

# Diagnóstico socioeducativo de la mujer en Cañete (Perú)

Sonia Lara Ros  
Aurora Bernal Martínez de Soria

Universidad de Navarra  
Departamento de Educación  
Pamplona 31080 Navarra  
[slara@unav.es] [abernal@unav.es]

Artículo publicado en la revista  
Cooperación Internacional, número 6, 2001, pp 167–187.

# Diagnóstico socioeducativo de la mujer en Cañete (Perú)

## *Resumen*

Este artículo explica y valora parte de los resultados de un estudio elaborado en Cañete (Perú) sobre las necesidades educativas de la mujer campesina. La investigación se efectúa durante 1998-1999, por un equipo de profesores y alumnas de Pedagogía y Psicopedagogía de la Universidad de Navarra. Su objetivo es colaborar con los trabajos de promoción de la mujer que lleva a cabo Condoray – centro de formación profesional de la mujer- desde 1963, situado en San Vicente de Cañete. Son encuestadas 944 mujeres, un 82% de la población. Se quiere conocer: sus expectativas hacia la educación, qué contenidos les interesan más, qué piensan de las promotoras rurales y cómo creen que han alcanzado ese liderazgo, si consideran que la formación que reciben repercute en sus respectivos pueblos. Esta información sirve a Condoray para comprobar parte de la eficacia de su trabajo educativo, así como le sirve de orientación para futuras actuaciones para la promoción de la mujer en esta área.

## *Summary:*

This article explains and values part of the results of a study processed in Cañete (Peru) about the educative necessities of the countrywoman. The investigation takes place during 1998-1999, by a team of professors and students of Pedagogy and Psicopedagogy of the University of Navarre. Its objective is to collaborate with the works of promotion of the woman that Condoray carries out - center of professional formation of the woman- from 1963, located in San Vicente de Cañete. 944 women participate in the inquiry, a 82% of the population. It is wanted to know: their expectations towards the education, what contents interest more to them, what they think of the rural promoters and how they think that they have reached that leadership, if they consider that the formation who receive influences its respective towns. This information serves Condoray to verify part of the effectiveness of its educative work, as well as it serves to them as direction for future performances for the promotion of the woman in this area.

## **CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN**

De forma unánime se admite la repercusión de la educación en el desarrollo de los pueblos. El desarrollo humano se entiende en un marco más amplio que el de los parámetros económicos. Sobresale el acuerdo sobre la relevancia de la educación de la mujer. En 1995, Beijing fue testigo de la IV Conferencia Mundial sobre la mujer, de la que el informe Delors resume: “La educación de las mujeres y las muchachas es, desde ese punto de vista, una de las inversiones en el futuro más rentables que se puede hacer. Tanto si el objetivo es mejorar la salud de las familias como la escolarización de los niños o la vida comunitaria, es educando a las madres y promoviendo de manera general la condición femenina como las sociedades tienen más posibilidades de que sus esfuerzos cuajen” (Delors, 1996: 212). Unas páginas antes, la UNESCO, en este proyecto para la educación del siglo que inauguramos, describe la realidad de los países menos desarrollados, caracterizados por economías de subsistencia, en las que las mujeres trabajan de 12 a 18 horas, y sacan más del 50 % de lo que se aporta a una familia (Delors, 1996: 84). Se ha comprobado la relación entre la educación de la mujer y el mejoramiento general de la salud y de la nutrición de la población. Entre estos países –regiones menos desarrolladas- se sitúa a Perú. Comparando los datos de una década, 1985-1995, sobre el nivel educativo en Perú, se confirma que el número de adultos analfabetos, a partir de los 15 años, en 1995 es de 1.735 (miles) de los que el 76 % son mujeres (UNESCO, 1998: 125).

Este es el marco en el que cabe destacar el trabajo de un centro de formación, que desde hace algo más de treinta años, trabaja en Cañete con el objetivo de educar a la mujer de este ámbito rural. Revisando la trayectoria de su tarea de promoción social a través de la mujer, se percibe en la realidad el impacto que la educación de la mujer tiene en la sociedad, y que en la última década la UNESCO, por citar un organismo de gran envergadura investigadora en estos temas, destaca como primordial.

El centro al que nos referimos se denomina Condoray<sup>1</sup>. Inicia sus actividades como institución de educación formal en 1963, adoptando el modelo de escuela-hogar. Su objetivo es conseguir una formación integral que incluye la capacitación profesional que permita a la mujer el sostenimiento económico mediante labores diversas al campo. En 1994, Condoray se establece como un Instituto de Educación Superior. La educación formal se combina con un ambicioso programa de educación no formal. Así, en 1972 se crea el departamento de promoción rural que emprende actividades de ayuda a las campesinas al mismo tiempo que investiga la situación de 40 comunidades rurales de los alrededores de la población en la que se encuentra su sede. Si la formación de la mujer, que busca en Condoray un título profesional, asume capacitar a las mujeres para que eleven el nivel económico y cultural del país, desde Cañete, mediante las tareas de alfabetización de las campesinas, se procura, no sólo que aprendan las letras y las operaciones de cálculo elementales, sino que sean líderes de las acciones de mejora de sus comunidades.

Condoray se ha empeñado en mejorar su quehacer y ofrecer su experiencia a otras instituciones. Por estos dos motivos e impulsado por los expertos que han acudido a observar y evaluar su trabajo, se han planteado, entre otros objetivos apoyar sus esfuerzos en la investigación pedagógica. Coinciden con el interés general de ONGS, organismos oficiales, e incluso autoridades gubernamentales que insisten, mediante inversiones económicas, en evaluar eficazmente los procesos educativos para intensificar la calidad de la educación (UNESCO, 1998: 50-76). El Instituto Condoray finalizó en 1997 un estudio socioeconómico de la zona en la que desarrolla sus actividades. Aunque ha impulsado actividades asistenciales de nutrición y salud, pretende centrar sus esfuerzos en la educación.

Perú experimenta cambios sociales y culturales, y la educación es un elemento que juega en esta transformación un papel importante. Los peruanos son cada vez más conscientes de esto. Condoray solicita la colaboración del Departamento de Educación de la Universidad de Navarra, entre otras instituciones, para cualificar pedagógicamente a todas las personas que a su cargo imparten tareas educativas. En estos trabajos de cooperación se plantea la idea de emprender un estudio socioeducativo que complete el análisis económico de Cañete. En 1998 se emprende una investigación piloto con el fin de conocer la realidad educativa de los pueblos y asentamientos humanos en los que Condoray realiza la alfabetización. Se trata de obtener, a modo de diagnóstico, una información concreta sobre las demandas, expectativas y aspiraciones sociales y educativas que presentan las mujeres de la zona, así como acceder a su opinión sobre la tarea que desempeña el Instituto Condoray. En el proyecto intervinieron personas que trabajan habitualmente en Condoray, y un grupo de alumnas y profesoras de Pedagogía y Psicopedagogía de la Universidad de

---

<sup>1</sup> Condoray, centro de formación profesional de la Mujer (Carretera Panamericana Sur km 144, San Vicente de Cañete, Lima) trabaja con PROSIP.

Navarra<sup>2</sup>. En 1999 se concluye la investigación que confirma algunas ideas que ya se apreciaban sobre la situación, y que facilitará emprender mejoras con el aval de los datos.

## **HIPÓTESIS Y OBJETIVOS**

Condoray, actualmente, cuenta con un grupo de mujeres –aproximadamente 53- que después de un promedio de diez años de formación en San Vicente –sede de Condoray- se han convertido en promotoras rurales. Estas líderes, organizan entre otras actividades, las sesiones de educación integral de las mujeres de sus respectivos pueblos. A lo largo de estos años, han logrado con la ayuda de Condoray y de otras instituciones, locales y recursos materiales, que sirven de infraestructura para desarrollar las tareas educativas. Las promotoras gestionan cada vez con mayor autonomía de Condoray, todo lo concerniente a la labor de promoción de la mujer. Cuentan con alumnas del Instituto Superior Pedagógico para las clases de alfabetización, que realizan así sus prácticas obligatorias según el régimen que impone el Ministerio de Educación peruano.

La experiencia acumulada en este tiempo de trabajo por el Departamento de Promoción Rural de Condoray, permite plantear algunas ideas previas acerca de lo que se pretende indagar en el estudio que se presenta. Interesa confrontar esas valoraciones con los datos objetivos que puedan ofrecer las encuestas.

Antes de proceder a la exposición del trabajo se expone las hipótesis preliminares:

- La promotora rural es la clave de la eficacia de la formación; se trata de mujeres de los pueblos que logran elevar su dignidad después de formarse, y sirven de modelo, estímulo, y apoyo para las personas de su comunidad.
- Mediante la educación se consigue que las mujeres mantengan expectativas más elevadas sobre la calidad de la vida familiar y comunitaria.
- Se prevé que la primera alfabetización es un proceso a extinguir, aplicable sólo a mujeres de una media de edad de cuarenta años, o a emigradas procedentes de la sierra; se requiere plantear otros objetivos en su formación aunque se duda hasta qué punto las campesinas son conscientes de esta situación.

## **OBJETIVOS**

El propósito de este estudio ha sido doble: a) conocer las necesidades educativas que plantea la mujer campesina, en pueblos representativos de la provincia de Cañete, con relación a su situación socioeconómica. Y b) conocer el grado de aceptación del trabajo formativo de Condoray, y su incidencia en la conciencia de las necesidades educativas propias.

Estos propósitos generales se concretan en los siguientes objetivos que se relacionan directamente con las variables que se evalúan en la entrevista:

---

<sup>2</sup> Las alumnas y profesoras realizan sus prácticas colaborando con este centro de educación. Este trabajo constituye una parte del plan de formación que la Universidad de Navarra impulsa para la cooperación al desarrollo de otros pueblos, intentando que esa ayuda sea desde el ámbito profesional de los voluntarios, ofreciendo una colaboración de mayor calidad.

- 1) Conocer las expectativas que estas mujeres tienen de la educación. Es decir: a) qué tipo de creencias tienen ante la formación, y b) si ven necesario educarse para mejorar tanto personal, familiar y comunitariamente. Se pretende observar si hay diferencias entre las creencias de las mujeres que ya están recibiendo formación por parte de Condoray de las que no.
- 2) Conocer qué materias de las impartidas en los diferentes pueblos resultan más y menos interesantes a estas mujeres.
- 3) Conocer qué piensan las mujeres de las promotoras, y cómo piensan que han llegado a ese liderazgo.
- 4) Saber si la formación que Condoray imparte a la mujer repercute en el pueblo.

## **MUESTREO**

La población de este estudio la constituyen todas las mujeres que son madres de familia (casadas o no, pero con algún hijo) que viven en los pueblos y asentamientos humanos en los que el Instituto Condoray accede con su formación (ver más información en Tabla 1). La población censada de todas estas comunidades es de 9810 habitantes, de la cual se calcula que hay unas 1542 familias (considerando una media de seis miembros por célula familiar). No obstante estas cifras fluctúan mucho debido a la migración existente desde la sierra peruana al valle.

Se decide encuestar a todas las familias por la dificultad de hacer un efectivo muestreo, no se disponen de censos completos y actualizados. Además, se cuenta con suficiente personal para realizar las encuestas. En total se pudo entrevistar a 944 mujeres dejando a 203 que en ese momento no estaban en sus casas. Por tanto, según la población que pudimos localizar, el presente estudio cuenta con una muestra del 82%, y si se consideran los datos oficiales, que como se ha expuesto varían considerablemente de la realidad, se trataría del 61% de la población censada. En cualquiera de los dos casos la muestra es lo suficientemente grande y representativa de cada una de las comunidades que constituyen nuestra población objeto de estudio.

## **MATERIAL Y MÉTODO**

### ***Método de recogida de datos***

El método que se ha empleado para obtener la información ha sido la entrevista personal guiada y apoyada por un cuestionario. Este instrumento permite llegar a los encuestados de forma más directa, a través de la lectura de las preguntas y la anotación de sus respuestas.

La elección de este tipo de metodología tiene una serie de ventajas e inconvenientes (Arnau, Anguera y Gómez, 1990). La principal *ventaja* es que el entrevistador puede aclarar las preguntas, y obtener un tanto por cien elevado de respuestas. Pero también tiene una serie de *inconvenientes* referidos al esfuerzo personal para la realización de todas las entrevistas, a la necesidad de formar a todos los entrevistadores para la correcta recopilación de la información, y a que la presencia del entrevistador puede influir de algún modo en las respuestas de las personas encuestadas.

Para poder llevar a cabo todas las entrevistas se contó con el grupo de 23 voluntarias –alumnas y profesoras- de la Universidad de Navarra, y además con un grupo de 60 estudiantes de Educación de Cañete que realizan sus prácticas de carrera alfabetizando en los pueblos de nuestro estudio. A este grupo

se añadió la ayuda de las 53 promotoras rurales de los quince pueblos que hicieron de anfitrionas en cada una de las comunidades, guiando a las entrevistadoras en su trabajo.

Para llevar a cabo el trabajo de la recogida de información se contó con el número de personas necesario. No obstante, se hizo imprescindible formar a las entrevistadoras para explicarles el contenido de las preguntas, y la forma en la que se debía preguntar. Un aspecto no se controló, y fue la presencia del entrevistador que pudo influir en las respuestas de las mujeres, que por vergüenza o por dar una respuesta deseable ha podido restar sinceridad en las contestaciones. De igual modo, cuando se hizo necesario explicar las preguntas se pudo estar sesgando las respuestas.

### ***Material***

Para guiar y estructurar las preguntas de la entrevista se confecciona un cuestionario combinado preguntas abiertas y cerradas (ver en la Tabla 2).

En la elaboración de todo cuestionario se debe tener en cuenta aspectos referidos a la forma de construir las preguntas y a la forma de presentarlas (León y Montero, 1998). En la *construcción* de las preguntas se considera que su *contenido* responda a los objetivos del estudio y por tanto, que recoja información, tanto de las necesidades educativas del pueblo, como de las expectativas ante el desarrollo de la educación, así como de la percepción que se tiene de la formación y la ayuda que se está ofertando desde Condoray. Para ello se formulan las preguntas con un *lenguaje* lo más claro, preciso y sencillo para facilitar la comprensión. Del mismo modo, se cuida la *ubicación* de las preguntas en el cuestionario, dividiéndolas por bloques de contenido para no crear confusión en el entrevistado (cf. Arnau, Anguera y Gómez, 1990). En cuanto a la *presentación* del cuestionario se redacta en un formato lo más fácil y sencillo posible para el correcto empleo por las personas que realizan las entrevistas, y para su posterior archivo y cuantificación de las respuestas.

Un grupo estudiantes peruanas de educación de la zona ayuda a readaptar el lenguaje, según el modo más habitual de hablar de la población encuestada, y sugiere reestructurar el cuestionario para su mayor comprensión.

El cuestionario queda dividido en cinco bloques de preguntas.

En el *primer bloque* se hacen preguntas generales sobre edad, estado civil, estudios realizados, número de hijos, y fuente de ingresos. La información recogida en estas preguntas repite la obtenida y analizada en el estudio socioeconómico con el que ya contaba este Instituto.

En el *segundo bloque*, se analizan las necesidades educativas detectadas en el pueblo. Son tres las preguntas que aquí se incluyen: 1) ¿Cuáles son las principales necesidades educativas detectadas en el pueblo?; 2) Las promotoras rurales, ¿satisfacen esas necesidades?; 3) ¿En qué se nota la existencia de Condoray en el pueblo? Estas cuestiones son preguntadas a todas las mujeres, tanto si están recibiendo la formación como si no.

En el *tercer bloque*, se analiza la percepción que tienen las mujeres de la formación recibida. Nueve preguntas constituyen esta parte: 1) El nivel de alfabetización en el que está, y los meses (las clases están divididas en tres niveles según el grado de analfabetismo); 2) Motivo por el que tienen interés por formarse; 3) Por qué creen que las otras mujeres no acuden a la formación; 4) Los contenidos de la formación

recibida que resultan más interesantes; 5) Otros contenidos que les gustaría recibir; 6) De qué manera está influyendo en su comunidad lo que están aprendiendo; y un conjunto de tres cuestiones que reflejan las actitudes y aptitudes para la enseñanza, 7) Nivel de actividad de las mujeres: predisposición al esfuerzo y al trabajo comunitario; 8) Nivel de autoestima; 9) Dificultades perceptivas y motoras para el aprendizaje.

En el *cuarto bloque*, se analiza porqué razón algunas mujeres no acuden a las clases que se imparten en cada pueblo. Las tres preguntas que se cuestionan son: 1) Razón por la que no acude a formarse; 2) Razón por la que otras mujeres si acuden; 3) ¿Qué cambiaría para acudir?

Y en el *quinto bloque* se pregunta acerca de las expectativas que tanto las mujeres que reciben formación como las que no tienen de la educación. Se realizan las siguientes preguntas: 1) ¿Qué concepto tiene de las promotoras?; 2) Por qué las promotoras han llegado a ser como son; y 3) ¿Qué mejorará en el pueblo si se aumenta la educación?

### ***Valoración general de la fiabilidad de la encuesta***

En la metodología seguida hay algunos aspectos mejorables: a) hubiese sido deseable conocer mejor la realidad de cada uno de los pueblos, y conocer mejor a las mujeres que se encuestan para así crear un clima de confianza y poder obtener una información de mayor calidad en las entrevistas; b) la preparación de parte de las entrevistadoras -el grupo de magisterio de Cañete- para realizar las entrevistas resultó insuficiente; c) respecto a la elaboración del cuestionario, se ha podido observar que algunas preguntas eran confusas, y en algunos casos, probablemente las mujeres no llegaron a entender.

Para subsanar estos errores se ha contado con la ayuda de los miembros del Departamento de Promoción Rural del Instituto Condoray para analizar y contrastar los datos recogidos. En cualquier caso, la gran ventaja y aportación de este trabajo ha sido la sistematización de una información que hasta la fecha estaba sin recoger. Por tanto, este trabajo ha constituido un primer esfuerzo por ahondar, de un modo científico, en la realidad educativa de estas poblaciones así como un estudio pormenorizado del trabajo que hasta el momento lleva realizando dicho Instituto. El informe de este trabajo ha supuesto un punto de partida para próximos análisis.

## **TRATAMIENTO DE LOS DATOS**

El cuestionario se confecciona de modo que el entrevistador pueda marcar las respuestas que de las mujeres, seleccionando algunas de las opciones que se han previsto, o si se da el caso de una respuesta diferente a las presentadas, éstas se incluyen en la opción “otros”. Cada una de las respuestas del cuestionario tiene asignada un número que ayuda a cuantificar las frecuencias de los datos. El problema para cuantificar las respuestas surge con la opción “otros” que al ser una respuesta abierta incluye un sinnúmero de declaraciones.

Para obviar el obstáculo anteriormente señalado, y así poder codificar las respuestas de la opción “otros” se leen todos los cuestionarios y se intenta resumir todas las opciones en unas nuevas. Se asigna un número a cada opción, y se calculan las frecuencias de cada respuesta. Así pues, una vez codificadas la información se confecciona una plantilla con todas las preguntas del cuestionario y sus respectivas respuestas. Este hecho sirve para clasificar la información de todos los cuestionarios y crear la matriz de datos informatizada, así como para el análisis estadístico.

El método de análisis de datos utilizado ha sido descriptivo, calculando la frecuencia de las respuestas a través del paquete informático SPSS 6.1. Dichas frecuencias han sido presentadas en porcentajes. Teniendo en cuenta que las preguntas poseen respuestas múltiples, los porcentajes nos informan del número de veces que esa opción es señalada.

## **RESULTADOS Y VALORACIÓN**

En este apartado se analizan las conclusiones generales de cada una de las preguntas del cuestionario. Se omite el análisis del bloque de Información General para no duplicar la información con la que ya cuenta el Instituto Condoray.

### ***Bloque 1: Demandas educativas***

El objetivo de esta parte del cuestionario es conocer más en profundidad las necesidades de índole educativo que demandan cada uno de los poblados. Las preguntas formuladas son tres: ¿Cuáles son las principales necesidades educativas detectadas en el pueblo?; Las promotoras, ¿satisfacen esas necesidades?; Y, ¿en qué se nota en el poblado la existencia de la formación ofertada desde el Instituto Condoray?

#### **¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES NECESIDADES EDUCATIVAS DETECTADAS EN EL PUEBLO?**

En general se confunde necesidades educativas con carencias materiales, de infraestructura, y atención sanitaria; así observamos que en Playa Hermosa fundamentalmente piden infraestructura (en concreto una carretera), y en otros tantos pueblos se muestra un elevado tanto por cien (alrededor del 80%) de respuestas que señalan la necesidad de educación sanitaria, y en realidad solicitan atención médica: Herbay Alto, Los Angeles y Villa el Carmen.

Otra petición casi unánime en todos los pueblos se refiere al jardín de infancia, educación primaria y educación secundaria. Esto puede resultar llamativo en aquellos pueblos en los que ya se posee una oferta educativa (ver Tabla 1), pero cabe explicar este resultado si se entrevé implícita la necesidad de mejorar el nivel de los colegios de estos pueblos. Por ejemplo, una mujer de Playa Hermosa se quejaba de que los profesores llegaban tarde y se iban pronto, dejando reducida la jornada escolar a una o dos horas.

En cuanto a las opciones más específicamente relacionadas con la necesidad de formación, como la educación moral y la alfabetización, se pueden señalar varias cosas:

La opción de educación moral es señalada con igual frecuencia por las mujeres que asisten a las actividades de formación que por las otras mujeres (aproximadamente el 40%), excepto en algunos pueblos: Santa Bárbara (65%), Herbay Alto (67%), y Unanue (39%) donde las mujeres que no van al programa de formación de Condoray lo valoran en mayor medida. Estas diferencias parecen ser debidas a que en estas comunidades hay un mayor número de problemas de índole moral que en el resto de los pueblos, y las mujeres que no están recibiendo formación reclaman algún tipo de ayuda en esta área. En Herbay Alto la gente se da cuenta de la necesidad de educación moral porque las familias presentan dificultades en las relaciones conyugales y filiales. En Unanue ocurre algo similar ya que se producen en algunos miembros de

esta comunidad conductas poco deseables, preocupándoles la repercusión que pueden tener en sus hijos. Y en el pueblo de Santa Bárbara existen problemas de alcohol y desordenes familiares.

La opción de alfabetización es más señalada por las mujeres que participan en la formación (49%) excepto en los pueblos: Santa Bárbara (50%), Villa el Carmen (53%) y Boca del Río (56%) donde las mujeres que no acuden a las actividades educativas lo valoran en mayor medida, quizá por la falta de plazas para formales.

Llama la atención que en algunos pueblos como Casablanca, Santa Bárbara, Playa Hermosa, Unanue, Montalván y Cantagallo las mujeres que no acuden a formarse solicitan educación Superior, cuando ni siquiera cuentan con educación secundaria (quizá se estén refiriendo a ésta). Las mujeres que están recibiendo formación no señalan esta opción, lo que hace pensar que comprenden en qué consiste una educación superior y que no puede ser ofertada en sus actuales comunidades, aspecto que no parecen entender las mujeres que no están asistiendo a las actividades educativas.

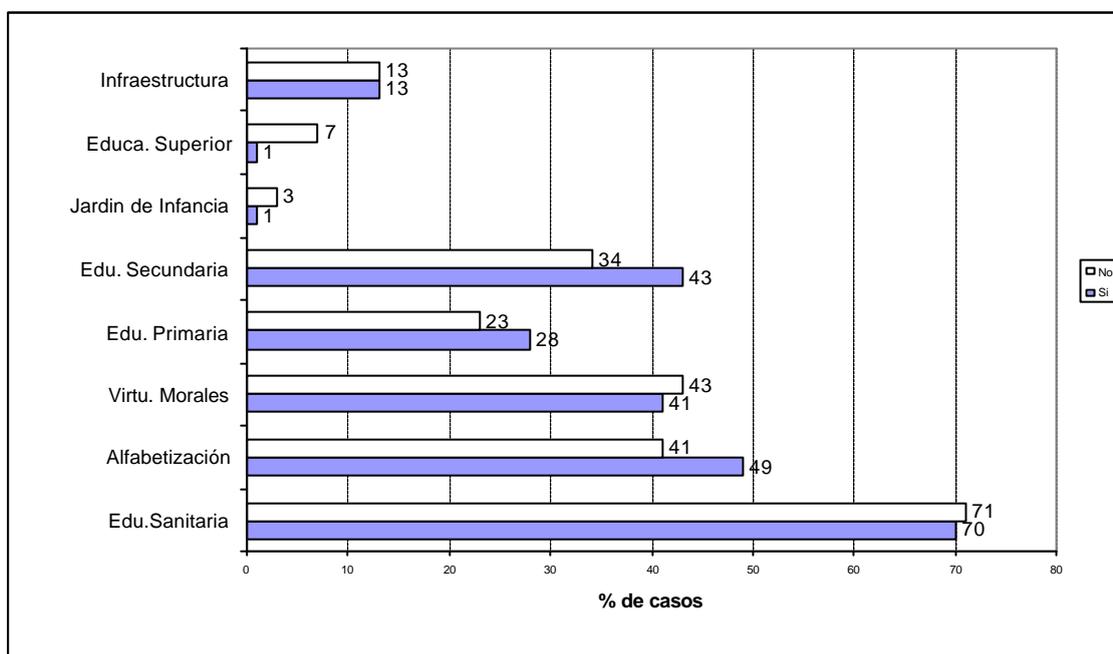


Fig. 1 ¿Cuáles son las principales necesidades educativas detectadas en el pueblo?

#### LAS PROMOTORAS, ¿SATISFACEN LAS NECESIDADES?

Con esta pregunta se está persiguiendo conocer si las promotoras cumplen su función y están ayudando de algún modo a satisfacer las necesidades educativas de estas comunidades. En la pregunta se han encontrado diferencia de opiniones entre las mujeres, pero predomina la idea de que las promotoras satisfacen las necesidades educativas. Se observa que pueblos como Villa el Carmen, Montalván, Los Olivos, Señor de los Milagros, Playa Hermosa y Boca del Río que alcanzan un 80% en la opción “Si” mientras que Unanue, Santa Cruz, Cantagallo y Los Ángeles se decantan en esa misma opción en un 50%.

Entre las mujeres que acuden a la formación vemos una valoración negativa de las promotoras en Roma (30%), Miraflores (35%) y Herbay Alto (20%). El Departamento de Promoción Rural de Condoray justifica

estos resultados como consecuencia de la falta de continuidad de las mismas en el trabajo y gestión de las actividades formativas de estas comunidades. Lo que ha llevado a contar con la ayuda de las promotoras de otras comunidades y que por tanto, no son tan conocidas y queridas como en sus propios pueblos.

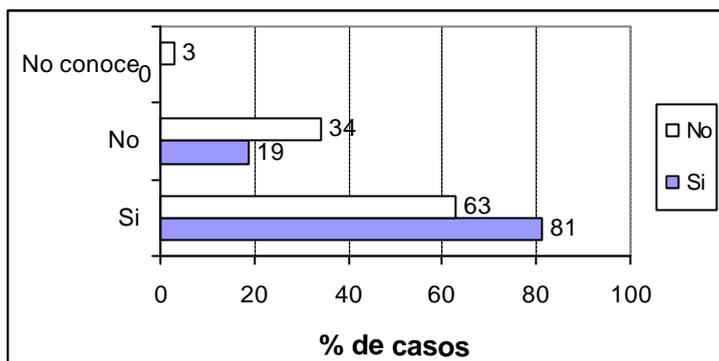


Fig. 2 Las promotoras, ¿satisfacen las necesidades?

¿EN QUÉ SE NOTA EN EL POBLADO LA EXISTENCIA DE LA FORMACIÓN OFERTADA DESDE EL INSTITUTO CONDORAY?

En primer lugar, se señala la opción higiene, esta opción es más valorada por las mujeres que acuden a la formación (75%), excepto en los pueblos de Playa Hermosa (63%) y Boca del Río (89%) en los que son las mujeres que no asisten a la formación, las que más valoran esta opción (hay que señalar que estos dos pueblos carecen de las condiciones mínimas de higiene). Quizás se deba a este hecho que se haya escogido la opción higiene, como consecuencia más sobresaliente de la formación, que se está impartiendo a las mujeres de estas comunidades.

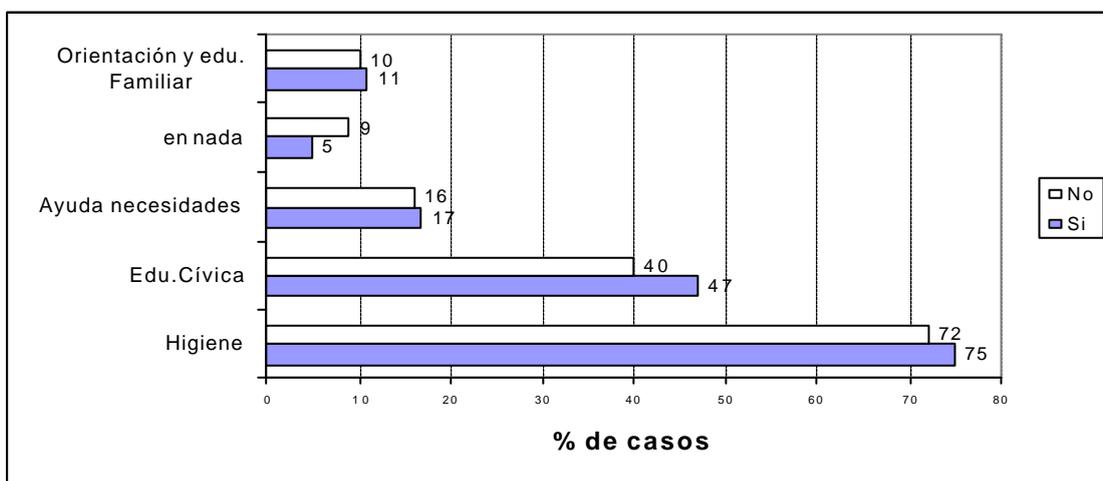


Fig. 3 ¿En qué se nota en el poblado la existencia de la formación ofertada desde el Instituto Condoray?

En segundo lugar, la opción más señalada es el fomento de la educación cívica y, por tanto, del desarrollo de la buena convivencia de los pueblos o asentamientos humanos. Al igual que con la opción higiene, esta

opción es más señalada por las mujeres que acuden a la formación (47%), excepto en Cantagallo (48%) y Montalván (41%), donde es más valorada por las mujeres que no acuden a la misma.

En todos los pueblos, este es el orden de preferencia señalado; en primer lugar, la opción higiene y, en segundo lugar, la opción educación cívica. Excepto en: Señor de los Milagros, donde las mujeres que no acuden a la formación valoran como segunda opción la ayuda a las necesidades materiales; y en Playa Hermosa, donde las mujeres que acuden señalan también como segunda opción la ayuda a las necesidades materiales. Hay que destacar que ambos asentamientos humanos son muy pobres, y las ayudas (alimentos y ropa) que puede repartir el Instituto Condoray les son de gran utilidad.

## ***Bloque 2: Mujeres que sí acuden a la formación que imparte Condoray***

### EL TIEMPO DE PERMANENCIA EN CADA NIVEL DE ALFABETIZACIÓN

Los desniveles de formación de las mujeres que acuden a las clases es tan amplio, que se hace necesario dividirlos en varios grupos, atendiendo al nivel de alfabetización. En el primer nivel están las mujeres analfabetas o de retorno que no saben leer ni escribir (o que lo aprendieron cuando eran niñas y lo han olvidado), en el segundo y tercer nivel se encuentran las que ya saben leer, escribir y contar.

Todos los pueblos tienen los tres niveles excepto Miraflores que carece del tercero. El tercer nivel destaca por el alto índice de permanencia en Villa el Carmen con una media de 68 meses, mientras que en Montalván destaca por su baja media de permanencia con 15 meses. El segundo nivel destaca en Los Olivos con una media de 61 meses de permanencia, y la media más baja la vuelve a tener Montalván con 10 meses. Y en el primero de los niveles sobresale Boca del Río con 92 meses de permanencia y Roma, con 10 meses, por su baja media de permanencia.

La media de permanencia en los dos primeros niveles es de 28 meses, y en el tercero de 33. Se ha podido observar en estas comunidades que la mayoría de las mujeres ya están alfabetizadas.

### MOTIVO POR EL QUE TIENE INTERÉS POR FORMARSE

La mayoría de las mujeres señalan que se están formando por “la propia autorrealización” excepto en Montalván, Herbay Alto y Miraflores que eligen la opción “por ambas”.

El segundo motivo más elegido es “por ambas” en todos los pueblos, excepto en Roma y Los Olivos que no es elegida.

La opción “servir a otros” es en Miraflores donde más la eligen, y en Herbay Alto donde menos.

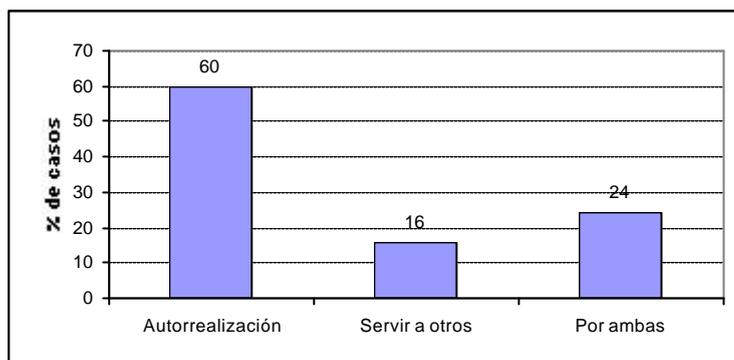


Fig. 4 Motivo por el que tiene interés por formarse

#### ¿POR QUÉ LAS OTRAS MUJERES NO ACUDEN A CONDORAY?

Alrededor del 80% de las mujeres destacan la falta de tiempo como la principal causa de que otras mujeres no acudan a formarse (excepto en Roma (65%), Boca del Río (75%), Herbay Alto (70%) y Villa el Carmen (57%) en los que se señala un porcentaje menor, y en Los Olivos (95%) que lo señalan en mayor medida).

La opción “no necesita educación” es escogida por todos los pueblos con un porcentaje medio del 14%, excepto en Montalván, donde no es elegida, y Miraflores y Santa Cruz que lo hacen en un 25%.

También señalan otros motivos como son que los maridos no dejan a sus mujeres que acudan a la formación, y la imposibilidad de dejar a los niños con alguien mientras asisten a clase. Los que más resaltan esta opción son, en el caso de “esposos no dejan”, Villa el Carmen y Santa Cruz con un 40%. Sin embargo, el resto de los pueblos no llega al 20%. Y en “no niñera” ocurre lo mismo, ya que sólo Los Angeles llega a un 40%, y en el resto de los pueblos lo señalan por debajo del 20%. En Villa el Carmen no la han escogido, ya que el local dónde se dan las clases cuenta con un lugar donde poder dejar y atender a los niños.

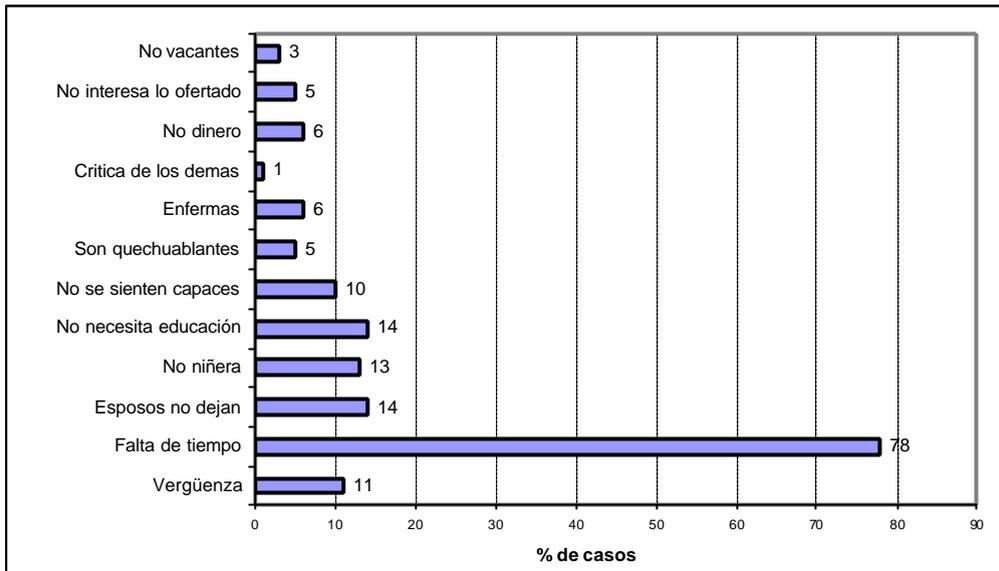


Fig. 5 ¿Por qué las otras mujeres no acuden a Condoray?

Entre las opciones menos escogidas está “crítica de los demás” (que indica situaciones de mala convivencia, envidias o rencillas) que sólo ha sido elegida por Los Angeles, Herbay Alto, Montalván, Unanue y Santa Cruz entre un 5 y un 18%. También se señala la opción “falta de dinero” con pocas excepciones que sobrepasan el 20%, como pueden ser: Roma y Casablanca. Por esto, el dinero no parece ser un impedimento importante para poder acudir a los centros; al igual que en las opciones de “enfermas” o “quechua hablantes” que apenas son señaladas.

#### CLASES MÁS INTERESANTES IMPARTIDAS EN CONDORAY

Las materias que tienen más interés para las mujeres son las *manualidades* (58%), el *lenguaje* (57%) y las *matemáticas* (56%). La importancia que otorgan a las manualidades se debe quizá a que lo que aprenden les ayuda a confeccionar objetos que posteriormente pueden vender. En la mayoría de los pueblos se escoge en primer lugar las manualidades, excepto en Santa Cruz, Playa Hermosa y Miraflores, que eligen en primer lugar el lenguaje, y en Los Angeles, Herbay Alto y Señor de los Milagros que escogen las matemáticas.

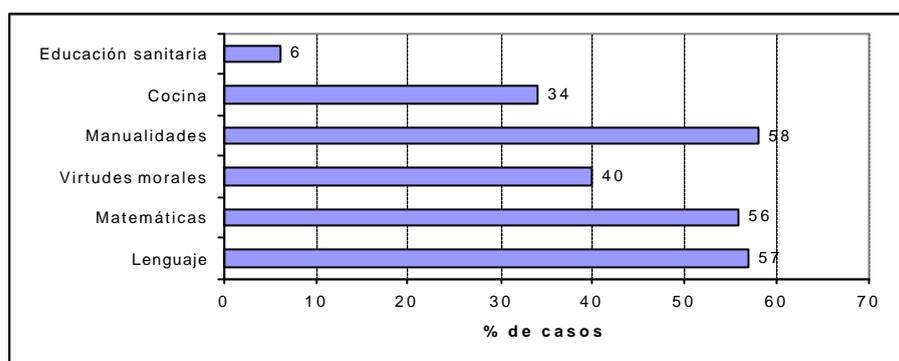


Fig. 6 Clases más interesantes impartidas en Condoray

En cuanto a la educación moral, la valoración que se hace es distinta entre los pueblos: en Miraflores se omite, y en Montalván, Santa Cruz, Los Olivos, Herbay Alto y Boca del Río cerca del 50% de las mujeres la considera interesante. El resto de los pueblos la valoran cerca del 30%. En cualquiera de estos pueblos, se puede observar que no es un tema que despierte gran interés.

Otra opción muy señalada y que también es de gran utilidad para su vida cotidiana es la *cocina*: es señalada, por más de la mitad de las mujeres, en los pueblos Montalván, Santa Cruz, Los Olivos y Herbay Alto y menos del 20% en los pueblos Miraflores, Santa Bárbara, Los Angeles y Playa Hermosa.

La materia que menos interés tiene, en general, es la educación sanitaria, que es valorada por menos del 10% de las mujeres e incluso hay pueblos en la que se omite (Villa el Carmen, Unanue, Montalván, Miraflores y Santa Bárbara) Esto se contradice con lo respondido en el Bloque I sobre las *principales necesidades educativas del pueblo*, en la que se destaca como principal necesidad la educación sanitaria, lo que puede dar a entender que lo que realmente se detecta es la carencia de infraestructura y atención sanitaria.

En los pueblos: Montalván, Santa Cruz, Los Olivos y Herbay Alto el interés por las materias de cocina, manualidades, virtudes morales, matemáticas y lengua es homogéneo, no encontrando diferencias en la valoración que se hace entre ellas. Se podría decir que en estos pueblos se ha conseguido que las mujeres tengan un interés generalizado por todas las materias.

#### OTROS CONTENIDOS DE INTERÉS QUE LES GUSTARÍA APRENDER

Los dos temas que más interés suscita entre las mujeres y en los que quieren que se incida más en las clases son: las manualidades (64%) y cocina y repostería (60%). Las *manualidades* son más valoradas en Casablanca, Herbay Alto, Los Olivos, Roma, Miraflores, Santa Bárbara, Playa Hermosa y Cantagallo. La *cocina y repostería* en Santa Cruz, Los Angeles, Montalván y Boca del Río, y se valora de igual modo las manualidades y la cocina en Villa el Carmen, Unanue y Señor de los Milagros.

Los dos temas menos destacados son la cultura peruana y la orientación familiar (en ambos casos un 8%): la cultura peruana es omitida en Roma, Santa Bárbara y Montalván; y la orientación familiar se omite en Roma, Miraflores, Montalván y Cantagallo. Se da una excepción en Boca del Río, donde un 42% de las mujeres señalan como interesante los contenidos de cultura peruana.

Excepto por la opción de cultura peruana se podría decir que las mujeres no muestran interés por aprender algo más de lo que ya se ofrece, pero quizá se podría pensar en dar otros temas relacionados con una formación cultural básica: historia, cultura, música, derechos y deberes cívicos, con el objeto de elevar el nivel de su formación y de sus aspiraciones personales.

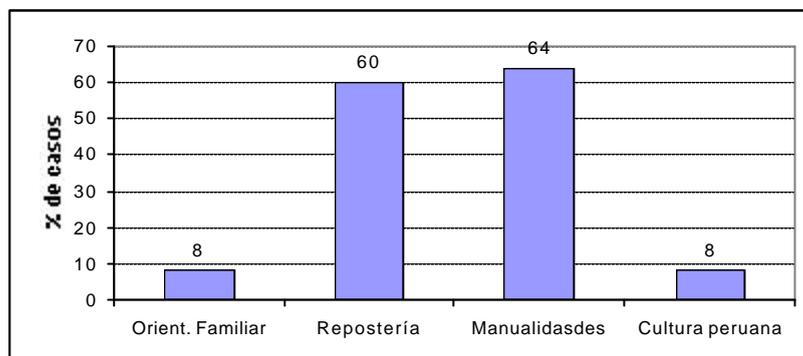


Fig. 7 Otros contenidos de interés que les gustaría aprender

#### ¿CÓMO AYUDA AL PUEBLO LO APRENDIDO?

Las opciones más elegidas por todas las mujeres han sido “enseñar a otros” (37%), “higiene” (34%) y “virtud de la convivencia” (32%)

La opción “Enseñar a otros” sobresale en Los Angeles (con 58%) y en el resto de los pueblos predomina el 40%: Villa el Carmen, Unanue, Cantagallo, Casablanca, Santa Bárbara y Boca del Río. No obstante en Montalván no ha llegado al 20%.

La opción “higiene” destaca en Señor de los Milagros y Los Olivos que sobrepasa el 60%, el resto de los pueblos están entre 20-40%. Esto puede ser debido a que las mujeres han aprendido a aprovechar las posibilidades mínimas de higiene que poseen, aunque carezcan de los servicios básicos.

La opción “virtudes de la convivencia” sobrepasa el 60% en Miraflores, Unanue y Santa Cruz y el resto se mantiene alrededor del 40%, excepto en Roma que no la han elegido y en Boca del Río que no es significativo.

Obtener dinero no es una de las opciones señaladas ya que en la mayoría de los pueblos no sobrepasa el 25%, e incluso en algunos no aparece escogida: Miraflores, Unanue, Los Olivos, Boca del Río y Santa Bárbara.

La educación familiar no es apreciada como beneficiosa para el pueblo ya que en la mayoría el porcentaje está entre 0-20% y solo en Villa el Carmen y en Cantagallo sobrepasan el 20%.

La opción “educación religiosa” tiene un porcentaje muy bajo, apenas es elegida, excepto por Villa el Carmen, Miraflores, Unanue, Santa Cruz, Playa hermosa, Boca del Río y Herbay Alto, entre 0-10%.

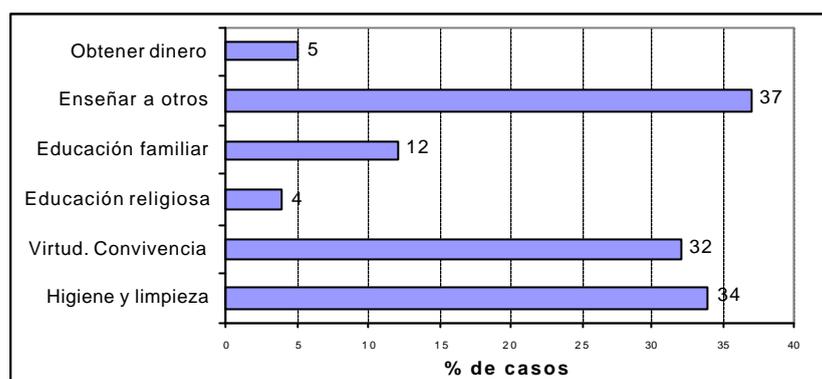


Fig. 8 ¿Cómo ayuda al pueblo lo aprendido?

Estos datos pueden reflejar que la convivencia, higiene y enseñar a otros, son valores que han aprendido en la formación, y que valoran de modo especial. La educación religiosa no se aprecia tanto por estar más arraigada y ser más cotidiana. Además no se ha entendido bien el sentido de esta opción ya que suelen asociar educación religiosa con actos litúrgicos y administración de sacramentos que no se atiende desde el Instituto.

#### NIVEL DE ACTIVIDAD DE LAS MUJERES: PREDISPOSICIÓN AL ESFUERZO Y AL TRABAJO COMUNITARIO.<sup>3</sup>

En general se puede decir que la mayoría de las mujeres (78%) muestran un nivel de actividad alto excepto: en Los Olivos y Miraflores cuyo porcentaje no supera más de la mitad de las mujeres; en Unanue y Santa Cruz muestran un porcentaje menor alrededor del 70%; y en Los Angeles y Señor de los Milagros que muestran un tanto por cien superior, más del 90%.

Se podría concluir que las mujeres que acuden a la formación son activas, tienen interés por aprender y afán de superación. No obstante, no se puede contrastar estos datos con el estado de las mujeres que no asisten a las sesiones de alfabetización por carecer de esa información.

#### NIVEL DE AUTOESTIMA: VALORACIÓN PERSONAL<sup>4</sup>

La mayoría de las mujeres muestran una autoestima alta (cerca del 70%). En los pueblos de Villa el Carmen, Cantagallo y Santa Bárbara los resultados muestran un porcentaje superior (cerca del 80%).

No obstante, en Miraflores sólo muestra un 57% de mujeres con autoestima alta y, muy por debajo, Los Olivos que es el único que tiene un índice muy marcado de autoestima baja (72%)

<sup>3</sup>El contenido de esta pregunta se dedujo a partir de la conversación sostenida con las mujeres encuestadas.

<sup>4</sup>El nivel de autoestima fue deducido a partir de las características afectivas-emotivas que presentan las mujeres en el momento de la entrevista. En este sentido, se efectúa una evaluación genérica de la autoestima.

El nivel de actividad está muy relacionado con el nivel de autoestima, por lo que los porcentajes encontrados en esta variable están muy relacionados con la anterior. Es decir, que las mujeres que tienen un nivel de autoestima alto también lo tienen en el nivel de actividad.

Lo que no sabemos, por faltar más información, es si estos resultados son distintos a los que presentan las mujeres que no acuden a la formación, ni si estos resultados son consecuencia de la formación recibida.

#### DIFICULTADES PERCEPTIVAS Y MOTORAS PARA EL APRENDIZAJE<sup>5</sup>

De todas las mujeres encuestadas 236 mostraron algún tipo de problemas: deficiencia visual (46%), y en menor medida problemas de oído (20%) y de psicomotricidad fina (33%) y gruesa (21%).

Los problemas de psicomotricidad fina destacan en: Villa el Carmen, Miraflores, Cantagallo, Casablanca y Señor de los Milagros entre un 40-60%, aunque en mayor medida Miraflores con 80%.

En lo referente a los problemas de visión destacan: Unanue (80%), Santa Cruz, Montalván, Roma, Santa Bárbara, Boca del Río y Herbay Alto entre 50-70%.

Los problemas de oído y psicomotricidad gruesa aparecen con menos frecuencia, pero el primero destaca en Los Ángeles (70%) y Playa Hermosa (55%), y el segundo sólo destaca en Los Olivos (50%)

#### ***Bloque 3: Mujeres que no acuden a la formación de Condoray***

##### RAZÓN POR LA QUE NO ACUDEN A CONDORAY

La principal razón para no acudir a la formación es la falta de tiempo con una media del 64%. En Santa Cruz, Los Olivos, Santa Bárbara, Herbay Alto, la media es mayor (80%). Sin embargo en Playa hermosa la principal razón por encima de la falta de tiempo es que las mujeres no son analfabetas, y no necesitan ir a clase.

La segunda razón que señalan todos los pueblos es no poder dejar a los niños pequeños con nadie mientras acuden a las clases (12%), excepto en: Villa el Carmen, cuyo principal motivo es que los maridos no les dejan acudir; en Miraflores, Unanue, Cantagallo y Señor de los Milagros por falta de plazas; en Santa Cruz y Los Angeles por tener algún problemas con las promotoras; y en Boca del Río porque alguna enfermedad se lo impide.

---

<sup>5</sup>El porcentaje se ha obtenido del total de personas que sí presentan problemas.

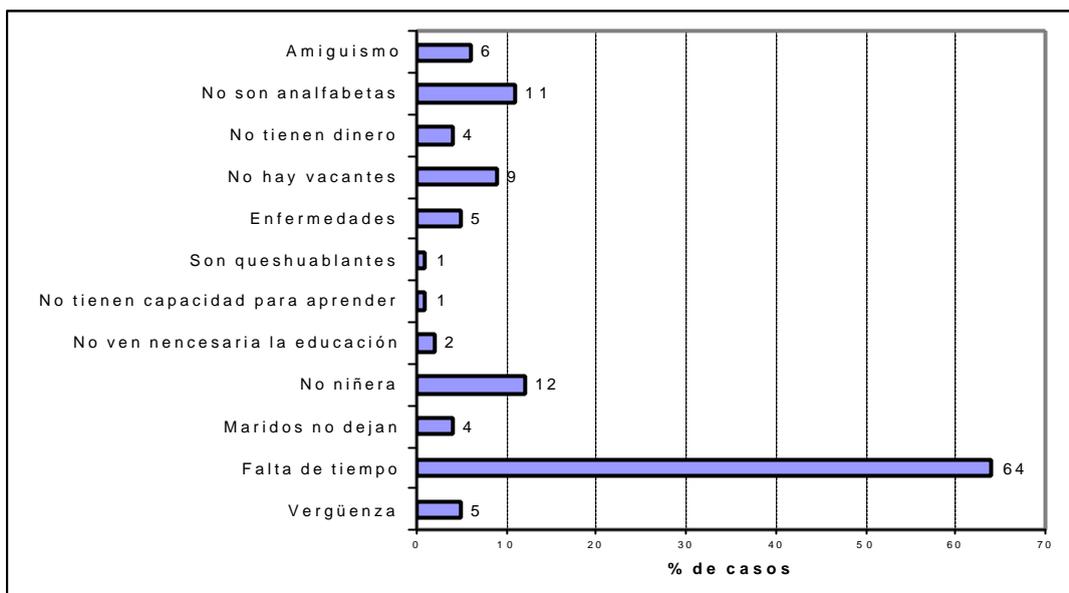


Fig. 9 Razón por la que no acuden a Condoray

#### RAZONES POR LAS QUE OTRAS MUJERES SÍ ACUDEN A CONDORAY

La opinión más generalizada es que las otras mujeres acuden a clase “por aprender” con una media del 75%, aunque llega casi al 100% en Boca del Río.

En menor medida se destaca la obtención de alimentos (27%) como principal motivo para asistir a la formación, en Herbay Alto se valora en mayor medida (53%).

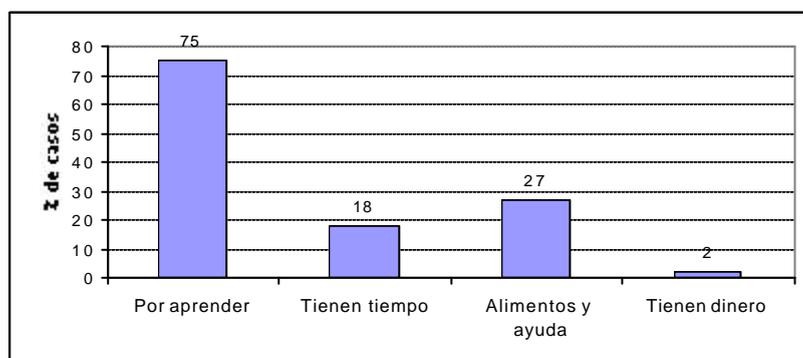


Fig. 10 Razones por la que otras mujeres sí acuden a Condoray

La opción “tienen tiempo” se sitúa en el 18% en la mayoría de los pueblos, y sobrepasa el 20% en Villa el Carmen, Santa Cruz, Herbay Alto y Los Olivos.

La posibilidad “tiene dinero” apenas es señalada excepto en Los Ángeles (18%). Estas respuestas corresponden con la realidad, y es que la pequeña cuota que se cobra para acudir a la formación no es un verdadero obstáculo para asistir –más bien es un medio para que aprendan a valorar la formación que se les brinda-.

Es importante destacar que predominan los motivos de formarse y aprender sobre las ayudas materiales recibidas desde este Instituto.

#### ¿QUÉ CAMBIARÍA PARA ACUDIR A CLASE?

Fundamentalmente la razón que impide a las mujeres acudir es la falta de tiempo, por eso la opción más elegida es “más tiempo” (52%) que sobresale notablemente en: Villa el Carmen, Unanue, Santa Cruz, Cantagallo, Casablanca, Los Olivos, Roma, Playa Hermosa, Boca del Río y Herbay Alto.

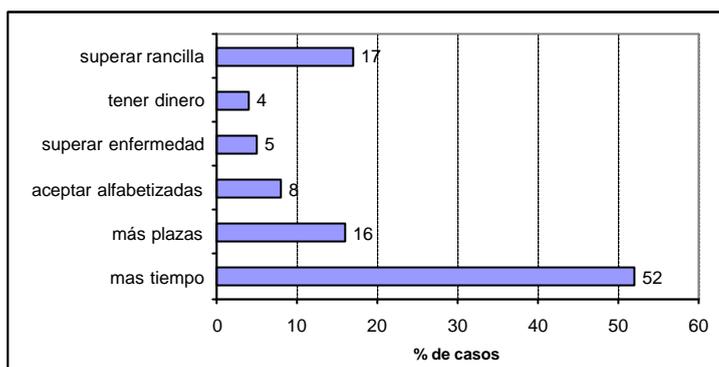


Fig. 11 ¿Qué cambiaría para acudir a clase?

La opción “superar rancillas” la escogen todos los pueblos (17%) destacando Playa Hermosa y los Ángeles y Santa Bárbara con una media de 42%.

Una ayuda que facilitaría que las mujeres acudieran a formarse sería que hubiese más plazas y aceptaran a mujeres que saben leer y escribir, por ello estas dos opciones son elegidas por algunos pueblos entre 10-30%, destacando Miraflores (40%), que como hemos señalado no cuenta con un tercer nivel.

Otra de las opciones es “tener dinero” y nuevamente se observa que éste no supone un impedimento para poder acudir a los centros.

La opción “superar enfermedad” apenas es señalada (0-10%), destacada en Cantagallo con un 23%.

#### ***Bloque 4: Expectativas ante la promoción de la educación***

##### ¿CÓMO VE A LAS PROMOTORAS?

Al menos el 85% de la población considera bien a las promotoras en: Montalván, Cantagallo, Los Olivos y Boca del Río.

De las mujeres que acuden a la formación la mayoría opinan bien, al menos en un 95%, excepto en Santa Bárbara en un 70%. Entre las mujeres que no acuden a la formación se hace una valoración positiva del 78 %, excepto en Unanue, Los Angeles y Santa Bárbara que se hace por debajo del 60%.

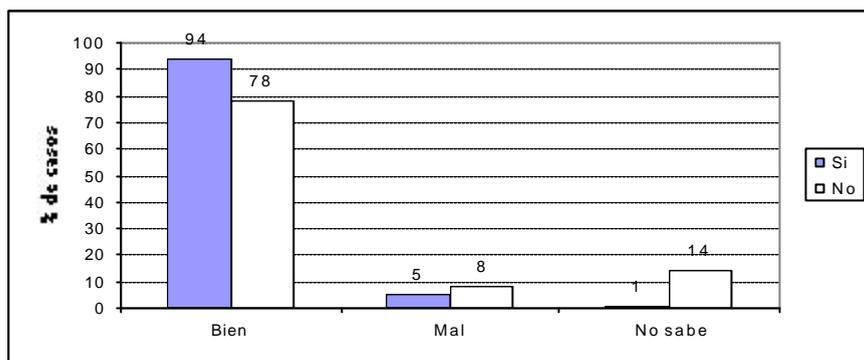


Fig. 12 ¿Cómo ve a las promotoras?

### CÓMO HAN LLEGADO LAS PROMOTORAS A SER COMO SON

Es difícil establecer una pauta general que resuma las opiniones sobre las promotoras, excepto en Villa el Carmen (87-100%) y Roma (75-80%), que opinan que las promotoras son como son porque han recibido formación, y en Unanue (80%) y Herbay Alto (70-76%) por las ganas de ayudar.

Las mujeres que acuden a la formación señala como principal motivo la formación recibida y las ganas de ayudar, y en menor medida la disponibilidad de tiempo y la elección de las promotoras por Condoray. La misma percepción tienen las mujeres que no acuden a la formación, pero éstas otorgan también importancia a la elección de las promotoras desde el Instituto.

También es importante destacar que en Los Angeles, Boca del Río, Señor de los Milagros y Santa Barbara las que no acuden a la formación señalan que es debido a la formación recibida.

La diferencia encontrada entre las mujeres que acuden y las que no acuden a la formación, es mínima. No obstante, se podría decir que las mujeres que las conocen bien valoran más las ganas de ayudar y la capacitación que han recibido, que el hecho de que hayan sido elegidas por Condoray para ser promotoras.

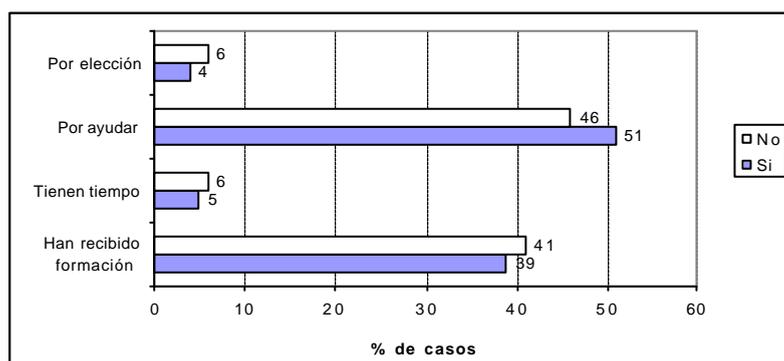


Fig. 13 Cómo han llegado a ser las promotoras como son

## ¿QUÉ MEJORA EN EL PUEBLO SI SE AUMENTA LA EDUCACIÓN?

La mayoría de los pueblos señalan en primer lugar la limpieza e higiene como principal consecuencia de la educación (74%). Una explicación puede ser la necesidad que tienen de ello muchos de estos pueblos y asentamientos humanos, por ejemplo los pueblos que más destacan la higiene son los que menos desarrollados están (Montalván, Los Olivos, Herbay Alto y Miraflores) y viceversa con los más desarrollados (Roma y Cantagallo).

Sin embargo existen tres pueblos en los que la primera opción señalada es la educación cívica: Cantagallo, Casablanca y Roma.

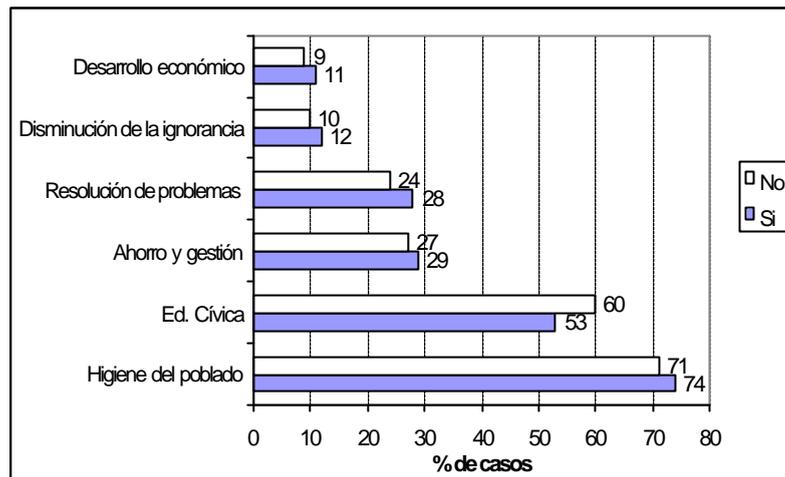


Fig. 14 ¿Qué mejora en el pueblo si se aumenta la educación?

## CONCLUSIONES Y VALORACIÓN

El principal propósito de este trabajo es responder a cuatro cuestiones.

En primer lugar, se analizan las necesidades educativas detectadas en cada uno de los pueblos. Según se puede constatar, las mujeres que acuden a Condoray solicitan más la alfabetización y educación moral que las que no acuden. Las asistentes valoran más la alfabetización porque no saben leer ni escribir y el aprecio que muestran por la educación moral es atribuible a que una vez conocida en Condoray, la distinguen como relevante. Sin embargo, en Unanue, Santa Bárbara y Herbay Alto, la educación moral es más valorada por las mujeres que no acuden a Condoray. Se ha podido comprobar que en estos pueblos, ellas perciben como problemas morales: la falta de compromiso con las familias, en particular con la esposa por parte del marido, la promiscuidad y la homosexualidad –este último en Unanue-. Las mujeres de estas poblaciones están especialmente sensibilizadas por la formación en sus familias. Quizá en estos pueblos, se podría incidir más en la educación moral.

La mayoría de las mujeres aprenden por su propia autorrealización, es decir, por mejorar en el ámbito personal pero también por ayudar a sus familias y a su comunidad. En general, se muestran activas ante la alfabetización, les interesa aprender. Por este motivo se decide que la educación que reciben les hace ser más activas, y sobre todo tener una mayor autoestima.

Las principales carencias detectadas en los pueblos por estas mujeres son: higiene e infraestructura educativa –tanto para las señoras que acuden a Condoray como las que no-. De igual modo, la proyección que idean de una persona bien formada, repercute directamente en el mantenimiento de la higiene del pueblo y de la buena convivencia, así como de la organización y el buen clima familiar.

Por otra parte, se confunden necesidades educativas con materiales. Es frecuente comprobar que al hablar de la necesidad de educación sanitaria en realidad piden una adecuada infraestructura sanitaria. La educación religiosa es poco solicitada, pero se ha comprobado que equiparan esta respuesta con la realización de actos litúrgicos.

Respecto a la segunda cuestión de interés acerca de la valoración de los contenidos educativos que se imparten, se comprueba la aceptación y querencia de los mismos por parte de todas las mujeres, tanto en lenguaje, como en matemáticas, manualidades y cocina. Estos dos últimos son los que mayor interés despiertan. De hecho, se comprueba que cuando se les pregunta qué otros contenidos les gustaría aprender siguen solicitando manualidades y cocina. Estos contenidos prácticos les resultan de gran utilidad para su vida cotidiana. No obstante, parece que en el nivel dos y tres de alfabetización se pueden incluir temas de cultura general como: historia, geografía, política y formación cívica, especialmente sobre derechos y deberes de los ciudadanos.

La tercera pregunta se refiere a la percepción que se tiene de las promotoras. En la mayoría de los pueblos resulta positiva, tanto para las mujeres que van a Condoray como para las que no. Son mujeres muy conocidas, líderes y apreciadas como ejemplo para sus vecinas. En un alto porcentaje se cree que satisfacen lo que se espera de ellas en su labor educativa y asistencial. Tanto las mujeres que participan del programa de formación como las que no, están de acuerdo en que las promotoras son como son por su propósito de ayudar y por la formación recibida en Condoray. Es bien sabido en todo el valle, el tipo de promoción que aporta este Instituto.

Hace unos años, Condoray recibía donaciones materiales de ONGs y otros organismos oficiales y repartían alimentos, emprendían campañas de saneamiento de los pueblos, vacunaciones, etc. Se puede pensar que este tipo de tareas podría ser el incentivo primordial para que las mujeres acudieran a las clases. Hoy en día, dado que estas ayudas se han reducido, se puede comprobar que su asistencia está motivada por el interés en formarse. Se constata en los datos obtenidos, donde la opción de ayuda a necesidades materiales es una de las menos elegidas.

Considerando las condiciones de partida del diagnóstico, y tomadas en cuenta las diferentes dificultades presentadas, se concluye que el estudio resulta de provecho al Instituto Condoray para enfocar futuras actuaciones formativas. Además, su ejecución ha constituido en si un instrumento de formación para las personas que lo han llevado a cabo, a saber:

- a las promotoras rurales, les produce una gran satisfacción personal colaborar, y un gran impulso para seguir adelante con su liderazgo y constante trabajo;
- a las alfabetizadoras, les lleva a comprender la importancia que tiene la educación, y por tanto, la gran labor que ellas mismas pueden realizar como futuras profesionales;
- a las voluntarias de la Universidad de Navarra, les ha permitido un acercamiento a la realidad de un Pueblo en desarrollo y la satisfacción por contribuir profesionalmente a ese crecimiento.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Arnau, J., Anguera, M. T. Y Gómez, J. (1990): *Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento*, Murcia, Universidad de Murcia.

Delors, J. (1996), *Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, La educación encierra un tesoro*, Madrid, Santillana / Ediciones UNESCO.

León, O.J. y Montero, I. (1998): *Diseño de Investigaciones*, Madrid, McGraw-Hill.

UNESCO (1998): *Informe mundial sobre la educación 1998. Los docentes y la enseñanza en un mundo en mutación*, Madrid, Santillana / Ediciones UNESCO.

Tabla 1 Datos generales de los pueblos

Pueblo	Infraestructura educativa		Atención. Sanitaria	Edad mujeres Media (desv. típica)	N° hab. <sup>6</sup>	N°familias <sup>7</sup>	Encuestas	
	Primaria	Secundaria					Realizadas	Sin realizar
Villa el Carmen	No	No	Posta médica. Visita médica semanal.	38,9 (13,22)	1109	200	59	0 <sup>8</sup>
Miraflores	Sí	Sí	Posta médica. Visita médica dos veces al mes.	41,8 (15,18)	335	55	50	-
Unanue	Sí	No	No-posta médica ni visitas.	40,1 (13,22)	902	147	79	-
Santa Cruz	Sí	No	No-posta médica. Visita médica dos veces al mes.	39,3 (12,47)	438	84	61	23
Montalván	No	No	No-posta médica ni visita.	41,7 (14,66)	728	106	70	30
Cantagallo	Sí	No	No-posta médica sí visitas.	44 (14,55)	279	44	51	6
Casablanca	Sí	No	Posta médica.	38,1 (12,01)	1459	208	73	-
Los Olivos	Sí	Sí	Posta médica y visita diaria.	37 (12,18)	291	62	74	28
Roma	Sí	Sí	Posta médica.	39,7 (13,02)	1320	188	112	76
Los Angeles	No	No	No-posta médica.	43,7 (14)	341	57	44	0
Santa Bárbara	Sí	No	No-posta médica. Visita médica semanal.	40,2 (11,83)	477	68	70	31
El Señor de los Milagros	No	No	No posta médica. Visita médica.	35,3 (11,44)	352	75	55	0
Playa Hermosa	Sí	No	No posta médica. Visita médica semanal.	36,5 (14,66)	545	77	107	1
Boca del Río	Sí	No	Posta médica. Visita médica mensual.	46,4 (19,35)	462	54	59	3
Herbay Alto	Sí	Sí	Posta médica. Visita médica diaria.	41,7 (14,92)	802	114	109	5
<b>TOTAL</b>				<b>40,3</b>	<b>9810</b>	<b>1542</b>	<b>944</b>	<b>203</b>

Esto datos provienen del estudio socioeconómico realizado en Condoray en Marzo de 1997, con algunas excepciones: Los datos de Villa el Carmen provienen de Julio de 1998 y los datos de Casablanca de 1992

<sup>6</sup> Datos obtenidos de los censos oficiales que, en muchos casos, no coincide con la realidad, dado la gran movilidad de las personas que viven en estos pueblos y asentamientos humanos.

<sup>7</sup> El cálculo se hace considerando una media de seis personas por unidad familiar.

<sup>8</sup> Villa el Carmen es un asentamiento humano muy grande que rodea el cerro de una montaña. Está dividido en varios sectores y esta encuesta se realizó sólo en uno de ellos, dónde puede acceder el Instituto Condoray, por ello a pesar de que sólo se encuestó a 59 familias se considera que se llegó a toda las personas que constituyen la población de nuestro estudio.

