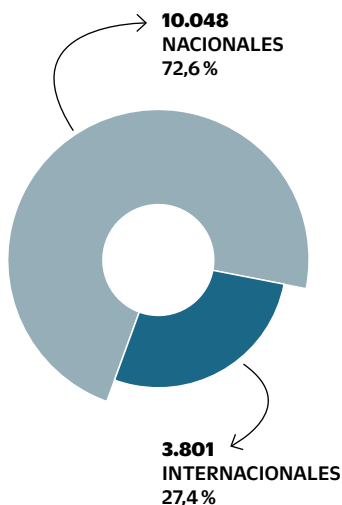
En el curso 2020/21, el Servicio de Dirección de Personas puso en marcha una nueva herramienta de evaluación *online* para el Personal de Administración y Servicios (PAS), dentro del Programa de Desarrollo Profesional. Incorpora la autoevaluación, y su finalidad es simplificar el proceso y disponer de la información actualizada en todo momento. Además, se facilitó el trabajo a distancia para **proteger la salud** de los profesionales y **favorecer la conciliación familiar y laboral**, manteniendo la actividad docente sin perjudicar al alumnado.



# Internacionalidad

13.849

ALUMNOS<sup>1</sup>



3.801

ALUMNOS INTERNACIONALES DE 108 PAÍSES

27,4%

ES LA PROPORCIÓN DE ALUMNOS INTERNACIONALES FRENTE AL 3% DE LA MEDIA EN ESPAÑA<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Se incluyen alumnos de títulos propios.

<sup>2</sup> No se incluyen los alumnos de intercambio. Fuente: Education at a Glance 2020: OECD Indicators.

## Alumnos internacionales por procedencia

CONTINENTE	2018/19	2019/20	2020/21
América	2.236	2.532	2.574
Asia	394	399	356
Europa	628	690	734
Oceanía	5	10	9
África	115	110	128
<b>Total</b>	<b>3.378</b>	<b>3.741</b>	<b>3.801</b>

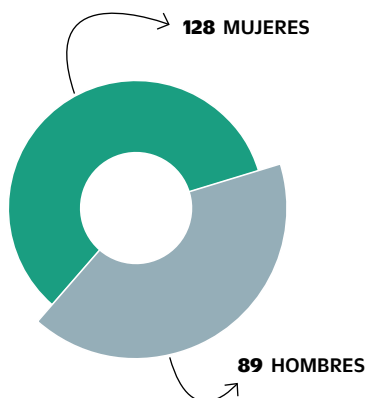
## Alumnos internacionales por tipo de estudio

ESTUDIO	NÚMERO	PORCENTAJE
Grado	1.671	18,7%
Máster	1.361	49%
Doctorado	361	33,6%
Títulos propios	408	38,1%

## Programas de intercambio

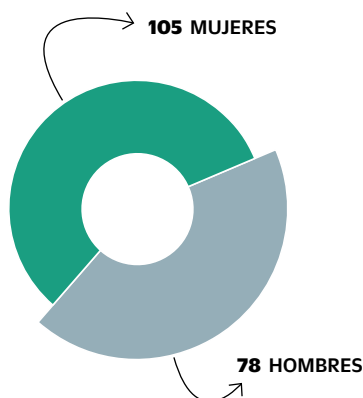
217

ALUMNOS RECIBIDOS



183

ALUMNOS ENVIADOS



## DIEZ MEJORES UNIVERSIDADES SOCIAS, SEGÚN QS WORLD UNIVERSITY RANKING 2022

UNIVERSIDAD	PUESTO
University College London	#8
National University of Singapore	#11
Nanyang Technological University	#12
University of Edinburgh	#16
Tsinghua University	#17
Columbia University	#19
University of Hong Kong	#22
University of Michigan	#23
Kyoto University	#33
Hong Kong University of Science and Technology	#34

850

ALUMNOS ATENDIDOS POR PARTE DEL SERVICIO DE RELACIONES INTERNACIONALES

8

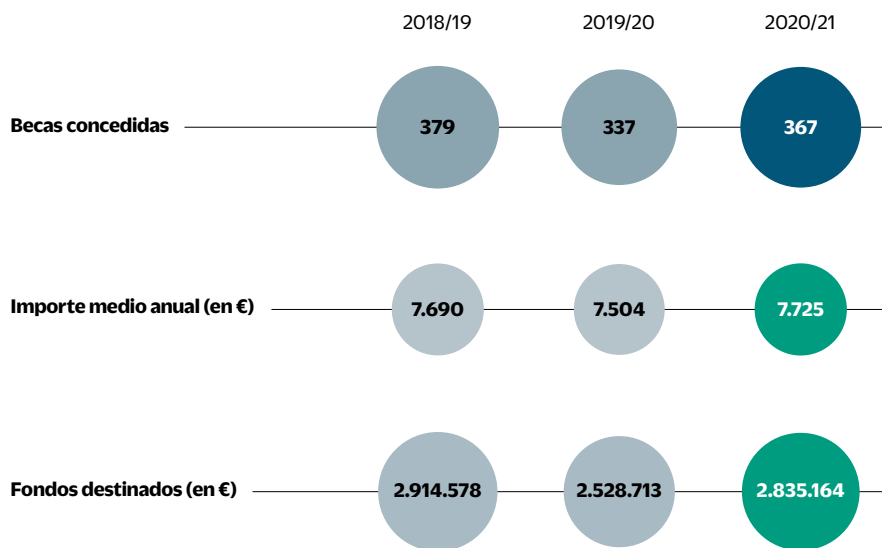
ACUERDOS FIRMÓ LA UNIVERSIDAD CON OTROS CENTROS EN EL CURSO 2020/21

459

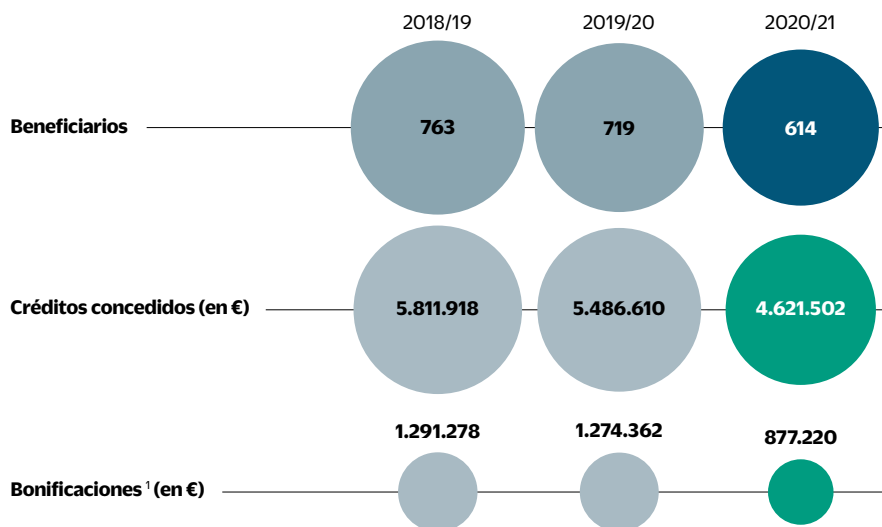
UNIVERSIDADES SOCIAS DE 55 PAÍSES

# Becas y créditos

## Programa de Becas Alumni Universidad de Navarra



## Programa de Créditos a la Excelencia Académica Caixabank



<sup>1</sup> El importe indicado para el curso 2020/21 en el campo «Bonificaciones» es una estimación calculada sobre los importes bonificados en cursos anteriores. El importe definitivo se conocerá cuando la entidad financiera analice las calificaciones obtenidas por los alumnos con créditos concedidos.



## DOS MILLONES DE EUROS EN BECAS COVID-19

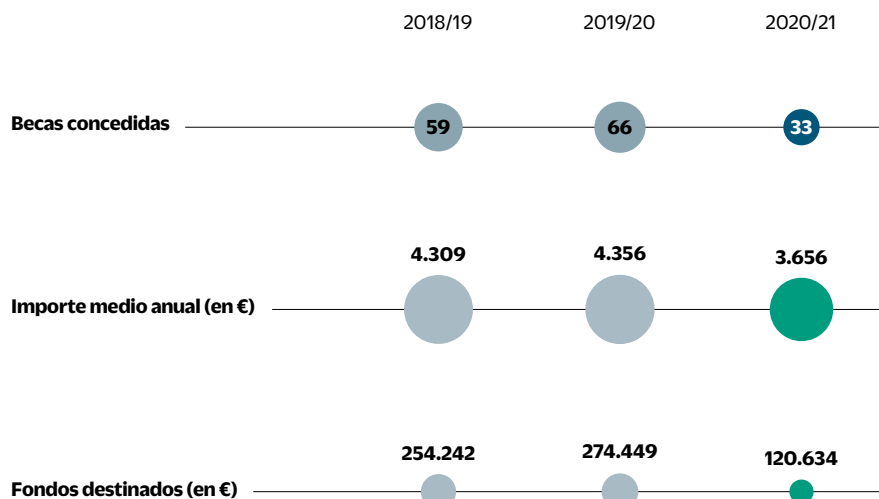
En el curso 2020/21, la Universidad reforzó su programa de ayudas y destinó **dos millones de euros más** para estudiantes con dificultades económicas a causa de la COVID-19. Para grado se destinó **1.694.355 euros**, de los que se beneficiaron **648 alumnos**, mientras que para máster la cuantía fue de **449.611 euros** para un total de **191**.



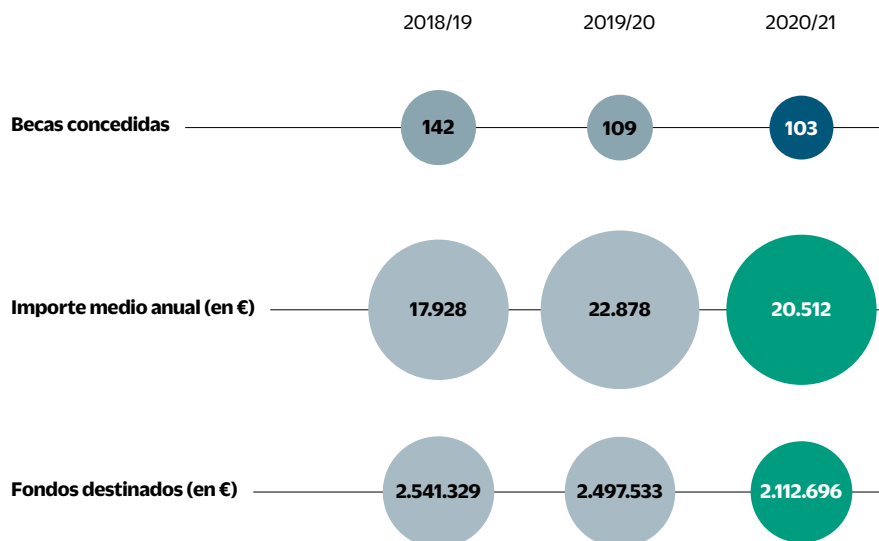
7

**MILLONES DE EUROS  
DESTINÓ LA UNIVERSIDAD  
A BECAS EN EL CURSO  
2020/21**

### Programa de Becas Máster Banco Santander



### Programa de Becas Asociación de Amigos. PIF<sup>2</sup>



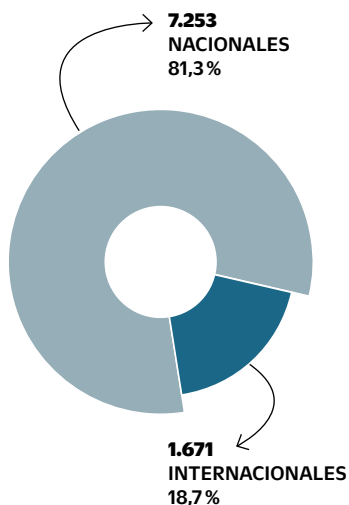
<sup>2</sup> Personal Investigador en Formación.

Nota: Los datos del curso 2020/21 corresponden a las convocatorias de los programas.

# Alumnos

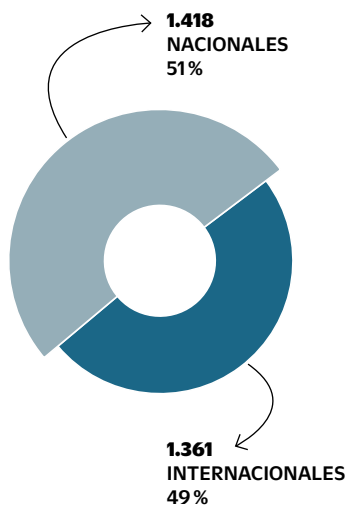
## 8.924

**ALUMNOS DE GRADO**  
EN EL CURSO 2020/21.  
5.236 MUJERES (58,7%)  
Y 3.688 HOMBRES (41,3%)



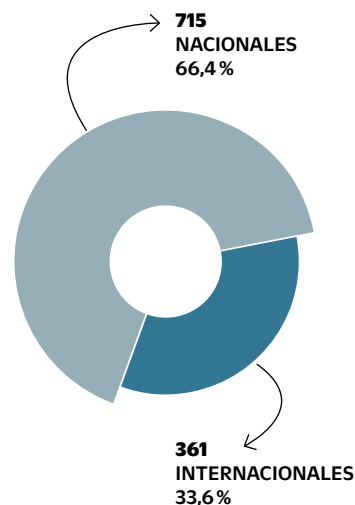
## 2.779

**ALUMNOS DE MÁSTER**  
EN EL CURSO 2020/21.  
1.046 MUJERES (37,6%)  
Y 1.733 HOMBRES (62,4%)



## 1.076

**ALUMNOS DE DOCTORADO**  
EN EL CURSO 2020/21.  
518 MUJERES (48,1%)  
Y 558 HOMBRES (51,9%)



## EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ALUMNOS MATRICULADOS

	2018/19	2019/20	2020/21
<b>Alumnos matriculados</b>	<b>11.988</b>	<b>12.356</b>	<b>12.779</b>
Grado	71,3%	70,4%	69,9%
Máster	19,9%	21%	21,7%
Doctorado	8,8%	8,6%	8,4%

No se incluyen los alumnos de títulos propios. Datos a junio de 2021.

## 1.614

**NUEVOS GRADUADOS<sup>1</sup>**

## 1.606

**NUEVOS GRADUADOS DE MÁSTER<sup>1</sup>**

# 12.779

**ALUMNOS MATRICULADOS EN ESTUDIOS OFICIALES EN EL CURSO 2020/21**

## 164

**NUEVOS DOCTORES<sup>1</sup>**

## 3.384

**ALUMNOS<sup>1</sup> DE GRADO, MÁSTER Y DOCTORADO FINALIZARON SUS ESTUDIOS EN EL CURSO 2020/21**

<sup>1</sup> Alumnos que han finalizado sus estudios en títulos oficiales y otros equivalentes de las Facultades Eclesiásticas.

# Antiguos alumnos

## 127.191

ES EL NÚMERO DE **ANTIGUOS ALUMNOS\*** PERTENECIENTES A CENTROS DE LA UNIVERSIDAD, SIN INCLUIR A IESE

\* No se incluyen graduados que hayan sido alumnos de intercambio de la Universidad durante un solo curso

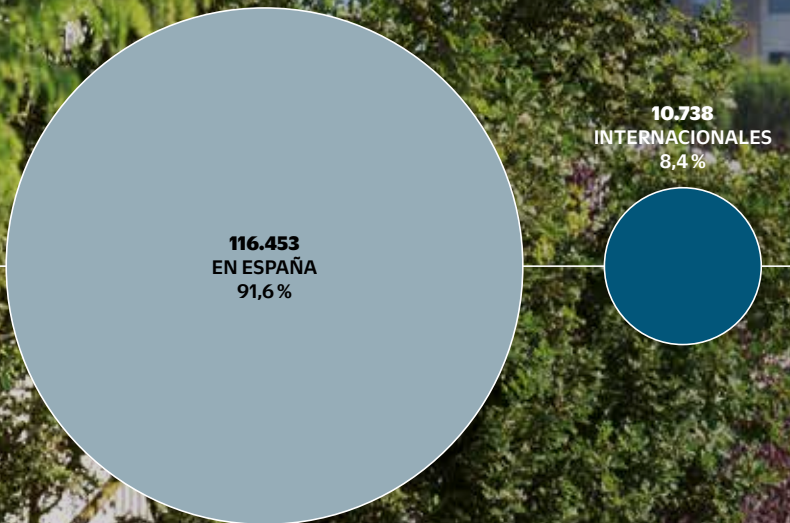
### IESE Business School

## 52.298

ES EL NÚMERO DE **ANTIGUOS ALUMNOS** DE IESE BUSINESS SCHOOL

# 179.489

**ANTIGUOS ALUMNOS** TIENE LA UNIVERSIDAD EN MÁS DE 120 PAÍSES



### JUNTAS TERRITORIALES

	ESPAÑA	OTROS PAÍSES
Alumni Universidad de Navarra	34	6
IESE Business School	9	29

# 738.139

**EUROS FUERON DONADOS A LA UNIVERSIDAD Y A ENTIDADES COLABORADORAS POR 6.062 ANTIGUOS ALUMNOS**

# Una apuesta por el diálogo intelectual

El Instituto Core Curriculum (ICC) tiene la misión de impulsar la formación humanística de inspiración cristiana que la Universidad ofrece a la comunidad universitaria. Es tarea del Instituto promover el diálogo entre la visión cristiana del mundo y la cultura contemporánea a través de asignaturas, cursos y publicaciones.

## TRES ÁREAS DE TRABAJO

### 1 Docencia

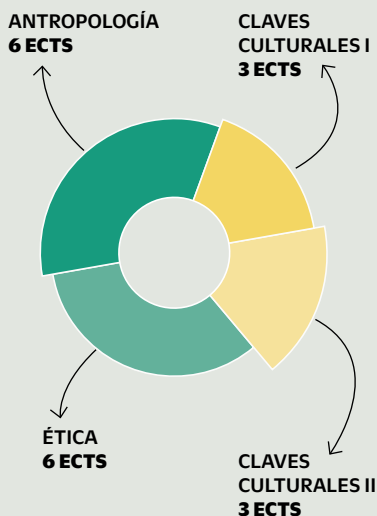
#### Asignaturas de Grado y curso de Doctorado

Las asignaturas refuerzan la **formación intelectual** a través del estudio y reflexión sobre las grandes cuestiones de la existencia humana. Los contenidos ayudan a desarrollar la **capacidad crítica para formar con libertad** las propias convicciones y ofrecen un marco intelectual común para las diversas disciplinas científicas. En el caso del doctorado, se oferta el curso Bases Antropológicas y Éticas de la Investigación en la Universidad.

## Grado

# 18

CRÉDITOS SE OFERTAN A TRAVÉS DE 154 ASIGNATURAS IMPARTIDAS POR 90 PROFESORES A LOS ALUMNOS DE DOCE FACULTADES



## ASIGNATURAS SOBRE EL CRISTIANISMO

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Alumnos	545	565	586	752	727	739	1.100
% sobre los alumnos que pueden elegirlos	32%	36%	38%	47%	43%	43%	62%



# 1.100

ALUMNOS HAN ELEGIDO EN EL CURSO 2020/21 ALGUNA DE LAS 21 ASIGNATURAS SOBRE EL CRISTIANISMO OFERTADAS POR EL ICC. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE HA DUPLICADO EL NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE LAS CURSAN

## PROGRAMA DE GRANDES LIBROS: ITINERARIO DEL CORE CURRICULUM

El Core Curriculum puede cursarse siguiendo un itinerario a través del **Programa de Grandes Libros**. Consiste en cursar los 18 créditos de las asignaturas del Core con alumnos de otras facultades y con una metodología basada en los **seminarios de discusión y coloquio sobre grandes obras** de autores que van desde Homero a Hannah Arendt.

# 673

ALUMNOS CURSAN EL PROGRAMA DE GRANDES LIBROS, DONDE LEEN LAS GRANDES OBRAS DEL PENSAMIENTO Y LA LITERATURA



## Doctorado

# 27

**EDICIONES DEL CURSO BASES ANTROPOLÓGICAS Y ÉTICAS DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD CELEBRADAS DESDE EL AÑO 2000**

# 200

**ALUMNOS DE TODOS LOS PROGRAMAS DE DOCTORADO DE LA UNIVERSIDAD LO CURSAN ANUALMENTE**

# 15

**HORAS TIENE DE DURACIÓN EL CURSO DE DOCTORADO**



## 2 Formación Programa DOCENS para el profesorado

Tiene como objetivo proporcionar a todos los profesores que se incorporan a la Universidad los **recursos formativos** necesarios para ejercer la docencia. Consta de **dos cursos académicos** e incluye la participación en seminarios, asistencia a conferencias, lecturas y conversaciones con el fin de generar una comunidad de diálogo intelectual.

# 90

**PROFESORES DE 17 FACULTADES Y CENTROS COMPLETARON EL "PROGRAMA DOCENS" EN ALGUNA DE SUS TRES EDICIONES CELEBRADAS**

# 23

**DOCUMENTOS DIGITALES COMPONEN LA COLECCIÓN "DOCUMENTOS CORE CURRICULUM"**



## 3 Identidad Universidad e inspiración cristiana

Parte de la misión del Core Curriculum es impulsar entre alumnos y profesionales de la Universidad una cultura reflexiva sobre la identidad de la institución. Para ello, el Instituto promueve seminarios, conferencias y publicaciones sobre la **identidad y misión de la Universidad**, su función social, la búsqueda de la verdad y la interdisciplinariedad, la formación del estudiante y la investigación.

# +100

**PERSONAS ASISTIERON A LA VI JORNADA SOBRE LA IDENTIDAD DE LA UNIVERSIDAD CELEBRADA EN EL CURSO 2020/21**

# 3

**COLECCIONES DE EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA, S.A. (EUNSA) CUENTAN CON TEXTOS PUBLICADOS POR EL ICC**





# Docencia



# Oferta académica

## Grados y títulos equivalentes

Diseño / Design <b>B</b>	Relaciones Internacionales <b>B</b>	Biología
Estudios de Arquitectura	Comunicación Audiovisual <b>B</b>	Bioquímica
Ingeniería Mecánica	Periodismo <b>B</b>	Química
Ingeniería en Organización Industrial	Marketing <b>B</b>	Ciencias Ambientales <b>B</b>
Ingeniería de Tecnologías Industriales	Pedagogía	Enfermería
Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos	Magisterio de Educación Infantil	Farmacia
Ingeniería Biomédica	Magisterio de Educación Primaria	Nutrición Humana y Dietética
Ingeniería Eléctrica	Psicología	Medicina
Ingeniería en Electrónica Industrial	Humanidades <b>B</b>	Bachiller en Sagrada Teología*
Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación	Filología Hispánica	
Gestión Aplicada / Applied Management	Filosofía	
Economía <b>B</b>	Historia	
Administración y Dirección de Empresas <b>B</b>	Literatura y Escritura Creativa <b>B</b>	
Derecho	Filosofía, Política y Economía / Philosophy, Politics and Economics <b>B</b>	

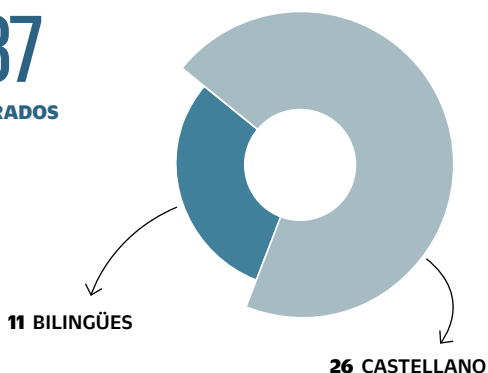
\* Según el RD 1619/2011 se le reconocen efectos civiles a los títulos eclesiásticos universitarios de *Baccalaureatus*, *Licenciatus* y *Doctor* y se equiparan a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctor, respectivamente.

## Dobles grados

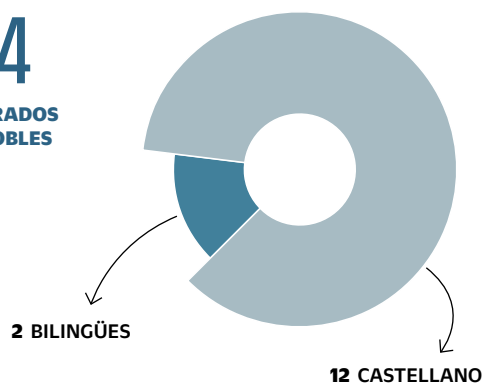
Administración y Dirección de Empresas + Derecho <b>B</b>	Filosofía + Derecho	Farmacia + Nutrición Humana y Dietética
Economía + Derecho <b>B</b>	Pedagogía + Magisterio Educación Infantil	Relaciones Internacionales + Derecho
Filología Hispánica + Periodismo	Pedagogía + Magisterio Educación Primaria	Relaciones Internacionales + Historia
Filosofía + Periodismo	Química + Bioquímica	Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos + Ingeniería Mecánica
Historia + Periodismo	Biología + Ciencias Ambientales	

**B** BILINGÜE

**37**  
GRADOS



**14**  
GRADOS DOBLES



### TASA Y FRECUENCIA MEDIA DE ASESORAMIENTO DE LOS ALUMNOS EN PRIMER CURSO DE GRADO

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Alumnos asesorados	88,6%	86%	84%	91%
Frecuencia (veces)	4,62	4	4	4

Datos a julio de 2021.

### RENDIMIENTO ACADÉMICO\*

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Grado	92,36%	92,53%	94,73%	92,32%

\* Rendimiento: número total de créditos que han superado los alumnos en relación al número de créditos en los que se han matriculado.

Datos a julio de 2021.

### DURACIÓN MEDIA DE ESTUDIOS DE GRADO\*

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Estudios de 4 años	4,41	4,38	4,32	4,35
Estudios de 6 años	6,17	6,19	6,18	6,14

\* Se incluyen todos los estudios oficiales impartidos en la Universidad.

Datos a julio de 2021.

## NUEVO GRADO Y DIPLOMA

ISSA impartió este curso el **Grado en Gestión Aplicada / Applied Management**. Ofrece formación en cuatro áreas: gestión de la empresa y las organizaciones; idiomas y comunicación; herramientas digitales de gestión; y ciencias humanas. Asimismo, la Facultad de Enfermería pondrá en marcha para el curso 2021/22 el **Diploma en Cuidados Paliativos**.

## MENTORING

Durante el curso 2020/21 se impulsó el **programa de competencias profesionales Tu&Co**. Participaron 300 alumnos y 149 mentores. Además, se publicó el libro *Tu&Co. Mentoring universitario*, editado por EUNSA.



# Programas máster y doctorado

## Máster

### ESCUELA DE INGENIERÍA TECNUN

- Máster en Ingeniería Industrial
- Máster en Ingeniería de Telecomunicación
- Máster en Ingeniería Biomédica

- Máster en Ciencia de Datos Masivos / Big Data Science

### ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA

- Máster en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios
- Máster en Arquitectura

- Doble Máster en Arquitectura y en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios <sup>N</sup>

- Máster en Teoría y Diseño Arquitectónico / Theory and Architectural Design

### FACULTAD DE CIENCIAS

- Máster en Investigación Biomédica
- Máster en Métodos Computacionales <sup>N</sup> en Ciencias

### FACULTAD DE ENFERMERÍA

- Máster en Práctica Avanzada y Gestión en Enfermería

### FACULTAD DE COMUNICACIÓN

- Máster en Gestión de Empresas de Comunicación <sup>I</sup>
- Máster en Comunicación Política y Corporativa
- Máster en Reputación Corporativa <sup>I</sup>

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

- Máster en Banca y Regulación Financiera
- Máster en Dirección de Personas en las Organizaciones
- Máster en Economía y Finanzas <sup>I</sup>
- Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones

### FACULTAD DE FARMACIA Y NUTRICIÓN

- Máster Europeo en Alimentación, Nutrición y Metabolismo (E-MENU)
- Máster en Investigación, Desarrollo e Innovación de Medicamentos
- Máster en Gestión de Empresas Pharma-Biotech

### FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

- Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera

### FACULTAD DE DERECHO

- Máster en Acceso a la Abogacía
- Máster en Derecho de Empresa
- Máster en Asesoría Fiscal

- Doble Máster en Acceso a la Abogacía y en Asesoría Fiscal

- Doble Máster en Acceso a la Abogacía y en Derecho de Empresa

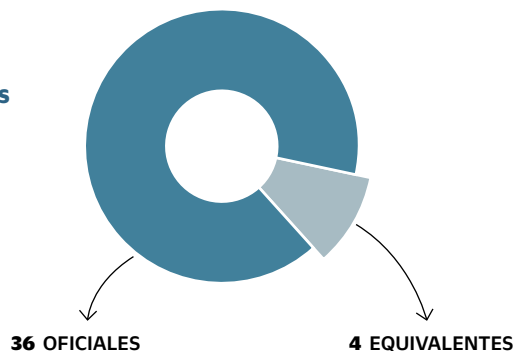
- Máster en Derechos Humanos

### FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

- Máster en Intervención Educativa y Psicológica
- Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas
- Doble Máster en Intervención Educativa y Psicológica y en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas
- Máster en Psicología General Sanitaria
- Máster en Matrimonio y Familia

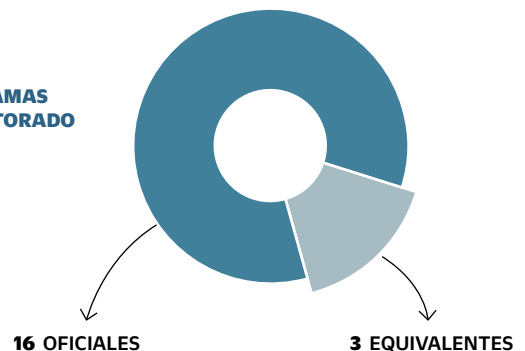
40

PROGRAMAS DE MÁSTER



19

PROGRAMAS DE DOCTORADO



## ISEM

- Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda / Executive Master in Fashion Business Administration

## IESE

- Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas / Executive Master in Business Administration (EMBA) **I**

- Máster en Dirección de Empresas Ejecutivo Global / Global Executive Master in Business Administration (GEMBA) **I**

- Máster en Dirección de Empresas / Master in Business Administration (MBA) **I**

- Máster en Ciencias de la Dirección **I**

- Máster en Gestión Empresarial / Master in Management (MiM) **I**

## MUSEO

- Máster en Estudios de Comisariado / Curatorial Studies

## FACULTAD DE DERECHO CANÓNICO

- Licenciado en Derecho Canónico\*

## FACULTAD DE TEOLOGÍA

- Licenciado en Teología\*

## FACULTAD ECLESIASTICA DE FILOSOFÍA

- Licenciado en Filosofía\*

## INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS RELIGIOSAS

- Licenciado en Ciencias Religiosas\*

\* Según el RD 1619/2011 se le reconocen efectos civiles a los títulos eclesiásticos universitarios de *Baccalaureatus*, *Licenciatus* y *Doctor* y se equiparan a los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctor, respectivamente.

### MÁSTER IMPARTIDO EN

■ PAMPLONA

■ BARCELONA

■ SÃO PAULO

**I** INGLÉS

■ MADRID

■ SAN SEBASTIÁN

■ MÚNICH

**N** NUEVO

## Doctorado

Alimentación, Fisiología y Salud

Arquitectura **N**

Artes y Humanidades

Ciencias de la Dirección

Ciencias de la Enfermería

Ciencias Naturales y Aplicadas

Comunicación

Creatividad Aplicada

Derecho de la Sociedad Global: Desarrollo Económico, Riesgo e Integración Social

Economía y Empresa

Educación y Psicología

Filosofía

Gobierno y Cultura de las Organizaciones

Ingeniería Aplicada

Medicamentos y Salud

Medicina Aplicada y Biomedicina

Doctor en Derecho Canónico\*

Doctor en Filosofía\*

Doctor en Teología\*

## CUATRO NUEVOS PROGRAMAS



En el campus de Madrid, en el curso 2021/22 dará comienzo el **Máster en Derecho Digital** y el **Máster en Estrategia y Negocio Inmobiliario / Master in Real Estate** ofertados por la Facultad de Derecho y la Escuela de Arquitectura, respectivamente. Además, la Escuela de Ingeniería-Tecnun ofertará dos nuevos programas: en **Innovación Tecnológica**, que se impartirá en el campus de Madrid, y en **Inteligencia Artificial**, que se ofrecerá en el de San Sebastián.

# Calidad e innovación educativa



## Formación del profesor

Como consecuencia de la pandemia, la Universidad se adaptó a un nuevo escenario de docencia híbrida. Se ofrecieron cursos de formación y tutoriales, y se hizo un acompañamiento individual al profesorado.

## Nuevo enfoque de los proyectos de innovación docente

Tras más de diez años de trabajo con proyectos de innovación docente, se revisaron sus directrices y requisitos con el fin de aumentar su calidad. La nueva convocatoria contempla un seguimiento de cada uno en su inicio, desarrollo y finalización.

## Encuentros de calidad y docencia

Se celebraron la tercera y cuarta edición del Foro Innova bajo los títulos “Más allá del COVID-19: balance y perspectivas” y “Horizonte 2025: docencia para un aprendizaje transformador”. Además, en el III Foro de Calidad se presentó la nueva versión del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC), que se revisó para adaptarlo a la realidad docente y a las necesidades de los centros.

1.228 **PROFESORES PARTICIPANTES EN CURSOS DE FORMACIÓN**

104 **PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE APROBADOS EN EL CURSO 2020/21**

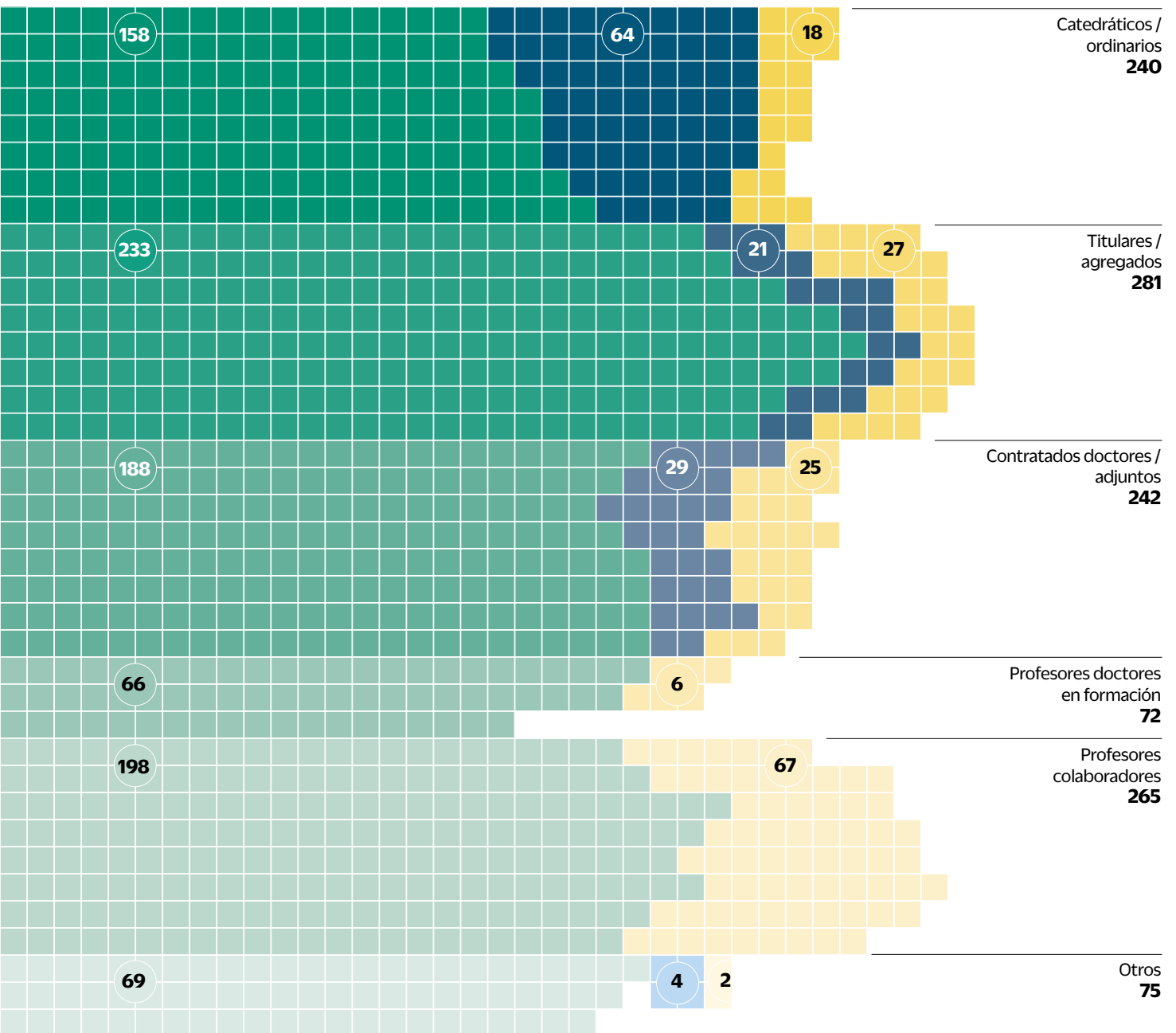
473 **ASISTENTES A LAS DOS EDICIONES DEL FORO INNOVA CELEBRADAS**

37 **CURSOS DE FORMACIÓN IMPARTIDOS EN EL CURSO 2020/21**

48 **PARTICIPANTES EN EL III FORO DE CALIDAD**

6 **TÍTULOS APROBADOS Y 18 REACREDITADOS POR EL MINISTERIO DE UNIVERSIDADES**

# Profesorado



1.175

PROFESORES  
TIENE LA UNIVERSIDAD

912

DOCENTES  
EN PAMPLONA

118

DOCENTES  
EN MADRID  
/ BARCELONA

145

DOCENTES  
EN SAN SEBASTIÁN



# Empleo

## Prácticas para estudiantes

<b>Externas</b>	<b>3.742</b>
Nacionales	3.679
Internacionales	63
<b>Erasmus</b>	<b>53</b>
<b>Total prácticas para estudiantes</b>	<b>3.795</b>

De estas **3.795 prácticas**, 2.830 tienen carácter curricular y 965, extracurricular.

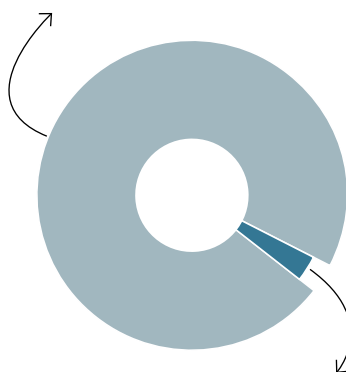
## Prácticas para graduados

**315** graduados realizaron prácticas gracias al Programa de Iniciación a la Empresa (PIE).

# 4.110

**PRÁCTICAS GESTIONADAS POR LA UNIVERSIDAD PARA ESTUDIANTES Y GRADUADOS**

**3.994 NACIONALES**



**116 INTERNACIONALES**

## SALIDAS PROFESIONALES

Ofertas de trabajo gestionadas	900
Candidatos	1.963

## Virtual Career Forum

# 83

**EMPRESAS PUBLICARON UN TOTAL DE 255 OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS**

# 1.073

**INSCRITOS DE LOS QUE UN 77,6% ERAN ALUMNOS Y UN 22,4%, ANTIGUOS ALUMNOS**

# 1.739

**SOLICITUDES A OFERTAS DURANTE EL VIRTUAL CAREER FORUM**

## Colaboración con HigherEd

# 1.175

**ALUMNOS Y ANTIGUOS ALUMNOS UTILIZARON EL PORTAL HIGHERED-UNIVERSIDAD DE NAVARRA PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO**

# 408

**EMPRESAS PUBLICARON UN TOTAL DE 1.697 OFERTAS**



## FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

En el curso 2020/21 se creó una nueva plataforma de empleo. Además, para los alumnos de máster se ofreció un **programa de coaching** en el que participaron 76 estudiantes, se desarrollaron 152 sesiones personales de orientación y un total de 80 alumnos formaron parte del programa en empleabilidad Boot Camp. En el caso de grado, 188 de la Facultad de Filosofía y Letras participaron en una **prueba piloto en herramientas para el empleo** dentro del programa Essentials. En lo referente a antiguos alumnos, 563 asistieron a seminarios web con directores generales de empresas.



## IBEROAMERICAN WORK CHALLENGE FORUM (IWCF)

Impulsado por la Universidad, se celebró el **primer encuentro iberoamericano online centrado en empleo juvenil**. Participaron once universidades de 8 países, y más de **1.700 personas** asistieron a los encuentros y conferencias impartidas por líderes internacionales y especialistas en recursos humanos.



# Emprendimiento



## Emprendimiento de alumnos

123

PROYECTOS TRABAJADOS CON ALUMNOS

100

PROYECTOS DE ANTIGUOS ALUMNOS ATENDIDOS

490

ALUMNOS PARTICIPARON EN SESIONES O ACCIONES FORMATIVAS DE INNOVATION FACTORY

318

HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS

21

TRABAJOS DE FIN DE GRADO O DE MÁSTER DIRIGIDOS

913

PERSONAS PARTICIPARON EN ACTIVIDADES GENERALES DE INNOVATION FACTORY

40

PROFESIONALES EXTERNOS ASESORARON A ALUMNOS Y EMPRENDEDORES

\* UNI+D+iTechnologyTransfer,FCR, que cuenta con un patrimonio de 8,5 millones de euros.

## Emprendimiento corporativo

90.000

EUROS OBTENIDOS DE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA FINANCIAR ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO

64%

DEL FONDO\* INVERTIDO Y COMPROMETIDO

1.515.000

EUROS ES EL VALOR DE LAS PARTICIPACIONES DE LA UNIVERSIDAD EN LAS STARTUPS

290.058

EUROS DE LA SUBCONTRATACIÓN DE I+D+i A LA UNIVERSIDAD A PARTIR DE LA ACTIVIDAD DE INNOVATION FACTORY

13

EMPRESAS CON INVERSIÓN DE LA UNIVERSIDAD Y 9 PARTICIPADAS

35

STARTUPS PRESENTADAS A LA IV EDICIÓN DEL PROGRAMA ATELIER. 12 DE ELLAS HAN RECIBIDO APOYO CONTINUO

41

PROYECTOS ESTUDIADOS Y 6 EN ESTUDIO (VIVOS)

INNCOMMON  
Y PROGRAMAS  
INTERNACIONALES



En el curso 2020/21 se puso en marcha **InnCommon**, una comunidad de enriquecimiento mutuo entre antiguos alumnos innovadores y emprendedores, y la propia Universidad. Además, los estudiantes participaron, junto con Tantaka, en el **programa de retos InnBIGChallenge** para solucionar problemas de su entorno, y en otros como el Startup Programme de Junior Achievement, el Hult Prize o el Design Challenge de Stanford.

# Un campus para el liderazgo sostenible

El IESE inició en la primavera de 2021 su actividad en el nuevo edificio del campus de Madrid. Su expansión es una palanca para ayudar a directivos y jóvenes en su iniciativa emprendedora, en su transformación digital y en el desarrollo de un liderazgo cada vez más sostenible.

El curso 2020/21 estuvo marcado por el inicio de la actividad del nuevo edificio del IESE Business School en Madrid, un hito que reforzará el apoyo de la escuela a la comunidad empresarial de la capital. También permitirá intensificar las colaboraciones internacionales, reforzar la investigación y expandir el desarrollo de talento. En concreto, se pretende **incrementar un 50% la actividad de la escuela**, tener un mayor número de profesores en ese campus y aumentar la oferta formativa con nuevos programas y actividades.

Con la ampliación del claustro, se impulsará la generación e intercambio de nuevas ideas, se desarrollarán nuevos proyectos de investigación, innovación y emprendimiento, y se ampliará la colaboración con empresas e instituciones públicas. Además, la expansión en Madrid ayudará a cubrir todas las etapas de desarrollo a directivos y a atender a la numerosa comunidad de antiguos alumnos, que suma **más de 15.000 en Madrid y 52.000 en todo el mundo**.

## Un punto de encuentro abierto y multifuncional

El nuevo campus quiere ser, precisamente, un punto de encuentro para los antiguos alumnos y acogerá actividades de aquellas empresas que deseen llevar a cabo, de modo conjunto, acciones de formación. Para lograr estos propósitos, prácticamente se ha triplicado su superficie, que **pasa de 11.700 a 33.600 metros cuadrados**. El espacio alberga cuatro aulas anfiteatro, dieciséis salas de trabajo, un auditorio con capacidad para más de 500 personas, un *hall* multifuncional, un comedor para 400 personas y un aparcamiento con 300 plazas.

Se trata de un edificio, construido con la ayuda de doscientos antiguos alumnos y cincuenta empresas, comprometido con la preservación del medio ambiente y dotado con tecnología puntera. Su arquitectura combina, a su vez, los espacios abiertos e interiores, con un **gran uso de la luz natural**, y se integra con la naturaleza del bosque colindante.

Con la denominación de Edificio Ejecutivo, el IESE Business School ha querido hacer referencia a la relevancia de los **directivos como motores del cambio** y a los que la escuela forma para que tengan un impacto positivo en la sociedad.



## EN MADRID DESDE 1974

El IESE comenzó su actividad académica en Madrid en 1974. Desde entonces, la escuela ha ido alcanzando **diferentes hitos en la capital**. Actualmente, se imparten en Madrid programas de perfeccionamiento directivo; programas enfocados; programas *custom* para empresas; el programa EMBA y el Master in Management. Además, en el campus de Madrid está la sede de varios centros de investigación del IESE, como el Center for International Finance (CIF) o el Center for Public Leadership and Government (CPLG), y se organizan encuentros sectoriales relevantes como el bancario, el energético y foros para toda la comunidad de antiguos alumnos del IESE.



Fotografías:  
Sancho-Madrirdejos.



50%

**MÁS DE ACTIVIDAD**  
PRETENDE GENERAR EL IESE  
EN MADRID GRACIAS A LA AMPLIACIÓN  
DEL CAMPUS

3

**SON ALGUNAS DE LAS PRIORIDADES**  
DEL IESE: EMPRENDIMIENTO,  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
Y SOSTENIBILIDAD

33.600

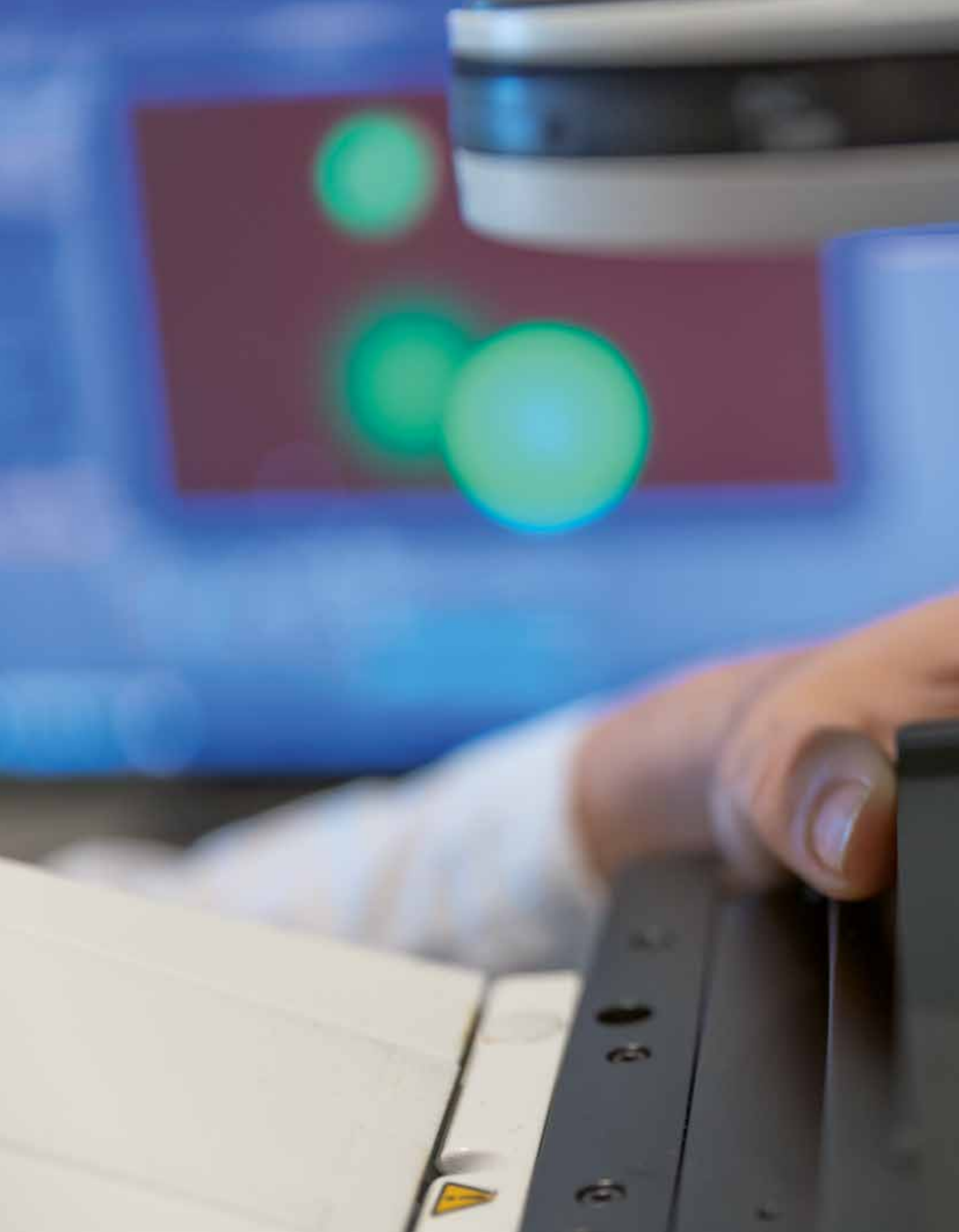
**METROS CUADRADOS**  
OCUPA LA SEDE DEL IESE  
EN LA CAPITAL DE ESPAÑA

+200

**ALUMNI**  
Y 50 EMPRESAS HAN AYUDADO  
EN LA PUESTA EN MARCHA  
DE ESTE PROYECTO

## UN IESE, CINCO CAMPUS

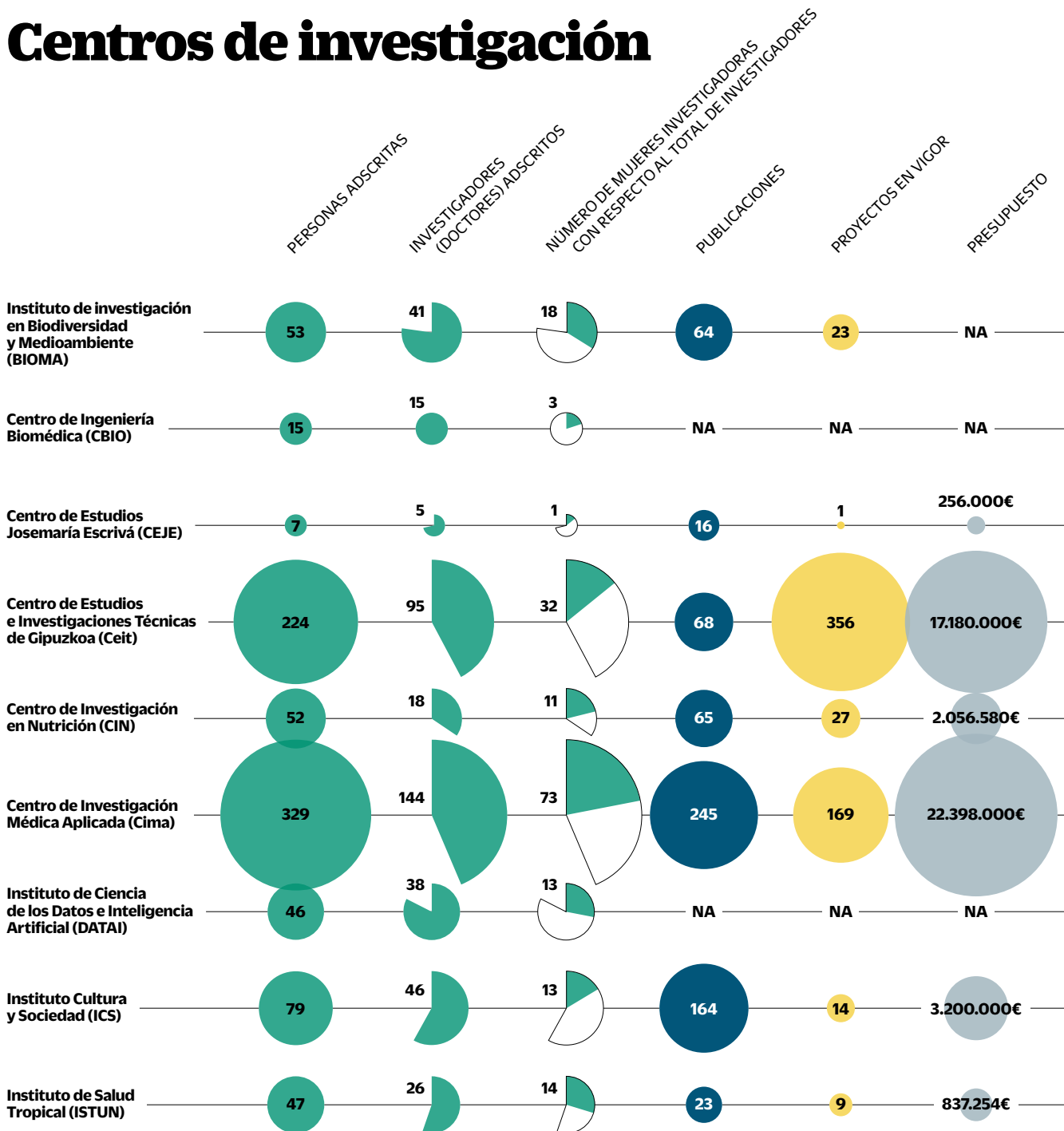
Esta ampliación en Madrid se suma a los campus existentes en Barcelona, Múnich, Nueva York y São Paulo. Todos ellos han sido diseñados para que antiguos alumnos y empresas puedan continuar con su desarrollo directivo. Tener presencia mundial es **clave para ser una institución verdaderamente global**, pero disponer de espacios físicos de encuentro cumple también otra función primordial: fomentar la accesibilidad, el intercambio de ideas, la colaboración y el impacto del IESE en la empresa y en el mundo.



# Investigación y transferencia



# Centros de investigación



NA: No aplica.

# 852

**PERSONAS ESTÁN ADSCRITAS A LOS 9 CENTROS DE INVESTIGACIÓN CON LOS QUE CUENTA LA UNIVERSIDAD**

# 428

**INVESTIGADORES DOCTORES FORMAN PARTE DE ESTOS CENTROS. 178 SON MUJERES**

# 645

**PUBLICACIONES QUE RECOGEN LA INVESTIGACIÓN DE LOS CENTROS**

# Escuela de doctorado

## Datos generales

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
<b>Nº total de doctorandos</b>	1.006	1.070	1.060	1.076
Internacionales	321	343	363	361
<b>Nº tesis defendidas</b>	156	136	145	164
Con doctorado internacional	50	37	58	66
Nº PIF*	237	236	211	200

\*PIF: Personal Investigador en Formación (doctorado con financiación).

## Ayudas a investigadores

	2020/21
Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra	103
Adscritas a Proyectos de Investigación	48
Ayudas a la Formación del Profesorado Universitario por parte del Ministerio de Universidades	32
Ayudas predoctorales por parte del Ministerio de Ciencia e Innovación	4
Ayudas PFIS del Instituto de Salud Carlos III	4
Departamento de Educación del Gobierno de Navarra	7
Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)	2



# 200

**AYUDAS OTORGADAS A PERSONAS CON CONTRATO PREDOCTORAL**

# 60,5%

**DE LAS AYUDAS FUE OBTENIDO POR MUJERES**

# 25

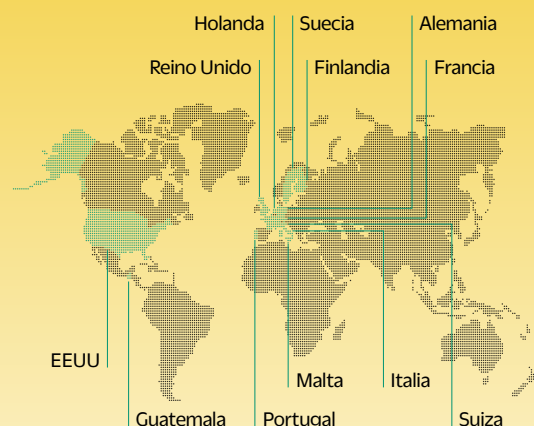
**AYUDAS CONCEDIDAS EN EL CURSO 2020/21 POR UN IMPORTE DE 54.000 EUROS PARA LA MOVILIDAD A CENTROS DE 12 PAÍSES**

# 103

**BECAS CONCEDIDAS POR LA ASOCIACIÓN DE AMIGOS. DE ELLAS, 20 SON NUEVAS Y 83, RENOVACIONES**

## CONVOCATORIA DE MOVILIDAD

El Programa de Ayudas de Movilidad para la obtención de la **mención de Doctor Internacional** está impulsado por la Universidad de Navarra con la colaboración de la Obra Social "La Caixa" y Fundación Bancaria Caja Navarra. Las ayudas se aplican a estancias en universidades y centros de I+D extranjeros con una **duración mínima de tres meses**.



## BECAS ASOCIACIÓN DE AMIGOS

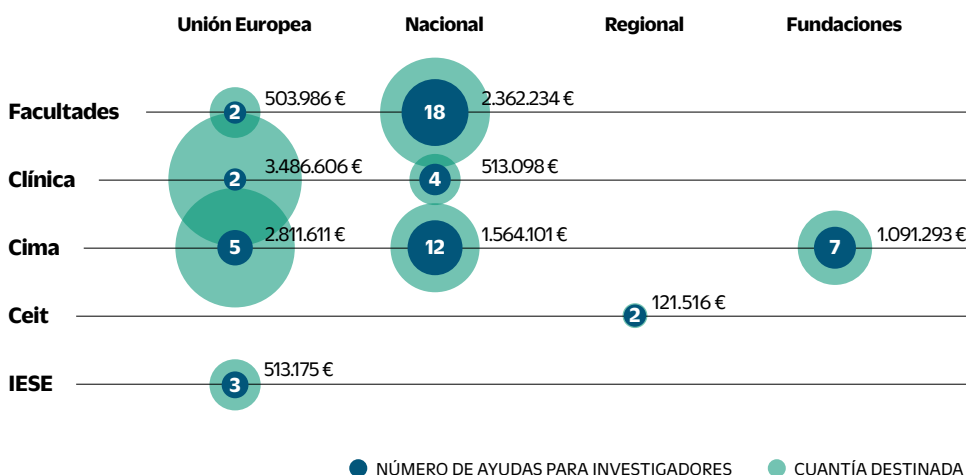
La Asociación de Amigos otorgó 103 becas para la **formación del Personal Investigador en Formación (PIF)**. De estas, 20 fueron nuevas y 83, renovaciones. El importe de las ayudas fue por valor de 2.062.656 euros.

# Proyectos de investigación y transferencia

## Proyectos de investigación

		Europeos	Nacionales	Regionales	Fundaciones	Total
FACULTADES	Proyectos vigentes	32	82	64	13	191
	Presupuesto	6.813.816 €	6.858.150 €	7.252.413 €	811.755 €	21.736.134 €
CLÍNICA	Proyectos vigentes	30	74	7	13	124
	Presupuesto	12.713.032 €	10.184.841 €	3.794.231 €	2.152.523 €	28.844.627 €
CIMA	Proyectos vigentes	28	65	33	30	156
	Presupuesto	8.916.286 €	10.245.701 €	8.049.732 €	6.382.445 €	33.594.164 €
CEIT	Proyectos vigentes	39	20	31	2	92
	Presupuesto	12.554.467 €	4.510.772 €	2.809.308 €	10.600 €	19.885.147 €
IESE	Proyectos vigentes	21	16	2	11	50
	Presupuesto	2.646.502 €	672.979 €	210.428 €	613.944 €	4.143.853 €

## ATRACCIÓN DE TALENTO



# 108.203.925

EUROS ES EL PRESUPUESTO GLOBAL DE LOS 613 PROYECTOS VIGENTES DE TODOS LOS CENTROS DE LA UNIVERSIDAD. DE ESTA CANTIDAD, EN EL CURSO 2020/21 SE DESTINARON 28.291.587 EUROS A 216 PROYECTOS NUEVOS

# 55

AYUDAS PARA CONTRATACIONES DE INVESTIGADORES CON UN PRESUPUESTO DE 12.967.620 EUROS



## MEJOR PRÁCTICA ACADÉMICA EN TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Los premios "Universidades Excelentes", otorgados por el periódico *El Mundo*, reconocieron el trabajo de la Universidad de Navarra en la realización de contratos singulares universidad-empresa, la generación de patentes, la creación de empresas de base tecnológica y *spin offs* o la colaboración con proyectos de otras instituciones. Por todo ello, obtuvo el premio a la mejor práctica académica en Transferencia de Conocimiento entre las universidades españolas.



## Valorización y transferencia

# 359

**NUEVOS CONTRATOS DE I+D+I  
SUSCRITOS CON EMPRESAS  
POR UN IMPORTE  
DE 37.163.418 EUROS**

43

79

66

169

2

**Nuevos  
contratos  
de I+D+i**

**FACULTADES**

**CLÍNICA**

**CIMA**

**CEIT**

**IESE**

**Importe  
nuevos  
contratos**

2.620.950 €

3.634.677 €

14.477.285 €

16.168.006 €

**262.500 €**

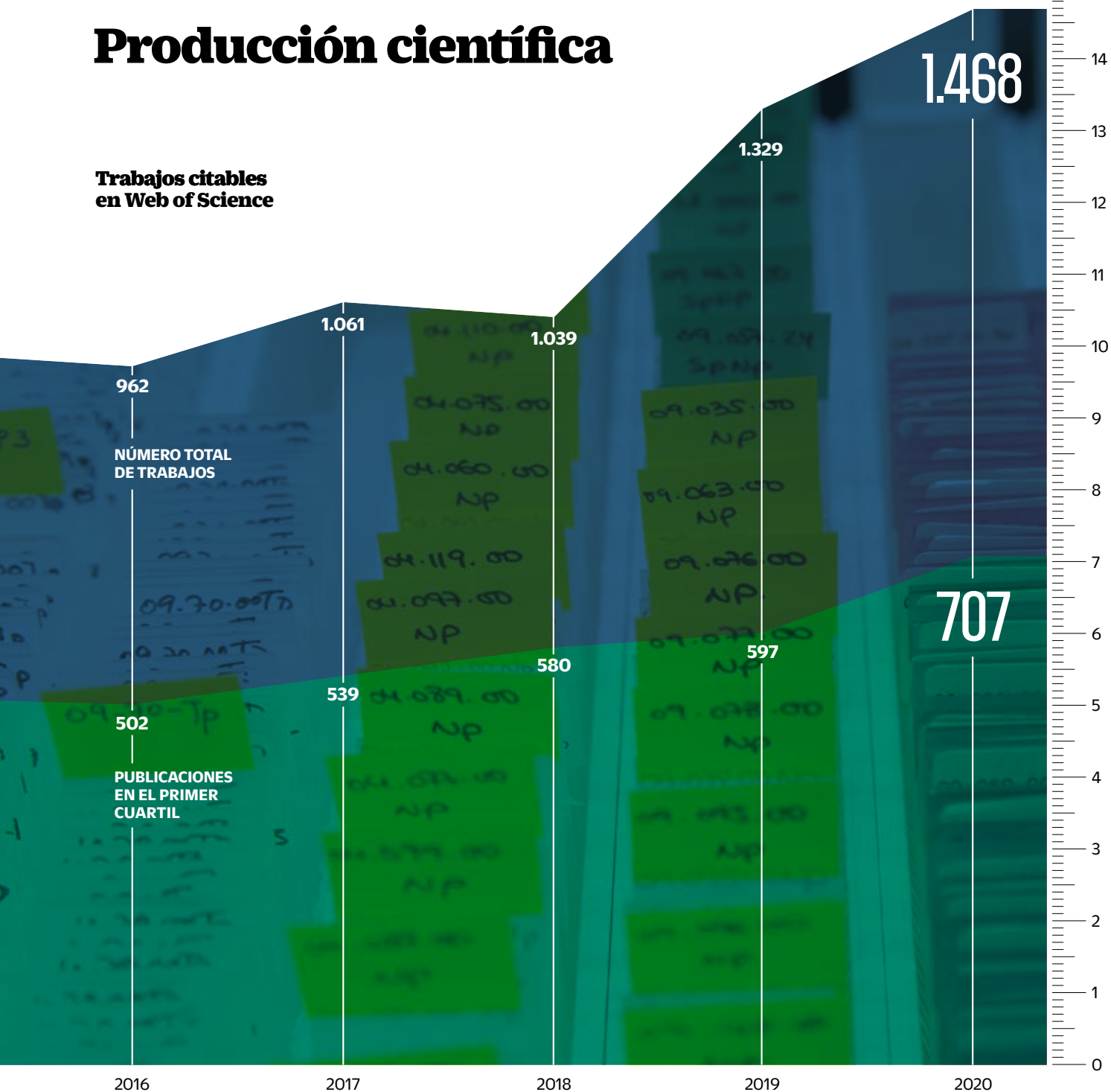
# 131

**NUEVOS CONTRATOS  
PARA LA REALIZACIÓN  
DE ENSAYOS CLÍNICOS  
Y 89 ANEXOS A CONTRATOS  
ANTERIORES PROMOVIDOS  
POR LA INDUSTRIA  
FARMACÉUTICA  
CON UN PRESUPUESTO  
DE 11.978.039 EUROS**

Nota: Estos presupuestos no son solo aplicables al curso 2020/21, sino que se trata del global del proyecto en toda su vigencia.

# Producción científica

**Trabajos citables  
en Web of Science**



## TRABAJOS NO CITABLES\*

	2016	2017	2018	2019	2020
Aportaciones	382	397	482	525	501

\*Las aportaciones de trabajos no citables hacen referencia a reseñas bibliográficas, material editorial, resúmenes de congresos, etc.

Nota: Publicaciones indexadas en la Web of Science de Clarivate Analytics. Los datos que se facilitan de producción científica hacen referencia al año natural 2020 y no al curso académico 2020/21.

# Publicaciones



# 16

REVISTAS Y 6 MONOGRAFÍAS  
CONFORMAN EL CATÁLOGO  
DEL SERVICIO DE PUBLICACIONES

## Publicaciones periódicas

# 31

VOLÚMENES,  
23 DE ELLOS EN FORMATO  
IMPRESO Y ELECTRÓNICO,  
Y 8 ÚNICAMENTE EN DIGITAL,  
SE EDITARON EN EL CURSO  
2020/21

# 7

REVISTAS  
TIENEN EL SELLO DE CALIDAD  
DE LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA  
PARA LA CIENCIA  
Y LA TECNOLOGÍA (FECYT)

# 11

REVISTAS  
ESTÁN INDEXADAS  
EN SCOPUS Y EN WEB  
OF SCIENCE

## Consultas

# +218%

AUMENTARON  
LAS CONSULTAS  
A LAS REVISTAS  
EN OPEN JOURNAL  
SYSTEM (OJS)  
DURANTE 2020  
Y UN 154%  
EN DADUN

## Citas a nuestras publicaciones

# 5.030

CITAS EN GOOGLE  
SCHOLAR,  
UN 14,6% MÁS  
QUE EN 2019

# 504

CITAS EN WEB  
OF SCIENCE,  
UN 12,55% MÁS  
QUE EN 2019

# 688

CITAS EN SCOPUS  
EN 2020, UN 105,99%  
MÁS QUE EN 2019

## INDEXACIÓN EN BASES DE DATOS Y DISTINCIONES



Las revistas *Empresa y Humanismo* y *RA Revista de Arquitectura* fueron incluidas en el Directory of Open Access Journals (DOAJ), y *Communication & Society*, *La Perinola* y *Studia Poliana*, en European Reference Index for the Humanities and Social Sciences (ERIH PLUS).

Todas las revistas del Servicio de Publicaciones, que actualizó la política de suscripciones, se incluyeron en Dialnet Métricas (excepto *RA Revista*

*de Arquitectura*) y en Sherpa-Romeo, que proporciona información sobre las políticas de acceso abierto de las revistas y de los editores.

La obra *Versos e imágenes. Gozós en Navarra y en una colección de Cascante*, edición de Ricardo Fernández Gracia, recibió el primer premio de Libros Mejor Editados durante el año 2019, categoría Bibliofilia, concedido por el Ministerio de Cultura y Deporte.

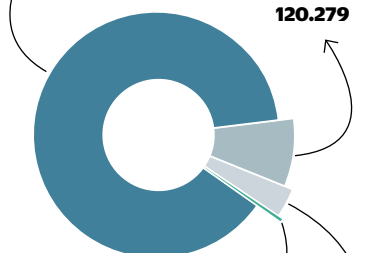
# Biblioteca

## 1.498.041

**VOLÚMENES INTEGRAN EL FONDO BIBLIOGRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD**

**BIBLIOTECAS CAMPUS DE PAMPLONA**  
**1.326.883**

**IESE MADRID/ BARCELONA**  
**120.279**



**BIBLIOTECA CAMPUS DE MADRID**  
**3.431**

**INGENIERÍA TECNUN SAN SEBASTIÁN**  
**47.448**

## 23.419

**OBRAS SE INCORPORARON EN 2020 AL FONDO BIBLIOGRÁFICO: 6.572 EN COMPRA Y 16.847 COMO DONATIVO O INTERCAMBIO**

## 19.625

**TÍTULOS DE REVISTAS IMPRESAS Y 72.188 REVISTAS ELECTRÓNICAS DE PAGO O CON LICENCIA POSEE LA BIBLIOTECA**

## 435.872

**ES EL NÚMERO DE LIBROS ELECTRÓNICOS**

## 86

**INCUNABLES, ADEMÁS DE 31.606 VOLÚMENES ANTERIORES A 1801, TIENE EL FONDO ANTIGUO DE LA BIBLIOTECA**

## 2.916.164

**EUROS FUE LA INVERSIÓN EN FONDOS BIBLIOGRÁFICOS EN LAS DIFERENTES BIBLIOTECAS EN EL CURSO 2020/21**

## 109.173

**VOLÚMENES SE FACILITARON EN PRÉSTAMO DOMICILIARIO**

## 5.461

**DOCUMENTOS SE PROPORCIONARON Y 2.403 DOCUMENTOS SE RECIBIERON EN PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO**

## 47.214

**DOCUMENTOS ESTABAN DISPONIBLES EN DADUN, EL REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD, A FINALES DE 2020**

## PUESTOS DE LECTURA POR CAMPUS

	2020/21
Bibliotecas CAMPUS DE PAMPLONA	<b>2.276</b>
IESE MADRID/ BARCELONA	<b>224</b>
Ingeniería Tecnum SAN SEBASTIÁN	<b>588</b>
Biblioteca CAMPUS DE MADRID	<b>40</b>
<b>Total de puestos de lectura en Biblioteca</b>	<b>3.128</b>

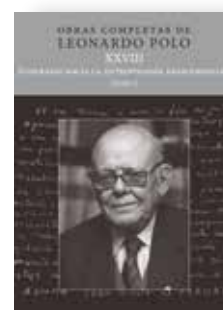
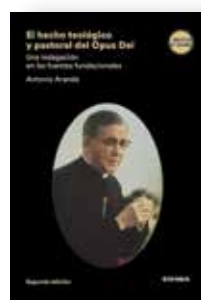
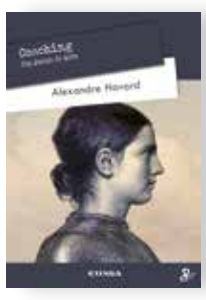
## LIBCAL: RESERVAS PARA EL ESTUDIO

Para llevar a cabo una **gestión óptima del control de los espacios** se implantó un sistema *online* de reserva de puestos de estudio con la aplicación LibCal. Además, se reforzó el apoyo al profesorado con el impulso de la adquisición de manuales en formato electrónico y con la elaboración de una guía temática de apoyo a la docencia.



# Ediciones Universidad de Navarra

## Diez obras de referencia del curso 2020/21



48.488

EJEMPLARES VENDIDOS EN 55 PAÍSES  
EN EL CURSO 2020/21

128

OBRAS SE PUBLICARON EL CURSO PASADO,  
21 MÁS QUE EN EL CURSO 2019/20

1.998

TÍTULOS COMPONEN EL FONDO EDITORIAL  
DE TODAS LAS ÁREAS TEMÁTICAS DE EUNSA



## LA BIBLIA DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA, EN FORMATO AUDIOLIBRO

En el curso 2020/21 se presentó la edición en audiolibro de la Biblia de la Universidad de Navarra, que reúne por primera vez en audio los textos de la Biblia de Navarra y unas breves introducciones a cada libro. En casi cien horas de grabación, los oyentes tienen acceso a todo el contenido de las Sagradas Escrituras. El objetivo del proyecto, impulsado desde la Facultad de Teología de la Universidad, es **acercar la Biblia a los ciudadanos en un formato más accesible**. Está disponible en la Biblioteca Virtual EUNSA, la plataforma de lectura en línea de la editorial.



# La Clínica sigue innovando pese a la pandemia

A pesar de las circunstancias sanitarias, la Clínica trató a 139 pacientes en su nueva Unidad de Protonterapia, batió el récord en obtención de ayudas a la investigación concedidas por el Ministerio de Ciencia e Innovación y se situó entre los 35 mejores hospitales del mundo en Oncología, según el *ranking Newsweek*.

El curso 2020/21 supuso para la Clínica compatibilizar la vuelta a la actividad normalizada en todas las disciplinas del hospital con la continuidad asistencial de la pandemia. Todo ello sin perder de vista su esencia: el cuidado de los pacientes.

## Primer año de la Unidad de Protonterapia

Un total de 139 pacientes con cáncer fueron asistidos en la Clínica con radioterapia externa de máxima precisión. De ellos, 102 eran adultos y 37 pediátricos, y el equipo médico trató 45 reirradiaciones y 21 tipos de tumores. Los pacientes de la Unidad de Protonterapia procedían de España, además de países como Canadá, Ecuador, México, Suecia, Bulgaria, Ucrania, Portugal y Emiratos Árabes, entre otros.

## Investigación: récord de proyectos financiados

32 proyectos de investigación de la Clínica, el Cima y la Universidad recibieron ayudas a la Acción Estratégica en Salud (AES) por parte del Instituto de Salud Carlos III. Veintiocho de ellas, en el marco del Instituto de Investigación Sanitaria de Navarra (IdiSNa). En particular, la Clínica obtuvo **diecisiete subvenciones del Ministerio de Ciencia e Innovación** —cuatro de ellas la sede de Madrid—, siete más que el año anterior.

102

PACIENTES ADULTOS  
Y 37 PEDIÁTRICOS DE 11 PAÍSES  
ATENDIDOS EN LA UNIDAD  
DE PROTONTERAPIA

21

TIPOS DE TUMORES  
FUERON TRATADOS  
CON TERAPIA  
DE PROTONES

17

SUBVENCIONES RECIBIÓ  
LA CLÍNICA DEL MINISTERIO  
DE CIENCIA E INNOVACIÓN





La Clínica fue elegida para participar en la fase III del ensayo clínico de la **vacuna de la farmacéutica Janssen** frente a la COVID-19. Además, formó parte de la alianza europea para desarrollar terapias CAR-T frente a otros tipos de cáncer y participó, junto al Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), en la primera investigación española sobre los efectos biológicos de la protonterapia y el tratamiento combinado con inmunoterapia.

### La Clínica ante la COVID-19

Para enfrentarse a la segunda ola de la pandemia, la Clínica incorporó, a partir de septiembre de 2020, dos nuevos métodos de diagnóstico: **equipos PCR** capaces de detectar más de diez patógenos al mismo tiempo y **pruebas de detección de antígenos**. Sus profesionales siguieron formándose y ampliando el conocimiento de esta enfermedad a través de ensayos y estudios retrospectivos donde han liderado o participado en distintas áreas. Además, el centro hospitalario **participó en el COVID-19@Spain**, en el que se estudió a los primeros 4.035 pacientes ingresados por esa causa. El trabajo comprobó que la edad media de ingreso era de 70 años y el 61% era varón. Además, confirmó las sospechas de que las comorbilidades complican el pronóstico de estos enfermos: más del

70% tenía alguna patología subyacente, siendo la hipertensión arterial, cardiopatía crónica, enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) y obesidad las más frecuentes.

## ENTRE LOS MEJORES HOSPITALES DEL MUNDO

El *ranking* World's Best Specialized Hospitals 2021, que edita *Newsweek*, situó a la Clínica en el puesto 35 del mundo de mejor hospital en oncología. Valoró la investigación y publicación de sus resultados en revistas de alto impacto, junto a una asistencia personalizada. Primer centro privado nacional en el *ranking* que la posiciona entre los **50 mejores hospitales del mundo**, también destaca en cardiología, endocrinología, neurología, digestivo y traumatología. A su vez, la Clínica fue reconocida por séptimo año consecutivo como el mejor hospital privado con mejor reputación de España por el Monitor de Reputación Sanitaria (MRS).







# Vida universitaria



# Deportes

## Galería Olímpica Navarra

El Centro de Estudios Olímpicos creó la Galería Olímpica Navarra, un espacio situado en el edificio Polideportivo de la Universidad. En él, figuran las imágenes de los deportistas y representantes oficiales **navarros** o que han desarrollado su carrera deportiva en Navarra y han participado en los **Juegos Olímpicos o Paralímpicos** celebrados a lo largo de la historia.

## Cursos de Formación Deportiva

El Centro de Estudios Olímpicos, en colaboración con la Asociación del Deporte Español (ADESP), con la que mantiene acuerdo, organizó cursos *online* en **Sport Management** y de **Especialización en Derecho**



**Deportivo**, este último también en formato presencial. Además, se ofreció el **Diploma en Nutrición Deportiva**.

## Consejo Asesor del Centro de Estudios Olímpicos

El Centro de Estudios Olímpicos constituyó su Consejo Asesor con la finalidad de **impulsar la tarea** que desarrolla y ampliar su campo de acción, tanto dentro como fuera de la comunidad universitaria.

## Gala del Deporte

Un total de **32 deportistas** fueron premiados en la Gala del Deporte de la Universidad. La periodista **Cristina Cubero** recibió la Beca de Honor en un evento al que asistieron presencial y virtualmente más de **650 personas**.

4.550

**PERSONAS PARTICIPARON EN LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DEL CURSO 2020/21**

2.110

**PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES EXTRADEPORTIVAS Y 154 EN COMPETICIONES CELEBRADAS DURANTE EL CURSO 2020/21**

688

**PARTICIPANTES EN LAS 15 ESCUELAS DEPORTIVAS DE LA UNIVERSIDAD Y 725 EN LAS 18 DISCIPLINAS DEL CLUB DEPORTIVO**

203

**PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN Y ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR EL CENTRO DE ESTUDIOS OLÍMPICOS**

670

**USUARIOS DEL GIMNASIO Y LA PISCINA CON LA QUE EL SERVICIO DE DEPORTES TIENE CONVENIO**

10.530

**EUROS RECAUDADOS EN LA V EDICIÓN DE LA CARRERA DE LOS VALIENTES EN FAVOR DE NIÑOS CONTRA EL CÁNCER. PARTICIPARON MÁS DE 1.000 PERSONAS DE FORMA VIRTUAL**

## TALENTO DEPORTIVO

Un total de **122 estudiantes** de la Universidad participaron en el programa Talento Deportivo, impulsado por el Centro de Estudios Olímpicos. El 53% eran mujeres y el 47%, hombres. El programa brinda apoyo integral y asistencia personalizada a los estudiantes-deportistas para que puedan compatibilizar sus estudios con el deporte de competición.



# Actividades solidarias



## Capacitarse

“Capacitarse para entender la discapacidad” celebró su octava edición. Las sesiones, presenciales y en remoto, dieron a conocer cómo la creatividad puede hacer del mundo **un lugar más inclusivo**.

# 578

**ALUMNOS PARTICIPARON EN LA OCTAVA EDICIÓN DEL CURSO “CAPACITARSE PARA ENTENDER LA DISCAPACIDAD”**

## Cooperación internacional

Se impartieron sesiones formativas en las que los alumnos recibieron herramientas para participar con **eficacia y responsabilidad** en el desarrollo y continuidad de los proyectos.

## Campañas de recogida solidaria

Se realizaron dos campañas solidarias durante el mes de diciembre. La primera estuvo destinada a la recogida de ropa y juguetes para Honduras y Nicaragua. En la segunda, bajo el lema “Regala Navidad”, se colocaron árboles solidarios en las sedes de Pamplona, San Sebastián y Madrid para depositar juguetes. Se recogieron un total de **209**.

# 727

**VOLUNTARIOS FORMAN PARTE DE LOS 60 PROYECTOS DE TANTAKA. 665 EN PAMPLONA, 86 EN SAN SEBASTIÁN Y 65 EN MADRID**

# 66

**VOLUNTARIOS PARTICIPARON EN 14 PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN 11 PAÍSES**

# 160

**ASOCIACIONES COLABORAN CON TANTAKA**

# 48

**ALUMNOS ATENDIDOS EN LA UNIDAD DE ATENCIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD (UAPD)**

# 8

**PERSONAS REALIZARON PRÁCTICAS PROFESIONALES EN LA UNIVERSIDAD GRACIAS AL PROGRAMA TANTAKA INCLUSIÓN**

# 161

**ALUMNOS PARTICIPARON EN EL CURSO DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO INTERNACIONAL**

# 95%

**ES EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LAS ASOCIACIONES SOBRE LA LABOR REALIZADA POR TANTAKA**

# 93%

**DE LOS VOLUNTARIOS VALORA SU EXPERIENCIA COMO BUENA O MUY BUENA**

# Actividades artísticas y culturales

## 42.101

VISITAS REALIZADAS AL MUSEO EN EL CURSO 2020/21

## 43.547

PERSONAS ASISTIERON A LAS EXPOSICIONES, ESPECTÁCULOS DE DANZA, MÚSICA Y TEATRO, TALLERES FAMILIARES Y ESCOLARES Y REUNIONES PROFESIONALES DESARROLLADAS EN EL MUSEO. CERCA DEL 40% DEL PÚBLICO ES MENOR DE 30 AÑOS

## 5

EXPOSICIONES (ISABEL BAQUEDANO, VIK MUNIZ, LUIS GORDILLO, ANA TERESA ORTEGA Y RENOVACIÓN DEL ESPACIO ORTIZ ECHAGÜE)

## 23

ESPECTÁCULOS Y ACTIVIDADES DE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA, 3 DE ELLAS DE PRODUCCIÓN PROPIA



## Un museo al servicio del campus y la comunidad universitaria

### 19

ALUMNOS DE 8 NACIONALIDADES TERMINARON EL MASTER IN CURATORIAL STUDIES

### 1.160

ALUMNOS Y PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD PARTICIPARON EN 52 INICIATIVAS ORGANIZADAS EN EL MUSEO

### 80

ALUMNOS DEL PROGRAMA TALENTO ARTÍSTICO. 24 EN LA ORQUESTA SINFÓNICA, 19 EN EL CORO Y 60 EN EL PLAN DE FORMACIÓN TEATRAL

### 68

ESTUDIANTES TOMARON PARTE EN "LA VOZ DE TU FACULTAD"

### 900

PERSONAS DE 9 PAÍSES EN MODALIDAD ONLINE Y 200 DE FORMA PRESENCIAL EN LEAD CREATIVE, ENCUENTRO SOBRE LIDERAZGO Y CREATIVIDAD

### 1.498

PERSONAS PARTICIPARON PRESENCIALMENTE O EN STREAMING EN LAS ACTIVIDADES DE CAMPUS CREATIVO

### 15

ALUMNOS COLABORARON EN EL PROYECTO DESARROLLADO CON EL ARTISTA JAVIER VIVER PARA LA REALIZACIÓN DE LA INSTALACIÓN "MUJERES DE LOT"

### 5

BECAS OTORGADAS PARA EL CURSO DE VERANO "OBSERVATORIO DE LO INVISIBLE"

## JUNTA DIRECTIVA DEL MUSEO

Renovación en la dirección del Museo con un proyecto que **se apoya en lo realizado por la directiva anterior**. De izquierda a derecha: Ion Egúzkiza, gerente; Rafael Levenfeld, director artístico; Marta M. Arellano, directora de Comunicación y Marketing; Jaime García del Barrio, director general; Teresa Lasheras, directora de Artes Escénicas y Música; Nieves Acedo, directora de Programas; Javier Arana, subdirector; y Valentín Vallhonrat, director artístico.





### Un museo conectado

Nuevas **alianzas** con la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, la Dirección General de Paz, Convivencia y Derechos Humanos del Gobierno de Navarra o el Planetario de Pamplona en propuestas educativas y de formación.

Nuevos convenios con Ayuntamiento de Pamplona, Museo de Navarra, Fundación Palazuelo, Venice Curatorial Studies y el *Spotlights* Barcú amplían la red del Museo.

### Un museo al servicio de todos

V 1.585

**PERSONAS ASISTIERON A 291 VISITAS GUIADAS**

P 5

**SESIONES DE ARTE Y CONTEMPLACIÓN**

F 6

**NUEVAS PUBLICACIONES**

E 23

**PELÍCULAS PROYECTADAS, 19 DE ELLAS DE ESTRENO EN PAMPLONA**

F 24

**TALLERES INFANTILES, 11 TALLERES PARA ADOLESCENTES Y 9 TALLERES INTER-GENERACIONALES Y FAMILIARES BAJO EL LEMA "VALORES Y CREATIVIDAD A TRAVÉS DEL ARTE"**

E 90

**ACTIVIDADES ESCOLARES Y EDUCATIVAS ONLINE A LAS QUE ASISTIERON UNAS 1.650 PERSONAS**

V 16

**VISITAS GUIADAS DRAMATIZADAS, 18 EXCLUSIVAS PRESENCIALES Y 25 VISITAS DIGITALES EXCLUSIVAS**

P 9

**MASTERCLASSES Y 2 CONFERENCIAS DEL CICLO "LA OBRA ESCOGIDA POR..."**

F +40

**PROGRAMAS ADAPTADOS A ASOCIACIONES Y COLECTIVOS DE PÚBLICOS CON NECESIDADES ESPECIALES**

E +12.600

**PERSONAS VISITARON LA TERRAZA DEL MUSEO CON MEDIDAS DE SEGURIDAD Y AFORO REDUCIDO**

E 3.714

**PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS ESCOLARES DEL MUSEO, LA MITAD DE ELLOS EN PROYECTOS COLABORATIVOS CON OTROS CENTROS**

### EL MUSEO LLEGA MÁS LEJOS

El Museo refuerza su **estrategia de difusión digital** con iniciativas en *streaming*, visitas guiadas digitales, proyectos participativos o encuentros y talleres *online* de la mano de artistas.



### QUIDARTE

Un proyecto para cuidarse a través del arte. **1.382 personas** asistieron presencialmente y más de 7.000 participaron en las actividades a través del canal de YouTube del Museo.

# Actividades científicas

## Un museo sobre ruedas

134

SESIONES DE DIVULGACIÓN REALIZÓ EL MUSEO DE CIENCIAS EN CENTROS ESCOLARES CON LA FURGONETA ITINERANTE "CIENCIA SOBRE RUEDAS"

4.053

ESTUDIANTES PARTICIPARON EN CHARLAS Y EXPERIMENTOS SOBRE BIOLOGÍA, FÍSICA Y QUÍMICA



## Un museo en las redes y en los medios

27

VÍDEOS SOBRE CONFERENCIAS, MESAS REDONDAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA LLEGARON A 32.000 USUARIOS A TRAVÉS DE YOUTUBE

5

NUEVOS VÍDEOS SE PUBLICARON SOBRE "LA MUJER EN LA CIENCIA", QUE NARRAN LA BIOGRAFÍA DE CIENTÍFICAS RELEVANTES EN SU CAMPO Y QUE SON DESCONOCIDAS POR EL PÚBLICO GENERAL

270

IMPACTOS TUVO EL MUSEO DE CIENCIAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



## ALGUNOS CICLOS Y ACTIVIDADES ONLINE

- El Museo de Ciencias explica
- La noche de los investigadores
- Semana de la Ciencia
- Concurso "Ciencia desde tu casa"
- Concurso "La mujer en la ciencia"
- Show de magia sobre química
- Taller "Cienceando en casa"
- Taller de "Química de andar por casa"

DESCARGAR APLICACIÓN

APPLE STORE



GOOGLE PLAY



## LA GRAN PANTALLA ACERCA LA CIENCIA



La segunda edición de #LabMeCrazy! Science Film Festival premió las mejores producciones audiovisuales relacionadas con la ciencia. Con esta actividad se pretende **acercar la investigación a toda la sociedad**, especialmente a los jóvenes. A través del cine, se fomenta la curiosidad, la creatividad, la innovación, el rigor, la pasión y el compromiso con la ciencia. Relacionado con el festival, en el curso

2020/21 se proyectaron los documentales finalistas en el ciclo "El documental del mes", se organizó el curso "Un verano de cine y ciencia", y se acercaron las mejores proyecciones audiovisuales a siete localidades de Navarra. Además, el Museo desarrolló **safaris urbanos** para acercar a la ciudadanía la fauna, flora y fósiles de Pamplona.

1.114

PRODUCCIONES DE 92 PAÍSES TOMARON PARTE EN LA SEGUNDA EDICIÓN DEL #LABMECRAZY! SCIENCE FILM FESTIVAL



### Un museo en realidad aumentada

El Museo de Ciencias ha desarrollado una aplicación de realidad aumentada para dispositivos móviles con el fin de **explicar de una forma atractiva** aspectos relacionados con la ciencia, en concreto con la biología de algunos ejemplares de su colección.

### Un museo para la sociedad

El Museo de Ciencias, dentro de la Estrategia 2025 de la Universidad, prepara **una nueva sede** para los próximos años. Durante el curso 2020/21 se realizaron catas de geotermia en el lugar donde irá ubicada la ampliación del área de Ciencias.



### Un museo con alianzas

Por otra parte, el Museo estableció algunas colaboraciones con **diferentes instituciones públicas y privadas** para el desarrollo de su actividad. Se trata del Gobierno de Navarra, Ayuntamiento de Pamplona, Bibliotecas Públicas de Navarra, Planetario de Pamplona, Laboral Kutxa, Fundación Banco Sabadell, Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT) y Cadena SER Navarra.

# 37

**PERSONAS ASISTIERON A UN TALLER DE VÍDEO E INFOGRAFÍA CIENTÍFICA EN EL MARCO DEL SEMINARIO "CUENTA TU CIENCIA"**

# 300

**NIÑOS Y NIÑAS PARTICIPARON EN LOS CAMPAMENTOS "CIENCEANDO CON LA QUÍMICA Y LA NATURALEZA" QUE SE DESARROLLARON EN 7 TANDAS A LO LARGO DEL VERANO**



## CONCIENCIAR SOBRE EL MEDIOAMBIENTE

Desde el Museo de Ciencias se promueven eventos para concienciar a la población sobre la importancia que tiene **cuidar el medio natural**, así como actividades de ciencia ciudadana.

En el curso 2020/21, el Museo se unió a la celebración del Biomaratón de Flora y Fauna, al I Biomaratón de Flora Española y al Día Mundial del Medio Ambiente.

Además, el Museo organizó, en el marco del proyecto europeo LIFE Invasaqua, actividades de pesca eléctrica para dar a conocer las características más importantes de las especies exóticas invasoras acuáticas, así como su impacto ambiental y socioeconómico.

# Alumni



## Perspectivas

Una **nueva newsletter** para que los antiguos alumnos puedan seguir recibiendo formación, adquirir nuevas habilidades, mantener el vínculo con antiguos compañeros o generar nuevos contactos.



PERSPECTIVAS,  
LA NUEVA  
NEWSLETTER



TIENDA  
SOLIDARIA  
ALUMNI



## Tienda Solidaria Alumni

Con más de **cincuenta artículos** de productos diseñados para sus antiguos alumnos, el 100% de los beneficios se destina a la **investigación de la Covid-19 y al programa de Becas Alumni**.

## Ciclos formativos

- **“De alumni a alumni: lidera tu carrera profesional”**  
Los antiguos alumnos **Ana Cortaire** (ECO'02), **Carlos Amela** (MBA'16), **Valentín Fernández** (COM'91) y **Cristina Rodríguez Ruiz de Linares** (MBA'95) ofrecieron herramientas y consejos a graduados que se encontraban en búsqueda de empleo o con interés por dar un salto en su carrera.
- **Ciclo Alumni Latinoamérica**  
En el “El mundo post-covid: ¿nos ha cambiado la vida para siempre?”, **Luis Lara Grojec**, **Ignacio López-Goñi** (BIO'85, PhD'89), **José Luis Orihuela** (PGLA'87, COM'90, PhD'93) y **Raúl Alas** (MPGE'02, MGCO'04, PhD'04) abordaron las principales claves de los nuevos escenarios que se darán cuando termine la pandemia.





### Evento online “Formas parte de un sueño”

El rector, **Alfonso Sánchez-Tabernero**, **María Iraburu** (vicerrectora de Profesorado), **Pablo Sánchez-Ostiz** (vicerrector de Ordenación Académica), **Ignacio López-Goñi** (director del Museo de Ciencias) y **Carlos Centeno** (director del Programa de Cuidados Paliativos) dialogaron sobre sostenibilidad, cuidado del entorno y de la persona. Además hablaron sobre el *life long learning* y otros temas de actualidad que están en el centro de la Estrategia 2025.

### Alumni IESE

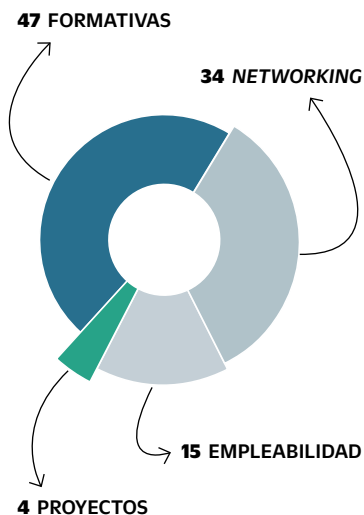
Durante el curso 2020/21, el IESE emprendió distintas iniciativas para sus antiguos alumnos como el lanzamiento de una *newsletter* mensual; el rediseño del Alumni Learning Program; la puesta en marcha de la Plataforma de Acción Social para Alumni; un nuevo Programa de Transición Profesional o la creación de grupos sectoriales y territoriales en LinkedIn.

# 69

**ACTIVIDADES FORMATIVAS ORGANIZADAS POR ALUMNI IESE EN LAS QUE PARTICIPARON 18.653 ANTIGUOS ALUMNOS**

# 100

**ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR CENTROS DE LA UNIVERSIDAD QUE CONTARON CON 7.082 ANTIGUOS ALUMNOS**



## EL PROYECTO DIGITAL DE LA REVISTA NUESTRO TIEMPO

Con el afán de generar nuevos **lugares de encuentro y conversación** a partir de las ideas, la cultura y el arte, la revista *Nuestro Tiempo* puso en marcha un proyecto digital. Su propósito es acercar los contenidos a través de nuevos canales. Este curso pasado dio sus primeros pasos el plan de difusión en redes sociales y se lanzó una *newsletter* semanal. De septiembre de 2020 a junio de 2021, 308.014 usuarios vieron más de 721.449 páginas y más de mil personas reciben la *newsletter*.

Además, en el curso 2020/21 la revista recibió dos reconocimientos por su diseño: **Premio Anuario de Oro 2021** al mejor diseño de una publicación periódica española en 2020 y el premio al mejor conjunto de portadas impresas de revistas corporativas europeas en 2021, entregado por los **European Publishing Awards**.

# 8.344

**SUSCRIPTORES EN 45 PAÍSES RECIBEN NUESTRO TIEMPO, LA REVISTA DE LOS ANTIGUOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD**



SUSCRIPCIÓN A LA NEWSLETTER DE NUESTRO TIEMPO

## DONACIONES

# Impactar de forma positiva con la colaboración de todos

Gracias a la generosidad de muchas personas e instituciones, la Universidad puede seguir poniendo en marcha proyectos de investigación y docencia, siempre al servicio de la sociedad.

Como institución sin ánimo de lucro, la Universidad de Navarra cuenta con la colaboración de grandes Amigos —entidades externas, antiguos alumnos y otros particulares— para el desarrollo de sus proyectos. La Universidad se siente orgullosa y agradecida por la confianza e implicación de tantos. Por todo ello, ¡gracias!



*“Una de las frases que más me repitieron en la Universidad fue que ningún futuro alumno dejara de estudiar aquí por falta de recursos. Esta afirmación se sustenta en las Becas Alumni, que me permitieron costear los estudios y con las que ahora colaboro”*

**JORDI CASSANY FIGA**  
ANTIGUO BECARIO ALUMNI Y DONANTE

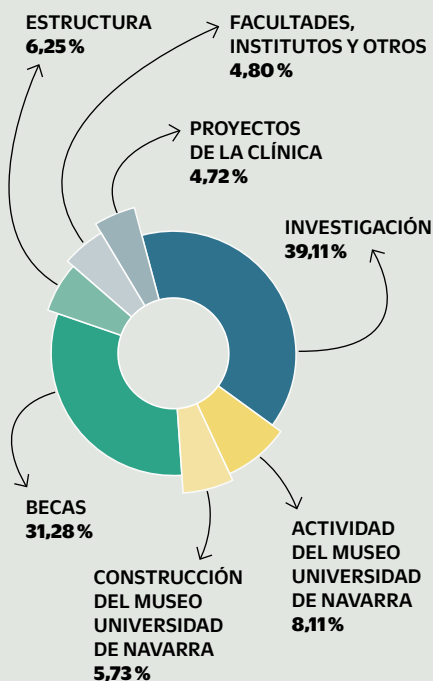


*“Desde que inicié la carrera, colaboro en actividades de divulgación científica que no habrían sido posibles sin la ayuda de instituciones que las respaldan. Nos enseñan a transmitir la ciencia con la misma pasión con la que la aprendemos en las aulas”*

**ANA SÁNCHEZ ALCÁZAR**  
ALUMNA DE 3º DEL DOBLE GRADO EN BIOLOGÍA Y CIENCIAS AMBIENTALES

# 21

**MILLONES DE EUROS DE AYUDAS**



## MATCHING FUNDS

La Fundación IEISA, a través de un convenio de emulación, donó un total de **650.000 euros** para el programa de Becas Alumni.



PORTAL DE DONACIONES

## DONACIONES ONLINE

Nuevo portal para realizar donaciones desde cualquier dispositivo.

# ¡Gracias!

# 246

**EMPRESAS E INSTITUCIONES  
Y 8.637 PERSONAS REALIZARON  
UNA APORTACIÓN ECONÓMICA  
DURANTE EL CURSO 2020/21**

## COLABORAN CON LA UNIVERSIDAD

ABAIGAR PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN S.L.	DENTONS EUROPE ABOGADOS S.L.U.	FUNDACIÓN SÍNDROME DE DRAVET	ONZA ENTERTAINMENT S.L.U.
ACUNSA	DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN PARA LA INDUSTRIA S.L.	FUNDACIÓN TATIANA PÉREZ DE GUZMÁN EL BUENO	PAGOLA S.A.
ADISA DE CALEFACCION S.L.	DIEGO AZNAR ASESORES S.L.	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE NAVARRA	PANADERIA MIRVALLES S.L.
AGANSA S.L.	DLA PIPER SPAIN S.L.U.	FUNDACIÓN VALLE DE IRAURGUI	PARDESIL INVERSIONES S.L.
ALMAS INDUSTRIES BSAFE S.L.U.	EGO NINO GAMES S.L.	GOETHE II S.L.	PÉREZ-LLORCA ABOGADOS S.L.P.
ALUEUROPA S.A.	ELETRES S.L.	GÓMEZ-ACEBO & POMBO ABOGADOS S.L.P.	PLUS ULTRA SEGUROS
AMIVI S.L.	ENDESA S.A.	GRUPO CETYA S.A.	PRODIGIOSO VOLCÁN S.L.
ARPA ABOGADOS CONSULTORES	ESIGAIN S.L.	GRUPO ESPAÑOL INVESTIGACIÓN CÁNCER DE OVARIO (GEICO)	REAL AUTOMÓVIL CLUB DE ESPAÑA
ASCÉNDER S.L.	EXCAVACIONES SABETO S.L.	HERBERT SMITH SPAIN LLP	REPUESTOS AGRICOLAS MAYORAL S.L.
ASHURST LLP	FÁRFARA GROUP	HOGAN LOVELLS	RFS EMPRESA CONSTRUCTORA GRUPO EMPRESARIAL S.L.U.
ASOCIACIÓN APADRINA LA CIENCIA	FARMACIA ARPÓN GUINEA	IEISA S.A.	RINETI 89 S.L.
ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA	FARMACIA BASARTE GALBETE	IMMUEBLES FERFESA, S.L.	ROCKWOOL
ASOCIACIÓN DESAFÍA DRAVET	FARMACIA IZQUIERDO ZUÑIGA	IMPORTADORA TUDELANA S.A.	SALÓN CASA BLANCA S.L.
ASOCIACIÓN ENTREBAMBALINAS ENTRENOTAS	FARMACIA MARIA TERESA CALVO SOLA	INPLASTIC S.A.	SANDALIO & PARTNERS CSBM S.L.
ASOCIACIÓN MÁS INVESTIGACIÓN MÁS VIDA	FINANBEST INVERSIONES INTELIGENTES A.V. S.A.U	INTERNATIONAL CENTRE FOR EXCELLENCE IN EMOTIONALLY FOCUSED THERAPY	SCALPERS FASHION S.L.
ASSOCIACIÓ AMICS DE PACIENTS AMB NEUROBLASOMA "NEN"	FOMENTO DE FUNDACIONES FUNDACIÓN INTERNACIONAL	INVERSIONES SOROCAIMA S.L.	SENER GRUPO DE INGENIERÍA S.A.
ATVALOR	FUENTIDUEÑA S.A.	INYECTADOS Y VULCANIZADOS S.A.	SERRA MAYANS S.L.
AUTOPISTAS DE NAVARRA S.A.	FUNDACIÓN "LA CAIXA"	IRUMOLD S.L.	SERTELSA S.L.
BANCO PICHINCHA C.A.	FUNDACIÓN ACS	JARA ESTRUCTURAS S.L	SIDERCOM S.L.
BANCO SANTANDER	FUNDACIÓN AON ESPAÑA	JENNER RENEWABLES S.L.	SIEMENS GAMESA
BANKINTER S.A.	FUNDACIÓN ASTRAZENECA	JOIMA ALBA S.L.	STELAC ADVISORY SERVICES LLC
BBVA ASSET MANAGEMENT SASGII	FUNDACIÓN BI AMNIUM	KEN S.L.	SUBEIRO S.L.
BERAUNBERRI S.L.	FUNDACIÓN CAJA NAVARRA	KOPPERT ESPAÑA S.L.U.	TÉCNICAS DEL CABLE S.A.
CAIXABANK	FUNDACIÓN CULTURA Y ASISTENCIA	LA FÁBRICA DE CAMISAS	TELMAN S.L.
CAJA LABORAL-LABORAL KUTXA	FUNDACIÓN ECHEBANO	LABORATORIOS CINFA S.A.	TENDAM
CAJA RURAL DE NAVARRA	FUNDACIÓN EL SUEÑO DE VICKY	LATHAM & WATKINS LLP	TENNIUM SPAIN S.L.
CALZADOS HERGAR S.A.	FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA	LOGIFRUIT S.L.	TENTWELVE
CAMPUSHOME	FUNDACIÓN FUENTES DUTOR	LOGISVA POWER S.L.	TORREÓN DE ALBALAT S.L.
CENTRO ACADÉMICO ROMANO FUNDACIÓN (CARF)	FUNDACIÓN IESE	MAGNESITAS NAVARRA S.A.	TRAFATRANS LOGISTICA Y SERVICIOS S.L.
CHP TRAINING 2018 S.L.	FUNDACIÓN JUAN BAUTISTA FLORES	MANOLITA USATORRE FOUNDATION	TRESCOM COMUNICACIÓN S.L.
CLIFFORD CHANCE S.L.P.U.	FUNDACIÓN JUAN MARÍA URIARTE Y ODRIÓZOLA	MANUEL ROSA ORTIZ S.C.	TRESGE WINE CONSULTING S.L.
CLÍNICA VELAZQUEZ GERNETIC INTERNATIONAL S.L.	FUNDACIÓN MATORRES	MAREAROJA INTERNACIONAL	ULTRACONGELADOS VIRTO S.A.
CMI CHEMIE S.A.	FUNDACIÓN PABLO PALAZUELO	MC CASTELLÓN S.L.	UNIÓN DE INDUSTRIAS C.A S.A.
COMUNIDAD DE BARDENAS REALES DE NAVARRA	FUNDACIÓN PADULA-BLOHM	MONTBLANC IBERIA	URBIOLA SOCIEDAD COOPERATIVA
CONSERVAS VEGETALES EXTREMADURA S.A.	FUNDACIÓN PERSÁN	MURCHANTE SE MUEVE CONTRA EL CÁNCER	URTASUN TECNOLOGIA ALIMENTARIA S.L.
CUATRECASAS, GONÇALVES PEREIRA S.L.P.	FUNDACIÓN PRAGA	NAVARCABLE S.L.	WHITE & CASE LLP
	FUNDACIÓN ROBERTO ARNAL PLANELLES	NESUCAR S.L.	WOODLAWN FOUNDATION
		NOVA TRANDING S.A.	YON S.A.
			ZURICH INSURANCE GROUP LTD

Universidad de Navarra  
Edificio Central  
31009 Pamplona (España)

memoriaunav@unav.es  
+34 948 425 600  
www.unav.edu

**Edición**

José Antonio Pérez Caro  
Carlos Jiménez Ruiz  
Ignacio de Lorenzo

**Conceptualización y diseño**

Errea Comunicación  
www.erreacomunicacion.com

**Fotografía**

Manuel Castells  
David Doménech  
José Juan Rico Barceló

**Infografía**

Errea Comunicación

**Impresión**

Gráficas Egúzkiza

**Fecha de publicación**

Septiembre de 2021

**Depósito Legal**

NA-402-2012



